

市長の海外出張について (帰国後の報告)

8月6日付報道発表のとおり、浜松市長が8月23日（土）にシンガポール共和国を訪問し、浜松へのインバウンド需要の拡大及び浜松地域産品のプロモーションのため日系百貨店等でのトップセールスを実施しました。

記

- 1 日時 8月23日（土）10:30～16:00 ※現地時間
- 2 場所 シンガポール共和国 Japan Creative Centre (JCC) 及び伊勢丹スコッツ
- 3 内容

(1) JCCでの浜松フェア（市長挨拶・プレゼンなど）

日本大使館の文化施設 JCC では、現地のインフルエンサーやメディア関係者と百貨店・小売飲食関係者を招待し、浜松産品と観光のトップセールスを二部制で行いました。計100名程度が参加するなど高い関心と好意的な反応が寄せられました。



(2) 伊勢丹スコッツでの浜松フェア（市長トップセールス）

伊勢丹スコッツには大変多くのシンガポールの方にご来場いただきました。用意したうなぎパイやうなぎの蒲焼、みかんジュース、遠州織物など浜松産品が大変好評で売り切れ品が続出となりました。一部の商品はECサイトで追加販売します。

