

政策シート

2025年度	(管理番号)					担当課名
	分野	基本政策		政策		創造都市・文化振興課
	06	01	01	02	01	

政策
音楽のあふれるまちづくり

政策の内容

浜松国際ピアノコンクールに加え、多様なジャンルの音楽文化を取り込んだ事業を展開し、新たに音楽活動を始め
る人材、世界で活躍する音楽人材の育成を進めます。
様々な文化芸術活動を行う場や発表の場を整備、提供し、市・企業・市民など多くの実施主体による音楽活動によ
り、年間を通じて、市域全体に音楽のあふれるまちづくりを推進します。

生活満足度に関する指標(個別指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
芸術・文化の場	あなたの暮らしている地域では、音楽 や芸術を鑑賞できる場や文化活動に 参加できる場が整っていると感じます か。	2.68					

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

現状・課題

・音楽の都・浜松を目指す本市において扱う音楽のジャンルは「クラシック」「吹奏楽」「合唱」が主で、軽音楽のジャン
ルに関わる事業が少ない。音楽文化の裾野を拡大するため、ジャンルの拡大やアウトリーチ事業により音楽あふれ
るまちづくりを展開する。
・アクティビティ浜松のA・C・Dゾーンにおいて、2019年度に策定した2021年度～2030年度までの10年間の休館を伴う
大規模修繕計画を基に、ゾーンごと設計を行い、順次工事に着手することとなるが、今後の建設資材の物価上昇や
人件費の変動などを予測できないため、コストが大幅に増加する恐れがある。

政策コストの状況(千円)	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
予算	2,923,940				
決算					

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

人工	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
正規職員	10.0				
会計年度任用職員	0.0				
暫定再任用職員(31時間勤務)	0.0				
暫定再任用職員(26時間勤務)	0.0				

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2025年度 予算 (千円)
		2025年度 決算 (千円)
浜松国際ピアノ コンクール事業	世界各国の新進ピアニストに日頃の研鑽の成果を競い合う機会を与え、その育成を図ることにより、音楽文化の振興と国際交流の推進に寄与することを目的とし、「音楽の都・浜松」を世界に向けて発信する。 1.第12回浜松国際ピアノコンクールの優勝者・入賞者ツアー開催	18,722
浜松吹奏楽大会 開催事業	国際的な視野をもって吹奏楽の普及と地域レベルの向上のため、全日本高等学校選抜吹奏楽大会、全日本中学生交流コンサートの2事業を開催する。 1.第14回全国中学生交流コンサート 2.プロムナードコンサート 3.第38回全日本高等学校選抜吹奏楽大会	14,305
浜松市文化顧問 事業	浜松市文化顧問の設置に関する要綱に基づき、専門的立場から浜松市の進める音楽、歴史及びその他の分野における、文化に関するまちづくり事業に関し助言し、または指導する、浜松市文化顧問を設置する。	1,000
さくま国際交流コ ンサート等開催 事業	音楽文化を発信し、国内外との文化交流を促進するとともに、音楽活動を通じた人材育成のため、元ウィーン・フィルハーモニー管弦楽団のカール・ヤイトラー氏を招聘し、さくま国際交流音楽指導講座を開催する。 1.さくま国際交流音楽指導講座事業 2.佐久間吹奏楽クラブ育成事業	2,645
音楽文化都市交 流事業(負担金)	互いの音楽文化を尊重しつつ、音楽人材の交流をすすめ、国内外への情報発信の連携等を通じて音楽文化を振興するため、音楽文化都市交流を行う。 1.札幌市との音楽文化都市交流事業	2,888
まちなかコンサ ート開催事業	市内各区の(中心)市街地において以下のコンサートを実施し、音楽を通してより多くの市民と交流する機会を提供するとともに、一般市民が気軽に音楽に触れ、楽しむ機会を提供する。 1.プロムナードコンサート 2.街かどコンサート 3.まちなかにぎわいコンサート	17,197
企業と共催する 音楽事業	企業との共催による多様なジャンルのコンサートの開催する。 1.ハママツ・ジャズ・ウィーク開催事業 2.プラタナスコンサート開催事業 3.中部日本吹奏楽コンクール本大会開催事業	9,400
アクトシティオル ガンミニコンサ ート開催事業(負担 金)	アクトシティ浜松中ホールの附帯設備であるオルガンのミニコンサート等を開催することにより、オルガンの音色や中ホールの雰囲気より多くの市民に知っていただくとともに、音楽を楽しむ場を提供する。	2,750

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2025年度 予算 (千円)
		2025年度 決算 (千円)
文化芸術振興事業	アクトシティ浜松をはじめとする文化施設を拠点とした文化芸術振興に資する事業開催する。 質の高い舞台芸術の提供、世界に向けた音楽文化の発信、音楽文化における浜松の次代を担う人材の育成、市民との協働による創造的な文化芸術の振興	53,125
教育文化奨励事業	「浜松市教育文化奨励賞の授与に関する要綱」に基づき、文化芸術及び教育の振興を図るとともに、市民等の活動を奨励し、及び市民意識の高揚に資するため、「地域文化賞」及び「浜松ゆかりの芸術家」を授与する。	453
文化芸術部門発表会等出場者激励事業	市民の芸術文化活動の振興と、文化都市浜松を全国に発信することを目的として、全国大会出場者の大会での活躍を祈念し、士気を高めるため、激励の場を設け、激励金を交付する。	1,300
アクトシティ音楽院事業	アクトシティ音楽院の設置により、浜松市が進める音楽のまちづくりに資するため、音楽界で活躍する人材の育成を図るとともに市民に音楽文化に関する生涯学習の機会と情報を提供する。 1.コミュニティコース開催事業・音楽院修了生公演事業 2.管楽器アカデミー&フェスティバル開催事業負担金 3.パークリー音楽大学事業負担金	42,215
青少年音楽団体育成事業	音楽のまちづくりの一環として、青少年によるオーケストラ、合唱団を育成することで、青少年の頃から音楽文化に親しみ学ぶ機会を提供し、文化的・国際的に活躍できる豊かな感性を持った音楽のまちづくりの担い手を育成する。 1.ジュニアオーケストラ浜松育成事業 2.ジュニアクワイア浜松育成事業 3.さくまジュニア吹奏楽講座事業	28,770
こども音楽鑑賞教室開催事業	児童とプロオーケストラの共演等により本物の音楽に触れるこども音楽鑑賞教室等の開催に対する負担金 1..こども音楽鑑賞教室開催事業 2.「こころの劇場」ファミリーミュージカル開催事業	22,067
管楽器再生・活用事業	市民主体で築く、小学生世代のこどもたちを対象とした音楽活動・育成活動等を促進する環境整備の一環として、小学校で使われなくなった管楽器を再生し、活用する。 1.管楽器再生(令和5～6年度)※終了 2.管楽器貸出(令和6年度～) 3.管楽器体験教室(令和6年度～) 4.管楽器アップサイクル(令和6年度～)	3,999

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2025年度 予算 (千円)
		2025年度 決算 (千円)
音楽のあふれる まちづくり発信事 業	軽音楽分野の音楽祭の開催等、若年層を対象とした、気軽に音楽に触れ・体験することのできる機会を提供することで、音楽に関心を持つきっかけを創出するとともに音楽人材を育成する。 1.中高生を対象とした軽音楽祭開催事業 2.出張ランチタイムコンサート開催事業 3.HAMAMATSU JUNIOR CHORUS FESTIVAL開催事業 4.ジェイミーのコンサート開催事業 5.地域音楽交流会等開催事業	15,356
文化施設管理事 業	1. アクトシティ浜松、楽器博物館、文芸館、旧浜松銀行協会、茶室、復興記念館、天竜ものづくり継承施設、鴨江アートセンター、市民音楽ホールを安全かつ効率的に運営し、本市における芸術文化の拠点としての役割を果たすため、施設の管理運営を実施 2. アクトシティ浜松の安全な利用及び機能充実のため、計画的な施設設備の更新等を行うアクトシティ浜松整備事業の実施 3. その他文化施設の安全な利用及び機能充実のため、計画的な施設設備の更新等を行う文化施設整備事業を実施	2,687,748
地域創造支援事 業(負担金)	芸術文化くじの発売計画に基づく、一般財団法人地域創造に対する負担金	4,958

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

②活動(アウトプット)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
文化振興施設利用者数(人)	アクトシティ浜松A・C・Dゾーン、市民音楽ホール、鴨江アートセンター、旧浜松銀行協会、茶室「松韻亭」利用者数	市民により広く文化芸術に触れる機会を提供する事業への参加者数が反映する数値であるため	目標値	-	850,000	860,000	870,000	880,000	890,000
			実績値	844,267 (2023年度)					
			達成率	-					
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
文化振興施設稼働率(%)	アクトシティ浜松A・C・Dゾーン、市民音楽ホール、鴨江アートセンター、旧浜松銀行協会、茶室「松韻亭」稼働率	市、市以外の民間分野が一体となって、市民により広く文化芸術に触れる機会を提供することで向上する数値であるため	目標値	-	48	51	54	57	60
			実績値	45.4 (2023年度)					
			達成率	-					
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

指標名	基本計画 指標	指標の定義		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	目標値 2034 年度
文化芸術施設利用者数(人)	○	文化振興担当所管施設の 利用者数(施設カルテ)	実績値	4,207,42 ⁵ (2022 年)						4,300,000
			達成率	98%						
			実績値							
			達成率							
			実績値							
			達成率							

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

誰もが文化、芸術、歴史の魅力に触れ、学び、楽しみ、新たな文化が創出されている。
多様な文化、芸術、歴史の活動を担う人材が育ち、活躍している。

【2025年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
	評価時に記載	

「②活動(アウトプット)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	
	評価時に記載

「③短期成果(アウトカム)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	
----------	--

評価時に記載

2025年度の政策の評価と2027年度の方方向性(2026年度記載)

評価時に記載