

政策シート

2025年度	(管理番号)					担当課名
	分野	基本政策		政策		スタートアップ推進課
	01	02	01	02	01	

政策
市内企業とスタートアップとの連携

政策の内容

高度な技術を持つ市内企業と革新的なアイデアを持つスタートアップのマッチング環境を整備することにより、地域産業が活性化され、新たなイノベーションが次々と生み出される都市の実現を目指します。

生活満足度に関する指標(個別指標)

指標名	質問文	基準値 2024年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度
-	-	-					

※総合計画基本計画に係る市民意識調査(アンケート)の結果

現状・課題

2025年度上期に策定の「第2期浜松市スタートアップ戦略」に基づき、市内企業と全国のスタートアップとの連携による地域産業の活性化に取り組む。
第1期では、スタートアップ向けのイベントの開催やファンド等による資金調達環境は充実してきているとともに、市外からのスタートアップも安定的に進出していることがKPIの達成状況から見る事ができる一方で、企業や大学等との連携数は目標未達となっている。
本市に拠点を構えるスタートアップの定着・成長と市内企業の更なる発展による地域産業の活性化には、革新的なアイデアと高度な技術の融合により新たなイノベーションが次々と生み出される環境の構築が必要である。

政策コストの状況(千円)	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
予算	75,595				
決算					

※「①事業活動(アクティビティ)」の予算・決算の合計

人工	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
正規職員	1.8				
会計年度任用職員	0.0				
暫定再任用職員(31時間勤務)	0.0				
暫定再任用職員(26時間勤務)	0.0				

①事業活動(アクティビティ)

事業名	事業内容	2025年度 予算 (千円)
		2025年度 決算 (千円)
スタートアップ地 域連携事業	<p>1 実証実験サポート事業 行政課題の解決を目指し、全国のスタートアップが持つ革新的な技術やアイデアによる実証実験を実施する。</p> <p>2 スタートアップ地域連携促進事業 マッチングプラットフォーム「ハマハブ!」を通じて、課題の解決を求める市内企業と全国のスタートアップとのマッチングの機会を提供する。</p> <p>3 浜松地域スタートアップ連携促進事業 市内企業や行政が抱える課題の解決を目指し、全国のスタートアップとのマッチングの環境を整備するほか、マッチング後の連携を伴走支援する。</p> <p>4 スタートアップ地域メンター事業 スタートアップの相談に応じながら必要な機関へと繋ぐなど、市内の企業や産業に知見のある人材を委嘱する。</p>	75,595

※予算・決算は各事業に係る経費を計上

②活動(アウトプット)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
マッチングプラットフォームへの市内企業の新規登録数(社)	市内企業によるエントリーのうち、新規に登録した企業数 ※基準値は、2024年度の実績値とする。	市内企業によるスタートアップとの連携の機運の高まりを図る指標であり、実績値の増加が「マッチング数」の増加に寄与すると見込んでいる。	目標値	-	10	10	10	10	10
			実績値	23					
			達成率	-					
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

③短期成果(アウトカム)指標

指標名	指標の定義	設定理由		2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
市内企業等と全国のスタートアップとのマッチング数(回)	マッチングプラットフォームを通じたマッチングの実績値 ※実績値は、マッチングプラットフォームに掲載する企業が年度内に行った全国のスタートアップとのマッチング回数の合計値とする。基準値は2025年3月31日時点の数値とする。	地域産業の活性化への機運の醸成を図る数値であり、マッチング後のプロジェクト化に至る事業へと寄与するものと見込んでいる。	目標値	-	50	50	50	50	50
			実績値	39					
			達成率	-					
			目標値	-					
			実績値						
			達成率	-					

※達成率は該当年度の目標値に対する実績値から算出する。

④長期成果(アウトカム)指標

指標名	基本計画 指標	指標の定義		2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	目標値 2034 年度
マッチング後に導入や実証 実験などプロジェクト化に 至った事業の数(件)		マッチングプラットフォームを 通じたマッチングの後、導入 や実証実験など課題解決に 向けプロジェクト化した事業 の実績値 ※目標値は、2025年度の委 託事業におけるKPIを13件と していることから、5年後に 約2倍を目指すものとする。	実績値	-						25
			達成率	-						
			実績値							
			達成率							
			実績値							
			達成率							

※達成率は2034年度の目標値に対する実績値から算出する。

⑤目的:10年後(2034年)の理想の姿

スタートアップが絶え間なく生まれ出され、成長していくスタートアップ・エコシステムの確立により、社会課題の解決及び地域経済の活性化が図られている。

【2025年度の評価】

「①事業活動(アクティビティ)」の実施内容と事業改善(2026年度記載)

事業名	実施内容	事業改善の内容や今後の方向性
	評価時に記載	

「②活動(アウトプット)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	
	評価時に記載

「③短期成果(アウトカム)指標」の分析・評価と指標見直しの要否(2026年度記載)

指標見直しの要否	
----------	--

評価時に記載

2025年度の政策の評価と2027年度の方向性(2026年度記載)

評価時に記載