

はままつWell-Beingアワード2025 応募申込書

【はままつWell-Beingデザイン賞】

Digital Smart City HAMAMATSU



企業又は団体名：株式会社杏林堂薬局、DP SIM Support

- ・ 地域幸福度（Well-Being）指標は、市民の「暮らしやすさ」と「幸福感（Well-being）」を可視化する指標として、一般社団法人スマートシティ・インスティテュート（以下 SCI-Japan ）が作成・開発した Liveable Well-Being City 指標 ® の別称です。
- ・ Liveable Well Being City 指標を示す標章に関する商標権その他の知的財産権は、SCI-Japanに帰属しています。

応募申込書【はままつWell-Beingデザイン賞】

Digital Smart City HAMAMATSU

No	項目	内容
1	取組やサービスの名称	(事業・プロジェクト単位を基本として記載) 杏林堂オンラインショップ 水窪出張所
2	取組やサービスの対象・ターゲット	(例) 子育て中の親 買い物難民 (車を運転できず、ネットショッピングも難しい高齢者) 水窪町内では買えないような商品が欲しい方 (特に医薬品)
3	取組やサービスの内容	(活動年数、頻度、対象地域、対象人数等を使ってできるだけ具体的に記載) 〈背景〉 ・水窪町内の唯一の医薬品取扱店が閉店し、医薬品を買えるお店が近くなくなってしまった。 〈活動年数〉 ・2024年2月16日にサービス開始し、現在まで1年6カ月稼働。 月間営業日は16日～18日。 〈対象地域、対象人数〉 ・天竜区水窪町在住の65歳以上男女約1,000名 〈頻度〉 ・現在まで17カ月経過し、延べ120名が利用。月平均7名利用。 〈サービス内容〉 ・天竜区水窪町奥領家の「スマホ相談所」Dp SIM Support 店内に65型タッチパネルモニターを設置。 ・欲しい商品をタッチし、お届け先をFAXすると、杏林堂オンラインショップから4～6日後に宅急便でご自宅に商品が届く。料金は代金引換。 ・モニターには商品を原寸大で表示し、高齢者でも使いやすいよう配慮。スマホ相談所スタッフが常駐し、操作のフォローを実施。 ・取扱商品は、医薬品、マスクなどの救急用品、介護用品、健康食品、日用品、食品、酒。 ・追加して欲しい商品を伝えれば、追加可能。

応募申込書【はままつWell-Beingデザイン賞】

Digital Smart City HAMAMATSU

No	項目	内容
4	対象・ターゲットの幸福感向上のストーリー	(取組やサービスにより対象・ターゲットの幸福感がどのように向上するか、仮説を立てて記載) ※末尾にある様式「幸福感向上のロジックツリー」を作成し、幸福感向上の仮説を補足してください。 ・常備薬などがなくなってしまった場合、すぐ買いに行けないため、生活に不安が残る。 ・免許返納者が西鹿島駅付近の商店に行くには、ふれあいバス利用で往復1600円、時間も2時間以上かかるため、金銭と時間の負担軽減に繋がる。 ・家族に頼んで買ってきてもらっていた物を、自分の意思で、自分の欲しい時に買うことができる。家族とは言えど、お願いしてばかりで自分であることが少なくなるにつれ、自己効力感は下がってしまうと思うので、その防止ができる。 ・新たなサービスで、デジタル操作が必要なのでとっつきにくい、スマホ相談所とのコラボにより、デジタルに詳しいスタッフがサポートしてくれることで、注文の失敗や、間違えて欲しくないものを頼んでしまうことがない。これにより日常生活の中で、デジタルサービスを使いやすい環境となっている。
5	地域への波及効果	(対象・ターゲットの幸福感向上により、地域全体の幸福感へどのように波及していくか記載) ・利用者が家族に頼らず、欲しいものを自分で購入できるようになることで、家族にとっても「本人らしく生活できている」という安心感が生まれる。また、家族の負担も軽減されるため、より良好な家族関係の構築につながる。 ・本サービスは実際に店舗へ来ていただく形態のため、地域内の人の動きを活発にする。 ・地域内で医薬品をすぐに購入できる場所がなくなった状況において、新たな購入手段が確立されたことで、地域全体に安心感をもたらす。

応募申込書【はままつWell-Beingデザイン賞】

Digital Smart City HAMAMATSU

No	項目	内容
6	取組やサービスのPDCAサイクルの設計	(取組やサービスについて、PDCAサイクルを効果的に実施するための方針を記載) 「買い物の不便を解消する」を達成するためのPDCAサイクル 〈体制〉杏林堂薬局、DP SIM Support 〈Plan〉 ・役割分担や前回〈Action〉で対応した改善内容の共有。 ・要望・改善点を吸い上げるための「お客様アンケート」の計画。 アンケート項目等を設計 〈Do〉 ・杏林堂薬局、DP SIM Supportが連携を取りながらサービス実施。 〈Check〉 ・「お客様アンケート」を実施。アンケートの意見で多かった要望を確認。 ※現地スタッフによる口頭ヒアリングも実施 【実際にあったご要望】 ①杏林堂ポイントが付与されるようにして欲しい ②日本酒の取扱いをしてほしい ・「客数」「買上点数」「売上金額」を毎月計測 (「売上金額」＝「買い物の不便解消」の指標) 〈Action〉 ・アンケートの多かった要望について改善検討し、サービスに追加する。 (実際に、上記①②は対応済み) ※半年経過後に、①②の購入実績があがっていないようなら、 次の〈Plan〉時に再度アンケートを計画し、実施する

応募申込書【はままつWell-Beingデザイン賞】

Digital Smart City HAMAMATSU

No	項目	内容
7	取組やサービスを紹介したホームページやSNS等（任意）	（ホームページのURL等を記載） https://www.instagram.com/p/C21-Vs0PFwA/ https://www.youtube.com/watch?v=_HBhDsFV2Xc&t=23s
8	取組やサービスの写真等（任意）	（写真等の画像を枠内に貼り付けてください） 〈全体イメージ〉

応募申込書【はままつWell-Beingデザイン賞】

Digital Smart City HAMAMATSU



<幸福感向上のロジックツリー>

ターゲット：買い物難民

地域

個人／家庭

Well-Being
(幸福感)

地域住民のWell-being

買い物難民のWell-being

心の因子※

日常の買い物に全く
不便がない

仕事や日常生活の場でデジ
タルサービスを利用しやすい

行動の因子

自分の欲しいものを
選んで変える

自分の欲しい時に
注文できる（家族
に気を遣わない）

注文を前嫌えずに済
むので安心

環境の因子

医薬品など町内では
買えない物が注
文できる

注文操作をサポ
ートしてくれる

取組／サービス

杏林堂オンラインショップ
水産出張所