

はままつWell-Beingアワード2025 応募申込書

【はままつWell-Beingデザイン賞】

DigitalSmart CityHAMAMATSU



企業又は団体名：浜松いわた信用金庫

- ・ 地域幸福度（Well-Being）指標は、市民の「暮らしやすさ」と「幸福感（Well-being）」を可視化する指標として、一般社団法人スマートシティ・インスティテュート（以下 SCI-Japan ）が作成・開発した LiveableWell-Being City 指標 ® の別称です。
- ・ LiveableWell Being City 指標を示す標章に関する商標権その他の知的財産権は、SCI-Japanに帰属しています。

応募申込書【はままつWell-Beingデザイン賞】

DigitalSmart CityHAMAMATSU

No	項目	内容
1	取組やサービスの名称	(事業・プロジェクト単位を基本として記載) 部活動応援プロジェクト「ガンバレ！部活動」
2	取組やサービスの対象・ターゲット	(例) 子育て中の親 地域(※)で部活動に励む中学生 ※浜松地区(浜松市・湖西市)磐周地区(磐田市・袋井市・森町) 小笠地区(掛川市・菊川市・御前崎市・牧之原市)の中学校
3	取組やサービスの内容	(活動年数、頻度、対象地域、対象人数等を使ってできるだけ具体的に記載) 地域貢献活動の一環として、地域にとって必要な人材を育成し、地域活性化を図ることを目的に、地域の中学生の皆さんが部活動で活躍する様子(部活動の大会予定・結果等)を、「ガンバレ！部活動note」で随時発信している。 ※ホームページ及び専用アプリ「夢おいプラス」にnoteリンク掲載 ＜note掲載件数 2024・2025年度＞ 2024年度 216件 2025年度 96件 ※4/1～8/15の件数 ＜noteアクセス数 2024・2025年度＞ 2024年度 144,633回 2025年度 42,989回 ※4/1～8/15のアクセス数 ＜取り組み期間＞ 現在19年目 ※2007年(平成19年)度の旧浜松信用金庫時代より開始 ※2023年10月より現在の「note」への掲載方式へ移行

応募申込書【はままつWell-Beingデザイン賞】

DigitalSmart CityHAMAMATSU

No	項目	内容
3	取組やサービスの内容	(活動年数、頻度、対象地域、対象人数等を使ってできるだけ具体的に記載) また、県大会優勝等の活躍した中学校には『ガンバレ！部活動 夢に追いかぜ賞』と題して表彰、奨励金等を贈呈し、地域の部活動の活発化を推進。 【運動部活動】 静岡県中学校総合体育大会 優勝校（男女別種目別） ※水泳・陸上は総合の部優勝 【文化部活動】 静岡県大会優勝もしくはそれと同程度の活躍（県大会金賞受賞）等の中学校（中文連の推薦を受けて当金庫が決定） ＜表彰実績＞ 延べ歴代受賞団体数 2 5 9 団体（平均14団体／年） さらに、「ガンバレ！部活動」の一環として、浜松いわた信用金庫とスポンサー契約を締結しているプロアスリートに実際に中学校を訪問してもらい、講演会や部活指導を実施した。 これにより、中学生に挑戦することの意義や、さらなる成長のきっかけとなる機会を創出した。 ＜参考note記事＞ 神野大地選手が曳馬中学校で講演、部活指導！ https://note.com/hamamatsu_iwata/n/ne8a9a49d3839?maga_zine_key=mce9ce833105d

応募申込書【はままつWell-Beingデザイン賞】

DigitalSmart CityHAMAMATSU

No	項目	内容
4	対象・ターゲットの幸福感向上のストーリー	(取組やサービスにより対象・ターゲットの幸福感がどのように向上するか、仮説を立てて記載) ※末尾にある様式「幸福感向上のロジックツリー」を作成し、幸福感向上の仮説を補足してください。 この『ガンバレ！部活動』により、部活動に励む中学生の皆さんは、自分たちの努力・成果が認められる環境があることを知り、「もっと頑張ろう」という気持ちで部活動に励める。 また、「頑張れば正当に評価される」と周囲のことを信頼し、部活動以外のことにも前向き・積極的に取り組むことができるようになる。 これは、中学生の皆さんのいきいきとした暮らしや自己効力感を生み、ひいてはウェルビーイング向上に繋がると考える。 また、自分の親や学校以外にも自分のことを応援してくれる地域の方たちの存在を知ること、より一層、地域への愛着が育まれる。
5	地域への波及効果	(対象・ターゲットの幸福感向上により、地域全体の幸福感へどのように波及していくか記載) ・中学生の保護者は、部活動を頑張っている、いきいきとした子どもの姿を見て、自分自身のウェルビーイングが向上する。 ・表彰をきっかけに「努力・成果が認められる」という雰囲気醸成され、後輩や他校の生徒などのモチベーション向上に繋がることで、地域全体の部活動の活性化を推進する。 ・地域から表彰校・表彰者が出ると、対象の中学生やその保護者だけでなく、地域住民にとっても地域に対する愛着・誇りを持つことに繋がる。

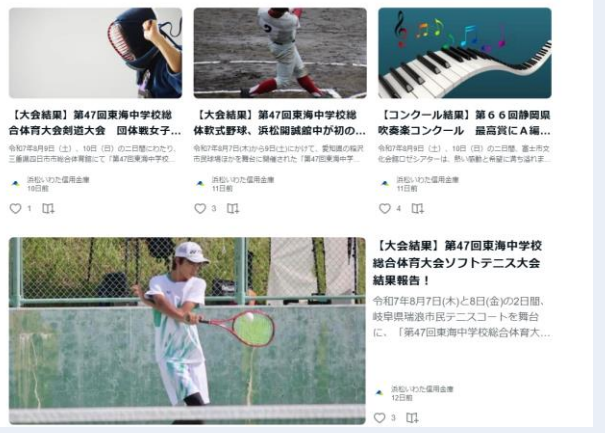
応募申込書【はままつWell-Beingデザイン賞】

DigitalSmart CityHAMAMATSU

No	項目	内容
6	取組やサービスのPDCAサイクルの設計	(取組やサービスについて、PDCAサイクルを効果的に実施するための方針を記載) ※実際に取組やサービスのPDCAサイクルが未整備であっても、検証方法や実施体制等の方針や構想を記載してください。 ・静岡県西部の中学校が大活躍している状況を今後も絶やさない必要がある。 ・好成績を収めた生徒がいずれ指導者になり、後世活躍する生徒を育成することは、将来の浜松市の活性化にも結び付く。 実施体制：SDGs推進部 地域貢献課内 <Plan（計画）> ・中学校体育連盟等の関係団体と連携し、部活動の種類ごとの大会スケジュールを作成 <Do（実行）> ・取材、大会結果の記事作成・掲載 ※弊金庫職員が保護者の場合、当該職員へ「大会の様子」をヒアリングすることで記事の臨場感を高めている <Check（評価）> ・「夢に追いかぜ賞」参加中学生からの感想・フィードバック ・保護者からの感想・フィードバック <Action（改善）> ・次回以降の記事作成に、感想・フィードバックを反映

応募申込書【はままつWell-Beingデザイン賞】

DigitalSmart CityHAMAMATSU

No	項目	内容
7	取組やサービスを紹介したホームページやSNS等（任意）	<ガンバレ！部活動> https://note.com/hamamatsu_iwata/m/mce9ce833105d <浜松いわた信用金庫HP> http://Hamamatsu-iwata.jp
8	取組やサービスの写真等（任意）	 当金庫HP内 『ガンバレ！部活動』 バナー  SNS【note】内で発信 noteの記事の一例 

応募申込書【はままつWell-Beingデザイン賞】

DigitalSmart CityHAMAMATSU



<幸福感向上のロジックツリー>

ターゲット：部活動に励む中学生

地域

個人／家庭

Well-Being
(幸福感)

心の因子※

行動の因子

環境の因子

取組／サービス

