

# 2025（令和7）年7月～8月実施 若年層アンケート調査結果＜概要版＞

この概要版は、令和7年度若年層アンケート調査報告書の一部を抜粋したものです。

## 調査概要

### 1 調査目的

本調査は、若年層の市政に対する関心・ニーズなどを把握し、今後の市政運営の参考とするとともに、市政への関心を深めてもらうきっかけとする。

### 2 調査の設計

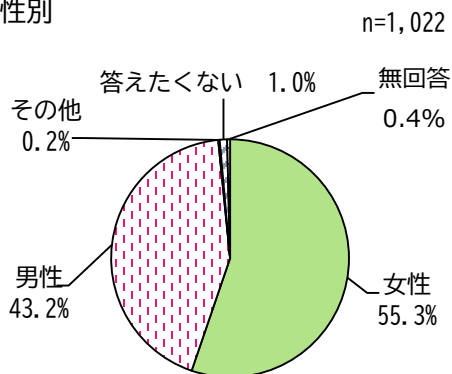
- (1) 調査地域 浜松市全域
- (2) 調査対象 満15～24歳の市民3,000人
- (3) 抽出方法 住民基本台帳から無作為抽出
- (4) 調査方法 質問紙郵送、郵送回答および Web回答の併用
- (5) 調査期間 2025（令和7）年7月31日～8月22日
- (6) 委託機関 株式会社東京商工リサーチ

### 3 回収結果

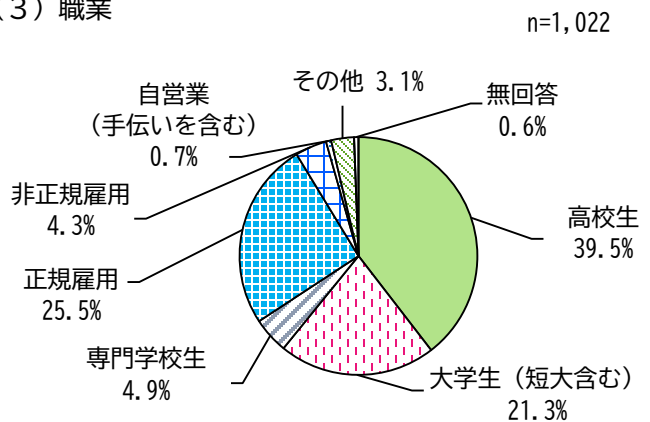
- (1) 発送数 3,000人
- (2) 有効回収数 1,022人（郵送 289件 Web 733件）
- (3) 回答率 34.1%

## 回答属性

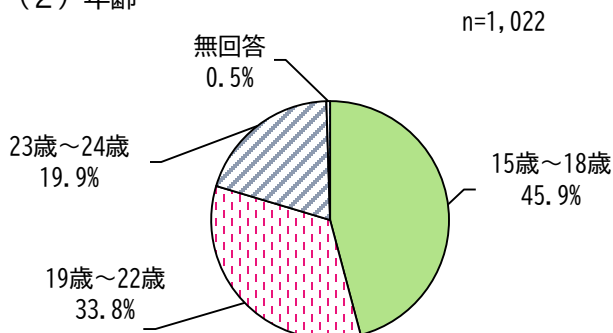
### (1) 性別



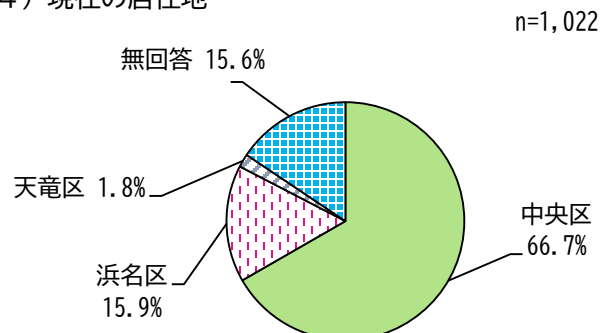
### (3) 職業



### (2) 年齢



### (4) 現在の居住地

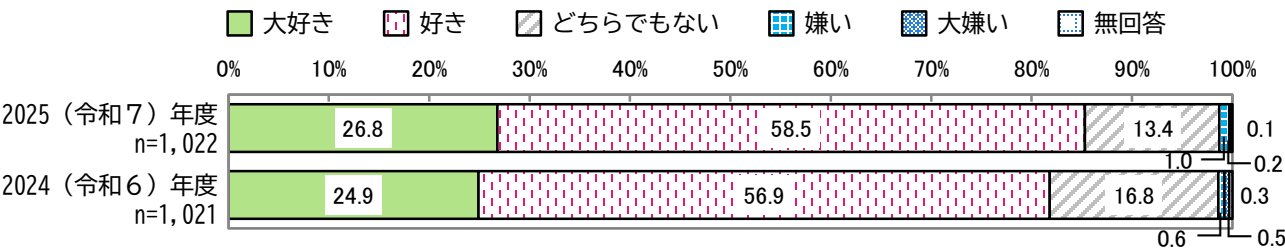


# 浜松での暮らしについて

問

あなたは、浜松のことが好きですか。

「大好き」と「好き」を合わせた《好き》は85.3%。令和6年度からは3.5ポイント増加。

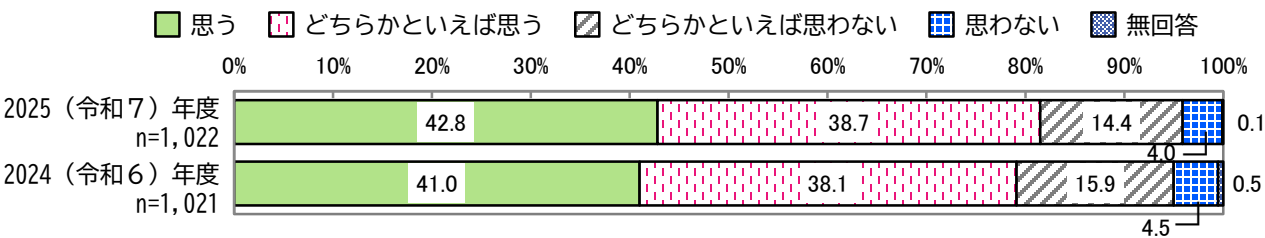


問

あなたは、これからも浜松に住みたい※と思いますか。

※現在市外に住んでいる方や、今後進学などで市外へ出られる予定の方は、将来、浜松に戻ってきたいと思うか回答してください。

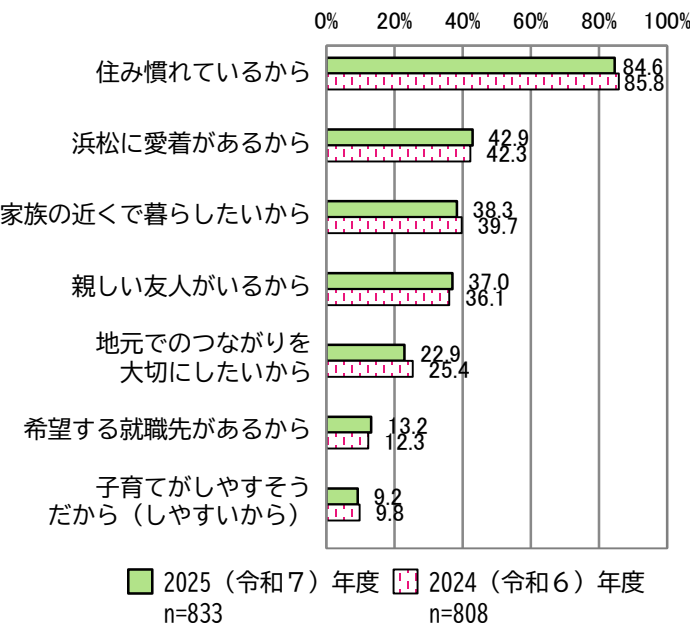
「思う」と「どちらかといえば思う」を合わせた《思う》は81.5%。令和6年度からは2.4ポイント増加。



問

これからも浜松に住みたいと思う理由を教えてください。

「住み慣れているから」が84.6%。

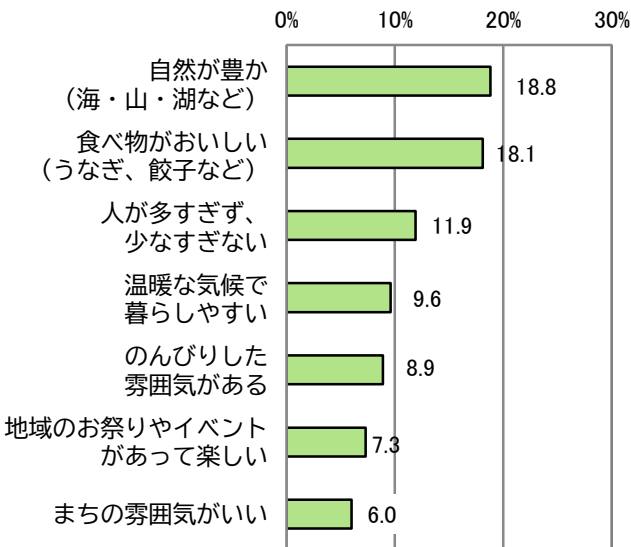


※複数回答 上位7項目

問

浜松の好きなところはどこですか。（第1位）

「自然が豊か（海・山・湖など）」が18.8%。



n=1,022

※複数回答 上位7項目

## 問

あなたは、浜松にどのようなイメージをお持ちですか。  
また、あなたが住みたいと思う理想的な街について、重視度（重要度）を教えてください。

重視度が高く、浜松のイメージも高いのは、「福祉機関や医療施設が充実している」、「買い物がしやすく便利」、「働く場が多い」の3項目。

### 【浜松のイメージと重視度散布図】

浜松のイメージ・重視度について5段階で評価し、以下のように点数化した上で平均点を算出。

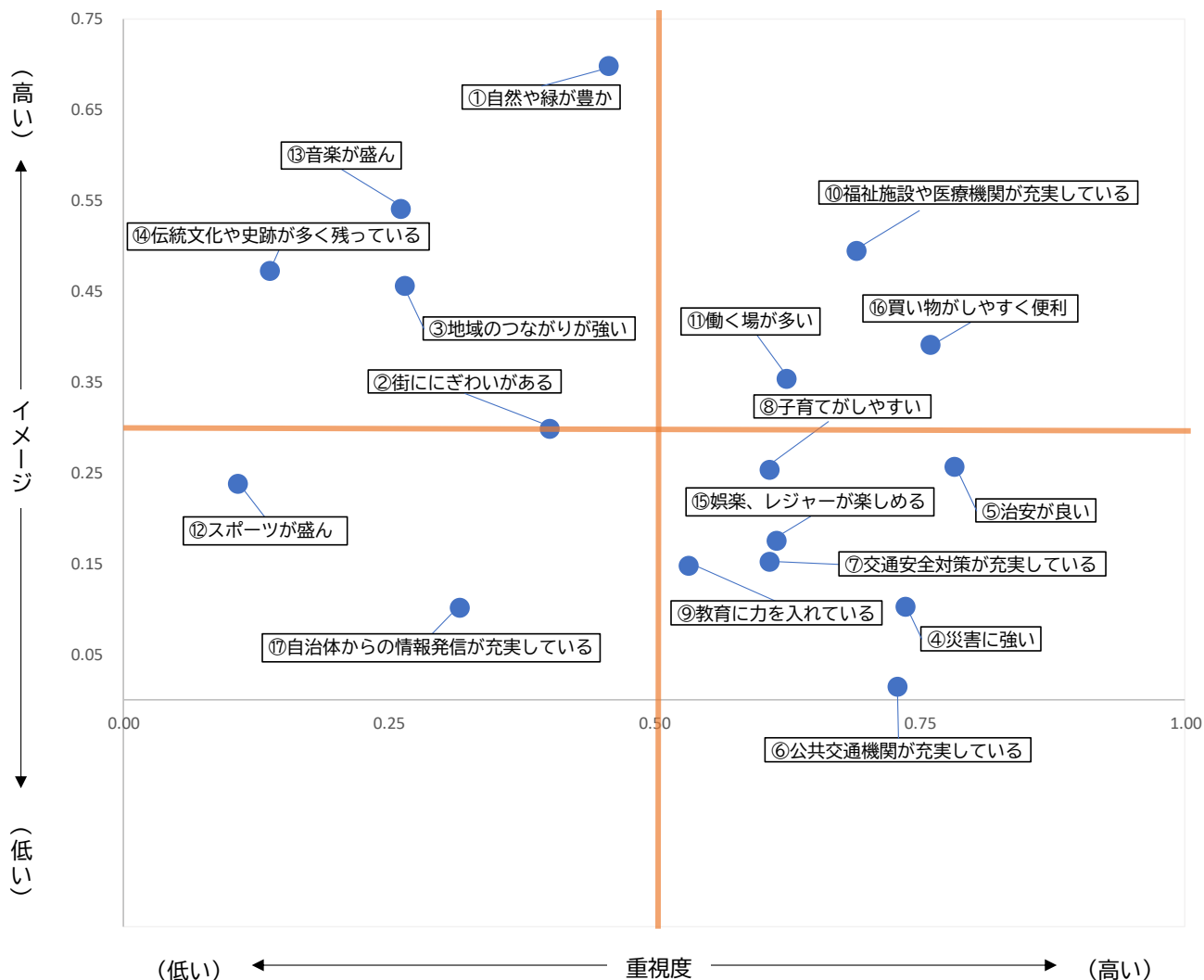
#### 浜松のイメージ

「そう思う」=1.0 「どちらかというと思う」=0.5 「どちらともいえない」=0.0  
「どちらかというと思わない」=-0.5 「そう思わない」=-1.0

#### 重視度

「とても重視する」=1.0 「やや重視する」=0.5 「どちらともいえない」=0.0  
「あまり重視しない」=-0.5 「全く重視しない」=-1.0

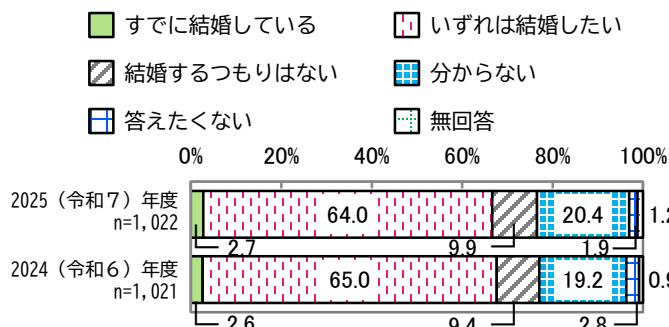
重視度をX軸、浜松のイメージをY軸とするグラフ上に各項目の点数を散布図で表した。



## 出会い・結婚について

**問** あなたご自身の結婚について、どのように考えていますか。

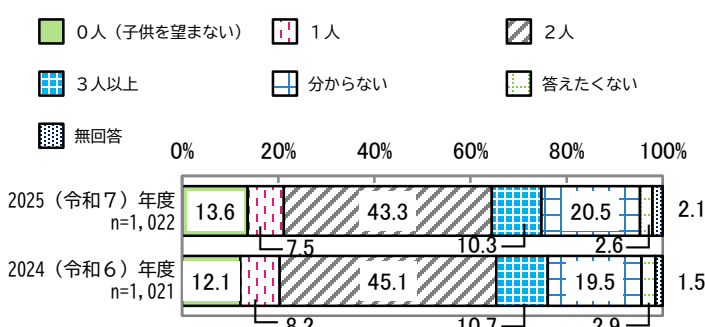
「すでに結婚している」と「いずれは結婚したい」を合わせた「結婚を希望する」は66.7%。



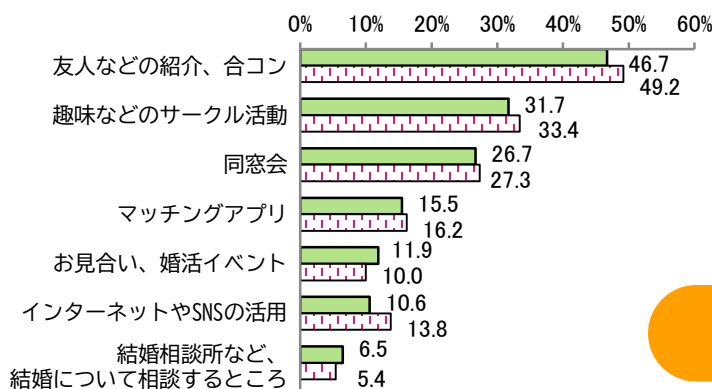
## こどもについて

**問** あなたが考えている子供の人数は何人ですか。

「1人」「2人」ならびに「3人以上」を合わせた「1人以上」は61.1%。



**問** 結婚相手を探すときに利用したいと思うもの(思ったもの)は何ですか。



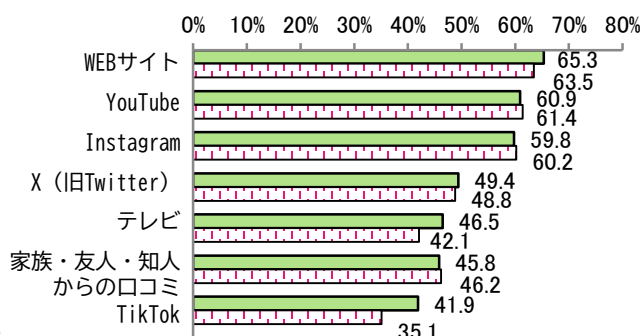
「友人などの紹介、合コン」を利用したい人は46.7%。

2025 (令和7) 年度 n=890  
2024 (令和6) 年度 n=887  
※複数回答 上位7項目

## 情報収集について

**問** あなたは、知りたい情報を何から入手しますか。

「WEBサイト」から入手する人は65.3%。



2025 (令和7) 年度 n=1,022  
2024 (令和6) 年度 n=1,021  
※複数回答 上位7項目

## 就職について

**問** あなたが希望する就職先(企業など)は浜松市にあります(ありました)か。

「ある(あった)」は41.6%、「ない(なかった)」は21.1%。

