



報道発表

浜松市×エヴァンゲリオン「シン・ハママツ計画」の
実施報告について

令和7年4月20日から令和8年2月28日まで実施した『エヴァンゲリオン』シリーズを活用した誘客促進事業「シン・ハママツ計画」の成果と実績について、次のとおり報告します。

- 1 エヴァンゲリオン初号機立像観覧者数(令和7年4月20日～令和8年1月25日)
浜松市役所1階にエヴァンゲリオン初号機6m立像を設置
平日を含め、アンケート回答者にはステッカーを配布

観覧者実数(土日祝の90日間)	34,725人
ステッカー配布数	23,926枚

- 2 人類乗車計画2025スタンプラリー
観光スポット24か所をめぐるスタンプラリー
10種類のスタンプを集めた方へコンプリートステッカーを配布

コンプリート達成者(延べ)	3,647人
スタンプ台紙配布数	約5万枚

- 3 エヴァ浜松グルメミッション
市内飲食店と連携したコラボメニューの開発・販売支援(21店舗43メニュー)

販売件数	約7,000件
販売額	約8,000,000円

- 4 シン・ハママツ計画コラボグッズの開発・販売支援
市内企業と連携したコラボグッズの開発・販売支援(19社44アイテム)

商品の製造個数	約22,000個
---------	----------

※グッズ販売は令和8年8月末まで

- 5 遠州鉄道・天竜浜名湖鉄道 共通1日フリー切符
西ルート(新所原～天竜二俣～新浜松)と東ルート(新浜松～天竜二俣～掛川駅)
の2種類販売

販売枚数	6,381枚
------	--------

- 6 天竜二俣駅見学ツアー参加者
「第3村」のモデル地・天竜二俣駅の見学ツアー参加者数

参加者数	18,711名
前年同期比	151.2%

※転車台ツアーと「洗って!回って!列車でGO!」の合計値

7 経済波及効果について

本事業の実施によって増加した観光客が、浜松市内での観光消費を行ったことによる、経済波及効果を算出した結果、浜松市内で 11.1 億円となりました。

	経済波及効果		
	(A) + (B)	直接効果 (A)	間接効果 (B)
浜松市内	11.1 億円	7.5 億円	3.6 億円

(1) 経済波及効果の基本的な考え方

経済波及効果 = 直接効果 + 間接効果

直接効果： 本事業の実施により、浜松市を訪れる観光客数が増加することで、観光消費額が増加し、市内製品の販売額が増加する直接的な効果

間接効果： 観光消費額の増加によって生じた市内産の原材料ベースへの生産波及、および雇用者所得の増加分が浜松市内の消費に波及することによってもたらされる市内での間接的な効果

(2) 対象期間

令和7年4月20日 ~ 令和8年2月28日

ただし、観光客数の増加については、1月25日まで設置された初号機立像の観覧者数を推計し、算出しました。(観覧可能275日間、うち土日祝日90日)

(3) 経済波及効果の測定に必要な直接効果の推計方法

経済波及効果の起点となる直接効果の対象範囲と推計方法は次の通りです。

直接効果 = ①観光客の増加数 × ②一人あたりの消費支出額のうち市内製品の購入額

① 観光客の増加数

市役所1階に設置されたエヴァンゲリオン初号機立像の観覧者数を観光客の増加数とした。アンケート回答者に配布したステッカーの枚数と休日の来場者数をもとに、観覧者の総数を51,788人と推計した。

	休日	全体	
①ステッカー配布枚数	16,043	23,926	
②来場者数	34,725	51,788	推計値
倍率 (②÷①) の推計	2.16		

② 浜松市を訪れた観光客一人あたりの直接効果の推計

市内消費額から市内産品のみを抽出した直接効果の総額および一人あたりの金額は以下の通り。その結果、観光客増加数に一人あたりの市内産品の購入額を乗じた直接効果は754,425千円（7.5億円）となりました。

	観光客増加数 (人)	直接効果	
		直接効果 一人あたり (円)	直接効果 総額 (千円)
日帰り	39,411	8,065	317,843
宿泊	12,377	35,274	436,583
合計	51,788		754,426

直接効果の根拠となる一人あたりの消費額は（公財）浜松・浜名湖ツーリズムビューローが実施した「浜松・浜名湖マーケティング調査 2025」の調査結果を使用。旅程の内訳については初号機立像のアンケート結果を使用。

(4) 経済波及効果および直接効果、間接効果の内訳

経済波及効果は、以下の通り1,112,072千円（11.1億円）となりました。

直接効果	754,425	千円	最終需要のうち、浜松市産の商品・サービスの購入
間接一次効果	188,750	千円	直接効果による間接的な波及（原材料経由の誘発）
間接二次効果	171,897	千円	直接効果による間接的な波及（給与の発生による消費）
間接効果	357,646	千円	間接効果＝間接一次効果＋間接二次効果
経済波及効果	1,112,072	千円	経済波及効果＝直接効果＋間接効果