

首都圏向け魅力発信ポスターの制作について ～天竜川・浜名湖地域合併 20 周年記念浜松市民フォトコンテスト最優秀賞作品を活用～

首都圏での認知度向上や、本市への来訪者の増加を目的として、「天竜川・浜名湖地域合併 20 周年記念浜松市民フォトコンテスト」の最優秀賞作品を用いた、首都圏向け魅力発信ポスターを制作しました。

今後は、首都圏の各種施設やイベント会場に掲示するなど、積極的な活用を図ります。

※首都圏での掲示にご協力いただける方は、東京事務所（03-3556-2691）までご連絡ください。

■ポスター概要



- ・写真には、「天竜川・浜名湖地域合併 20 周年記念浜松市民フォトコンテスト」最優秀賞作品（妊娠中に歩いた中田島砂丘）を使用
- ・キャッチコピー『だって、幸せはここにある。』は、何気ない日常から浜松の魅力を表現した広報動画「ハマロコ※」と連動
※ハマロコは、“浜松の地元の人”という意味の造語です。
- ・のれんには、浜松市の花（ミカン）・木（マツ）・鳥（ウグイス）をデザイン。
“のれんをくぐるようにすぐに行ける場所”という近距離感や親近感を表現するとともに、“浜松へいらっしやい”という歓迎の気持ちを演出

■主な掲載場所

日本都市センター会館、首都圏のイベント会場 など

※今後、東京事務所が首都圏の施設や浜松ゆかりの企業などに依頼し、掲示場所を順次増やしていく予定です。

■参考

- ・浜松市 HP：天竜川・浜名湖地域合併 20 周年記念浜松市民フォトコンテスト

<https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/koho2/koho/20photo.html>

- ・浜松市 HP：広報動画「ハマロコ～だって、幸せはここにある～」

<https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/koho2/movie/hamaloco.html>

