

共通1日フリー切符特典サービス企画 応募店舗様向けQA

Q1 想定している参加店舗数は？

- ✓ 100店舗程度ご参加いただけることを期待しています。
- ✓ ただ、下限も上限もないため、集まった参加店舗様で企画を実施します。

Q2 対象となる切符はどれくらいの売れ行きなのか？どれくらいのお客様がくるか想定するために知りたい。

- ✓ 2021年に同様の共通フリー切符を販売した際は約9,000枚の販売実績だったと伺っています。
- ✓ 今回の切符販売実績も好調に推移しており、2021年と同程度のお客様が市内を往来されるものと想定しています。

Q3 一部期間しか特典サービスを提供できないが、それでも応募していいか？

- ✓ 残念ながらご応募いただけません。
- ✓ 企画期間中に継続して特典サービスを提供できる事業者のみ本企画へ応募ご参加いただけます。

Q4 本企画の期間中に特典サービス内容を変更しても良いのか？

- ✓ 原則として、申請いただいた特典サービスを継続していただきます。
- ✓ しかし、やむを得ない事情など変更が避けられない場合は別途事務局までご相談いただき、変更の適否を判断させていただきます。

Q5 期間中に指定の取り消しもあるのか？

- ✓ 規約に違反した場合などは取り消しの可能性があります。

Q6 参加できる業種は飲食店だけか？サービス業も参加していいか？

- ✓ 業種の指定はありませんので、サービス業や物販店などもご応募いただけます。
- ✓ ただし、風俗営業法に基づき許可が必要な業種は応募ご参加いただけません。

Q7 自分でインターネット操作（利用）できない、紙で申し込めないのか？

- ✓ 大変申し訳ありませんが、インターネットでのお申込みのみとなります。
- ✓ 操作等が困難な場合は、家族や友人等に補助をしていただきますようお願いします。

Q8 応募申し込みをしたら必ず参加できるのか？

- ✓ 応募後に事務局にて審査をさせていただきます。審査結果によっては企画に参加いただけない場合がございます。
- ✓ 参加可否については、別途応募時に登録いただいたメール宛てにご連絡します。
- ✓ なお、審査内容については公表いたしません。

Q9 参加費用はかかるのか？

- ✓ 参加自体に費用は発生しません（無料）。
- ✓ ただし、特典サービスに係る費用（割引や粗品の用意など）はすべて店舗様でのご負担となります。
- ✓ また、事務局から粗品を手配することはありません。店舗様にてご用意ください。

Q10 本企画の統一デザイン POP が提供されるそうだが、どのように届くのか？

- ✓ POP は事務局が指定する場所でお受け取りいただきます。
- ✓ 個別郵送は行いません。ご了承のうえご応募ください。
- ✓ 配布指定場所は別途応募時に登録いただいたメール宛てにご案内いたします。

Q11 POP 以外に配布されるものはあるか？

- ✓ 「シン・ハママツ計画」の告知ポスターをお渡しさせていただく予定です。
- ✓ ポスターは各自店舗内でわかりやすい場所へご掲出ください。

Q12 配布される POP 以外にも自身で POP など作成してもよいのか？

- ✓ インターネットなどから取得したエヴァンゲリオンシリーズの画像等を利用して、本企画に関する POP を独自で作成することは禁止しております。
- ✓ 本企画はエヴァンゲリオンシリーズの著作権元である株式会社カラーから承諾を受けて実施するもので、エヴァンゲリオンシリーズ（知的財産）を活用した POP 等を店舗様にて独自作成した場合、知的財産の無断利用となる可能性があるためです。
- ✓ 単なる特典サービスを紹介する POP であれば作成いただいてもかまいません。

Q13 ポスターや POP が汚損・破損した場合、追加配布はあるか？

- ✓ 原則として追加のご用意はありません。汚損・破損のないようお取り扱いにご注意ください。

Q14 本企画を SNS にて告知してもよいか？その場合、画像など提供されるか？

- ✓ 各自 SNS で告知いただいて構いません。本企画の周知にぜひご協力ください。
- ✓ ただし、画像データの提供はできませんので、データの代わりに配布する POP を撮影するなどご対応ください。
- ✓ 告知いただく際はぜひ「シン・ハママツ計画」のホームページリンクを載せていただけたらと思います。
- ✓ なお、事務局にて掲載内容について監修はいたしません。ただし、掲載内容について不適切な表現などがあることを覚知した場合、別途ご連絡等させていただく場合がございます。

Q15 本企画を自店舗のチラシに掲載してもいいか？

- ✓ Q14 と同様、本企画の周知のため掲載いただいて結構です。

Q16 「シン・ハママツ計画」のホームページ以外でも本企画の宣伝はするのか？

- ✓ 基本的には「シン・ハママツ計画」のホームページでの宣伝となりますが、企画開始時には報道発表を予定しています。
- ✓ また、SNS の活用や切符購入者へのチラシ配布など、適宜必要な情報発信をさせていただきます予定です。

Q17 エヴァンゲリオングッズを作りたい。

- ✓ （4月末日まで募集をしておりましたが）既に募集を終了しております。
- ✓ なお、今後追加募集の予定はありません。

Q18 特典内容はどのように決めればいいのか？

- ✓ 特典内容が切符提示者への経済的な優遇であれば問題ありませんので、店舗・企業の皆さまで自由に設定していただけます。
- ✓ 特典内容の一例
 - ・代金割引
 - ・ポイントカードのポイント追加
 - ・通常有料のサービスを無料で提供
 - ・大盛り分を無料に
 - ・粗品を進呈
- ✓ 店舗・企業の皆さまの無理のない範囲で特典を設定してください。

- ✓ 「〇〇〇円以上購入」や「切符1枚につき〇名分まで」など、特典に条件をつけていただくこともできます。
- ✓ 「消費税サービス・消費税分還元・消費税相当分ポイント付与」、「家電リサイクル料金サービス」など法令に抵触する内容はご登録いただけません。

Q19 特典サービスの提供ができるのは1日共通フリー切符の発行日（当日）限りか？

- ✓ 当日限りではありません。期間中の日付に発行された切符であれば、発行日以外でも何度でも特典サービスを提供していただきます。（制限を設けないことで、各店舗様への来訪機会の増加を図っています）

Q20 対象の切符を複数枚提示された場合、特典も増やす必要があるのか？

- ✓ 基本的に複数枚の提示でも受けられる特典サービスを変える必要はありません。
- ✓ ただし、各店舗によるご判断で特典を増やすことも構いません。

Q21 自店舗での特典との併用はしていいのか？

- ✓ 各店舗様でのご判断となります。事務局では併用を制限しません。