

評価基準

項目	評価ポイント	配点	
提案に対する評価（70点）			
テーマ・コンセプト (10点)	業務テーマとの関わり	・博覧会及び浜松市テーマ趣旨を的確に捉えた提案であるか	5
	デザインのテーマ及びコンセプト	・来場者を惹きつける提案であるか	5
デザイン (20点)	全体的見え方	・博覧会及び浜松市テーマを踏まえた独自の視点及びアプローチで、国内外に発信するにふさわしい提案をしているか ・周辺の景観や立地を考慮し、外観、内部ともに質の高い展示を提案しているか ・暑さ対策に寄与する施設や工夫があるか	8
	植物の評価	・展示植物は、良好な状態が維持できるよう適切に選定しているか ・展示の魅力を引き出すためにテーマやコンセプトに沿った植物を選定しているか	8
	実現性	・デザイン（設計）、施工、維持管理、撤去の各工程管理・スケジュールは実現可能な提案であるか	4
創意工夫 (30点)	環境配慮	・サステナビリティ戦略や SDGs に基づく取組について具体的な提案があるか ・生物多様性や環境負荷への配慮について具体的な提案があるか	10
	浜松らしさの表現	・浜松市の魅力を適切に表現しているか（デザイン、資材調達、考え方など） ・浜松市への誘客や交流及び「花と緑のまち・浜松」の推進に期待できる提案があるか	10
	長期出展に対する工夫	・植物選定により、会期中のデザインの変化を工夫した提案であるか ・来場者の満足感や、来場者への配慮、演出などに具体的な提案があるか	10
体制 (10点)	提案者の体制及び実績	・デザイン及び設計、施工、維持管理、撤去における役割分担、実施体制及び委託者との連絡体制が整っているか ・本業務に対応できる実績を有するか	5
	資材調達方法	・調達コードに適切に対応しているか	3
	提案者の優位点（強み）	・他者と比較した優位点はあるか	2

ヒアリングの評価 (25 点)			
(25 点)	理解度	・本業務の趣旨・目的を十分に理解した提案であるか	5
	専門技術力	・本業務に適した技術力があるか	10
	実現性	・業務従事において、現場で柔軟な対応が期待できるか ・実現可能な提案内容か	10
その他 (5 点)			
(5 点)	社会貢献活動等に係る 認証等の有無	・企画提案書の提出期限日時点で次に掲げる認証等を保有しているか (加点方法) 評価項目の取得数により以下の配点とする 0 項目…0 点 1 項目取得…1 点 2～3 項目取得…3 点 4 項目以上取得…5 点 (対象となる認証等) (1) 浜松市ワーク・ライフ・バランス等推進事業所の認証 (2) 浜松市消防団協力事業所の認定 (3) 浜松市高齢者活躍宣言事業所の認定 (4) 健康経営優良法人の認定 (経済産業省) (5) 浜松市外国人材活躍宣言事業所の認定 (6) 浜松市企業の CSR 活動表彰 (注 1)	5
合計			100

注 1 浜松市企業の CSR 活動表彰では、企画提案書提出期限日の 2 年前の日までの間において、以下のいずれかに該当する事業所が加点対象となる。

- ・ Star Prize 制度マイスター認定事業所
- ・ 優秀賞、特別賞又は市民協働奨励賞の受賞事業所 (※3 つの賞以外の受賞実績は対象外です。)

▶ 提案者の順位の決定方法

- 1 提出された企画提案書等を評価基準に基づいて評価し、各評価委員の採点の合計点が最も高い者を受託候補者とする。
- 2 評価点の満点は評価委員 1 人あたりの点数 100 点×出席した評価委員の人数とする。
- 3 満点の 60% (普通の合計点) を最低基準点とし、それ以上の点数を得た者の中から受託候補者を特定する。
- 4 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。
 - (1) 評価項目「創意工夫」の点数が高い者を上位とする。
 - (2) (1) も同点の場合は、評価項目「デザイン」が高い者を上位とする。

▶評価ルール

1 点数の基準（各点数に以下の割合を乗じる）

特に優れている	優れている	普通	やや不十分	不十分
100%	80%	60%	40%	20%

2 採点手順

- (1)各評価委員は、提出された企画提案書等の内容を、ヒアリング前に評価基準に基づき採点する。
- (2)ヒアリング後、事前に採点した企画提案書等の評価点数を見直し、点数の修正を行い、このことをもって審査の評価とする。
- (3)評価委員会は、各委員の点数を集計し、協議のうえ最終的な評価結果を確定する。
提案者が多数であった場合でも、同様の採点手順とする。

3 評価委員会の欠席者の評価

ヒアリングに欠席した者がいる場合は、欠席者を除いた評価委員の採点により順位を決定する。