

業務説明書

本書では、浜松市から「令和8年度 木材関連展示会出展・商談機会創出事業業務」を受託する者が、適切な業務が実施できるよう定めるものとする。

1 目的

天竜材（FSC認証材）を活用した新事業創出や流通量及び販路拡大を目的とし、日本最大級の専門展示会である「ジャパンホームショー&ビルディングショー2026」（※）において「浜松市ブース」を出展し、来場者に対し天竜材（FSC認証材）等の魅力を効果的にPRするとともに、天竜材の利用価値の調査及び商談の機会を創出する。天竜材（FSC認証材）の地産外商を積極的に推進し、天竜材の新たな利用価値の創出と魅力の発信を行い、天竜材の利用拡大を推進することを目的とする。

※ 「ジャパンホームショー&ビルディングショー2026」の概要

- 開催日時 令和8年11月18日（水）～20日（金）10：00から17：00
- 場所 東京ビッグサイト西展示棟（有明・東京国際展示場）
- 出展予想規模 700社・団体
- 来場者実績 16,082名（2025年度実績）
- イベント主催者 一般社団法人日本能率協会
- イベント情報 <https://www.jma.or.jp/homeshow/tokyo/> 【QRコード】



2 業務実施期間

契約の日から令和9年2月26日まで

3 業務内容

【1】「ジャパンホームショー&ビルディングショー2026」出展業務

(1) 浜松市ブースの製作

① 展示物等の企画、デザイン、設計

- ア ブース・展示物の企画にあたっては本市産業の強みや特色を反映すること。
- イ 展示出展に際し、天竜材（FSC 認証材）の魅力を伝えるとともに、他団体との差別化を図り、来場者が興味関心を持って、立ち寄りやすい印象を与えるブース設計を自由に提案すること。
- ウ パンフレット・ノベルティの在庫、出展者スタッフ（10名程度）の手荷物等が保管できるスペースを確保すること。

- エ 企画、制作等の対象となる出展小間数は4ブースとする。
※1ブースのサイズ：2.97m×2.97m, 高さ2.7m (2×2ブースの正方形を想定し提案すること。)
※ブースの配置等は主催者により決定されるため現状未確定。
場所や配置が決定次第、委託者と受託者で協議し、変更も含めて最終決定するものとする。
- オ パンフレット、ノベルティ等の配架場所を確保すること。
- カ 市内COC認証取得事業者を中心とした商材を展示するスペースを確保すること。
※市内COC認証取得事業者は委託者で手配することとする。商材を展示する事業者は3～5社程度を想定して設計すること。

② 展示物等の製作

- ア 天竜材(FSC認証材)の魅力や特色について来場者へ説明可能な展示物を製作すること。
- イ 使用する木材は天竜材(FSC認証材)とし、見て、触れることにより材の特色や使用用途などが伝わる展示物等を制作すること。
- ウ パネル等のデザイン、説明文案等は受託者により原案を作成すること。
なお、パネル等に使用するイラストや写真等は受託者により手配すること。

③ ブースへの誘客方法の提案

浜松市ブースへの誘客促進、浜松市の魅力の訴求に当たって必要となる手法やツールについて提案と制作をすること。

【例】来場者へ配布するチラシ・パンフレットの作成、ノベルティの提案、接客スタッフの派遣、体験・実演コーナーの設置 等々

(2) 「ジャパンホームショー&ビルディングショー2026」への展示設置及び現場管理等

- ① 主催者等と調整し出展にあたり必要な手続き等を行うこと。
(出展費支払、ブース設置や搬入、搬出、必要備品の借用等)
※ブース出展費【(税込)418千円/ブース×4ブース＝(税込)1,672千円】
【(税込)50千円/ブース×1ブース×2日＝(税込)100千円】の計1,772千円や備品借用費等、出展に当たり必要になる費用については、委託料に含まれる。
- ② 展示物及び当市が手配する配布物(チラシ等)の運搬、搬出を行うこと。
(搬入：11月17日17時まで、搬出：11月20日17時から)
- ③ 展示物等の展示会場での設置、現場管理、撤去

【2】天竜材の利用価値の調査及び商談機会の創出業務

(1) 天竜材利用価値の調査

- ① 「ジャパンホームショー&ビルディングショー2026」の来場者に対して、木材全般及び天竜材についての利用価値・需要等をヒアリングし集約したデータを基に報告書を作成すること。
- ② 「ジャパンホームショー&ビルディングショー2026」の会期中に常駐し、各事業者の商談の支援を行うこと。

(2) 展示会終了後における天竜材PRイベント等の開催

- ① 「ジャパンホームショー&ビルディングショー2026」の来場者に対して、天竜材の効果的なPRに係る企画を提案・実施すること。
- ② 上記①の他に「ジャパンホームショー&ビルディングショー2026」の来場者に対して、浜松市内事業者（COC 認証取得事業者）と個別に商談を行う WEB マッチングを提案・実施すること。
※上記①、②の開催について「ジャパンホームショー&ビルディングショー2026」会期中にPRできるように調整すること。
- ③ 来場者に対して上記①、②の実施を周知するために必要なチラシ等を提案・作成すること。なお使用するイラストや写真等は受託者により手配すること。
- ④ 上記①、②の参加者に対して参加申込の受付・必要な連絡等の調整を行うこと。
- ⑤ 上記①、②の実施後、その効果を検証し報告すること。なお、検証方法について、実施前に委託者と十分に協議の上、整理すること。

(3) セールスツールの作成

- ① 展示会来場者に対して、浜松市内事業者（COC 認証取得事業者）の製品等の情報が簡潔に伝わるセールスツール（デジタルデータ及び印刷物）を提案・作成すること。なお使用する浜松市内事業者（COC 認証取得事業者）の情報、イラストや写真等は受託者により手配すること。

※印刷物は最低 2000 部とする。

【浜松市内事業者（COC 認証取得事業者）掲載情報例】

- ・ 事業者名称
- ・ 所在地
- ・ 連絡先（電話番号、メールアドレス、HP の URL など）
- ・ 主要取扱商品、施工実績等（写真を含む）
- ・ 事業者の概要

【3】その他留意事項

- ・ 各展示物、配架物、企画等の内容は委託者と受託者で協議し、変更も含めて最終決定を行うこと。
- ・ 業務着手時にスケジュール表等を提出し、毎月の進捗情報を受託者に報告のうえ適切に業務の進捗管理を行うこと。

- ・ 数万人が訪れるイベントが滞りなく円滑に実施できる体制を整えること。
- ・ 展示物等の運搬（撤去後の保管場所等）は、市の指示に従うこと。
- ・ 展示物等にFSC®マークを使用する場合は認証機関の承認に2週間程度の期間を要するため校了スケジュールと併せて留意すること。
- ・ 来場者と本市の林業関連事業者をマッチングさせる手法や本企画に関する斬新なアイデア等、独自の企画があれば積極的に提案すること。

4 スケジュール

時期	内容
契約日～10月中旬	展示物、セールスツール等の製作
11月17日（火）	展示物等の運搬、展示準備、設営
11月18日（水） ～20日（金）	ブース運営
11月20日（金）	展示片付け、展示物等の運搬
11月20日（金） ～2月26日（金）	天竜材PRイベント、WEBマッチング等の実施

5 成果品

- (1) 業務完了報告書
- (2) 展示ブースの概要資料（平面図、製作及び展示物がわかるもの等）
- (3) 写真（展示風景の様子がわかるもの等）
- (4) セールスツール（PDFデータ及び印刷物）
- (5) イベント等の実績報告書
- (6) 天竜材利用価値の調査の集約結果及び報告書
- (7) 検証結果の報告書
- (8) (2)、(3)、(4)、(5)、(6)、(7)を含む電子記録媒体
- (9) 業務報告書（月報）
- (10) その他市長が必要と認めるもの

6 成果品の帰属

本業務で得られた成果品は全て発注者の所有とし、発注者の許可なしに他の公表、貸与、使用をしてはならない。

7 成果品の著作権

成果品の著作権については、次のとおりとする。

- (1) 成果品の著作権、所有権、使用权等一切の権利は発注者に帰属する。本業務のために収集した資料等はすべて発注者に供与し、その利用、再編集は発注者が自由に行えるものとする。
- (2) 受注者は発注者の許可なく、成果品を複製、公表、貸与又は使用してはならない。
- (3) 本業務により得られる著作物の著作者人格権について、受注者は将来にわたり行

使しないこと。また、受注者は本業務に関与した者について著作権を主張させず、著作者人格権についても行使させないことを約するものとする。

8 その他

本仕様書に明記なき事項、または、業務上疑義が生じた場合は、双方協議により業務を進めるものとする。