

政策シート

2026年度	(管理番号)					担当課名
	分野	基本政策		政策		観光・シティプロモーション課
	01	03	01	02	01	

政策
インバウンド戦略の強化

政策の内容

訪日外国人旅行者の獲得向上に向け、滞在型旅行商品や広域の観光ルートの開発、多言語化への対応支援などによる受入環境を整備するとともに、高級ホテルの誘致に取り組むなど高付加価値な観光地域づくりを進め、地域における消費額拡大につなげます。

生活満足度に関する指標(個別指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
まちの魅力	浜松市は、市外から人が訪れたいくなる魅力のあるまちだと思いますか。	2.61	2.65				

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

現状・課題

東京と大阪間のゴールデンルートの中間にあり、宿泊施設が多いことから、中継点として宿泊の利用者が多い。訪日インバウンドは、大都市圏及び一部の観光地に集中しており、本市を含む地方への分散が課題となっている。今後、1つのマーケットに偏らないインバウンド施策の推進や旅行形態の変化に合わせた個人旅行者の獲得、宿泊者が本地域の魅力を体験できる旅行商品やプログラムの造成等を進め、滞在型観光の促進や旅行消費額が必要。

政策コストの状況(千円)	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
予算	126,495	67,880			
決算					

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

人工	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
正規職員(再任用フルタイム含む。)	3.1	2.9			
会計年度任用職員(月額報酬の定めのある者)	0.0	0.0			
再任用職員(31時間勤務)	0.0	0.0			
再任用職員(26時間勤務)	0.0	0.0			

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2026年度 予算 (千円)
		2026年度 決算 (千円)
インバウンド推進 事業	1 海外現地連絡員事業 海外旅行会社等に対し、現地目線での観光情報の提供やセミナーを開催するとともに、相談への対応やツアー造成支援等を行う。	62,880
	2 海外向けSNSプロモーション事業 インバウンド獲得に向け、本市海外向けInstagram、Facebook(英・繁)での情報発信を行うとともに、本市アカウントを広く周知するためSNS広告配信を行う。	
	3 ビジットハママツ推進事業 団体旅行商品造成に向けた海外旅行会社等との商談及び友好交流都市との交流協定を活用したプロモーションを行う。	
高付加価値旅行者受入環境整備 促進事業	1 旅行商品の開発・販売 海外からの高付加価値旅行者の受け皿となる旅行商品を開発・販売する。	5,000

※予算・決算は政策実施に関連する経費として明確にわかる費用について計上

②活動(アウトプット)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
インバウンド向け高付加価値・着地型旅行商品造成数(累計)(件)	外国人向けの高付加価値旅行商品及び着地型旅行商品の数	本市を観光目的地として訪問する旅行者を把握する指標となるため	目標値	-	10	13	16	19	22
			実績値		2026年5月確定				
			達成率	-	-				
WEB及びSNSによる広告配信(インプレッション数)(回)	Googleリスティング広告やFacebook、Instagramなどを活用した広告配信	本市を観光目的地として旅行者への認知度を把握するための指標となるため	目標値	-	750万	760万	770万	780万	790万
			実績値	337万	1546万				
			達成率	-	206%				
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
市内外国人宿泊者数(人)	市内宿泊施設に宿泊した外国人の延べ宿泊者の数	観光消費額の増大に向けては、宿泊者数を増やすことが必要なため	目標値	-	410,000	420,000	430,000	440,000	450,000
			実績値	198,890	2026年5月確定				
			達成率	-	-				
高付加価値旅行商品、着地型旅行商品の販売数(件)	外国人向けの高付加価値旅行商品及び着地型旅行商品の販売数	観光消費額の増大に向けては、高付加価値旅行商品、着地型旅行商品を増やすことが必要なため	目標値	-	43	70	97	142	178
			実績値	36	2026年5月確定				
			達成率	-	-				

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

指標名	基本計画 指標	指標の定義		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	目標値 2034 年度
旅行消費額(円/人)	○	観光による地域経済の活性化のためには、旅行消費額の増加が必要なため	実績値	27,530	2026年 5月確定					35,500
			達成率	78%	-					
			実績値							
			達成率							
			実績値							
			達成率							

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

国内外に浜松の魅力が伝わり、多くの人々が本市を訪れ、にぎわいが生まれている。

【2026年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2027年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
	評価時に記載	

「②活動(アウトプット)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2027年度記載)

指標見直しの要否	
	評価時に記載

「③短期成果(アウトカム)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2027年度記載)

指標見直しの要否	
----------	--

評価時に記載

2026年度の政策の評価と2027年度以降の取組の方向性(2027年度記載)

評価時に記載