

ゼロカーボン・ショートピッチ 第8回&第9回（概要）

- 会員企業から会社概要や脱炭素の取組・課題等について、短時間で発表し交流する機会を設けたもの。
- 会員企業同士を知る機会を設けることで、異なる規模や業種の企業間マッチングを促し、脱炭素関連技術・サービスの創出や会員企業のGX実現を目指す。

1 日程

第8回：2025年12月4日（木）14:30～16:45 **82名参加**
第9回：2026年2月18日（水）14:30～16:45 **84名参加**

2 場所

アゴラ浜松（㈱静岡銀行浜松営業部）6階会議室
（浜松市中央区田町322番地7）

3 内容

- ①趣旨説明（事務局）
- ②ショートピッチ
約16社／日（各社約5分）
会社概要・脱炭素のニーズ・シーズを発表
- ③名刺交換・意見交換
会場内に発表企業ごとにブースを設け、
発表企業と参加企業の交流を図る



ゼロカーボン・ショートピッチ 第8回&第9回（発表企業）

●2025年12月4日（木）発表企業16社

No	企業・団体名	所在地
1	あいおいニッセイ同和損害保険(株) 浜松支店	浜松市中央区下池川町
2	(株)abulax	愛知県豊橋市 神野新田町
3	(株)イクト	袋井市山科
4	(株)エコム	浜松市浜名区平口
5	(株)エフ・シー・シー	浜松市浜名区 細江町中川
6	三協建設(株) (株)アサノ大成基礎エンジニアリング	浜松市浜名区三ヶ日町津々崎 東京都台東区北上野
7	三信建材工業(株) 浜松支店	浜松市中央区原島町
8	(株)G-grow	名古屋市千種区 内山一丁目
9	静岡県地球温暖化防止活動推進センター (特定非営利活動法人アースライフネットワーク)	静岡市葵区黒金町
10	(株)シナジー 研究所	東京都港区 虎ノ門四丁目
11	東急建設(株)	東京都渋谷区 渋谷一丁目
12	東京ガスエンジニアリング ソリューションズ(株)	東京都港区海岸一丁目
13	日本ガイシ(株)	名古屋市瑞穂区須田町
14	(株)野末商店	磐田市白羽
15	ミライズエネチェンジ(株)	東京都中央区 京橋三丁目
16	(株)リコー 環境・エネルギー事業センター	東京都大田区 中馬込一丁目

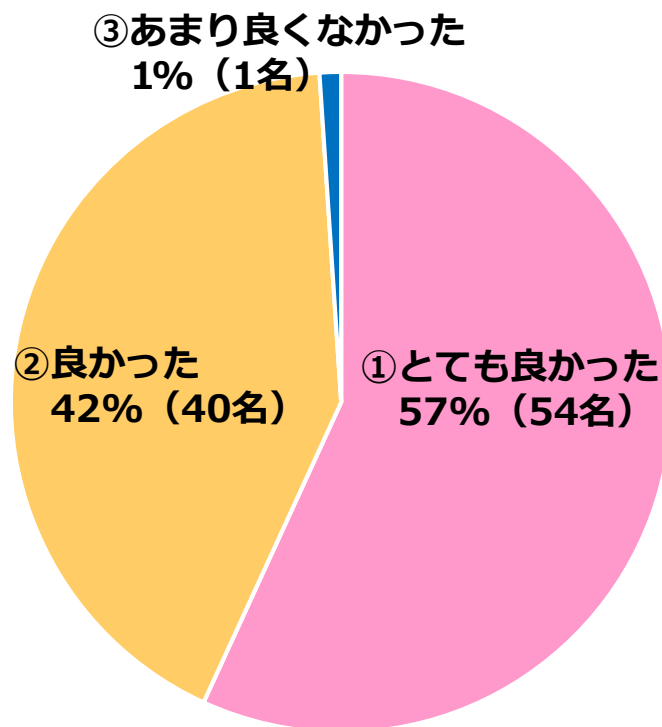
●2026年2月18日（水）発表企業15社

No	企業・団体名	所在地
1	静岡大学 イノベーション社会連携推進機構	浜松市中央区 城北三丁目
2	(株)IHI 中部支社浜松オフィス	浜松市中央区板屋町
3	明石石油(株) 日本板硝子ビルディングプロダクツ(株)	浜松市中央区田町 名古屋市中区栄四丁目
4	(株)アトランス	浜松市中央区中里町
5	(株)荏原製作所 浜松営業所	浜松市中央区安新町
6	(株)建設技術研究所	東京都中央区 日本橋浜町三丁目
7	鈴与商事(株) 浜松支店	浜松市中央区龍光町
8	テイボー(株)	浜松市中央区 向宿一丁目
9	(株)東芝	川崎市幸区堀川町
10	ピーエス工業(株)	東京都渋谷区 富ヶ谷一丁目
11	古野電気(株)	兵庫県西宮市神祇官町
12	丸紅ロジスティクス(株)／ 丸紅セーフネット(株)／遠州鉄道(株)	東京都千代田区神田錦町 東京都千代田区二番町 浜松市中央区旭町
13	(株)ミダック	浜松市中央区有玉南町
14	ローランド ディー.ジー.(株)	浜松市浜名区 新都田一丁目
15	三浦工業(株) 浜松支店	浜松市中央区上新屋町

ゼロカーボン・ショートピッチ 第8回&第9回（アンケート結果）

- 参加者アンケートにおいて、「とても良かった」、「良かった」と回答いただいた参加者が99%であり、高い評価を得た。
- 今後も継続してピッチを開催し、脱炭素化に向けた企業間のマッチング機会を提供していく。

参加者アンケート結果



●主な感想

- ・ 各種様々な分野の企業様の取組を拝聴できたのは良かった。
- ・ 5分という短時間で内容の濃い説明が良かった。省エネに興味関心の強い企業様の生の声を聴くことができ、有意義な時間となった。
- ・ 業種のバランスがよく、GX技術の売り込みだけでなく、企業の取組の発表も多く参考になった。
- ・ 参加者が多く、イベントが浸透していることが分かった。
- ・ 次回商談につながりそうな企業様と出会えた。
- ・ ショートピッチ形式で効率よく多様な取組を知ることができ、発表後の名刺交換・意見交換も活発だった。
- ・ 異業種交流ができ、別の視点での商談の可能性が広がり、お互いの事業の親和性を認識できた。
- ・ 産学官の連携によるカーボンニュートラル推進の方向性が見え、ストレスフリーで各社の取組を聴ける貴重な機会であった。

●今後協議会で実施したいこと、要望等

- ・ 今後も継続的・頻繁に開催してほしい。オンライン配信も実施すれば参加者の間口がさらに広がる。
- ・ 協業先の検索や情報共有ができるサイト、展示会形式のイベント、買い手企業の増加により、より多くのビジネスマッチングが生まれる環境が欲しい。
- ・ 浜松市の具体的な脱炭素目標や達成状況、金融支援制度の情報共有、先進事例の見学会があるとより実践的な検討ができる。