

はままつWell-Beingアワード2023 応募申込書

【はままつWell-Beingデザイン賞】

Digital Smart City HAMAMATSU



令和5年7月18日

企業又は団体名：DP SIM Support

- ・地域幸福度（Well-Being）指標は、市民の「暮らしやすさ」と「幸福感（Well-being）」を可視化する指標として、一般社団法人スマートシティ・インスティテュート（以下 SCI-Japan）が作成・開発した Liveable Well-Being City 指標® の別称です。
- ・Liveable Well Being City 指標を示す標章に関する商標権その他の知的財産権は、SCI-Japanに帰属しています。

応募申込書【はままつWell-Beingデザイン賞】

1

Digital Smart City HAMAMATSU

No	項目	内容
1	取組やサービスの名称	(事業・プロジェクト単位を基本として記載) スマホ相談所の運営 (高齢者のデジタル活用サポート)
2	取組やサービスの対象・ターゲット	(例) 子育て中の親 浜松市中山間地域の高齢者
3	取組やサービスの内容	(活動年数、頻度、対象地域、対象人数等を使ってできるだけ具体的に記載) 活動年数：2021年12月～ (1年8カ月※2023年7月現在) 対象地域：水窪町、佐久間町、春野町、上阿多古 デジタルに不慣れとされる高齢者世代を中心にスマホの操作案内や不安点の払拭、スマホ講座の講師、料金見直しを実施。 拠点を置く水窪町は月15日自店舗の運営、佐久間町は月に3回、春野町、上阿多古は月に1回程度出張でスマホ相談会と講座を実施。 スマホの料金見直しを実施し、適正料金を維持できるよう上記と併せてサポート。 スマホ講座ではスマホの基本知識から、世の中で利用頻度の高いアプリケーションの基本操作から応用や活用までを幅広く提案。 地域の一般住民だけではなく商工会会員、地域団体向けの講座も実施。 スマホ講座の開催頻度は中山間地域内で毎月1～2回の開催を継続。

No	項目	内容
4	対象・ターゲットの 幸福感向上のストーリー	(取組やサービスにより対象・ターゲットの幸福感がどのように向上するか、仮説を立てて記載) ※末尾にある様式「幸福感向上のロジックツリー」を作成し、幸福感向上の仮説を補足してください。 本来デジタルやオンラインサービスは仕組みを理解し活用する事で生活面で様々な恩恵を受けられる技術であると同時に、高齢になっても扱い方を知る事により生活の不便を解消できると考え、身近で気軽に不安や不明点の払拭ができる場を提供する事を自分の役割と考えている。 立地的に、年齢的に時代の移り変わりのスピードに取り残されない様、見えないモノへの抵抗感をなくす、という根本の部分から一緒にスマホの事を再度学ぶ事により新たな学びの時間を提供できていると実感しており、その学びと実践が生活に新しい張りを生み習い事感覚で現在の世の中の流れに再度乗るイメージを持つことができる。 選択の多さは豊かさであると言える。都市部に比べて選択肢の少ない中山間地域でもオンライン上で選択ができるよになる事は豊かさに繋がり、操作についても教えてもらえる場所がある事で危険を回避しながら安全に利用する事ができる環境が幸福度の向上に繋がると考える。
5	地域への波及効果	(対象・ターゲットの幸福感向上により、地域全体の幸福感へどのように波及していくか記載) 高齢者の多くは若い人のようにデジタル機器を扱えないという意識が顕在していると感じる。 しかし同年代でスマホなどを活用できる人がいる事で自分にもできるだろうと考えてデジタルに対して前向きな姿勢を示して下さる方が増えてきている。

No	項目	内容
6	取組やサービスの効果測定的设计	(取組やサービスの効果測定の方法や、効果的なPDCAサイクルを回していくための方針を記載) ※実際に取組やサービスの効果測定の方法やPDCAサイクルが未整備であっても、方針や構想を記載してください。 令和5年度に実施する個別相談会等で来場者の相談案件の取りまとめを実施。困り度の高い案件の整理、提案方法、改善方法のリスト化。町内でも集落単位で区切り、各集落内でリーダー的な位置づけになる方を集め、解決策の提案方法をフィードバック等を実施する。今年度が終わる時に取りまとめとして再度一年間の案件をチェックをし、来年度以降の計画を立て年を追うごとに地域内でデジタルに強いまちづくりを目指す。
7	取組やサービスを紹介したホームページやSNS等（任意）	(ホームページのURL等を記載) https://sites.google.com/view/dpsim/%E4%BA%8B%E6%A5%AD%E7%B4%B9%E4%BB%8B?authuser=0 https://www.youtube.com/watch?v=SG_qY0IXcXM https://hamamatsu-city.note.jp/n/n99aef7c9c753

応募申込書【はままつWell-Beingデザイン賞】

4

Digital Smart City HAMAMATSU

No	項目	内容
8	取組やサービスの写真等（任意）	(写真等の画像を枠内に貼り付けてください) ※応募申込書ファイル自体の容量が10MBを超えてしまう場合は、 浜松スマート申請の「補足資料」にてご提出ください。 

<幸福感向上のロジックツリー>

ターゲット：高齢者

