

政策シート

2026年度	(管理番号)					担当課名
	分野	基本政策		政策		産業振興課
	01	01	01	03	01	

政策
持続的な成長につながる市場開拓

政策の内容

製造業や情報サービス業を営む中小企業者等の自社製品・技術の国内外への新たな販路開拓を推進します。展示商談会への出展を通じて、地域の高い技術力と産業集積を国内外に発信することにより、「ものづくりのまち 浜松」の存在感を高め、ビジネスチャンスの創出を図ります。

生活満足度に関する指標(個別指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
まちの産業	浜松市の企業は元気で活力があると感じますか。	2.98	2.97				

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

現状・課題

人口減少、物価高騰などにより、国内市場の縮小が見込まれる。こうした中、市内企業のさらなる成長のためには、国内市場はもとより、成長が進む海外市場への進出を見据え、販路開拓を推進する必要がある。販路開拓の主要な手段である展示会への出展について、中小企業にとって負担の大きい出展料などの負担軽減策が必要である。また、繊維、楽器、オートバイの三大産業を中心とした本市製造業の知名度向上及び販路開拓支援が必要となる。

政策コストの状況(千円)	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
予算	59,039	120,712			
決算					

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

人工	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
正規職員(再任用フルタイム含む。)	3.8	3.2			
会計年度任用職員(月額報酬の定めのある者)	0.0	0.0			
再任用職員(31時間勤務)	0.0	0.0			
再任用職員(26時間勤務)	0.0	0.0			

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2026年度 予算 (千円)
		2026年度 決算 (千円)
海外ビジネス展 開推進事業	1 ものづくり販路開拓事業費補助金 海外で開催される各種展示商談会への出展費の一部を助成する。	8,500
	2 海外展開事業化可能性調査費補助金 海外拠点設立または海外販路拡大を検討する市内中小企業に対し、事前調査に関する経費の一部を助成する。	
産業イノベーション 支援事業	1 ものづくり販路開拓事業費補助金 国内で開催される各種展示商談会への出展費の一部を助成する。	12,300
	2 特許等出願費補助金 国内の特許等を出願する場合、出願に伴う経費の一部を助成する。	
地域産業振興支 援事業	1 繊維産業振興事業 遠州産地の特長、産地事業者の高い技術、生地の魅力等を発信し、人材確保や受注拡大につな げ、産地の活性化を図る。	43,004
	2 バイクのふるさと浜松推進事業 世界をリードするバイクメーカー「スズキ、ホンダ、ヤマハの創業地」からバイク文化を全国へ発信 するとともに、バイクの持つすばらしい魅力を広め、さらには交通安全を啓発する。	
	3 楽器産業振興事業 本市三大産業の一つである楽器産業の振興を図る。	
	4 地場産業振興事業負担金 ・遠州産地需要開拓事業負担金 ・ゆかた振興事業負担金 ・静岡県の伝統工芸品展開催事業負担金	
	5 浜松市地域産業情報発信業務 「浜松ものづくりナビSOU」を活用し、地域産業の企業情報やイベント情報、特集記事等を定期的 に掲載する。	
産業展示館運営 事業	1 産業展示館指定管理料 販路拡大や技術の向上を目的に開催される各種見本市等の会場として機能する浜松市総合産 業展示館の管理運営を行う。	3,735
産業振興施設運 営事業	1 浜松市総合産業展示館の工事にかかる費用	53,173

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

②活動(アウトプット)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
展示会出展支援件数(件)	ものづくり販路開拓事業費補助金で採択・補助した件数 ※実績値は翌年度初旬に確定する。	展示会に出展し商談することがビジネス機会の創出となるため。	目標値	-	70	70	70	70	70
			実績値	76	2026年5月確定				
			達成率	-	-				
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
展示会出展支援企業の成約件数(件)	ものづくり販路開拓事業費補助金で採択した企業が当該展示会により商談成約となった件数。 ※実績値は翌年度初旬に確定する。	商談成立により当該企業の売上・利益増加が増加し、持続的な成長につながるため。	目標値	-	20	20	20	20	20
			実績値	87	2026年5月確定				
			達成率	-	-				
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

指標名	基本計画 指標	指標の定義		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	目標値 2034 年度
市内総生産額(実質)(億 円)	○	1年間に、地域内で新たに生 み出された付加価値の総額 ※「浜松市の市民経済計算 (浜松市文書行政課)」 ※毎年度算出	実績値	3兆 2,270 (2021 年度)	2026年 5月確 定					3兆 8,170
			達成率	84.5%	-					
			実績値							
			達成率							
			実績値							
			達成率							

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

- ・高度人材が集積し、高付加価値で時代のニーズに対応した産業集積が進んでいる。
- ・高い技術力を持つ地域企業が、技術革新や異分野との連携により、持続的に成長している。

【2026年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2027年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
	<div data-bbox="448 745 941 831" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">評価時に記載</div>	

「②活動(アウトプット)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2027年度記載)

指標見直しの要否	
	<div data-bbox="499 1494 992 1579" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">評価時に記載</div>

「③短期成果(アウトカム)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2027年度記載)

指標見直しの要否	
----------	--

評価時に記載

2026年度の政策の評価と2027年度以降の取組の方向性(2027年度記載)

評価時に記載