

## 評価基準

評価項目		評価の視点	配点
1. 事業主体 【20点】	事業実績	過去に類似する施工実績があり、問題なく実施が見込めるか。	10
	会社概要	財務状況等について、資金調達に問題がないか。 (経常利益・黒字年数・自己資本比率)	10
2. 企画提案 【75点】	事業計画	実現可能性が高く、適切に遂行できるスケジュールとなっているか。	10
	利用料金	利用者に対して使いやすい料金設定となっているか。	15
	利用環境	・決済方法等、できるだけ多くの人が利用しやすいシステムが構築されているか。 ・電気自動車充電設備の設置場所を容易に検索できる環境が整っているか。	15
	運営・問合せ対応	・適切な運営体制が構築されているか。 ・問合せや苦情に対応できる体制及び運用方法がとられているか。 ・緊急時に迅速に対応できる体制が構築されているか。	15
	市への還元	浜松市の負担が軽減される提案になっているか。	10
	事業報告	・利用実態に関する各種データの提供が可能か。 ・各種データの情報は充実しており、今後の電気自動車普及に資するものとなっているか。	10
3. 社会貢献活動等に係る認証等の有無 【5点】  (加点方法) 評価項目の取得数により以下の配点とする。 ・1項目取得…1点 ・2～3項目取得…3点 ・4項目以上取得…5点	企画提案書の提出期限日時点で次に掲げる認証等を保有しているか。  (対象となる認証等) (1) 浜松市ワーク・ライフ・バランス等推進事業所の認証 (2) 浜松市消防団協力事業所の認定 (3) 浜松市高齢者活躍宣言事業所の認定 (4) 健康経営優良法人の認定(経済産業省) (5) 浜松市外国人材活躍宣言事業所の認定 (6) 浜松市企業のCSR活動表彰(注1)	5	
合計			100

注1 浜松市企業のCSR活動表彰では、企画提案書提出期限日の2年前の日までの間において、以下のいずれかに該当する事業所が加点対象となる。

- ・Star Prize 制度マイスター認定事業所
- ・優秀賞、特別賞又は市民協働奨励賞の受賞事業所（※3つの賞以外の受賞実績は対象外です。）

#### 評価項目ごとの採点の目安

<選定評価基準>

配点	特に優れている	優れている	普通	やや不十分	不十分
5点	5	4	3	2	1
10点	10	8	6	4	2
15点	15	12	9	6	3

なお、「評価項目3. 社会貢献活動等に係る認証等の有無」にかかる評点については別に定める

#### 提案者の順位の決定方法

- 1 提出された企画提案書等を評価基準に基づいて評価し、各評価委員の採点の合計点が最も高い者を受託候補者とする。
- 2 評価点の満点は評価委員1人あたり100点とする。
- 3 各評価委員の採点の平均点60点以上を最低基準点とし、それ以上の点数を得た者の中から受託候補者を特定する。
- 4 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。
  - (1) 評価項目「2. 企画提案」の合計点が高い者を上位とする。
  - (2) 「2. 企画提案」の合計点が高点の場合は、評価項目「1. 事業主体」が高い者を上位とする。