

政策シート

2025年度	(管理番号)					担当課名
	分野	基本政策		政策		博物館
	06	01	01	05	01	

政策
多くの人が歴史に接する機会の創出

政策の内容

博物館資料の適切な収集・管理・活用に努め、台帳のデジタル化を推進するとともに、地域の歴史や文化についての調査研究を進め、展示、講座、体験学習等の開催により、市民が博物館で学ぶ機会を提供します。市民の博物館活動への参画を推進し、地域や学校等との連携を図るとともに、博物館や蜷塚遺跡、伊場遺跡の魅力を高めます。

生活満足度に関する指標(個別指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
歴史文化への愛着	あなたの暮らしている地域の歴史文化に愛着や誇りを感じますか。	2.89					

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

現状・課題

台帳のデジタル化は重複や誤記、表現の不統一などが多いため、本館分から改善を図っている。
常設展示は定期的な展示資料の更新を行っているものの、多様性への対応が不足している。
体験学習は、定期的な開催ではないこと、内容のマンネリ化が課題である。
学校の学習内容に即した見学・体験プログラムを用意し、校外学習を受け入れることができていない。
博物館ボランティアは、ボランティア説明会等で新規メンバーを募っているものの、参加者の固定化が課題である。
地域でのイベント等の開催は要望が増えつつあるが、促進を図るルールが明確になっていない。

政策コストの状況(千円)	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
予算	202,939				
決算					

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

人工	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
正規職員	8.1				
会計年度任用職員	5.5				
暫定再任用職員(31時間勤務)	1.0				
暫定再任用職員(26時間勤務)	0.0				

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2025年度 予算 (千円)
		2025年度 決算 (千円)
博物館運営事業	博物館、分館の管理・運営 博物館施設を適切に維持管理する 各種案内、リーフレット、チラシの作成、SNS更新により博物館、分館の活動を広報する 博物館リニューアルに向けた調査を進める	103,496
遺跡公園運営事業	蜷塚公園、伊場遺跡公園の維持管理・整備 蜷塚公園及び伊場遺跡公園の維持管理・整備工事を行い、学び憩える歴史公園としての機能を維持し、貴重な歴史的文化遺産の保護と活用を図る	78,752
常設展・テーマ展 開催事業	博物館での常設展・テーマ展の開催 博物館資料を実際に見ていただく機会を創出し、地域の歴史文化に対する理解・関心を深めてもらう 分館での企画展・巡回展の開催 地域の独自文化を紹介し、博物館群が所有する歴史資料を展示する	1,172
講座・体験館等 開催事業	校外学習の受け入れ 主に小3、小6の学習内容に合わせ、博物館資料の解説や体験プログラムを実施する 講座、体験学習におけるボランティアの参画 校外学習時や体験学習等の際には、ボランティアの参画を募って事業の補助を依頼する	2,385
おでかけミュージ アム開催事業	市内学校での移動博物館の実施 市内の学校等に出向き、展示や講座、体験学習を行う	912
資料調査収集事業	博物館資料の収集・保管 収蔵庫の状況を考慮しながら、適切に資料を収集し、安定した環境での保管を図る 浜松市域の歴史に関する調査・研究 収蔵資料を中心に調査・研究を進め、その成果を公開・活用する	11,609
電子データ作成 公開事業	博物館収蔵品台帳のデジタル化 博物館収蔵資料を一体的、効率的に管理するため、収蔵品デジタル台帳を整備し、一部をインターネットで公開する	4,613

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

②活動(アウトプット)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
常設展の更新回数(回)	常設展の部分的な展示更新の回数(期間限定の展示を含む)	展示の入れ替えにより、観覧者の増が見込める。	目標値	-	3	4	4	4	5
			実績値	4 (2023 年度)					
			達成率	-					
特別展・テーマ展の開催回数(回)	特別展、テーマ展、小展示の開催回数(スポット展示や外部での展示は含まない)	博物館の活動・研究成果を周知するとともに観覧者の増が見込める。	目標値	-	7	7	7	7	7
			実績値	6 (2023 年度)					
			達成率	-					
分館における企画展開催件数(件)	巡回展や企画展のほか、各所管部署や指定管理者主体の展示も含む	分館の観覧者の増が見込める。	目標値	-	10	10	10	10	10
			実績値	7 (2023 年度)					
			達成率	-					
収蔵品台帳のデジタル化件数(件)(累計)	年度末時点のデジタル台帳登録件数	計画的にデジタル台帳化をすすめる、資料の管理体制を整えていく。	目標値	-	84,000	85,000	85,000	85,000	85,000
			実績値	81,410 (2023 年度)					
			達成率	-					
教師向け研修実施回数(回)	主に社会科教師に向けた研修会の開催回数	博物館の展示・活動内容について研修を行うことで、移動博物館、教材貸出件数の増が見込める。	目標値	-	1	1	1	1	1
			実績値	1 (2023 年度)					
			達成率	-					
ボランティア養成講座実施回数(回)	養成講座を実施した回数	市民の博物館活動への参画を推進する	目標値	-	6	6	7	7	7
			実績値	5 (2023 年度)					
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
SNSフォロワー数 (人)	X、Instagramの年度 末時点のフォロワー数	フォロワー数の増に、博物館の ファンを増やし、観覧者やイベン ト参加者の増を見込む。	目標値	-	3,800	4,000	4,200	4,400	4,600
			実績値	2,142 (2023 年度)					
			達成率	-					
博物館(本館)の 観覧者数(人)	常設展、特別展、テーマ 展などの観覧者数	多くの方に博物館の活動を知っ てもらう	目標値	-	33,000	35,000	37,000	39,000	41,000
			実績値	26,239 (2023 年度)					
			達成率	-					
特別展・テーマ展 の平均満足度 (点)	アンケート(0点～10点) の平均値。展示毎に算 出し、その平均とする。	期間中は毎回アンケートを取っ ており、観覧者のニーズに合致 していたかの比較ができると思 われる	目標値	-	7.7	7.7	7.8	7.8	7.9
			実績値	7.4 (2023 年度)					
			達成率	-					
分館の観覧者数 (人)	5館合計	地域の特性を生かした展示によ り、地域内外からの観覧者の増 加を見込む	目標値	-	22,000	23,000	24,000	25,000	26,000
			実績値	17,599 (2023 年度)					
			達成率	-					
レファレンス対応 数(件)	来館、メール、電話等に よる件数の合計	市民の歴史学習の拠り所となっ ているかを把握することができる	目標値	-	70	80	80	90	90
			実績値	69 (2023 年度)					
			達成率	-					
教材貸出件数 (件)	学校等への教材用資料 や体験学習用具の貸出 件数	学習の一環として、本物の資料 に触れる機会を創出する。校外 学習に来られない学校への ニーズにも対応できる	目標値	-	100	100	100	110	110
			実績値	92 (2023 年度)					
			達成率	-					
博物館ボランティ アの延べ活動人 数(人)	ボランティアの延べ活動 人数(研修を除く)	市民の博物館活動への参画を 推進する	目標値	-	380	400	400	420	420
			実績値	357 (2023 年度)					
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

指標名	基本計画 指標	指標の定義		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	目標値 2034 年度
博物館の年間利用者数(人)		本館(常設展、特別展等)、 分館、校外学習などすべて を含んだ博物館利用者数	実績値	54,677 (2023 年度)						141,000
			達成率	38.8%						
学校移動博物館、校外学習 等受入件数(件)		それぞれの件数の合計	実績値	102 (2023 年度)						120
			達成率	85%						

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

誰もが文化、芸術、歴史の魅力に触れ、学び、楽しみ、新たな文化が創出されている。
多様な文化、芸術、歴史の活動を担う人材が育ち、活躍している。

【2025年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
	評価時に記載	

「②活動(アウトプット)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	
	評価時に記載

「③短期成果(アウトカム)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	
----------	--

評価時に記載

2025年度の政策の評価と2027年度の方方向性(2026年度記載)

評価時に記載