____(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 ___(市町村分) 個票

自治体名 静岡県浜松市

3	事業メニ	-1-	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業										
	区分	,	一般メニ	1-									
関注	連事業	メニュー	1_1_3 出会	会いの材	機会・場の提供に関	引する取組							
	個別事	業名	浜松市結	浜松市結婚支援事業 新規ノ継続 (一般財源での 実施も含む) 継									
	実施期間			令和7年	 4月1日	~ 令和8年3月31日				事業開始年度	令和6年度		
総事	総事業費(A)(円)			9,20	0,000	寄付金その他の収入予	定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	9,200,000		
	費支出 動率を乗し	予定額(円) こる前の額					9,200,0	00					
	区分			金	賃金	報償費		旅費		需用費	役務費		
	総		0	0		0		0	0	0			
費	対象経費支出予定額			0	0		0		0	0	0		
用	対象外紹	圣費支出予定額		0	0		0		0	0	0		
内訳		区分	委託	:料	使用料及び賃借料	備品購入費	Ì	負担金		補助金	計		
一円	総	事業費		0, 000	0		0		0	0	9, 200, 000		
	対象経	費支出予定額	9, 20	0, 000	0		0		0	0	9, 200, 000		
	対象外経費支出予定額			0	0		0		0	0	0		
		0	※上記対	象経費	支出予定額に本る	を付金の対象	トとなる	経費は含	まれて	いない。			
対策の中での	自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け			「令和5年度少子化に関するアンケート調査」の結果分析を踏まえ、令和7年度は既存事業を継続しつつ結婚やこどもを産み育てるイメージが不足している若い世代に対してライフデザインセミナーやプレコンセプションケア啓発事業を実施する。 <本個別事業の位置付け> 「令和5年度少子化に関するアンケート調査」では、婚姻状況にない人の約8割が婚姻願望を持っている。また、結婚しない理由は、適当な相手にめぐり合わない(52.8%)が最も多い。 そのため、若者の出会いの機会の創出や、結婚への後押しをするサポーターの育成等を実施し、市の若い世代が結婚や出産の希望を実現できる環境を整備する。また、結婚を希望する若者の親を対象とした婚活セミナー・交流会を開催する。また、イベント参加をあまり好まない若者に対して、メタバース空間での出会いの場を創出する。									
	番号	項	目					内容					
個別事業	1	婚活イベンび婚活セミ施		の開催及 若者の興味を引く体験型イベントやマッチングイベントを開催し、出会いの場を提供する。プロポーザル方式 り特色のあるイベントの提案を求める。 〇内 容 ①メタバース婚活 (60人程度) メタバース空間での交流、マッチング後に対面デートを行うイベントを実施 ②スポーツ観戦等を通じた交流イベント(72人程度) ③ホテルでの会食交流イベント等(3回以上、延べ150人程度) ④親の婚活セミナー・交流会(60人程度) 結婚を希望する若者の親を対象とした婚活セミナー・交流会の開催 上記①~④を計6回以上開催し、342人程度の参加を想定。 ○周知・広報について ・自治体広報誌、市ホームページ、専用特設サイト、市公式SNS(LINE、X、Facebook、ライン)、ラジオ、SNS等									
の内容	2	マリッジサオよるアフター	-フォロー	・婚活イベントの実施後、イベント参加者に向けた婚活スキルアップセミナーを行う。 ・マリッジサポーターのスキル向上のための研修を行う。									
	3			との連 の登録を促進させ、事業の他に継続的な婚活への取り組みや出会いの機会の提供を目指す。									

○課題 令和6年度に実施した婚活イベントは男性参加者に対して、女性参加者の募集に苦慮をした。 そのため、令和7年度は業務委託の仕様を工夫し、プロポーザルで女性の参加につながる魅力的な事業提案をしてもらう。

		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
小フルサケクはの手声	合計特殊	***	平位	1.51 (2034年)	1. 27(2023年)		
少子化対策全体の重要	D 11 14 74 1	<u> </u>		1.01 (2004-4-)	1.27 (20204)		
業績評価指標(KPI)及び 定量的成果目標							
企里的成業日標 ※全事業共通							
<u> </u>							
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	34 / T	またの中	(主体 / 11 上)		
0 to 15 to	∧ =1 4+ ±4.	項目	単位		績値(時点)		
参考指標	合計特殊	山生率	tel.		生労働省:R6公表値)		
※全事業共通	婚姻件数		件	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			
	婚姻率			3,178 (R4静岡県人口動態統計:R6公表値) 4.1 (R4静岡県人口動態統計:R6公表値) 目標値(時点) 現状値(時点)			
		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
	番号	項目					
		(アウトプット)					
	1	婚活イベント及びセミナーの参加者数	人	342 (R7年度)	286 (R6年度)		
	2	マリッジサポーターによる相談支援の活用者数	人	239 (R7年度)	24 (R6年度)		
	3	婚活スキルアップセミナーの参加者数	人	239 (R7年度)	37 (R6年度)		
	4						
個別事業の重要業績評	(5)						
価指標(KPI)及び定量的		(アウトカム)					
成果目標	1	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)			
	2	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)			
	3	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)			
	4	スキルアップセミナー受講後、婚活に対し自信が付いた参加者の割合	%	70 (R7年度)			
	(5)	浜松市結婚支援事業を通してマッチングさせる組数	組	40 (R7年度)	44 (R6年度)		
	6						
	7						
	8						

____(令和6年度補正分)___ 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 ___(市町村分)___ 個票

静岡県浜松市 自治体名

本事業の担当部局名 健康福祉部健康増進課

1	事業メニ	-1-	結婚_妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業									
	区分	}	一般メニュー									
関道	連事業と	メニュー	3_1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業									
1	個別事:	業名	はじめてのパパママレッスン									
	実施期	間	令和7	年4月1日	~	令和	□8年3月31日		事業開始年度	平成8年度		
総事	事業費(A)(円)	3,8	10,000	寄付金その付	也の収入予定額(B)	0 (円)		差引額(A-B)(円)	3,840,000		
	費支出 助率を乗し	予定額(円) ^{泛る前の額}				3,84	10,000					
		 区分	諸謝金	賃金	報	償費	旅費		需用費	役務費		
	総	事業費	0	0		0	0		448, 000	0		
典	対象経費	費支出予定額	0	0		0	0		448, 000	0		
費用	対象外経	費支出予定額	0	0		0	0		0	0		
内		区分	委託料	使用料及び賃借料	備品	購入費			補助金			
訳	<u> </u>	 事業費	3, 085, 000	307, 000	ипн	0	0		0	3, 840, 000		
H	l	ティス 貴支出予定額	3, 085, 000	307, 000		0	0		0	3, 840, 000		
		外経費支出予定額		0		0	0		0	0, 0, 10, 000		
		0	※上記対象経済		L 交付金 <i>σ</i>	対象外と	なる経費は含ま	れて	いない。			
対策の	全体像 本個別	る少子化を及びその事業の位	当市の出生数、9 対策事業について 「令和5年度少子 み育てるイメージ <本個別事業の 結婚して始めて出	る少子化対策の全体信 情姻数は減少し続けて で企画提案と意見交持 比に関するアンケート が不足している若い世 立置付け> は産を迎える妊婦やそ 夫婦で協力して安全	おり少子 おり少子 悪を実施し 調査」の ま代に対し の夫(パ・	化が進行し、 、結婚・出商 は果分析を してライフデー ートナー)に	E・子育ての希望を1 沓まえ、令和7年度1 ザインセミナーやプ 対して、妊娠中の身	けえら は既存 レコン 体管	られる社会の実現 字事業を継続しつ ・セプションケア啓 理及び親となる心	を目指す。 つ結婚やこどもを産 ・発事業を実施する。		
番号 項目												
個別	1	はじめての。 レッスンの§	実施 ち、親 お互い 世話、 講義で 式とし	中・産後の心身の変化になるスピード、赤ちゃの役割(赤ちゃんの) 抱っこのしかた等の身でがなる知識や提供、また、赤ちゃん人形でがあった。 があるの出産を迎え	らんが生ま さきピーク ミ技演習。 に留まら を使っての	まれることに 、一週間の ず、主体的I Dグループワ	よる夫婦関係の変々 授乳回数、頼み上 こ自身のこれからの 7一ク演習とする。	比等) 手にな 生活	」や「赤ちゃんのし よろう等)」の講話 をイメージできる	いる生活をイメージ、 および赤ちゃんのお よう、参加型の講義形		
事業の	2											
容	3											

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>
・市内の産科医療機関での講座開催が少なく、対面講座の他にオンライン講座も開始し定員数の増加を図る等、対策を講じているが、対面講 座において参加希望者が受講できない状況が継続しており、参加希望者が受講できる環境を整える必要がある。左記のことから、教室規模の 拡大や開催場所の変更、内容検討を行い、対面講座の年間定員数を6%拡充し、妊婦とその夫やパートナーが妊娠・出産への理解を深め、子育てに関する意識の変化を促すことで、共に育児することを促進する。

		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
少子化対策全体の重要	合計特殊	出生率		1.51 (2034年)	1.27(2023年)		
業績評価指標(KPI)及び							
定量的成果目標							
※全事業共通							
		項目	単位	直近の実	績値(時点)		
参考指標	合計特殊	出生率		1.45(H30~R4厚生	生労働省:R6公表値		
※全事業共通	婚姻件数		件	3,178 (R4静岡県人口	D動態統計:R6公表値)		
	婚姻率			3,178 (R4静岡県人口動態統計:R6公表値) 4.1 (R4静岡県人口動態統計:R6公表値) 日煙値(時点)			
		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
	番号	項目					
		(アウトプット)					
	1	講座の参加者数	人	3072(R7年度)	1689(R5年度)		
	2						
	3						
	4						
個別事業の重要業績評	5						
価指標(KPI)及び定量的		(アウトカム)					
成果目標	1	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	98 (R7年度)	95 (R5年度)		
	2	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%				
	3	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R7年度)	85 (R5年度)		
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						

____(令和6年度補正分)____ 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 ____(市町村分)____ 個票

自治体名 静岡県浜松市

本事業の担当部局名 こども家庭部子育て支援課

1	事業メニ	ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	ライフデサ	「イン・糸	结婚支援重点推進	事業							
	区分	>	重点メニュ	ı—									
関	連事業と	ノニュー	1_2_2 若い世代の描くライフデザイン支援										
	個別事	赤ちゃんとのふれあい体験事業 新規/継続 (一般財源での 実施も含む)								継続			
	実施期	間	4	令和7年	∓ 4月1日	~	令和]8左	₹3月31日		事業開始年度	平成17年度	ŧ
総事	総事業費(A)(円)			2,01	3,000	寄付金その	他の収入予定額(B)	(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,013,000	
	費支出 ⁻ 動率を乗じ	 予定額(円) る前の額					2,01	3,0	00				
		区分	諸謝:	金	賃金	幸	设 費		旅費		需用費	役務費	
	総	事業費		0	0		0		0		0		0
費	対象経費	貴支出予定額		0	0		0		0		0		0
用	対象外経	費支出予定額		0	0		0		0		0		0
内訳	ا	区分	委託	料	使用料及び賃借料	備品	購入費		負担金		補助金	計	
円	総	事業費	2, 013		0		0		0		0	2, 013, 0	
1.		支出予定額	2, 013		0		0		0		0	2, 013, 0	
	対象外経	費支出予定額		0	0		0		0		0		0
	ı	0	※上記対	象経費	支出予定額に本る	を付金の)対象外と7	なる	経費は含まれ	て	いない。		
対策の)全体像)本個別	る少子化 及びその 事業の位	「令和5年度 み育てるイ <本個別事 中学生を対	を少子化 メージが 事業の位 け象に、1	企画提案と意見交換に関するアンケート。 パ不足している若い世 電付け> 出産や育児に関する きっかけ作りを行うも	調査」の記せ代に対	結果分析を踏 してライフデキ	きまえ デイン	そ、令和7年度は ンセミナーやプレ	既存	字事業を継続しつ セプションケア啓	つ結婚やこどもを 3発事業を実施すん。	る。
	番号	項							内容				
個別事業の内容	1	赤ちゃんとの 体験事業		い体験を	中学生を対象とし、赤を再開し、参加した中間していく。実施内容にて実施予定	学生が	「命の尊さ」	ψΓ	愛しさ」、「親の子	' ځ '	に対する愛情」を	とより深く感じられ	るよ
	2												
	3												

|<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

令和6年度までは、これまでに事業を実施したことのない学校を対象に10校(1校につき2回まで)を上限に実施してきたが、多くの学校で実施できるよう、実施にあたっての制限を撤廃し12校程度の開催を見込んでいる。

		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
少子化対策全体の重要	合計特殊	出生率		1.51(2034年)	1.27(2023年)		
業績評価指標(KPI)及び							
定量的成果目標							
※全事業共通							
				直近の実績値(時点)			
	A = 1 d + Fd	項目	単位				
参考指標	合計特殊	出生率			生労働省:R6公表値)		
※全事業共通	婚姻件数		件	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			
	婚姻率			3,178 (R4静岡県人口動態統計:R6公表値) 4.1 (R4静岡県人口動態統計:R6公表値)			
		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
	番号	項目					
		(アウトプット)					
	1	赤ちゃんとのふれあい事業の参加者数	人	900 (R7年度)	769(R6年度)		
	2						
	3						
	4						
個別事業の重要業績評	(5)						
価指標(KPI)及び定量的		(アウトカム)					
成果目標	1	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)			
	2	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%				
	3	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%				
	4	事業実施後に、大人になったら子育てをしてみたいと考えた参加者の割合	%	90 (R7年度)	87.9 (R6年度)		
	5	事業実施後に、自分や周りの人を大切にしたいと考えた参加者の割合	%	90 (R7年度)	97.7 (R6年度)		
	6						
	7						
	8						

____(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 ____(市町村分) 個票

自治体名 静岡県浜松市

事業メニュー			ライフデザイン・結婚支援重点推進事業									
	区分	>	一般メニュ	1—								
関道	重事業々	イニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組									
,	個別事業名		ふじのくに	二出会し	ヽ サポートセンター:	登録料優待事業		新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続			
	実施期間			令和7年	∓4月1日	~ 令和	回8年3月31日	事業開始年度	令和6年度			
総事	事業費(A)(円)		1,60	0,000	寄付金その他の収入予定額(B	0 (円)	差引額(A-B)(円)	1,600,000			
	費支出	予定額(円) る前の額				1,60	00,000					
		区分	諸謝	金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費			
	総	事業費		0	0	0	0	0	0			
費	対象経費	貴支出予定額		0	0	0	0	0	0			
用	対象外経	費支出予定額		0	0	0	0	0	0			
内 訳	I	区分	委託	料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計			
[○]	総	事業費		0	0	0	1, 600, 000	0	1, 600, 000			
1.	対象経費	責支出予定額		0	0	0	1, 600, 000	0	1, 600, 000			
	対象外経	費支出予定額		0 0 0 0 0								
		<u>O</u>			支出予定額に本3 少子化対策の全体修		なる経費は含まれ	にていない。				
対策の 中での	自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け		対策事業I 「令和5年所 み育てるイ 本個別 「令和5年所 理由は、め、	こついて 度少子化 メージが 事業の位 度少な相 市の若	企画提案と意見交換 に関するアンケート。 「不足している若いせ で置付け> に関するアンケート。 手にめぐり合わない(を実施し、結婚・出産 調査」の結果分析を設 さ代に対してライフデ 調査」では、婚姻状況 52.8%)が最も多い。 の希望を実現できる	を・子育ての希望を叶 啓まえ、令和7年度は ザインセミナーやプレ 記にない人の約8割が 環境整備を目的に、	えられる社会の実現 既存事業を継続しつ ロンセプションケアを 婚姻願望を持ってい 県と県内自治体が協				
	番号	項	目				内容					
個別事業の内容	1	ふじのくに ポートセンタ 補助金		会いサ -登録料 下記条件を満たす者 ① 浜松市に住所を有する方(※登録時点) ② 令和7年4月1日以後に、ふじのくに出会いサポートセンターに会員登録した方 ③ ふじのくに出会いサポートセンター登録時点の年齢が39歳以下 <会費優待について> ①1年登録会費 1人あたり優待額:5,000円 登録優待予定人数:80人 ②2年登録会費 1人あたり優待額:8,000円 登録優待予定人数:150人								
容	2											
	3											

|<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

会員数の伸び悩みがある。そのため、WEB広告、公式SNSでの発信、企業訪問、ポスター配布等を通じてふじのくに出会いサポートセンター及び本補助金制度の周知を図っていく。

		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
少子化対策全体の重要	合計特殊	出生率		1.51(2034年)	1. 27(2023年)		
業績評価指標(KPI)及び							
定量的成果目標							
※全事業共通							
		項目	単位		績値(時点)		
参考指標	合計特殊	出生率		1.45 (H30~R4厚生労働省:R6公表値)			
※全事業共通	婚姻件数		件	3,178(R4静岡県人口動態統計:R6公表値) 4.1(R4静岡県人口動態統計:R6公表値)			
	婚姻率						
		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
	番号	項目					
		(アウトプット)					
	1	補助金申請者数	人	230 (R7年度)	100 (R6年度見込)		
	2						
	3						
	4						
個別事業の重要業績評	(5)						
価指標(KPI)及び定量的		(アウトカム)					
成果目標	1	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%				
	2	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%				
	3	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%				
	4	年度末におけるふじのくに出会いサポートセンター登録者数	人	381 (R7年度)	200 (R6年度見込)		
	5						
	6						
	7						
	8						

事業メニュー

区分

____(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 ___(市町村分) 個票

自治体名 静岡県浜松市

ライフデザイン・結婚支援重点推進事業

重点メニュー

関連事業イニュー		区分	J	里点メーユー									
(日間事業名	関	連事業ス	メニュ ー	1_2_2 若い世代	もの描くライフデ	ザイン	ン支援						
お事業費(A)(円) 990,000 参付金での間の以入すが間の(A) 2月前(A-前)(月) 990,000 対象経費支出予定額(円) 990,000 0 0 0 0 0 0 0 0		個別事	業名	浜松市ライフ・	デザインセミナー	-						(一般財源での	新規
対象経費支出予定額(円) 990,000		実施期	間	令和	令和7年4月1日 ~ 令和8年3月31日					事業開始年度	令和7年度		
図分 語謝金 資金 報信費 旅費 条用費 役務費 教育要素 役務費 教育要素 役務費 教育要素 役務費 教育教育 教育教育教育 教育教育教育 教育教育 教育 教育	総事	事業費(A)(円)	9	90,000		寄付金その	他の収入予定額(E	3)(円)	0		差引額(A-B)(円)	990,000
 総事業費 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0								99	0,00	0			
野			区分	諸謝金	賃金		報	貸費		旅費		需用費	役務費
対象外軽素支出予定額		総	事業費		0	0		0		C		0	0
田 内 区分 要託料 使用料及び質情料 備品購入費 負担金 補助金 計	書	対象経費	費支出予定額		0	0		0		C		0	0
図	用	対象外経	費支出予定額		0	0		0		C		0	0
#			区分	委託料	使用料及び賃	借料	備品	購入費		負担金		補助金	計
対象が経費支出予定額	$\widehat{}$	総	事業費	990, 00	0	0		0		C		0	990, 000
※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 <自治体におけるシチ化対策の全体像)※全事業共通 当市の出生数、増級数は減少し続けておりシ干化が進行している。全庁で連携する「浜松市少子化対策連絡会」でシチ化対策事業について企画提案と意見交換を実施し、結婚・出産・子育での希望を叶えられる社会の実現を目指す。 「売れい年度レチ化に関するアンケート調査の相談分析を設まえ、売れ7年度は新事業を継続りつる結婚やこともを建か育てるイメージが不足している着い世代に対してライフデザインセミナーやブレコンセブションケア啓発事業を実施する。 日治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け> 「売れ5年度少子化に関するアンケート調査」では、「結婚するにおたって、不安な理由」として、「経済的な不安(64.4%)」、「子育でに対する負担感(46.3%)」との回答結果が出ている。そのため、表い世代に対して、自身のライフブランニングやキャリア形成を考える機会や公的な子育で支援等に関する知識を提供し、結婚に関する不安感の解消に努める。 「毎日 カロ	H	対象経費	貴支出予定額	990, 00	0	0		0		C		0	990, 000
く自治体における少子化対策の全体像〉※全事業共通 当市の出生数、帰頭数は減少し続けており少子化が進行している。全庁で連携する「浜松市少子化対策連絡会」で少子化対策事業について企画提案と意見支援を実施し、結婚・出産・子育ての希望を叶えられる社会の実現を目指す。「令和3年度少子化に関するアンケート調査」の構象分析を選まえ、令和7年度は成件事業を継続しつの結婚やこともを産み育てるイメージが不足している若い世代に対してライフデザインセミナーやブレコンセブションケア啓発事業を実施する。 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け 「令和5年度少子化に関するアンケート調査」では、「結婚するにあたって、不安な理由」として、「経済的な不安(64.4%)」、「子育でに対する負担感(46.3%)」との回答結果が出ている。そのため、若い世代に対して、自身のライフプランニングやキャリア形成を考える機会や公的な子育で支援等に関する知識を提供し、結婚に関する不安感の解消に努める。 「毎日 「項目 「カイフデザインセミナーの開催・セミナーでは、家計管理や生活設計、子育で支援制度やサービスに関する知識を提供し、参加者の状況に合わせたアドバイスを行う。当日のセミナーの様子を浜松市HP等に掲載をし、視聴可能とする。		対象外経	費支出予定額		0	0		0		C		0	0
当市の出生教、婦姻教は減少し続けており少子化が進行している。全庁で連携する「浜松市少子化対策連絡会」で少子化対策事業について企画提案と思見交換を実施、結婚・出産・子育での希望を叶えられる社会の実現を目指す。「令和5年度少子化に関するアンケート調査」の結婚やこどもを産み育てるイメージが不足している若い世代に対してライフデザインセミナーやブレコンセブションケア啓発事業を実施する。 日治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け>「今和5年度少子化に関するアンケート調査」では、「結婚するにあたって、不安な理由」として、「経済的な不安 (64.496)」、「予和5年度少子化に関するアンケート調査」では、「結婚するにあたって、不安な理由」として、「経済的な不安 (64.496)」、「子育でに対する食担感(46.396)」との回答結果が出ている。そのため、若い世代に対して、自身のライフブランニングやキャリア形成を考える機会や公的な子育で支援等に関する知識を提供し、結婚に関する不安感の解消に努める。 「毎日			0	※上記対象紹	費支出予定額に	こ本る	交付金 <i>0</i>)対象外と	なる	経費は含ま	れて	いない。	
ライフデザインセミナーの開催 オンラインにて100名程度を対象としたライフデザイン(将来設計)に関するセミナーを開催。セミナーでは、家計管理や生活設計、子育て支援制度やサービスに関する知識を提供し、参加者の状況に合わせたアドバイスを行う。当日のセミナーの様子を浜松市HP等に掲載をし、視聴可能とする。	対策の 中での	全体像 本個別	及びその	み育てるイメー <本個別事業の 「令和5年度少- 「子育でに対す そのため、若い	本個別事業の位置付け> 令和5年度少子化に関するアンケート調査」では、「結婚するにあたって、不安な理由」として、「経済的な不安(64.4%)」、 子育てに対する負担感(46.3%)」との回答結果が出ている。 のため、若い世代に対して、自身のライフプランニングやキャリア形成を考える機会や公的な子育て支援等に関する知識								
ナーの開催 セミナーでは、家計管理や生活設計、子育て支援制度やサービスに関する知識を提供し、参加者の状況に合わせたアドバイスを行う。当日のセミナーの様子を浜松市HP等に掲載をし、視聴可能とする。		番号	項	内容									
	別事業の内		ライフデザィナーの開催	セミせた	ナーでは、家計管理 アドバイスを行う。	理や生	上活設計	、子育て支持	爰制度	をやサービスに	関す	るセミナーを開催る知識を提供し、	参加者の状況に合わ
3		2											
		3											

		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
少子化対策全体の重要	合計特殊	出生率		1.51(2034年)	1. 27(2023年)		
業績評価指標(KPI)及び							
定量的成果目標							
※全事業共通							
		項目	単位		績値(時点)		
参考指標	合計特殊	出生率		1. 45 (H30~R4厚生労働省: R6公表値) 3, 178 (R4静岡県人口動態統計: R6公表値)			
※全事業共通	婚姻件数		件				
	婚姻率			4.1 (R4静岡県人口動態統計: R6公表値) 目標値(時点) 現状値(時点)			
		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
	番号	項目					
		(アウトプット)					
	1	講座の参加者数	人	100 (R7年度)			
	2						
	3						
	4						
個別事業の重要業績評	(5)						
価指標(KPI)及び定量的 成果目標		(アウトカム)					
以木口 惊	1	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	75 (R7年度)			
	2	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	75 (R7年度)			
	3	結婚、妊娠・出産、子育でに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	75(R7年度)			
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						

| <過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ) >

____(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 ___(市町村分) 個票

自治体名 静岡県浜松市

本事業の担当部局名 健康福祉部健康増進課

1	事業メニ		結婚_妊娠	・出産		±会づくり・気運酢	酸成事	業			
	区分	 }	一般メニュ	L—							
 関道	重事業に	メニュー	3_1 その他	也、結婚		ーーーーー 育てに温かい社会	きづく	・気運醸成事	—— 業		
1	個別事	業名	プレコンセプション普及啓発事業 (一般財源で							新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	新規
	実施期	明間	令和7年4月1日 ~ 令和8年3月31日							事業開始年度	————— 令和7年度
総事	事業費(5,23	2,000	寄付金その他の収入予定額	(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	5,232,000	
	費支出 動率を乗し	予定額(円) ごる前の額				5,	232,0	00			
		区分	諸謝金	金	賃金	報償費		旅費		需用費	役務費
	総	事業費		0	0	C		0		0	58, 000
費	対象経動	費支出予定額		0	0	C		0		0	58, 000
用	対象外経	圣費支出予定額		0	0	C		0		0	0
内 訳		区分	委託制	料	使用料及び賃借料	備品購入費		負担金		補助金	計
へ 円	総	事業費	5, 174	, 000	0	C		0		0	5, 232, 000
)		費支出予定額	5, 174		0	C		0		0	5, 232, 000
	対象外経	圣費支出予定額		0	0	(0		0	0
		0	※上記対象	象経費	支出予定額に本る	交付金の対象外	となる	経費は含まれ	て	いない。	
対策の	全体像 本個別	る少子化 変びその 事業の位	み育てるイン <本個別事 市民が性や 実現につな	メージた 事業の位 ら将来の こがること	立置付け>	せ代に対してライフ・ 正しい知識を習得 を提供することで、	デザイ: 、年代 持に、?	ンセミナーやプレ けに合わせた健康 高校生や大学生	コン を管: 、20	セプションケア啓 埋を行うことの大 代の若い男女に	3発事業を実施する。 切さや Well-beingの
	番号	項	l l					内容			
個別事業の内容	1	プレコンセフ	プションケ イベントの 。	□ 市民が、リスクのある妊娠や不妊が増加している現状を把握し、将来のライフプランを考えて日々の生活や健康 と向き合うことの必要性を学ぶ機会を「プレコンセプションケア」の概念を通じて提供する。 また、特に高校生や大学生、20代の若い男女に対しては、将来の健やかな妊娠・出産につなげ、将来的な出生数の増加を図る。 ○ イベント概要 ・ 参加者数(定員):600人(講演会・座談会) ・ 内容:講演会(プレコンセプションケアに関する専門的知識を有する医師等により、「プレコンセプションケア」 の基本的な考え方や必要性等について、参加者が学べる機会を提供する) 座談会(登壇者が自らのライフプランやプレコンセプションケアとの関わり、健康づくりについて意見交換する) 関連企業による啓発・展示ブース(若者向けのプレコンセプションケアに関する企業等の取り組みや情報を発信する機会を設ける) ・ 対象:市内在住のもしくは市内通学・通勤の小・中・高・大学・専門学校等に通う学生とその保護者、社会人、子育て世代等 ・ 参加費:無料							
	2										
1											

	ı	KPI項目	単位	口悔坊(吐上)	担保体(吐生)			
		***	里1⊻	目標値(時点)	現状値(時点)			
少子化対策全体の重要	合計特殊	四生學		1.51 (2034年)	1. 27(2023年)			
業績評価指標(KPI)及び 中景的世界日標								
定量的成果目標 ※全事業共通								
次主 学 未六进								
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	単位	またの中	(主) (n+ 上)			
4 + 1 =	Λ=1 #± ¥#	項目	里1⊻					
参考指標	合計特殊	<u> </u>	111	直近の実績値(時点) 1.45 (H30~R4厚生労働省:R6公表値) 3,178 (R4静岡県人口動態統計:R6公表値)				
※全事業共通	婚姻件数 婚姻率		件					
	增州平	KPI項目	単位					
			単位	日保但(時品)	現状他(時点)			
	番号	項目						
		(アウトプット)						
	1	イベントの参加者数	人	500 (R7年度)				
	2							
	3							
	4							
個別事業の重要業績評	5							
価指標(KPI)及び定量的		(アウトカム)						
成果目標	1	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)				
	2	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%					
	3	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)				
	4							
	(5)							
	6							
	7							
	8							

| <過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ) >

__(令和6年度補正分)__ 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 ___(市町村分)__ 個票

自治体名 静岡県浜松市

事業メニュー		_	結婚新生活支援事業												
区分			都道府県主導型市町村連携コース												
関連事業メニュー			4_2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)												
	個別事業名	浜松市結婚新生活支援事業補助				助金	力金				(一般則	/継続 †源での (含む)	継続	ŧ	
	実施期間	令和7年4月1日			~	令和8年3月31日			事業開	始年度	令和44	年度			
総	事業費(A)	67,200,000			寄付金その	の他の収入予定額(B)(円) 0			差引額(人	A-B)(円)	67,200,	000			
	圣費支出予定 ^{補助率を乗じる前}		67,200,000												
	用内訳(P	9)	個別事業の内容のとおり												
対策σ	kにおけるり)全体像及で)本個別事業 t	子化対策事 「令和5年度 産み育てる する。 <本個別事 「令和5年度	業少イ業少る。	:ついて :化に関 -ジがる)位置付 :化に関	企画提案と するアンケー 下足している けけ> 引するアンケー	意見交換 ート調査」 若い世代 ート調査」	を実 の に な で は	施し、結婚 は は は は は は は は は は は に る が る は は る が る さ さ さ 、 は る に る 、 も る も る も る こ 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	婚・出 E踏ま フデー あた	いる。全庁で連携 出産・子育ての希望 まえ、令和7年度は ザインセミナーやフ って最も不安な事 世代の経済的負責	望を叶えら: :既存事業 プレコンセフ :柄は、「経	れる社会を継続しプションク	の実現を目つつ結婚やア啓発事業下安」である。	指す。 こどもを きを実施 との結	
	1. 概要 【対象費用】	<u> </u>													
	0] [0	住宅リフォー	一ム費用		0	住	宅賃借費用	0	引	越費用	
	【補助対象		則として国 基準			治体独自基 計得が500			 	欄に	記載		•		
	所得要件		*独自基準	, Ar	ро	1111411-000	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\								
		Ξ	国基準		夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯										
	年齢要件	自治体	体独自基準	#											
	【補助上限			国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載 各費用に係る合計が60万円											
個別事業の内容	29歳以下 の場合		基準 独自基準	合貨	<u>€⊞1~17</u>	Rの古 aT が oC	ллн	<u> </u>							
			基準	各費用に係る合計が30万円											
	39歳以下 の場合	自治体	体独自基準												
	【その他独自要件】				引日から令和7年12月31日まで(令和6年度補助金交付決定者は対象外とし、継続補助は実施しない)										
	対象支払期 補助金の交	間要件: 付を受け	令和7年1月 令和7年4月 ける日から1年 地ていること	1日 <i>た</i> F以上	から令利	□8年1月31日	まで					は外とし、維	≝続補助Ⅰ	は実施しない	\)

2. 申請見込							
①新規世帯見込	132	t	世帯	②継続補助世帯見込		0	世帯
上記のうち	ともに29歳以下	92	世帯	(継続補助規定の有無)	無		
	その他	40	世帯				
【世帯数積算根拠】							
①新規世帯見込 132 世帯 ②継続補助世帯見込 0 上記のうち ともに29歳以下 92 世帯 (継続補助規定の有無) 無 その他 40 世帯							

・令和7年度新規申請世帯見込数:令和6年度同様の申請数推移を見込み、132世帯 (当市の令和6年度交付申請における新規申請世帯見込数と同一)としている。

【補助上限額別の世帯数】

・令和7年度補助上限額別の新規世帯見込数: 当初、下記のとおり、「夫婦共に29歳世帯: 96世帯」「その他の世帯: 36世帯」として算出した。ただし、当市予算の制約により、「夫婦共に29歳以下の世帯: 92世帯」「その他の世帯: 40世帯」として申請を行う。

【参考:算出方法】

令和5年の「人口動態統計」及び「国民生活基礎調査」の数値を用いて算出した補助 上限額別の比率(見込)で、令和7年度新規申請世帯見込数を按分し算出。

<補助上限額別の比率(見込)>

- 「夫婦共に29歳以下の世帯の比率:その他の世帯の比率」≒「①:②」
- ≒「72.5%: 27.5%」と見込算出。
- 〈補助上限額別の世帯数(見込)〉
- ・夫婦共に29歳以下の世帯: R7新規申請世帯見込数132世帯×72.5% = 96世帯
- ・その他の世帯:R7新規申請世帯見込数132世帯×27.5% =36世帯

【令和6年度申請状況	1	実施	包中		
(申請世帯数見込	13	39	世	帯	•
~12月(実績)		1:	27	世帯	
1月~3月(見込	•)	1	2	世帯	_

【金額積算根拠】

 <上限額>
 <左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

 (29歳以下)
 92
 世帯 × 600,000 円 = (その他)
 55,200,000 円 = 12,000,000 円 回 (継続補助)
 円 合計

 合計
 67,200,000 円 円

3. 広報の実施予定

浜松市広報誌への掲載、浜松市公式HP・SNS等での情報提供、浜松市内公共施設へのチラシ配架、浜松市内金融機関及び不動産事業者等へのチラシ配布・配架

		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
少子化対策全体の重要	合計特	殊出生率		1.51 (2034年)	1.27(2023年)		
業績評価指標(KPI)及び							
定量的成果目標							
※全事業共通							
		項目	単位	直近の実績値(時点)			
参考指標	合計特	殊出生率		1.45(H30~R4厚生労働省:R6公表値)			
※全事業共通	婚姻件	数	件	3,178(R4静岡県人口動態統計:R6公表値)			
	婚姻率			4.1 (R4静岡県人口動態統計:R6公表値)			
		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
	番号	項目					
		(アウトプット)					
個別事業の重要業績評価がある。	1	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100(R7年度)	100(R5年度)		
価指標(KPI)及び定量的		(アウトカム)					
成果目標	1	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	61(R7年度)	60(R5年度)		
	2	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	76(R7年度)	65(R5年度)		