

# はままつWell-Beingアワード2023 応募申込書

## 【はままつWell-Beingインパクト賞】

Digital Smart City HAMAMATSU



令和5年8月31日

認定NPO法人

はままつ子育てネットワークぴっぴ

- ・地域幸福度（Well-Being）指標は、市民の「暮らしやすさ」と「幸福感（Well-being）」を可視化する指標として、一般社団法人スマートシティ・インスティテュート（以下 SCI-Japan）が作成・開発した Liveable Well-Being City 指標® の別称です。
- ・Liveable Well Being City 指標を示す標章に関する商標権その他の知的財産権は、SCI-Japanに帰属しています。

# 応募申込書【はままつWell-Beingインパクト賞】

1

Digital Smart City HAMAMATSU

No	項目	内容
1	取組やサービスの名称	取材ママパパ特派員が自ら伝える、子どもの記憶に残したい浜松の「子連れでおでかけ」ブログ
2	取組やサービスの対象・ターゲット	子育て中の親子 (取材ママパパ特派員も含む)
3	取組やサービスの内容	<p>子育て中の親子が出かけた先での体験をもとに良かった所や薦めたい所をレポートし、子育て情報サイトで発信するブログ情報サービス。 活動年数：2005年より現在に至り18年目を迎えている 頻度：ほぼ2日に1度更新 対象地域：主として浜松市および周辺地域だが、時に全国各所 提供対象者：妊婦から子育て中の親子（ほぼ小学生までの親子）</p> <p>毎春、ボランティアスタッフとして取材ママパパ特派員を公募している。 これまで毎年、平均25名が活動、2023年度は35名（ママ18名、パパ17名）。職業も様々で（育休中や専業主婦（主夫）もいる）、子育てに関係する地域情報に関心があれば採用している。ブログの特徴は、子どもを持つ親の視点で原稿を書いていること。 取材ママパパ特派員が書いたデジタル原稿は、プロのライターが推敲し、当人の承認を経た上で、情報発信している。文章作成講座やカメラ講座など、取材ママパパ特派員のスキルアップのために開催。 取材ママパパ特派員のための交流会も実施。</p> <p>現在は、育休中や就労をしている取材ママパパ特派員が多数おり、子育て中の親をターゲットに、子どもの年齢に応じたおでかけ先を紹介するサービスとなっている。</p>

No	項目	内容
4	対象・ターゲットの幸福感向上のストーリー	<p>子育て中の親子は「子連れでおでかけ」を利用し、浜松の子育てに優しい施設や店舗を訪れる。訪れることで浜松の魅力を体感していく。何度も利用しているうちに、親は自分も浜松の魅力を発見し、自ら伝えたい、地域で役立ちたいと願い、「子連れでおでかけ」の取材ママパパ特派員に応募する。子どもは幼いながらも親と出かけ楽しんだ記憶を心に刻む。そしていつか、おとなになって浜松から外に出たとしても子どもの時の楽しかった記憶を思い出し、浜松に戻りたいと願う。</p> <p>「子連れでおでかけ」を開始した当初は、取材ママは専業主婦がほとんどで、おでかけ先の紹介を主目的とするだけでなく、いずれ社会復帰するためのひとつのステップアップとして、母親たちが社会性を身につけるために始めた意図もあった。十数年を経た現在では、子育て世代の市民<b>自ら</b>が、Well-beingな循環を作り出している。</p> <p>長年、同じ施設や場所を取材しても、その時期や取材者の親子の年齢層により、また新たな発見が見いだされているので魅力はつきない。こうしたことから、市民（取材ママパパ特派員）自らが楽しみながら取材しブログ原稿を書く。ぴっぴはそれをサポートして発信するという役割になってきている。また、同時に取材を受けた施設や店舗等は、子育て世代が頻りに訪れることで子育て世代についての理解を深め、より子育て世代に優しい取り組みを始めてくれているところが増えてきている。</p> <p>取材ママパパ特派員：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ブログ作成のための取材で親子ででかける回数が増える。</li> <li>・ 浜松の魅力ある施設や店、イベントなどに詳しくなる。</li> <li>・ 取材ママパパ特派員のための文章作成講座やカメラ講座、交流会開催に参加し、交流が生まれる。</li> <li>・ 取材が情報収集力・コミュニケーション能力のスキルアップになる。</li> <li>・ ブログが発信されることで、子育て中の親たちに読んでもらったり、自身のブログファンができたりして、他の親たちに役立っていることを自覚し、やりがいやぴっぴのブログのインフルエンサーとして自分に誇りを持つようになる。</li> <li>・ 近年では取材先から歓迎を受けたり感謝を受けたりする。</li> </ul>

No	項目	内容
4	対象・ターゲットの 幸福感向上のストーリー	<p>利用者の親子：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・同世代の子どものいる親の目線で書かれているのででかける先を決めるのに参考になったり、実際に楽しく過ごせる。</li> <li>・ブログを見てでかけることが多くなり、子どもとでかける場に詳しくなる。</li> <li>・「子連れでおでかけ」を友人に薦めたいくなる。</li> <li>・住んでいるまちの資源をあらためて発見することができる。</li> <li>・わが子に浜松での楽しい思い出を残してあげることができる。</li> <li>・「子連れでおでかけ」を通して楽しい子育てができたので、今度は自分が取材ママパパ特派員となって、<u>恩送り</u>をしたいと考える。</li> </ul> <p>幸福感向上のストーリー 参照データ 8-10</p>
5	地域への波及効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取材先（施設や店舗など）からブログの反響で継続的な掲載を望まれるようになる。 →子育て中の親子が行くことができる場として利用者に認識され喜ばれる。</li> <li>・施設や店にとって子育て中の親子が来るため、子どもに優しいサービスや気配りが増える。</li> <li>・施設利用者も子ども連れの様子を見守り、子育ての理解につながる。</li> <li>・親子にとってでかける場所が増えて楽しみが増す。→親子の孤立（虐待）防止、他とのつながり増える。</li> <li>・浜松に住む人々や施設が子どもに優しいまちになる。</li> <li>・子ども時代に過ごした浜松が印象的で心に刻まれる。</li> <li>・転出しても、浜松に戻って来ようとする。</li> </ul>

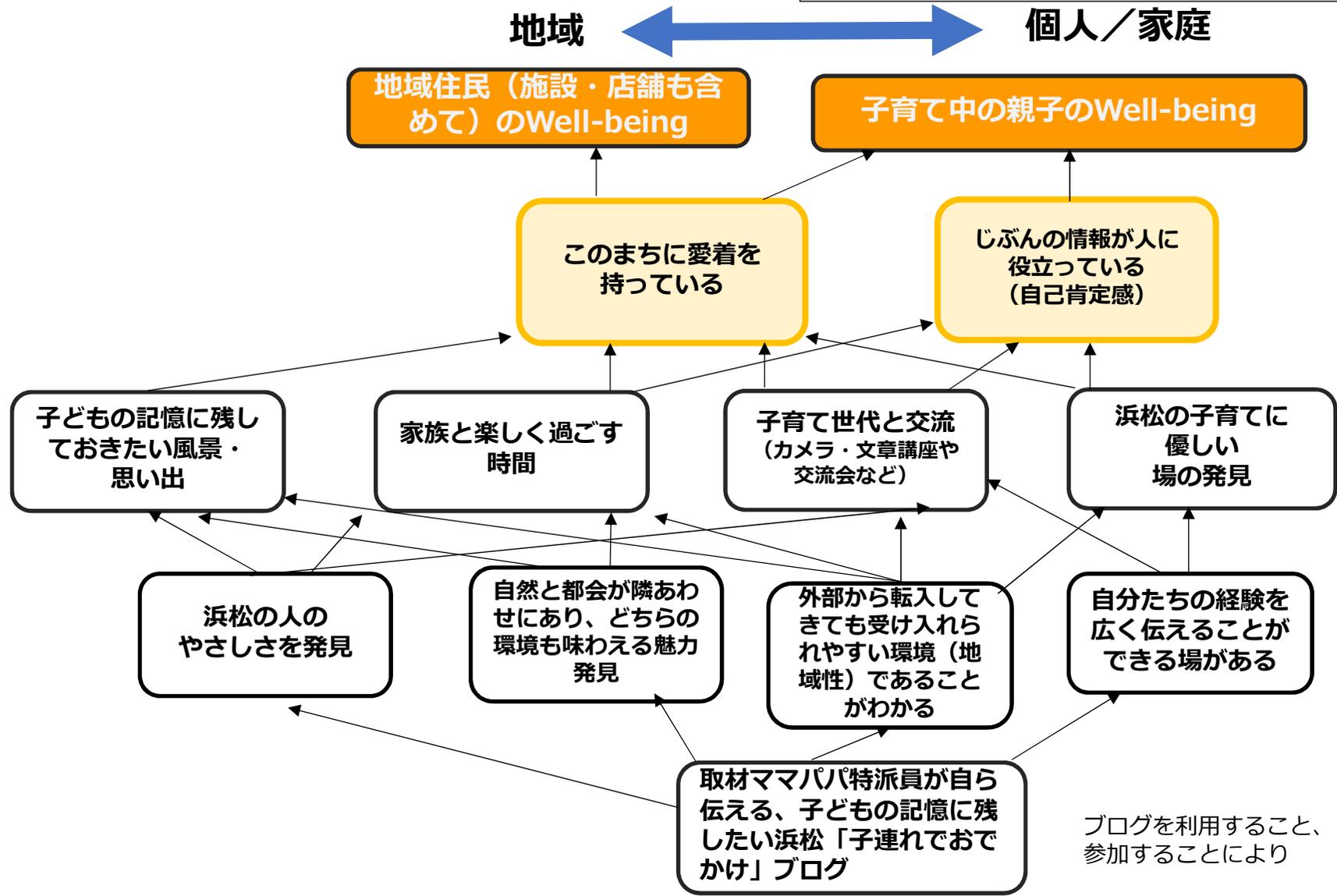
No	項目	内容
6	取組やサービスの効果測定的设计	<p>Plan : ブログの年間計画を立てる。カメラ・文章講座などスキルアップ、仲間づくりの交流会の他、テーマ（子ども館、子育て支援ひろば等取材）を設けて取材記事募集も検討する。基本、ひとり月1本程度取材記事提出。</p> <p>Do : 取材ママパパ特派員が取材記事と写真を提出→ライター経験者スタッフに校正依頼→校正→取材ママパパ特派員確認→Web担当がWebサイトにアップの日程調整を行う（アップ前に取材先に確認する場合あり） ここでのやりとりはChatworkを利用。</p> <p>Check : 毎月、計画どおり原稿がアップできそうか確認。 アクセス解析と検証。利用者が何に興味を惹かれているのか、足りない情報は何かを検討する。 取材ママパパ特派員と情報交換。</p> <p>Action : 取材ママパパ特派員との情報交換内容や季節などを加味しつつ、開催されるイベントなどや旬な記事を盛り込み、ぴっぴから補助的にテーマなどを設けて依頼や情報提供をして取材を促す。</p> <p>利用者の関心や利用デバイス、SNS等のトレンドに注意を払いながら、毎月のアクセス数解析や年数回現役の子育て当事者へのアンケート、意見交換会（交流会）を実施分析。これまで、施設情報の項目や子どもの利用年齢層などを見直し追加してきた。また、SNSもInstagram利用者が増加しているため、Instagramに得意な取材ママを中心に発信。ブログへの誘導も行っている。</p>
7	取組やサービスを紹介したホームページやSNS等（任意）	<p>子連れでおでかけ ブログ  <a href="https://www.hamamatsu-pippi.net/blog/odekake/">https://www.hamamatsu-pippi.net/blog/odekake/</a>  <a href="https://www.hamamatsu-pippi.net/blog/odekake/about/17076.html">https://www.hamamatsu-pippi.net/blog/odekake/about/17076.html</a>  <a href="https://www.hamamatsu-pippi.net/blog/odekake/author-category/member/">https://www.hamamatsu-pippi.net/blog/odekake/author-category/member/</a></p> <p>子連れでおでかけ Instagram  <a href="https://www.instagram.com/hamamatsupippi/?igshid=1o6ognkg8ayiu">https://www.instagram.com/hamamatsupippi/?igshid=1o6ognkg8ayiu</a></p>

No	項目	内容
8	取組やサービスの写真等（任意）	 <p data-bbox="1003 783 1214 815">文章講座の様子</p>  <p data-bbox="1554 783 1883 815">カメラ講座での講師指導</p>  <p data-bbox="1216 1286 1574 1353">文章講座と交流会実施時の 集合写真</p> <p data-bbox="902 1378 1095 1410">その他は別紙</p>

# 応募申込書【はままつWell-Beingインパクト賞】

## <幸福感向上のロジックツリー>

ターゲット：子育て中の親子  
(取材ママパパ特派員も含む)



ブログを利用すること、参加することにより

出所：一般社団法人スマートシティ・インスティテュート「地域幸福度 (Well-Being) 指標」