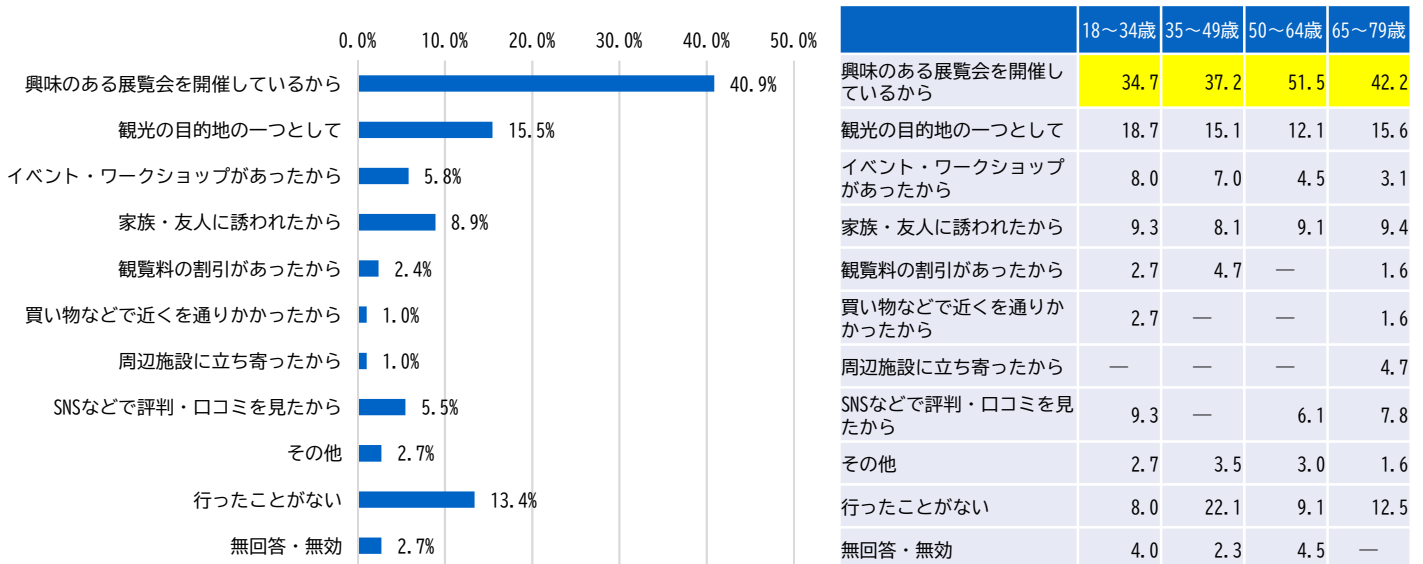


1 浜松市美術館について

(市民部 美術館)

■ 問1 浜松市美術館に限らず、美術館へ行くきっかけはなにか

(n = 196 複数回答)

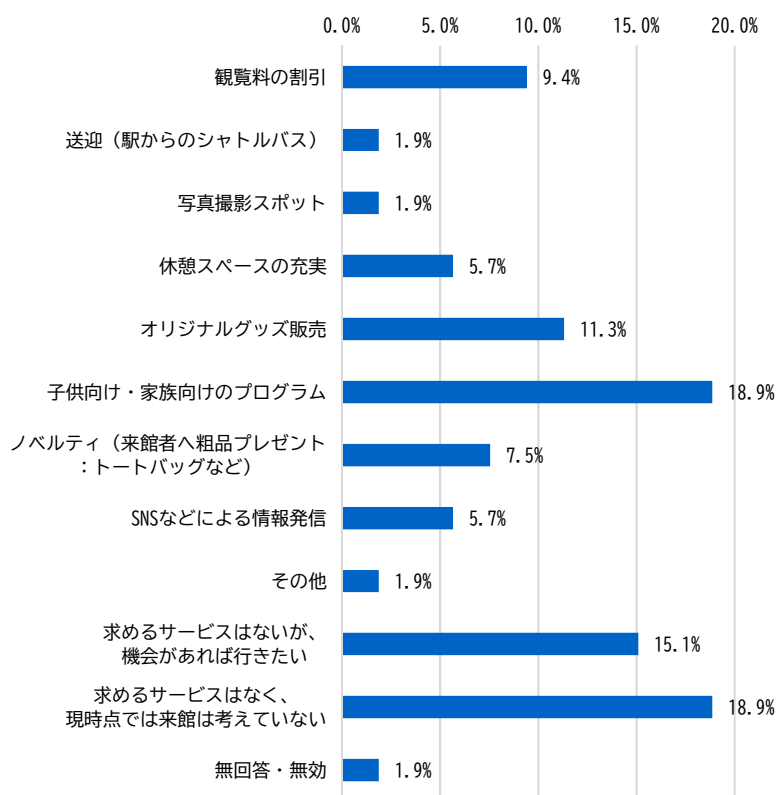


- 浜松市美術館に限らず、美術館へ行くきっかけについて、「興味のある展覧会を開催しているから」が40.9%となっています。
- 世代別にみても、全世代において「興味のある展覧会を開催しているから」が最も多くなっています。
- その他では、「家族が市展に出品した時」「周辺に緑があって気持ちが落ち着いて静かな時間を楽しめるから」などがあります。

■ 問2 美術館に足を運ぶきっかけにつながるサービスはなにか

(n=39 複数回答)

(問1で「行ったことがない」と回答された方)

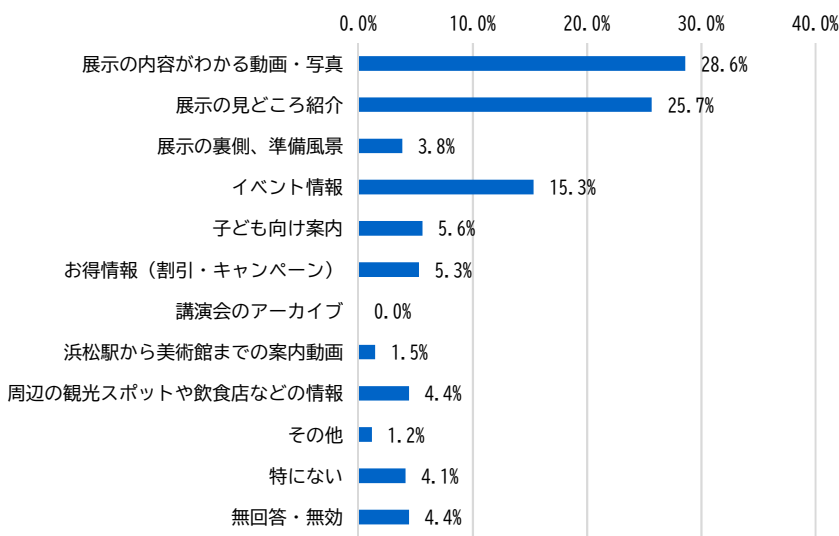


	18~34歳	35~49歳	50~64歳	65~79歳
観覧料の割引	28.6	7.1	11.1	—
送迎 (駅からのシャトルバス)	—	—	11.1	—
写真撮影スポット	—	3.6	—	—
休憩スペースの充実	—	3.6	11.1	11.1
オリジナルグッズ販売	—	17.9	—	11.1
子供向け・家族向けのプログラム	28.6	25.0	—	11.1
ノベルティ (来館者へ粗品プレゼント: トートバッグなど)	—	10.7	11.1	—
SNSなどによる情報発信	28.6	3.6	—	—
その他	—	—	11.1	—
求めるサービスはないが、機会があれば行きたい	—	10.7	22.2	33.3
求めるサービスはなく、現時点では来館は考えていない	14.3	14.3	22.2	33.3
無回答・無効	—	3.6	—	—

- 美術館に足を運ぶきっかけにつながるサービスについて、「子供向け・家族向けのプログラム」と「求めるサービスはなく、現時点では来館は考えていない」が同率で18.9%、次いで「求めるサービスはないが、機会があれば行きたい」が15.1%となっています。
- 世代別にみると、18~34歳では「観覧料の割引」「子供向け・家族向けのプログラム」「SNSなどによる情報発信」が、35~49歳では「子供向け・家族向けのプログラム」が、50~64歳と65~79歳では「求めるサービスはないが、機会があれば行きたい」「求めるサービスはなく、現時点では来館は考えていない」が、最も多くなっています。

■ 問3 美術館のSNSに期待する内容はなにか

(n = 196 複数回答)

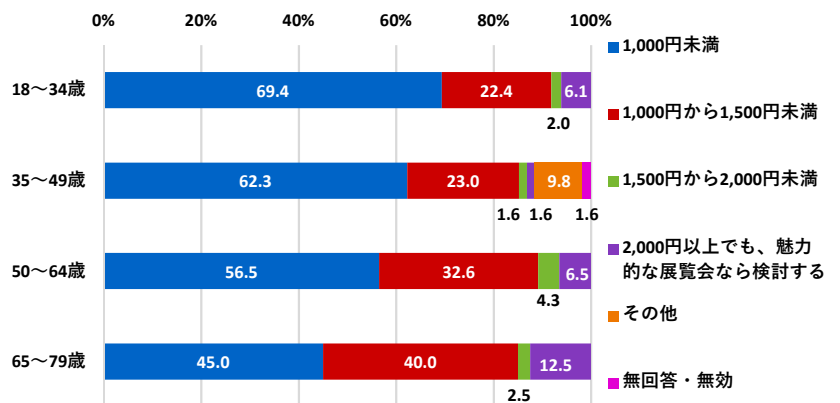
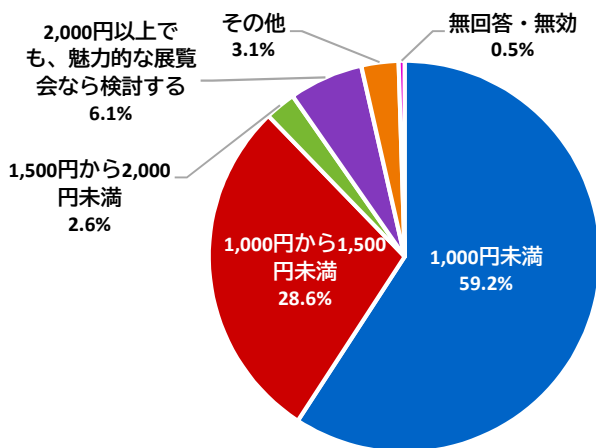


	18～34歳	35～49歳	50～64歳	65～79歳
展示の内容及わかる動画・写真	24.1	30.5	34.6	24.6
展示の見どころ紹介	25.3	22.9	30.8	24.6
展示の裏側、準備風景	6.9	2.9	2.6	2.9
イベント情報	18.4	13.3	15.4	14.5
子ども向け案内	6.9	7.6	1.3	5.8
お得情報（割引・キャンペーン）	3.4	8.6	3.8	4.3
講演会のアーカイブ	—	—	—	—
浜松駅から美術館までの案内動画	1.1	1.0	1.3	2.9
周辺の観光スポットや飲食店などの情報	3.4	4.8	2.6	7.2
その他	1.1	—	2.6	1.4
特にない	2.3	3.8	1.3	10.1
無回答・無効	6.9	4.8	3.8	1.4

- 美術館のSNSに期待する内容について「展示の内容及わかる動画・写真」が28.6%、次いで「展示の見どころ紹介」が25.7%となっています。
- 世代別にみると、18～34歳では「展示の見どころ紹介」が、35～49歳と50～64歳では「展示の内容及わかる動画・写真」が、65～79歳では「展示の内容及わかる動画・写真」「展示の見どころ紹介」が、最も多くなっています。
- その他では、「作品の創作秘話など」「SNSは見ない」などがあります。

■ 問4 気軽に立ち寄りたいたいと思える観覧料はいくらか

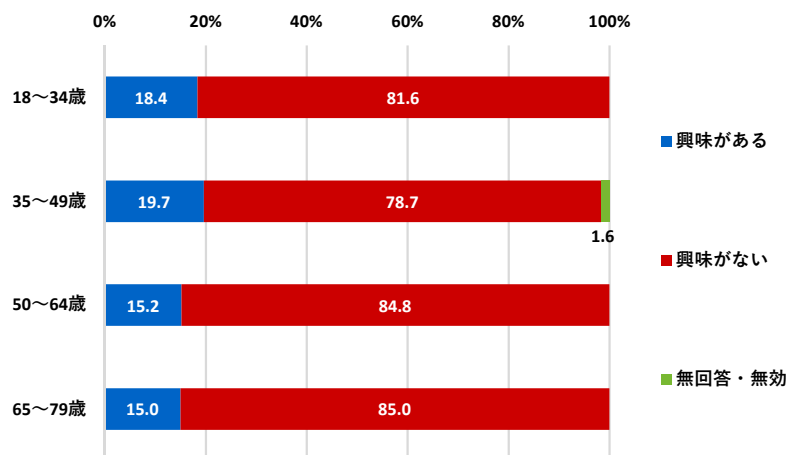
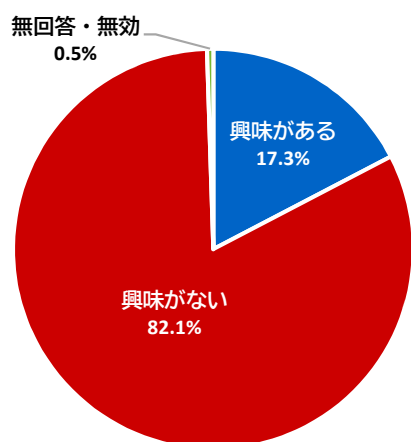
(n = 196)



- 気軽に立ち寄りたいたいと思える観覧料はいくらかについて、「1,000円未満」が59.2%、次いで「1,000円から1,500円未満」が28.6%となっています。
- 世代別にみても、全世代において「1,000円未満」が最も多くなっています。
- その他では、「金額に見合った展示なら行く」「市民は無料」などがあります。

■ 問5 美術館運営（アートに関するボランティア活動）に興味があるか

(n = 196)

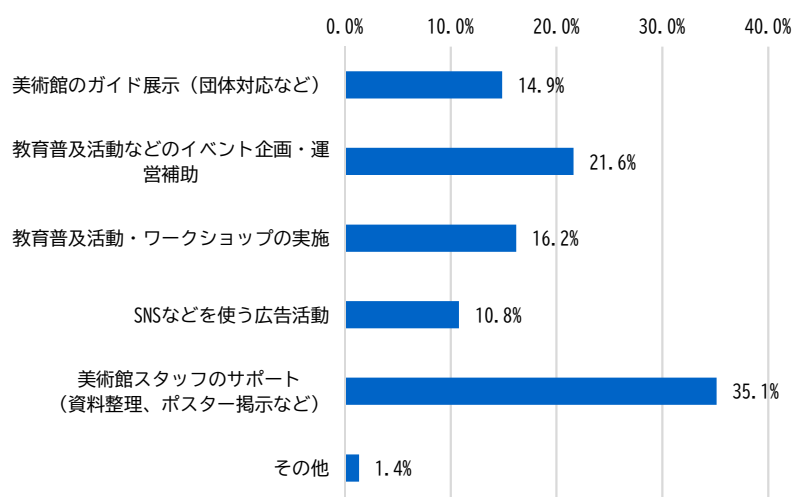


- 美術館運営（アートに関するボランティア活動）に興味があるかについて、「興味がない」が82.1%となっています。
- 世代別にみても、全世代において「興味がない」が最も多くなっています。

■ 問6 具体的に関わりたい内容（業務）はなにか

(n = 34 複数回答)

(問5で「興味がある」と回答された方)



	18～34歳	35～49歳	50～64歳	65～79歳
美術館のガイド展示 (団体対応など)	12.5	19.2	11.8	14.3
教育普及活動などのイベント企画・運営補助	25.0	23.1	17.6	14.3
教育普及活動・ワークショップの実施	16.7	23.1	11.8	—
SNSなどを使う広告活動	12.5	7.7	17.6	—
美術館スタッフのサポート (資料整理、ポスター掲示など)	33.3	26.9	35.3	71.4
その他	—	—	5.9	—

- 具体的に関わりたい内容（業務）について、「美術館スタッフのサポート（資料整理、ポスター掲示など）」が35.1%となっています。
- 世代別にみても、全世代において「美術館スタッフのサポート（資料整理、ポスター掲示など）」が最も多くなっています。