

政策シート

2026年度	(管理番号)					担当課名
	分野	基本政策		政策		農業水産課
	01	04	01	02	01	

政策
農林水産物の販売力強化

政策の内容

消費者ニーズを的確に把握し、マーケティング戦略を持った農業者を育成します。
 6次産業化やブランド化による付加価値の向上や海外輸出等を含めた販路拡大のための支援、消費者に選ばれる安全・安心な農林水産物の販売力強化に努めます。
 林業では、FSC森林認証を効果的に活用し、消費者の選択的購買を促すことで他地域材や外国産材との差別化を図ります。

生活満足度に関する指標(個別指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
農林水産物のブランド化	浜松産の農林水産物はブランドとして評価されていると感じますか。	3.22	3.22				

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

現状・課題

本市の市町村別農業産出額は、近年増加を続け、全国でも上位を維持している。
 さらなる発展のためには、他産地同一品目の差別化による付加価値の向上や、本市の多様な農林水産物の効果的な魅力発信による需要拡大を図る必要がある。

政策コストの状況(千円)	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
予算	50,175	49,734			
決算					

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

人工	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
正規職員(再任用フルタイム含む。)	3.6	3.80			
会計年度任用職員(月額報酬の定めのある者)	1.0	1.00			
再任用職員(31時間勤務)	0.0	0.00			
再任用職員(26時間勤務)	0.0	0.00			

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2026年度 予算 (千円)
		2026年度 決算 (千円)
付加価値向上推進事業	浜松市の農林水産物の付加価値の向上やそれを支える地域の事業者の取組を支援する。 1 農林水産物ブランディング支援事業 2 気候変動対応新品目試験栽培支援事業	21,282
海外販路拡大事業	海外の成長市場を開拓する取組を支援することで、本市の食の海外に向けた認知度向上につなげ、本市農林水産物等の販路拡大を図る。	9,984
食と農の地域ブランド推進事業	1 湖西市と協働して、浜松・浜名湖地域の農林水産業の活性化につながる事業を実施する。 (1)大手航空会社と連携した地元食材活用事業 (2)食育をテーマにした小学生向け体験プログラムを実施 (3)浜松城と茶事による観光誘客事業 (4)浜松パワーフードパーク等、農林水産物の販売や体験事業の実施 2 浜松の食材を使用し、小学生を対象に料理人が指導するオンラインイベントを実施する。	18,468

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

②活動(アウトプット)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
浜松市公式Instagram「はまのう」投稿回数(回)	「はまのう」への年間投稿回数	定期的かつ有効的な情報を発信することが、本市農林水産物へ興味を持つことにつながる。	目標値	-	110	110	110	110	110
			実績値	142	2026年5月確定				
			達成率	-					
浜松パワーフードイベント実施・参加数(回)	主催イベントの実施回数と他イベントへの参加回数の合計	農林水産物及びその加工品PRの場を設けることで、事業者の所得向上につなげる。	目標値	-	10	10	10	10	10
			実績値	12	14				
			達成率	-	140%				
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
浜松市公式Instagram「はまのう」フォロワー数(人)	前年度末(3月31日)時点のフォロワー数	フォロワーの増加は、さらなる情報の拡大につながり、認知度向上や販売力強化が図られる。	目標値	-	9,000	10,200	11,400	12,600	13,800
			実績値	9,166	2026年5月確定				
			達成率	-					
浜松パワーフード宣言・応援宣言認定事業者数(者)	前年度末(3月31日)時点の登録事業者数	生産者から販売まで、本市農林水産物を扱う事業者等の増加は販売力の強化につながる。	目標値	-	1,350	1,400	1,450	1,500	1,550
			実績値	1,287	2026年5月確定				
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

指標名	基本計画指標	指標の定義		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度	目標値 2034年度
市内の1農家当たり農業産出額 (千円)	○	浜松市農業産出額／浜松市農家数	実績値	3,275 (2023年度)	2027年 3月確定					4,300
			達成率	72%						
			実績値							
			達成率							
			実績値							
			達成率							

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

多様な担い手による持続可能な農林水産業構造の実現と、活力ある農山漁村振興が図られている。

【2026年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2027年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
	評価時に記載	

「②活動(アウトプット)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2027年度記載)

指標見直しの要否	
	評価時に記載

「③短期成果(アウトカム)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2027年度記載)

指標見直しの要否	
----------	--

評価時に記載

2026年度の政策の評価と2027年度以降の取組の方向性(2027年度記載)

評価時に記載

政策シート

2026年度	(管理番号)					担当課名
	分野	基本政策		政策		林業振興課
	01	04	01	02	02	

政策
農林水産物の販売力強化

政策の内容

消費者ニーズを的確に把握し、マーケティング戦略を持った農業者を育成します。
6次産業化やブランド化による付加価値の向上や海外輸出等を含めた販路拡大のための支援、消費者に選ばれる安全・安心な農林水産物の販売力強化に努めます。
林業では、FSC森林認証を効果的に活用し、消費者の選択的購買を促すことで他地域材や外国産材との差別化を図ります。

生活満足度に関する指標(個別指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
農林水産物の ブランド化	浜松産の農林水産物はブランドとして 評価されていると感じますか。	3.22	3.22				

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

現状・課題

「浜松市森林・林業ビジョン」に基づき、方針のひとつである「地産地消の推進」を図るため、天竜材(FSC認証材)を活用した住宅への助成や非住宅の木造・木質化への助成を進めている。
加えて、ビジョンの戦略である「”育てる林業”から”売る林業”への進化」に基づき、大都市・大企業連携の推進による地産外商を図るとともに、林業イノベーションを加速させることで「儲かる林業」の実現を図っている。
本市の林業は、全国的な傾向と同様に外国産材との競争力の低下や低い生産性、高い労働災害率、遅れているDX化等といった林業特有の課題があり、この解消が喫緊の課題である。

政策コストの状況(千円)	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
予算	128,789	144,997			
決算					

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

人工	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
正規職員(再任用フルタイム含む。)	2.7	2.2			
会計年度任用職員(月額報酬の定めのある者)	0.6	0.7			
再任用職員(31時間勤務)	0.0	0.0			
再任用職員(26時間勤務)	0.0	0.0			

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2026年度 予算 (千円)
		2026年度 決算 (千円)
森林啓発・林業 振興強化支援事 業(負担金)	森林・林業の啓発及び活性化に向け、浜松地域FSC・CLT利活用推進協議会や静岡県山林協会、 県立森林公園等の関係団体に負担金を支出する。	8,750
天竜材の家百年 住居の助成事業	市内で生産・加工された天竜材(FSC認証材)を一定量以上使用する木造住宅の建築主を支援す る。	70,500
天竜材ぬくもり空 間創出事業(補 助金)	市内で生産・加工された天竜材(FSC認証材)を使い非住宅建築物の木造・木質化を行う施主を支 援する。	25,000
森林活用等都市 間連携事業	天竜材(FSC認証材)の販路拡大に向け、首都圏の大都市等との連携を進める。	933
FSC認証材利用 拡大推進事業	セールスミーティングの開催や木材展示会への出展を行う。	10,391
天竜林業イノ ベーション推進事 業	市内林材業関係者のスキルアップを目的とした「天竜林業イノベーションスクール」を開催する。	2,550
林業成長産業化 推進事業(補助 金)	林業・木材産業の成長産業化のため、天竜材の多様な分野への展開に向けた開発・生産・流通を 目的とした事業に対する支援を行う。	15,710
森林認証推進事 業	FSC森林認証の更新及び面積拡大を図るとともに、市民等への認知度向上を図る。	713
林業機械・施設 整備事業	木材生産の低コスト化や木材加工・流通施設の生産性向上に資する高性能林業機械等の導入に 対する支援を行う。	10,450

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

②活動(アウトプット)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
FSC森林認証面積 (ha)	FSC森林認証面積 (天竜林材業振興協議会 で認証された年度末の面積)	持続可能な森林経営・管理の実績を測る指数であり、実績値の増加により、木材生産の推進(FSC認証材生産量)に寄与すると見込んでいる。	目標値	-	50,400	50,700	51,000	51,300	51,600
			実績値	49,859	50,115				
			達成率	-	99%				
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			目標値						
			実績値						
			達成率						

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
FSC認証材生産量 (千m ³ /年)	本市におけるFSC認証材の(丸太)生産量	本政策の内容に関し、FSC認証材の生産量増加を図る必要があることから本指標を設定した。この指標の増加により、「儲かる林業」の実現につながることを見込んでいる。	目標値	-	151	159	167	175	183
			実績値	57.3	2026年9月確定				
			達成率	-					
			目標値						
			実績値						
			達成率						

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

指標名	基本計画指標	指標の定義		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度	目標値 2034年度
年間木材生産量 (千m ³ /年)		素材生産量調査(県実施) における木材生産量	実績値	101.6	2026年 5月確定					257.2
			達成率	40%						
			実績値							
			達成率							
			実績値							
			達成率							

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

多様な担い手による持続可能な農林水産業構造の実現と、活力ある農山村漁村振興が図られている。

【2026年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2027年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
	<div data-bbox="427 748 920 837" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">評価時に記載</div>	

「②活動(アウトプット)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2027年度記載)

指標見直しの要否	
	<div data-bbox="507 1491 1000 1581" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">評価時に記載</div>

「③短期成果(アウトカム)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2027年度記載)

指標見直しの要否	
----------	--

評価時に記載

2026年度の政策の評価と2027年度以降の取組の方向性(2027年度記載)

評価時に記載