

政策シート

政策名
06 芸術・文化の拠点の創造と発信

予算費目名
01 創造都市・文化振興費

1 基本情報

(1) 総合計画体系

分野
06 文化・生涯学習

理想の姿 (30年後)	◆創造都市を実現し、音楽の都として世界から注目されている。
政策の柱 (10年後)	◆音楽などの芸術をきっかけとして新たな文化や産業が創出されている。 ◆多様な歴史・文化による豊かさやスポーツによる喜びを市民が実感している。

基本政策
01 感動のある生活、歴史・文化・スポーツによる豊かさの創造

(2) 政策の概要(当年度(2024年度)実施内容)

国内外の都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化と産業活動の連携で発展する創造都市・浜松の実現を目指す。都市ブランドとしての音楽文化の国内外への発信と交流を促進し、魅力ある音楽文化を求めて人々が集まる「音楽の都」づくりを進める。他都市との青少年音楽団体や音楽文化団体相互の交流を進め、次代を担う音楽人材を育成する。市民が様々な音楽の素晴らしさや楽しさに触れる機会を提供し、「音楽の都・浜松」ならではの市民文化を創造する。

(3) 関連するSDGsのゴール

			④教育						
--	--	--	-----	--	--	--	--	--	--

2 政策コストの状況(千円)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
予算	1,996,850	5,944,228	3,918,188	2,296,206	1,787,272	1,847,935
決算	1,905,699	5,944,228	3,761,255	2,264,916	1,736,063	1,825,347
人件費(報酬等)(A)						
人件費(人工分)(B)	48,300	48,300	58,800	58,800	58,100	72,800
年間経費(決算+A+B)	1,953,999	5,992,528	3,820,055	2,323,716	1,794,163	1,898,147

3 政策指標の状況

政策指標	単位	年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024
音楽をはじめとする市の文化事業に対する満足度	%	目標	38	39	40	41	42	43
		実績	41.5	42	44.9	35.2	45	45
文化芸術活動拠点施設の利用者数	人	目標	-	30,000	30,750	31,500	32,250	33,000
		実績	29,302	17,337	21,743	26,004	26,112	29,491

4 当年度(2024年度)政策評価

(1) 当年度(2024年度)実施内容

国内外の都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などの取組を行った。浜松国際ピアノコンクールの実施により、都市ブランドとしての音楽文化の国内外への発信と交流を促進し、魅力ある音楽文化を求めて人々が集まる「音楽の都」づくりを推進した。札幌市、宝塚市との青少年音楽団体や音楽文化団体相互の交流を進め、次代を担う音楽人材を育成した。ハママツ・ジャズ・ウィークを開催し、企業と連携して市民に音楽鑑賞の機会を提供した。

(2) 政策評価(政策の進捗及び課題)

<進捗>	計画通り
創造的な事業を数多く実施し、世界に「音楽の都・浜松」を発信した。 ○浜松国際ピアノコンクール事業の実施(第12回ピアノコンクール開催前年度準備活動など) ○札幌市と次代を担う音楽人材育成・交流を実施 ○ハママツ・ジャズ・ウィーク開催事業を実施	

◇政策実現のために実施する事業一覧

	事業名	総合戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工				報酬 (千円)
							正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	会計年度 (人事課)	
1	音楽文化発信・交流事業	○	○		174,392	165,893	1.4				
2	市民音楽文化振興事業	－	○		47,185	39,282	1.3				
3	芸術文化人材育成事業	○	○		99,896	93,511	1.5				
4	多彩な文化芸術振興事業	－	－		7,131	3,373	0.7				
5	文化施設管理事業	－	○		1,534,805	1,525,927	3.2				
6	地域創造事業負担金	－	－		5,885	5,185	0.1				
7	文化振興基金積立金(一般諸経費のみ)	－	－		12,068	11,368	0.1				
8	文化推進デジタル運営経費	－	－		1,070	370	0.1				
9	文化推進運営経費(一般諸経費のみ)	－	○		15,715	3,026	2.0				
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
計					1,898,147	1,847,935	10.4				

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 会計年度任用職員(人事課予算)2,800

(管理番号)									
2024年度	分野 06	基本政策 01	政策 06	予算費目 01	所属コード 000620000	事業 01	(担当課) 創造都市・文化振興課	(責任者) 宮木 広由	(基準日) 2025.7.1

事業シート

(事業名) 01 音楽文化発信・交流事業

1 基本情報

(1) 事業目的・事業対象

音楽文化の国内外への発信と交流を促進することにより、魅力ある音楽文化を求めて人々が集まる“音楽の都・浜松”を推進する。

(2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
1990	-	一般会計	自治事務	

(3) 事業の位置付け

主要事業	○	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。							
総合戦略	○	(施策)	Ⅲ-2(1)ア						

(4) 関連するSDGsのゴール

			④教育						
事業とゴールの 関連性	本市の特長である音楽文化の一層の発展を目指すとともに、国内外の都市との交流を通じてその価値を高めていく事業であり、文化多様性と文化の持続可能な開発への貢献の理解を促進させるものであるため。								

2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算	37,584	54,981	78,497	30,130	71,194	165,893
	決算	22,720	54,981	54,694	29,349	60,475	164,592
	国・県支出						
	市債						
	その他					2,000	143,789
	一般財源	22,720	54,981	54,694	29,349	58,475	20,803
一般会計繰入金							
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		8,400	8,400	9,800	9,800	9,100	9,800
人工	正規	1.2	1.2	1.4	1.4	1.3	1.4
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)						
年間経費(決算+A+B)		31,120	63,381	64,494	39,149	69,575	174,392

3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
音楽をはじめとする市の文化事業に対する 満足度(%)	Ⅲ-2(1) ア	目標	38	39	40	41	42	43
		実績	41.5	42	44.9	35.2	45	45
芸術文化情報ポータルサイト「文化振興財 団」ページビュー数		目標	500,300	500,300	500,400	500,400	500,400	500,500
		実績	504,783	324,463	479,230	527,736	325,845	475,614
国際的音楽イベント等の開催日数(日)		目標	71	72	73	74	75	76
		実績	88	21	19	48	53	37
音楽イベントに参加する団体等の数(団体)		目標	1,510	1,520	1,530	1,540	1,550	1,560
		実績	1,260	(中止)	(中止)	962	1,238	1,269
		目標						
		実績						

(管理番号)									
2024年度	分野	基本政策	政策	予算費目	所属コード	事業	(担当課)	(責任者)	(基準日)
	06	01	06	01	000620000	01	創造都市・文化振興課	宮木 広由	2025.7.1

4 当年度(2024年度)事業実施内容 (Do)

浜松ならではの音楽文化を求めて多くの人々が集い、音楽文化が都市の発信と交流を推進するため、浜松国際ピアノコンクール事業をはじめとする音楽事業を実施した。

- ・浜松国際ピアノコンクール事業
- ・浜松吹奏楽大会開催事業
- ・音楽文化都市交流事業
- ・さくま国際交流コンサート等開催事業

5 当年度(2024年度)事業評価 (Check)

(1)事業の成果と課題

指標の達成度

- ・浜松国際ピアノコンクール事業では、第12回浜松国際ピアノコンクールを開催し、浜松の音楽文化を世界に発信することができた。
- ・浜松吹奏楽大会については、吹奏楽の素晴らしさや楽しさを全国に発信することができた。
- ・音楽文化都市交流事業は、札幌市及び宝塚市と交流することで音楽文化団体相互の交流を進めることができた。
- ・さくま国際交流コンサート等開催事業は、国内外との文化交流を促進することができた。

(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

人件費、光熱水費等の物価高騰の影響により、事業が膨んでいく状況となっている。

6 事業の見直し (Action)

(1) 当年度(2024年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目 小項目 / 事業費 人工
浜松ならではの音楽事業を開催することで、多くの人々が集い交流し、「音楽の都・浜松」として音楽文化を発信し、都市ブランドを高めることができた。

(2) 翌年度(2025年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目 小項目 / 事業費 人工
より魅力的な音楽事業の開催を通し、多くの人々が集い交流することで、音楽文化を国内外に発信することにより、「音楽の都・浜松」を推進する。

(管理番号)									
2024年度	分野 06	基本政策 01	政策 06	予算費目 01	所属コード 000620000	事業 02	(担当課) 創造都市・文化振興課	(責任者) 宮木 広由	(基準日) 2025.7.1

事業シート

(事業名) 02 市民音楽文化振興事業

1 基本情報

(1) 事業目的・事業対象

市民を主体とした音楽事業を推進し、まちなかのにぎわいづくりに貢献する。また、企業との共催により音楽文化を振興する。

(2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
1984	-	一般会計	自治事務	

(3) 事業の位置付け

主要事業	○	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。							
総合戦略	-	(施策)							

(4) 関連するSDGsのゴール

			④教育						
事業とゴールの 関連性	誰もが音楽に触れ、楽しむ機会を提供するとともに、まちなかのにぎわい創出など文化を通じた地域の発展に寄与する事業であるため。								

2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算	26,906	26,560	27,860	27,847	31,652	39,282
	決算	26,906	26,560	24,167	27,333	31,459	38,085
	国・県支出						
	市債						
	その他						
	一般財源	26,906	26,560	24,167	27,333	31,459	38,085
一般会計繰入金							
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		6,300	6,300	6,580	6,580	8,400	9,100
人工	正規	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	1.3
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)			0.1	0.1		
年間経費(決算+A+B)		33,206	32,860	30,747	33,913	39,859	47,185

3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
音楽をはじめとする市の文化事業に対する 満足度(%)	Ⅲ-2(1) ア	目標	38	39	40	41	42	43
		実績	41.5	42	44.9	35.2	45	45
国際的音楽イベント等の開催日数(日)		目標	71	72	73	74	75	76
		実績	88	21	19	48	53	37
音楽イベントに参加する団体等の数(団体)		目標	1,510	1,520	1,530	1,540	1,550	1,560
		実績	1,260	(中止)	(中止)	962	1238	1,269
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

(管理番号)									
2024年度	分野	基本政策	政策	予算費目	所属コード	事業	(担当課)	(責任者)	(基準日)
	06	01	06	01	000620000	02	創造都市・文化振興課	宮木 広由	2025.7.1

4 当年度(2024年度)事業実施内容 (Do)

プロムナードコンサートをはじめとするまちなかで音楽を体験する事業、ジャズウィークやプラタナスコンサートなどの企業と共催する音楽事業など、市民が身近に音楽文化を楽しむ諸事業を実施した。

- ・まちなかコンサート開催事業
プロムナードコンサート、街かどコンサート、まちなかにぎわいコンサートを開催。
- ・企業と共催する音楽事業
プラタナスコンサート、第32回ハママツ・ジャズ・ウィークを開催。
- ・アクトシティオルガンミニコンサート開催事業
オルガンの弾き込みを利用し、無料のミニコンサートを開催。
オルガン講座「オルガンのパイプを作ってみよう！」を開催。

5 当年度(2024年度)事業評価 (Check)

(1)事業の成果と課題

指標の達成度

市民が気軽に音楽に触れ、楽しむ機会を提供することができた。

(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

人件費、光熱水費等の物価高騰の影響により、事業が膨んでいく状況となっている。

6 事業の見直し (Action)

(1) 当年度(2024年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目 小項目 / 事業費 人工

市民が気軽に音楽に触れ、楽しむ機会を提供することができた。

(2) 翌年度(2025年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目 小項目 / 事業費 人工

より多くの市民が演奏し、楽しむことができる場を提供できるよう事業内容を充実していく。

事業シート (事業名) 03 芸術文化人材育成事業

1 基本情報

(1) 事業目的・事業対象

音楽文化の次の時代を担う人材を育成する。

(2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
1994	-	一般会計	自治事務	

(3) 事業の位置付け

主要事業	○	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。							
総合戦略	○	(施策)	Ⅱ-2(1)イ						

(4) 関連するSDGsのゴール

			④教育						
事業とゴールの 関連性	次代の音楽文化を担う人材の育成を通じて、音楽都市としての発展を目指す事業であるため。								

2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算	100,966	93,362	61,297	94,621	97,504	93,511
	決算	92,274	93,362	59,074	92,564	95,400	89,396
	国・県支出						
	市債						
	その他	200	200	200	766	488	561
	一般財源	92,074	93,162	58,874	91,798	94,912	88,835
一般会計繰入金							
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		8,400	8,400	8,400	8,400	8,400	10,500
人工	正規	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.5
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)						
年間経費(決算+A+B)		100,674	101,762	67,474	100,964	103,800	99,896

3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
国際的音楽イベント等の開催日数(日)		目標	71	72	73	74	75	76
		実績	88	21	19	48	53	37
音楽イベントに参加する団体等の数(団体)		目標	1,510	1,520	1,530	1,540	1,550	1,560
		実績	1,260	(中止)	(中止)	962	1238	1,269
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

(管理番号)									
2024年度	分野	基本政策	政策	予算費目	所属コード	事業	(担当課)	(責任者)	(基準日)
	06	01	06	01	000620000	03	創造都市・文化振興課	宮木 広由	2025.7.1

4 当年度(2024年度)事業実施内容 (Do)

○アクトシティ音楽院事業
音楽文化振興を担う団体や個人が音楽に親しみ体験する機会を提供し、市民が気軽に参加できる音楽関連講座を開催。世界で活躍できる音楽家や音楽文化の次代を担う人材育成を実施した。
・第30回浜松国際管楽器アカデミー&フェスティバルの開催

○青少年音楽団体育成事業
ジュニアオーケストラ浜松、ジュニアクワイア浜松を育成するとともに、さくまジュニア吹奏楽講座を実施した。

○こども音楽鑑賞教室開催事業
市内の小学5年生全員を対象に、アクトシティ大ホールで音楽鑑賞教室開催

○パークリー音楽大学事業
パークリー音楽大学関係者による講座を開催

5 当年度(2024年度)事業評価 (Check)

(1)事業の成果と課題
指標の達成度
・アクトシティ音楽院事業では音楽文化の次代を担う人材の育成を図り、修了生である音楽家が全国で活躍している。また音楽院事業の「主催者育成セミナー」では、修了生が企画する音楽事業の開催により、音楽を主体とした市民団体が生まれている。
・国内在住のパークリー音楽大学出身者を講師として、レクチャーコンサートを行うことにより、国際感覚の熟成、音楽に対するより深い理解の向上を図った。

(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)
人件費、光熱水費等の物価高騰の影響により、事業が膨んでいく状況となっている。

6 事業の見直し (Action)

(1) 当年度(2024年度)見直し内容(実施結果の振り返り)
大項目 小項目 / 事業費 人工
・アクトシティ音楽院事業をはじめとした浜松が育んだ人材を市主催事業等で利活用した。

(2) 翌年度(2025年度)以降見直し内容(今後の方向性)
大項目 小項目 / 事業費 人工
アクトシティ音楽院事業をはじめとした浜松が育んだ人材を把握するとともに、市主催事業等で積極的に利活用していく。

事業シート (事業名) 04 多彩な文化芸術振興事業

1 基本情報

(1) 事業目的・事業対象

市民の文化活動を柔軟に支援し、文化交流や多彩な文化芸術活動の振興を図る。

(2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
1955	-	一般会計	自治事務	

(3) 事業の位置付け

主要事業	-	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。							
総合戦略	-	(施策)							

(4) 関連するSDGsのゴール

			④教育						
事業とゴールの 関連性	市民の多様な文化活動に対する支援を通じて文化の振興を図る事業であるため。								

2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算	3,726	3,175	1,754	3,174	1,753	3,373
	決算	3,128	3,175	1,416	2,626	1,524	2,231
	国・県支出						
	市債						
	その他	1,657	1,875	317	1,524	321	1,238
	一般財源	1,471	1,300	1,099	1,102	1,203	993
	一般会計繰入金						
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		4,900	4,900	4,060	4,060	3,500	4,900
人工	正規	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)			0.2	0.2		
年間経費(決算+A+B)		8,028	8,075	5,476	6,686	5,024	7,131

3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
音楽をはじめとする市の文化事業に対する 満足度(%)	Ⅲ-2(1) ア	目標	38	39	40	41	42	43
		実績	41.5	42	44.9	35.2	45	45
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

(管理番号)									
2024年度	分野	基本政策	政策	予算費目	所属コード	事業	(担当課)	(責任者)	(基準日)
	06	01	06	01	000620000	04	創造都市・文化振興課	宮木 広由	2025.7.1

4 当年度(2024年度)事業実施内容 (Do)

奨励事業や激励事業により浜松市の多様な文化芸術の振興を図った。

・教育文化奨励事業

教育文化奨励賞として地域文化賞を4団体に授与した。

浜松ゆかりの芸術家の顕彰事業を実施した。

・文化芸術部門発表会等出場者激励事業

文化芸術部門で地区予選等を経て全国大会に出場する27団体(435人)に対し、奨励金を交付し、激励した。

5 当年度(2024年度)事業評価 (Check)

(1)事業の成果と課題

指標の達成度

市民の文化活動を柔軟に支援し、奨励するとともに、市民との協働により文化の交流を図ることにより、市民の多彩な芸術文化活動を振興し、創造都市・浜松の推進を図った。

(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

6 事業の見直し (Action)

(1) 当年度(2024年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目 小項目 / 事業費 人工

・市民団体等の主体的な活動を支援し、地域の文化活動の振興を図った。

(2) 翌年度(2025年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目 小項目 / 事業費 人工

市民団体等の主体的な活動を支援し、地域の文化活動の振興を図る。

教育文化奨励事業のうち、ゆかりの芸術家の表彰及び顕彰事業については、際立って活躍した方がいた時に大きく取り上げることで、事業を効果的に実施する。

(管理番号)									
2024年度	分野 06	基本政策 01	政策 06	予算費目 01	所属コード 000620000	事業 05	(担当課) 創造都市・文化振興課	(責任者) 宮木 広由	(基準日) 2025.7.1

事業シート

(事業名) 05 文化施設管理事業

1 基本情報

(1) 事業目的・事業対象

市民の文化芸術活動の拠点である文化施設の整備を進めるほか、指定管理者による独自の工夫で、イベントや企画展の充実、住民サービスの向上を図り、多様な文化ニーズに応える。

(2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
1984	-	一般会計	自治事務	

(3) 事業の位置付け

主要事業	○	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。							
総合戦略	-	(施策)							

(4) 関連するSDGsのゴール

			④教育						
事業とゴールの 関連性	市民の文化芸術活動の拠点である文化施設管理を行うとともに、イベントや企画展の充実、住民サービスの向上を図り、多様な文化ニーズに応える事業である。								

2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算	1,810,679	5,750,444	1,730,867	1,356,217	1,568,820	1,525,927
	決算	1,744,470	5,750,444	1,604,977	1,329,410	1,539,150	1,512,405
	国・県支出						
	市債		3,112,600				50,600
	その他	8,816	459,574	163,462	37,987	36,302	65,770
	一般財源	1,735,654	2,178,270	1,441,515	1,291,423	1,502,848	1,396,035
	一般会計繰入金						
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		7,000	7,000	12,180	12,180	12,600	22,400
人工	正規	1.0	1.0	1.7	1.7	1.8	3.2
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)			0.1	0.1		
年間経費(決算+A+B)		1,751,470	5,757,444	1,617,157	1,341,590	1,551,750	1,534,805

3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
アクトシティ浜松施設稼働率(%)		目標	78	78	79	79	79	80
		実績	67.8	45.3	51.0	64.7	68	67.1
楽器博物館施設入館者数(人)		目標	85,600	85,600	85,700	85,700	85,700	85,800
		実績	82,617	32,523	40,571	64,571	75,367	86,245
文化芸術活動拠点施設の利用者数(人)		目標	-	30,000	30,750	31,500	32,250	33,000
		実績	29,302	17,337	21,743	26,004	29,302	29,491
アクトシティ浜松改修計画策定及び改修整備		目標	計画策定	計画策定	改修整備	改修整備	改修整備	改修整備
		実績	計画策定	計画策定	改修整備	改修整備	改修整備	改修整備
(仮称)市民音楽ホールの整備 整備率(%)		目標	5	95	100	100	100	100
		実績	5	100	100	100	100	100

(管理番号)									
2024年度	分野	基本政策	政策	予算費目	所属コード	事業	(担当課)	(責任者)	(基準日)
	06	01	06	01	000620000	05	創造都市・文化振興課	宮木 広由	2025.7.1

4 当年度(2024年度)事業実施内容 (Do)

- ① アクトシティ浜松管理運営事業
- ② 浜松市楽器博物館管理運営事業
- ③ 浜松文芸館管理運営事業
- ④ 浜松市旧浜松銀行協会(木下恵介記念館)管理運営事業
- ⑤ 浜松市茶室管理運営事業
- ⑥ 浜松復興記念館管理運営事業
- ⑦ 天竜ものづくり継承施設管理事業
- ⑧ 鴨江アートセンター管理運営事業
- ⑨ 市民音楽ホール管理運営事業
- ⑩ 市民音楽ホール整備事業
- ⑪ 文化施設整備事業

5 当年度(2024年度)事業評価 (Check)

(1) 事業の成果と課題

指標の達成度

市民文化の創造拠点である各文化施設において、指定管理者の工夫により、イベントや企画展の充実、住民サービスの向上を図り、市民ニーズに対応した事業を開催した。

(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

人件費、光熱水費等の物価高騰の影響により、事業が膨んでいく状況となっている。

6 事業の見直し (Action)

(1) 当年度(2024年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目 小項目 / 事業費 人工

- ・アクトシティ浜松においては、音楽をはじめとする舞台芸術の拠点として文化事業を企画・実施し、本市の文化施策に寄与した。また官民複合施設という特性を活かして民間事業者と連携・協働し学会等大型コンベンションの誘致を積極的に行った
- ・楽器博物館では、デジタル技術を活用した取り組みによりコロナ禍においても、音楽文化の向上に貢献した。

(2) 翌年度(2025年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目 小項目 / 事業費 人工

- ・今後も指定管理者による管理運営を行っていきながら、指定管理者による独自の工夫により、イベントや企画展の充実に努め、一層の住民サービスを図っていく。
- ・アクトシティ浜松の設備改修にあたっては計画的に実施していく。

事業シート (事業名) 06 地域創造事業負担金

1 基本情報

(1) 事業目的・事業対象

地域の芸術文化の振興を目的として設立された(一財)地域創造の活動を支援する。

(2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
2006	-	一般会計	自治事務	

(3) 事業の位置付け

主要事業	-	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。							
総合戦略	-	(施策)							

(4) 関連するSDGsのゴール

事業とゴールの 関連性									

2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算	4,536	4,498	4,549	4,763	5,059	5,185
	決算	4,536	4,498	4,549	4,763	5,059	5,185
	国・県支出						
	市債						
	その他						
	一般財源	4,536	4,498	4,549	4,763	5,059	5,185
一般会計繰入金							
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		700	700	700	700	700	700
人工	正規	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)						
年間経費(決算+A+B)		5,236	5,198	5,249	5,463	5,759	5,885

3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

4 当年度(2024年度)事業実施内容 (Do)

地域の芸術文化の振興を目的として設立された(一財)地域創造の活動に対する政令指定都市の分担金として、芸術文化くじ(グリーンジャンボ)の持寄額に応じた負担割合により負担した。

5 当年度(2024年度)事業評価 (Check)

(1)事業の成果と課題

指標の達成度

地域の芸術文化の振興を目的として設立された(一財)地域創造の活動に対する政令指定都市の分担金として、芸術文化くじ(グリーンジャンボ)の持寄額に応じた負担割合により負担した。

(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

6 事業の見直し (Action)

(1) 当年度(2024年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目 現状 小項目 / 事業費 現状 人工 現状
現行のとおり実施していく。

(2) 翌年度(2025年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目 現状 小項目 / 事業費 現状 人工 現状
現行のとおり実施していく。

事業シート

(事業名) 07 文化振興基金積立金(一般諸経費のみ)

1 基本情報

(1) 事業目的・事業対象

文化の振興を図るための事業に要する経費に充当する。

(2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
1976	-	一般会計	自治事務	

(3) 事業の位置付け

主要事業	-	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。							
総合戦略	-	(施策)							

(4) 関連するSDGsのゴール

事業とゴールの 関連性									

2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算	8,556	8,556	2,008,831	773,752	8,477	11,368
	決算	8,456	8,556	2,008,731	773,652	1,100	11,368
	国・県支出						
	市債						
	その他	8,456	8,556	8,731	743	1,100	11,368
	一般財源			2,000,000	772,909		
一般会計繰入金							
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		700	700	700	700	700	700
人工	正規	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)						
年間経費(決算+A+B)		9,156	9,256	2,009,431	774,352	1,800	12,068

3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

(管理番号)									
2024年度	分野	基本政策	政策	予算費目	所属コード	事業	(担当課)	(責任者)	(基準日)
	06	01	06	01	000620000	07	創造都市・文化振興課	宮木 広由	2025.7.1

4 当年度(2024年度)事業実施内容 (Do)

基金の積立状況

- ・2024年度末基金残高: 3,809,120,788円

基金の運用

- ・基金を運用し、その運用収入を基金に積み立てる。

※2014年度より、音楽振興基金積立金、イベント・コンベンション振興基金積立金を文化振興基金に統合

5 当年度(2024年度)事業評価 (Check)

(1)事業の成果と課題

指標の達成度

文化施設整備、その他文化振興に係る事業のための財源確保に努めた。

(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

6 事業の見直し (Action)

(1) 当年度(2024年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目

現状

小項目

事業費

現状

人工

現状

現行どおりに、民間企業、市民等からの寄附金等を積み立て、文化の振興を図るために要する経費に充当した。

(2) 翌年度(2025年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目

現状

小項目

事業費

現状

人工

現状

現行どおりに、民間企業、市民等からの寄附金等を積み立て、文化の振興を図るために要する経費に充当する。

事業シート (事業名) 08 文化推進デジタル運営経費

1 基本情報

(1) 事業目的・事業対象

文化振興費におけるデジタル関連事業に要する経費

(2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
2021				

(3) 事業の位置付け

主要事業	—	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。							
総合戦略	—	(施策)							

(4) 関連するSDGsのゴール

事業とゴールの 関連性									

2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算			2,009	187	1,397	370
	決算			2,009	187	1,105	370
	国・県支出			2,009	187	1,105	
	市債						
	その他						
	一般財源						370
	一般会計繰入金						
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)				700	700	700	700
人工	正規			0.1	0.1	0.1	0.1
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)						
年間経費(決算+A+B)				2,709	887	1,805	1,070

3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
市民音楽ホール インターネット回線整備・ 運用		目標			整備・運用	運用	運用	運用
		実績			整備・運用	運用	運用	運用
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

4 当年度(2024年度)事業実施内容 (Do)

・市民音楽ホールの施設利用者向けのインターネット回線整備が完了し、インターネットを活用した施設利用が可能となった。



5 当年度(2024年度)事業評価 (Check)

(1)事業の成果と課題

指標の達成度

・市民音楽ホールの施設利用者向けのインターネット回線整備が完了し、インターネットを活用した施設利用が可能となった。

(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)



6 事業の見直し (Action)

(1) 当年度(2024年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目 小項目 / 事業費 人工

・市民音楽ホールの施設利用者向けのインターネット回線整備が完了し、インターネットを活用した施設利用が可能となった。

(2) 翌年度(2025年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目 小項目 / 事業費 人工

・市民音楽ホールの施設利用者向け、インターネットを活用した施設利用について案内をしていく。

事業シート

(事業名) 09 文化推進運営経費(一般諸経費のみ)

1 基本情報

(1) 事業目的・事業対象

文化推進事業にかかる管理運営経費及び一般諸経費

(2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
1955	-	一般会計	自治事務	

(3) 事業の位置付け

主要事業	○	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。							
総合戦略	-	(施策)							

(4) 関連するSDGsのゴール

事業とゴールの 関連性									

2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算	3,897	2,652	2,524	5,515	1,416	3,026
	決算	3,209	2,652	1,638	5,032	791	1,715
	国・県支出						
	市債						
	その他						
	一般財源	3,209	2,652	1,638	5,032	791	1,715
一般会計繰入金							
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		11,900	11,900	15,680	15,680	14,000	14,000
人工	正規	1.7	1.7	2.0	2.0	2.0	2.0
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)			0.6	0.6		
年間経費(決算+A+B)		15,109	14,552	17,318	20,712	14,791	15,715

3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
新たな文化振興ビジョンの策定		目標	ビジョン策定	-	-	-	-	-
		実績	ビジョン策定	-	-	-	-	-
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

4 当年度(2024年度)事業実施内容 (Do)

文化推進事業にかかる管理運営経費及び一般諸経費を執行する。
※2019年度に新たな文化振興ビジョンを策定済み

5 当年度(2024年度)事業評価 (Check)

(1)事業の成果と課題

指標の達成度

文化推進事業にかかる管理運営経費及び一般諸経費を執行した。

(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

6 事業の見直し (Action)

(1) 当年度(2024年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目 現状 小項目 / 事業費 現状 人工 現状

現行どおり、文化推進の推進にかかる管理運営経費及び一般諸経費を執行した。

(2) 翌年度(2025年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目 現状 小項目 / 事業費 現状 人工 現状

現行どおり、文化推進の推進にかかる管理運営経費及び一般諸経費を執行する。