

政策シート

2026年度	(管理番号)					担当課名
	分野	基本政策		政策		ウエルネス推進事業本部
	05	03	01	02	01	

政策
大学や医療機関との連携の促進

政策の内容

大学や医療機関等との連携を図り、健康データを活用した調査研究に取り組みます。調査研究の結果を活用し、プレコンセプションケアなど若年期からの予防・健康づくりを推進するとともに、医工連携の取組等と連動し、ヘルスケア産業におけるイノベーション創出を目指します。

生活満足度に関する指標(個別指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
-	-						

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

現状・課題

浜松ウエルネスプロジェクトの推進体制である浜松ウエルネス推進協議会には、市内の大学や医療機関が参画している。
プロジェクトで掲げる柱の一つである「市民の健康増進(健康寿命の延伸)」に向けて基礎データを収集するため、2024年度に健康診断等ビッグデータ解析評価研究業務を実施した。
この調査・分析結果の周知・活用に向けた取組を強化し、有効活用と新たな健康施策の実施に向けて、より一層大学や医療機関などとの連携を図る必要がある。

政策コストの状況(千円)	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
予算	0	0			
決算					

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

人工	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
正規職員(再任用フルタイム含む。)	0.8	0.8			
会計年度任用職員(月額報酬の定めのある者)	0.0	0.0			
再任用職員(31時間勤務)	0.1	0.1			
再任用職員(26時間勤務)	0.0	0.0			

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2026年度 予算 (千円)
		2026年度 決算 (千円)
浜松ウエルネス プロジェクト事業	浜松ウエルネス推進協議会に参画する市内の大学や医療機関等との連携・協働し事業を進める。	0
	1 調査研究事業 新たなウエルネス施策や効果的な事業を企画・立案するため、大学や医療機関等と連携し、BDHQなどの研究事業を実施する。 新たな健康施策につなげるため健康診断等ビックデータ解析評価研究業務の調査・分析結果等のさらなる周知を図る。	
	2 予防・健康づくり事業 若年層への予防・健康づくりに関する周知・啓発を目的とした、プレコンセプションケアや婦人科健診受診勧奨の取り組みを実施する。	

※予算・決算は各事業に係る経費を計上



②活動(アウトプット)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024	2025	2026	2027	2028	2029
				年度	年度	年度	年度	年度	年度
大学等との協 議、調整回数 (回)	大学等と予防・健康に関 する協議・調整等の実施 回数	大学等との連携には密な情報 共有や連絡、調整が必要である ことから本指標を設定した。	目標値	-	25	30	35	40	45
			実績値	23	25				
			達成率	-	100%				
大学等との連携 による予防・健康 づくり取組数(件)	大学と連携した若年期 からの予防・健康づくり を周知・啓発取組数	プレコンセプションケアや婦人科 健診受診勧奨など若年期に対 する予防・健康づくりを推進する 必要があることから本指標を設定 した。	目標値	-	5	5	5	5	5
			実績値	3	5				
			達成率	-	100%				
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
大学等との連携取組数(件)	大学、医療機関等と連携した予防・健康に資する調査、研究の取組数	大学や医療機関等との連携促進を図る指標として本指標を設定した。	目標値	-	3	3	3	3	3
			実績値	2	3				
			達成率	-	100%				
大学等と連携した予防・健康づくり取組による意識変容割合(%)	大学等と連携した予防・健康づくり取組によって、予防・健康づくり(がん検診の受診等)への意識変容がおきた市民の割合 ※イベント時に実施するアンケートにより算出	大学等との連携による予防・健康づくり取組による、行動・意識変容を図る指標として本指標を設定した。	目標値	-	85	85	88	88	90
			実績値	-	87				
			達成率	-	102%				

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

指標名	基本計画指標	指標の定義		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度	目標値 2034年度
調査・研究結果を活かした取組及び新商品、サービスの数(個)		大学や医療機関と実施した調査研究に関連する発表、新商品・サービスの創出数	実績値	2	5					2
			達成率	100%	250%					
			実績値							
			達成率							
			実績値							
			達成率							

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

官民連携により市民も企業も健康意識が高まり、ヘルスケア産業が集積して、健康寿命を全国トップレベルで維持し続けている。

【2026年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2027年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">評価時に記載</div>	

「②活動(アウトプット)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2027年度記載)

指標見直しの要否
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">評価時に記載</div>

「③短期成果(アウトカム)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2027年度記載)

指標見直しの要否	
----------	--

評価時に記載

2026年度の政策の評価と2027年度以降の取組の方向性(2027年度記載)

評価時に記載