

他自治体の事例

「地域とのつながり」に関する施策事例

②地域とのつながりをつくる

③地域とのつながりを成長後も保ち続ける

◆取組の種類

1 SNS

自治体出身者に対し、移住・就職・イベント等の情報をSNSで発信する取組。

2 地元産品等の贈り物

自治体出身の大学生等に対し、地元の特産品の送付や親の仕送りに対する支援等を行う取組。

3 地域との協働

地域が実施する様々な活動に参画することで、地域とのつながりをつくる取組。

4 自治体出身者等の交流

自治体出身者によるコミュニティ形成やイベント・交流会の実施等の取組。

5 その他

その他、地域とのつながりをつくり、成長後も保ち続ける取組。

登録者は2025年3月4日現在

1 SNS

事業・自治体	目的・内容	対象
<p>Jimoto TOCHIGI (栃木県)</p> <p>2022年3月～ LINE友だち数:5,390名</p>	<p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 主に東京圏在住で栃木県出身の若者向けに特化した栃木県LINE公式アカウント <p>【具体的な取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 移住情報や就職情報、イベント情報を発信 過去には、栃木県と東京圏をつなげるイベント(JIMOTO TOCHIGI THE BEST)や“地元とちぎ”をキーワードに新たな出会いと交流の場を作るオンラインワークショップ「ジモトチゼミ」を開催 	<ul style="list-style-type: none"> 主に東京圏在住で栃木県出身の35歳以下の若者
<p>宮津ふるさと市民制度「MIYAZUTTO！」 (京都府宮津市)</p> <p>2025年10月～ LINE友だち数:5,218名</p>	<ul style="list-style-type: none"> UITターンの促進や関係人口の創出につなげるため、宮津市出身の若者層や来訪者等に対して「情報の接点」を持つことを目的に、定期的にLINEで地域情報の発信を行う、ふるさと市民制度 離れていても、地元がわかる、思わず帰りたくなるような、行ってみたくなるような、宮津のヒト・モノ・コトの情報をLINEでお届け 市在住・在校の高校生、市出身者等には、宮津市内で使えるお得なクーポンもプレゼントしている。また、二十歳のつどい参加者向けの限定コンテンツや、抽選で宮津のふるさと産品が当たるキャンペーンも実施 	<ul style="list-style-type: none"> 宮津市在住または宮津市在学の高校生 宮津市出身者または宮津市に在学していた方(19歳～35歳) その他、宮津市民の方、宮津市に関心のある方、宮津市を応援したい方

登録者は2025年3月4日現在

1 SNS

事業・自治体	目的・内容	対象
<p>くまらバ (熊本県)</p> <p>2024年2月～ LINE友だち数:3,081名</p>	<p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 熊本県出身者向けLINE公式アカウント 進学などで県外に出た若者のUターンにつなげることを目的に実施 <p>【具体的な発信内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 熊本県内の企業、インターンシップ、業界イベントの情報の提供や熊本の特産品、名所、イベントなど、地元の魅力を再発見できる情報を配信 	<ul style="list-style-type: none"> 熊本県出身者
<p>もどかご！ (鹿児島県)</p> <p>2023年7月～ LINE友だち数:1,997名</p>	<p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 鹿児島島への就職を考えている若者に対し、「暮らす・働く・遊ぶ」魅力を発信するLINE公式アカウント <p>【具体的な発信内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「働く」情報 UIターン社員インタビュー、社長インタビュー、インターンシップ情報等 「暮らす」情報 温泉情報、鹿児島島での新生活スターターガイド等 「遊ぶ」情報 イベント情報(花火大会、イルミネーション)、観光情報(展望スポット紹介、離島紹介) 	<ul style="list-style-type: none"> 鹿児島島への就職を考える人

2 地元産品の贈り物

事業・自治体	目的・内容	対象
<p>ふるさと南部からのエール便 (青森県南部町)</p>	<p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ふるさとの良さを再認識してもらうため、地元南部町を離れて大学等に修学している学生に対して、「ふるさと南部からのエール便」を送付 <p>【具体的な発送内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 町内で生産・加工された特産品の詰め合わせ 	<ul style="list-style-type: none"> 大学、高等専門学校(4、5年生)、専修学校、専門職大学等に修学しており、自宅外から通学している方 <p>※ 申請は、大学生等を持つ親で町内に居住する方に限る</p>
<p>ふるさと仕送り支援事業 (秋田県湯沢市)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 各家庭から送付する仕送りについて、年間6回分を上限にその送料を市が負担する 地元を離れた学生との継続した繋がりを構築し、市出身者に地元の魅力を再認識してもらうとともに地元湯沢への愛着を醸成することで、若者のUターン・定住を促進することを目的に実施 	<ul style="list-style-type: none"> 湯沢市外に住む市出身学生(中学生、高校生、大学生、短大生、高専生、大学院生、専門学生、予備校生)がいる家庭 <p>※ 実家が湯沢市内にない方は対象とならない</p>

2 地元産品の贈り物

事業・自治体	目的・内容	対象
<p>もりおかエール便 (岩手県盛岡市)</p>	<p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 親元を離れて県外に住む高校生や大学生等を、盛岡の特産品で応援することを目的に実施 県外の学校に通う高校生や大学生等に盛岡三大麺などの特産品を詰め合わせた「もりおかエール便」を送付 <p>【エール便の内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 盛岡三大麺 + 盛岡の特産品(名菓、せんべい汁など) 「盛岡という星で」マガジン(盛岡市都市戦略室発行)など市政情報 	<ul style="list-style-type: none"> 日本国内かつ岩手県外在住の申込み時点で15歳以上25歳以下の学生 盛岡市に住所を有する方の子
<p>ひたちなか学生エール便～ネモフィラBOX～ (茨城県ひたちなか市)</p>	<p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 進学によって、市外で生活する学生を応援するとともに、ふるさとであるひたちなか市を思い出していただくために実施 市の特産物等詰め合わせ「ひたちなか学生エール便～ネモフィラBOX～」を届ける <p>【ネモフィラBOXの内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ひたちなか市産コシヒカリ、ネモフィラカレー、常陸牛カレー、卵かけ濃厚だし醤油、なかみなとマドレーヌ 等 	<ul style="list-style-type: none"> 大学等に在学している学生 申請時、ひたちなか市外(国内に限る)に居住 保護者の住民登録がひたちなか市内

3 地域との協働

事業・自治体	目的・内容	対象
<p>五戸まちづくりワールドカフェ (青森県五戸町)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 地域の学生や大人が職業や立場に関係なく、関心ごとやテーマを持ち寄って対話し仲間を見つけたり、行動に移したりする企画 アイスブレイク、ワールドカフェ等の様々な対話の手法を活用しながら、世代を越えたつながりづくりをサポートする 	<ul style="list-style-type: none"> まちづくりに関心のある人 大人と対等に対話をしたい学生 若者と話をしたい大人 進学や就職、生き方のヒントを探している人 等
<p>若者の力による地域活性化交流事業(ワカチ力) (新潟県糸魚川市)</p>	<p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 糸魚川の魅力である「自然・文化・歴史」と若者の関心が高い「遊び」をキーワードに、若者による地域活性化交流事業の企画、実現及び継続を促し、若者の力を活かした地域おこし(地域磨き)を推進する補助事業 <p>【具体的な取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ビアフェス糸魚川in美山 若者たちの交流の場創出事業 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 美山公園の自然を活用しながら若者の出会いや交流の場の創出等を目的にビアガーデン、アウトドア体験等を実施 市振地区の若い世代による地域活性化交流事業 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 若い世代が交流し、花火と音楽等の演奏や、SNSによる情報発信等を通じて市振地区の良いところを再発見する事業 	<ul style="list-style-type: none"> 市内に住所を有する者5人以上で構成し、かつ、構成員の5分の4以上の者が49歳以下である団体

3 地域との協働

事業・自治体	目的・内容	対象
<p>ヒダスケ！ (岐阜県飛騨市)</p>	<p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 飛騨市の人がちょっとやってみたいことや困りごとの種、アイデアを持ち寄り、飛騨市と関わるための誰でも参加できるプログラム 飛騨市を助けたオカエシとして、地域の加盟店で使えるさるぼぼコイン500円分がプレゼントされる <p>【ヒダスケの具体的な取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 【飛騨市内中高生限定】飛騨が大好きな市外の高校生とおしゃべりしてみませんか？ ✓ 過去に飛騨市の共創体験プログラムに参加した飛騨市外の高校生が、飛騨についてもっと深く知りたい、飛騨市の高校生と仲良くなりたいとの思いから開催した会 ✓ オンラインでひだスキ高校生と飛騨についてゆる〜くおしゃべりするイベント 『自然を守り、地域とつながる、みんなで森スケ！』自然保全プロジェクトに参加しよう！ ✓ 飛騨の豊かな自然を一緒に守り、繋いでくれる仲間「森スケ！」を募集し、市内外を問わず自然の恩恵を受ける皆さんと一緒に、飛騨市の宝物である自然を守り後世に繋ぐ取組 ✓ 池ヶ原湿原の外来種除去や安峰山の登山道、展望エリアの整備等を実施 	<ul style="list-style-type: none"> 地域の人ともっと関わってみたい人 経験やスキルを地域に活かしてみたい人 飛騨市に興味がある、飛騨市が好きな人 普通の旅行では得られない面白い体験をしたい人 自然豊かな場所で気持ちよく過ごしたい人 お祭りや伝統工芸など飛騨らしい文化に触れてみたい人

4 自治体出身者等の交流

事業・自治体	目的・内容	対象
<p>鳥縁祭－鳥取のご縁が集う学校外/社外の文化祭－ (鳥取県)</p>	<p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 大学生8名が企画・運営する「文化祭」をコンセプトとした交流会(2025年2月実施) 鳥取の新たな魅力発見や、学生や若手社会人との新たな交流の場とすることを目的に実施 <p>【交流会内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 鳥取出身&ゆかりのある大学生によるオリジナルブースの出展 鳥取ゆかりの品が当たるビンゴ大会の実施 鳥取ゆかりの方々によるゲストトークの実施 等 	<ul style="list-style-type: none"> 鳥取県出身者や鳥取ゆかりの方
<p>ネオ県人会</p>	<p>【ネオ県人会例】</p> <ul style="list-style-type: none"> 在京青森わけもの会 青森県出身で29歳以下のわけもの(若者)限定のコミュニティ。青森関係のイベント情報発信。青森関係の飲食店での交流会、青森関係の団体のお手伝いなどを実施 岩手×東京会議 ミニ交流会や岩手県のイベントの企画協力 フェイスブック新潟県人会 新潟県人も知らないコアな情報を発信している。行政とも連携し、首都圏在住の20・30代新潟県出身者のUターン促進活動を実施 	<ul style="list-style-type: none"> 地域の住民や出身者、土地にゆかりのある人などがSNSを通じてつながる集まり

5 その他

事業・自治体	目的・内容	対象
<p>とっとりへ ウェルカニネットワーク (鳥取県)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 鳥取県外に進学・就職した若者の将来的なUターンに繋げるため、若者を中心とした鳥取ならではの「緩く繋がりが続ける仕組み」を構築することを目的に実施 プランナーを中心に、コンシェルジュと連携を取りながら、交流イベントの企画・運営や鳥取ゆかりの人、店、コミュニティ等の情報受発信等を行い、若者ならではの緩い繋がりを形成し、従来、届きづらかった情報、繋がっていなかった人等の繋がり作りに取り組むもの <p>※「プランナー」: イベント企画・運営やSNS情報の受発信等のハブとなる若者</p> <p>※「コンシェルジュ」: 県人会・学生寮・若者交流団体等のコミュニティが繋がる窓口となる方</p>	<ul style="list-style-type: none"> プランナーは、鳥取県出身の大学生8名 コンシェルジュは、県人会・学生寮・若者交流団体等の代表4名 イベントは鳥取県出身者やゆかりのある人が対象
<p>I'm Your Home. (富山県)</p>	<p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 若者に富山県は「いつでも帰れる場所」と感じてもらうことを目的に、富山県から県外に旅立つ若者や挑戦する若者を応援するプロジェクト <p>【具体的な取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 親からの「エール」と「ホンネ」のメッセージを富山駅前の商業施設「MAROOT(マルート)」等に掲載 県内の多くの高校で卒業式が行われた日にスナップ動画と合わせて撮影した写真に応援メッセージを添えて、JR富山駅構内にて1日限定の『街角から“いってらっしゃい”スナップ』ポスター展を実施 	<ul style="list-style-type: none"> 富山県外へ旅立つ若者