



浜松ウェルネスプロジェクト認定ロゴマークを使用した商品の販売開始について

浜松市では、ウェルネスシティ（予防・健幸都市）実現のため、「浜松ウェルネス推進協議会」等の官民連携プラットフォームを基盤に、官民が連携し、「浜松ウェルネスプロジェクト」を推進しています。

当プロジェクトの認知度向上、浜松ウェルネス推進協議会の参画及び連携促進を目的に作成した「浜松ウェルネスプロジェクト認定ロゴマーク」（以下、「ロゴマーク」という。）をチラシやパッケージに付した商品の販売を開始します。

記

1 ロゴマークを使用した商品について

令和8年3月1日（日）より、以下の商品パッケージ等にロゴマークを掲載します。

(1) 栄養はなまる弁当 春の陣

（浜松パワーフード学会×遠鉄ストア×聖隷福祉事業団 保健事業部）

(2) 「香ばしくるみとソイ SOY きな粉」（杏林堂薬局×聖隷福祉事業団 保健事業部）

※詳細は別紙をご覧ください。

2 「浜松ウェルネスプロジェクト認定ロゴマーク」について

市内の高校生、専門学校生、社会人から応募があった15作品の中から、審査を経て最優秀とされた作品をロゴマークのデザインとして採用しました。

ロゴマークは、浜松ウェルネス推進協議会の連携により創出された商品・サービス等に使用していきます。

<ロゴマークデザイン>



<デザイン考案者のコメント>

音楽の街にちなんで音符をモチーフにし、「健康」と聞いて思い浮かんだ赤いハートを音符に下支えされているような位置に描きました。また、浜松市のマークの色を意識したのに加えて、ウェルネスプロジェクトによってより健康になっていくという意味も込めて、マークの上に行くに従って寒色から暖色になるようにしました。