

政策シート 政策名 03 安全・安心な消費生活の推進、消費者教育の推進  
予算費目名 01 市民生活費

1 基本情報

(1) 総合計画体系

分野 03 安全・安心・快適

理想の姿 (30年後)	◆どこでも安全、いつまでも安心、持続可能で快適なまちになっている。
政策の柱 (10年後)	◆災害、犯罪、事故などの危険から、自分の命と財産を自分で守る意識を身に付けている。 ◆居住エリアの集約化などが進み、コンパクトなまちづくりが進んでいる。

基本政策 02 安全で安心して暮らせる持続可能な地域社会づくり

(2) 政策の概要(当年度(2024年度)実施内容)

①消費生活支援事業

- ・浜松市消費者教育推進計画に基づく事業等を推進する。・エシカル消費、フェアトレードの概念の普及を図る。
- ・消費生活相談を行い、自立した消費者を育成するため各種講座の開催や街頭キャンペーンを実施する。
- ・幼児期から高齢期まで各段階に応じた消費者教育を推進し、消費者市民社会の一員となる自立した消費者の育成を図る。
- ・消費生活展の開催や消費者問題に対する調査・研究を行う。
- ・食品表示法に基づく、食品の表示に係る製造業者等 に対する指示等の事務を執行する。

②くらしのセンター運営事業 くらしのセンターを維持管理するための経費

(3) 関連するSDGsのゴール

			④教育						
	⑩生産・消費								

2 政策コストの状況(千円)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
予算	15,318	18,213	17,638	10,105	9,851	7,319
決算	12,388	14,841	11,790	6,925	6,767	5,546
人件費(報酬等)(A)						
人件費(人工分)(B)	44,900	47,000	47,800	47,000	47,700	46,300
年間経費(決算+A+B)	57,288	61,841	59,590	53,925	54,467	51,846

3 政策指標の状況

政策指標	単位	年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024
講座等受講者数	人	目標	1,900	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
		実績	3,334	1,050	3,629	3,302	3,114	6,086
フェアトレードに関する認知度	%	目標	50	53.3	56.6	60	60	60
		実績	39.3	30.2	44.5	44.5	39.7	44.5
		目標						
		実績						

4 当年度(2024年度)政策評価

(1) 当年度(2024年度)実施内容

①消費生活支援事業

- ・浜松市消費者教育推進計画に基づく事業等を推進した。・エシカル消費、フェアトレードの概念の普及を図った。
- ・消費生活相談を行い、自立した消費者を育成するため各種講座を実施した。
- ・幼児期から高齢期まで各段階に応じた消費者教育を推進し、消費者市民社会の一員となる自立した消費者の育成を図った。
- ・消費生活展の開催や消費者問題に対する調査・研究を行った。
- ・食品表示法に基づく、食品の表示に係る製造業者等からの問い合わせに対応した。

②くらしのセンター運営事業 くらしのセンターの維持管理を行った。

(2) 政策評価(政策の進捗及び課題)

<進捗>	計画通り
<進捗>	消費者教育の教材等の作成、浜松市消費者教育推進計画に基づき、計画の実施に向けて事業に取り組むことで、消費者教育の推進ができた。
<課題>	浜松市消費者教育推進計画の実現に向けての事業への取組。

◇政策実現のために実施する事業一覧

↓消費	事業名	総合戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工			報酬 (千円)
							正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	
1	消費生活推進事業	○	○		51,846	7,319	2.7	1.0		8.5
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
計					51,846	7,319	2.7	1.0		8.5

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 会計年度任用職員(人事課予算)2,800

# 事業シート (事業名) 01 消費生活推進事業

## 1 基本情報

### (1) 事業目的・事業対象

消費者の権利の尊重及びその自立支援の施策を推進するため、消費者が安全で安心な消費生活を送ることができる環境の整備を進める。  
また、消費者教育の推進に関する法律(2012年12月施行)に市の責務と規定された、学校、地域、家庭、職域等における消費者教育を推進する。

### (2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
1968	-	一般会計	自治事務(法令義務) 自治事務(その他)	消費者基本法・消費者安全法・消費者教育推進法、 浜松市民の消費生活の保護に関する条例

### (3) 事業の位置付け

主要事業	<input type="radio"/>	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。						
総合戦略	<input type="radio"/>	(施策)	Ⅲ-5(2)ア					

### (4) 関連するSDGsのゴール

	④教育
⑫生産・消費	
事業とゴールの 関連性	学校等への教材の提供、出前講座やイベント等による啓発を実施することで、市民に持続可能な開発や自然と調和したライフスタイル、フェアトレードやエシカル消費に関する情報と意識を持たせる。

## 2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算	15,318	18,213	17,638	10,105	9,851	7,319
	決算	12,388	14,841	11,790	6,925	6,767	5,546
	国・県支出	6,644	7,802	5,844	857	254	241
	市債						
	その他						
	一般財源 一般会計繰入金	5,744	7,039	5,946	6,068	6,513	5,305
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		44,900	47,000	47,800	47,000	47,700	46,300
人工	正規	2.9	2.8	2.8	2.8	2.9	2.7
	再任用(31h)	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)	7.5	8.5	7.5	8.5	8.5	8.5
年間経費(決算+A+B)		57,288	61,841	59,590	53,925	54,467	51,846

## 3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
講座等受講者数(人)		目標	1,900	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
		実績	3,334	1,050	3,629	3,302	3,114	6,086
フェアトレードに関する認知度(%)	Ⅲ-5(2) ア	目標	50	53.3	56.6	60	60	60
		実績	39.3	30.2	44.5	44.5	39.7	44.5
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

#### 4 当年度(2024年度)事業実施内容 (Do)

- ①消費生活支援事業
- 消費生活相談員による助言や消費者と事業者の間に入り問題解決のサポートを行う
  - 出前講座等各種講座の開催や街頭キャンペーン、広報展等での啓発
  - 消費者教育を推進し、消費者市民社会を周知するためチラシやポスター、動画などの教材を作成
  - 消費生活展の開催や消費者問題に対する調査・研究を行う
  - 食品表示法に基づく、食品の表示に係る製造業者等からの問い合わせに対応
- ②くらしのセンター運営事業
- くらしのセンターを維持管理



#### 5 当年度(2024年度)事業評価 (Check)

##### (1)事業の成果と課題

指標の達成度

<成果>

- 浜松市消費者教育推進計画(2021年度改定)に基づき、消費者被害の防止、消費者教育の推進を図った。

<課題>

- 市民生活の中いかに啓発事業を浸透させていくかが課題である。
- フェアトレード及びエシカル消費の認知度向上が課題である。

##### (2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)



#### 6 事業の見直し (Action)

##### (1) 当年度(2024年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目  小項目  /  事業費  人工

- フェアトレードの認知度を上げるため、各種イベントへのパネル展示、学校等での出前講座やフェアトレード給食、街頭キャンペーン、SNSによる啓発などを実施した。
- 市内のフェアトレード商品取扱店舗について最新の情報を市民に提供できるようフェアトレードマップを随時変更した。

##### (2) 翌年度(2025年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目  小項目  /  事業費  人工

- 消費者教育推進計画に基づき事業を実施し、定期的に有識者等で構成する浜松市消費者教育推進地域協議会の意見を聴き、計画の見直しを行っていく。