

# 政策シート

2025年度	(管理番号)					担当課名
	分野	基本政策		政策		観光・シティプロモーション課
	01	03	01	01	01	

政策
魅力ある観光コンテンツ造成による観光誘客の促進

## 政策の内容

DMOである(公財)浜松・浜名湖ツーリズムビューローを中心に、観光マーケティングを実施し、ガストロノミーや農業・産業観光、花・自然環境など本市の魅力を生かした新たなコンテンツを造成し、旅行者に合わせた戦略的な情報発信により観光誘客を促進します。  
ユニークベニューの開発や国内外のMICEキーパーソン向けのプロモーションを実施し、コンベンションなどのMICE誘致を推進します。

## 生活満足度に関する指標(個別指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
まちの魅力	浜松市は、市外から人が訪れたいくなる魅力のあるまちだと思いますか。	2.61					

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

## 現状・課題

本市は、東京と大阪の間に位置し、新幹線や東名高速道路でのアクセスも便利で、浜名湖や天竜川、舘山寺温泉などの自然や徳川家康公ゆかりの浜松城など歴史的な資源が多くあるものの、観光目的地となりきれていない。国内においては、近隣の名古屋圏からの日帰り旅行者が多く、インバウンドでは東京大阪間の中継宿泊のみの団体客が多いことから、他の地域に比べ1人1回あたりの観光消費額が安価となっている。(2023年の観光消費額は、国土交通省認定の全観光圏平均39,031円に対し、本地域21,395円)  
地域連携DMOである(公財)浜松・浜名湖ツーリズムビューローと連携し、「海の湖観光戦略2024-2028」を策定した。地域KPIとして宿泊者数や国内外別の旅行消費額を、地域KGIとして全体の旅行消費額を設定し、目標値達成に向け滞在プログラムの企画や商品開発、誘客プロモーション、観光地域づくり事業を推進している。

政策コストの状況(千円)	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
予算	603,292				
決算					

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

人工	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
正規職員	11.8				
会計年度任用職員	1.0				
暫定再任用職員(31時間勤務)	0.0				
暫定再任用職員(26時間勤務)	0.0				

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2025年度 予算 (千円)
		2025年度 決算 (千円)
観光施設運営事業	観光客に対する利便性を高めるため、市が所管する観光施設等を運営・管理する。 1 館山寺地区観光施設維持管理事業(ターミナル、サンビーチ、トイレ等) 2 東海自然歩道維持管理事業(歩道、休憩舎、トイレ等) 3 観光施設維持修繕事業(かんざんじ荘、あらたまの湯、トイレ等) 4 観光バス公共駐車場維持管理事業(指定管理) 5 舞阪駐車場維持管理事業(弁天島海浜公園、渚園、舞阪表浜) 6 渚園維持管理事業(指定管理) 7 弁天島海浜公園維持管理事業(直営) 8 気賀関所維持管理事業(指定管理) 9 浜松まつり会館維持管理事業(指定管理) 10 犀ヶ崖資料館維持管理事業(直営) 11 相津マリナー維持管理事業(指定管理) 12 国民宿舎奥浜名湖維持管理事業(指定管理)	230,327
浜松まつり事業	1 浜松まつりの実施 本市最大のイベントである浜松まつりを円滑に運営するための負担金を支出し、伝統の継承を図るとともに、観光客を誘致する。	106,972
家康公ゆかりの地浜松推進事業	1 PRイベントなどの実施 「出世の街 浜松 家康公祭」の開催等を通じて、「家康公ゆかりの地」としての認知度向上を図るとともに、観光客を誘致する。	17,010
観光マーケティング推進事業	1 観光マーケティングの実施 観光関係のマーケティングデータに基づくレポートの発行やSNS・WEBの広告配信を進め、デジタルを活用した国内誘客を推進する。	16,694
宿泊業経営力基盤強化支援事業	1 宿泊事業者への支援 宿泊業者が行う生産性向上の取組や社員寮の整備を支援し、経営力強化を図る。	8,000
宿泊施設誘致可能性調査事業	1 宿泊施設誘致可能性調査の実施 外資系を含む高単価な宿泊施設の誘致可能性に関する調査を実施する。	1,000
観光誘客促進事業	1 アニメコンテンツを活用した誘客促進 アニメコンテンツを活用した誘客促進事業の実施のため、「エヴァンゲリオンを活用した誘客促進実行委員会」に対する負担金を支出する。	10,000

※予算・決算は政策実施に関連する経費として明確にわかる費用について計上

事業名	事業内容	2025年度 予算 (千円)
		2025年度 決算 (千円)
浜松・浜名湖 DMO機能強化等 支援事業	地域が観光で稼ぐ力を強化するため、本市と湖西市を圏域とする地域連携DMOの機能強化を図る。 1 地域観光資源活用推進事業 着地型旅行商品の造成、テーマツーリズムの推進 2 地域観光情報発信事業 観光情報WEBサイトの管理運営、地域アンバサダーによる情報発信 3 観光戦略管理及び運営事業 KPI・KGI測定のための調査、地域観光人材の育成及びDMO運営 4 国内誘客推進事業 旅行業者等に対する営業、FAMツアーの実施、旅行博への出展	116,324
MICE推進事業	国際会議や展示会、企業等の会議や報奨・研修旅行等の誘致を推進し、観光交流客数と観光消費額の増加を目指す。 1 観光・コンベンション推進事業 MICE関連団体への加盟・参加及び誘致セールス・WEB広告の実施による誘致事業の推進 2 コンベンション開催支援事業 市内で開催されるコンベンションへの支援(宿泊費、国際会議費、視察費支援)を通じて、誘致促進を図る  ※MICE:Meeting(会議),IncentiveTravel(報奨・研修旅行),Convention(国際会議),Exhibition/Event(展示会)	25,915
観光案内推進事業	1 浜松市観光インフォメーションセンターの管理運営 本市への観光客誘致、来訪者の回遊性、満足度の向上を図るため、浜松市観光インフォメーションセンター(JR浜松駅構内)等の観光案内所を運営する。	36,493
観光宣伝支援事業	1 観光振興団体への支援 観光振興を目的とする各種団体(日本観光振興協会、静岡県観光協会、静岡県大型観光キャンペーン推進協議会)に対する負担金を支出する。	5,329
観光振興助成事業	1 観光振興事業への支援 観光事業の振興目的に、市内観光協会が実施する観光振興事業に対する助成を行う。	25,046
特産品カタログギフト事業	1 特産品カタログギフトの活用 特産品カタログギフトの活用を進め、特産品や商品の知名度を向上させ、誘客を促進するとともに地域経済の振興を図る。	1,500
観光・シティプロモーションデジタル運営経費	1 誘客プロモーション素材の作成 デジタルを活用し、写真・動画等、メディア等への提供用誘客プロモーション素材を作成する。	2,682

※予算・決算は政策実施に関連する経費として明確にわかる費用について計上

②活動(アウトプット)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
観光交流客数(千人)	地域を訪れた人の延べ人数で、観光レクリエーション客数(観光施設、イベント等の入場者・参加者)と宿泊者数を合計したものの	観光施設の維持管理及びイベント等を実施することで、本地域の観光交流客数を増加させることが重要なため	目標値	-	16,791	17,631	18,514	19,440	20,412
			実績値	17,493(2023年度)					
			達成率	-					
滞在プログラム参加者数(人)	浜松・浜名湖ツーリズムビューローが運営する着地型旅行商品販売サイト経由で滞在プログラムに参加した観光客の数	当地域への来訪目的の確保と観光消費額の増大に向けては、地域ならではの滞在プログラムの参加者数を増やす必要があるため	目標値	-	1,000	1,100	1,300	1,500	1,650
			実績値	1,276					
			達成率	-					
			目標値	-					
			実績値	-					
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
宿泊者数(千人)	浜松市内に宿泊する旅行者の数	観光消費額の増大に向けては、宿泊者数を増やすことが必要のため	目標値	-	2,418	2,539	2,666	2,800	2,940
			実績値	1,878(2023年度)					
			達成率	-					
誘致・支援したコンベンションを含むMICE総消費額(億円)	企業の会議や国際会議、展示会など、ビジネスイベントの参加者、主催者、出展者の消費額の合計	MICE誘致による経済波及効果を図るのに、重要な指標であるため	目標値	-	75	77	79	80	80
			実績値	76(2023年度)					
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

指標名	基本計画 指標	指標の定義		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	目標値 2034 年度
旅行消費額(円/人)	○	観光による地域経済の活性化のためには、旅行消費額の増加が必要なため	実績値	27,530						35,500
			達成率	78%						
			実績値							
			達成率							
			実績値							
			達成率							

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

国内外に浜松の魅力が伝わり、多くの人々が本市を訪れ、にぎわいが生まれている。

## 【2025年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">評価時に記載</div>	

「②活動(アウトプット)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">評価時に記載</div>

「③短期成果(アウトカム)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	
----------	--

評価時に記載

2025年度の政策の評価と2027年度の方向性(2026年度記載)

評価時に記載