2024(令和6)年7月~8月実施

若年層アンケート調査結果 < 概要版 >

この概要版は、令和6年度若年層アンケート調査報告書の一部を抜粋したものです。

調査概要

1 調査目的

本調査は、若年層の市政に対する関心・ニーズなどを把握し、今後の市政運営の参考とするとともに、市政への関心を深めてもらうきっかけとする。

2 調査の設計

(1)調査地域 浜松市全域

(2)調査対象 満15~24歳(※)の市民3,000人

※調査対象者抽出時点での年齢であり、回答時点では 25 歳の回答者が含まれる。

(3)抽出方法 住民基本台帳から無作為抽出

(4)調査方法 質問紙郵送、郵送回答および Web回答の併用

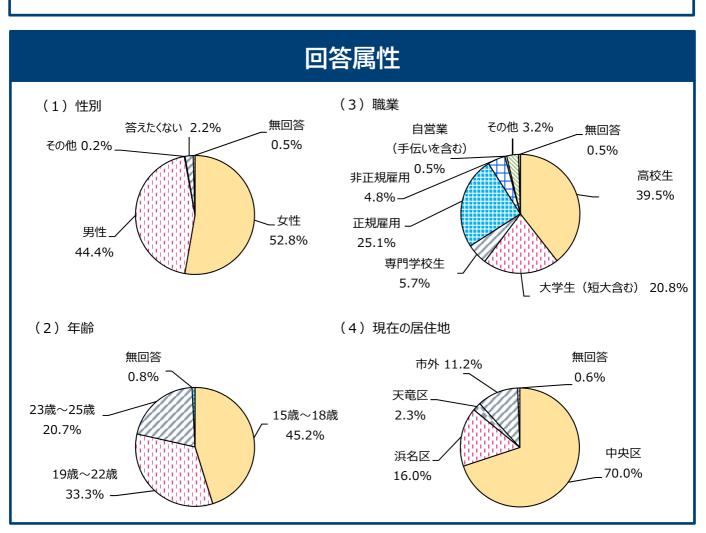
(5)調査期間 2024(令和6)年7月29日~8月26日

(6) 委託機関 株式会社東京商工リサーチ

3 回収結果

(1) 発送数 3,000人

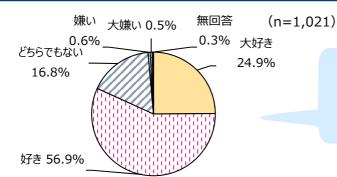
(2) 有効回収数 1,021人(回答率 34.0%)



浜松での暮らしについて

間

あなたは、浜松のことが好きですか。

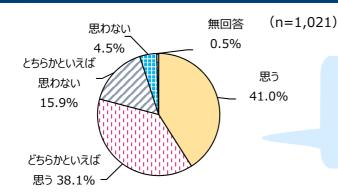


「大好き」と「好き」を合わせた 《好き》は81.8%、 「嫌い」と「大嫌い」を合わせた 《嫌い》は1.1%。

問

あなたは、これからも浜松に住みたいと思いますか。

※現在市外に住んでいる方や、今後進学などで市外へ出られる予定の方は、将来、浜松に戻ってきたい と思うか回答してください。



「思う」と「どちらかといえば思う」 を合わせた≪思う≫は79.1%、 「どちらかといえば思わない」と 「思わない」を合わせた≪思わない≫ は20.4%。

誾

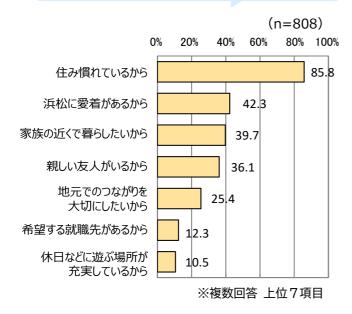
これからも浜松に住みたいと<u>思う理由</u>を 教えてください。

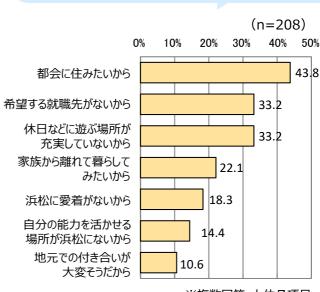
問

浜松に住みたいと<u>思わない理由</u>を教えて ください。

「住み慣れているから」が85.8%。

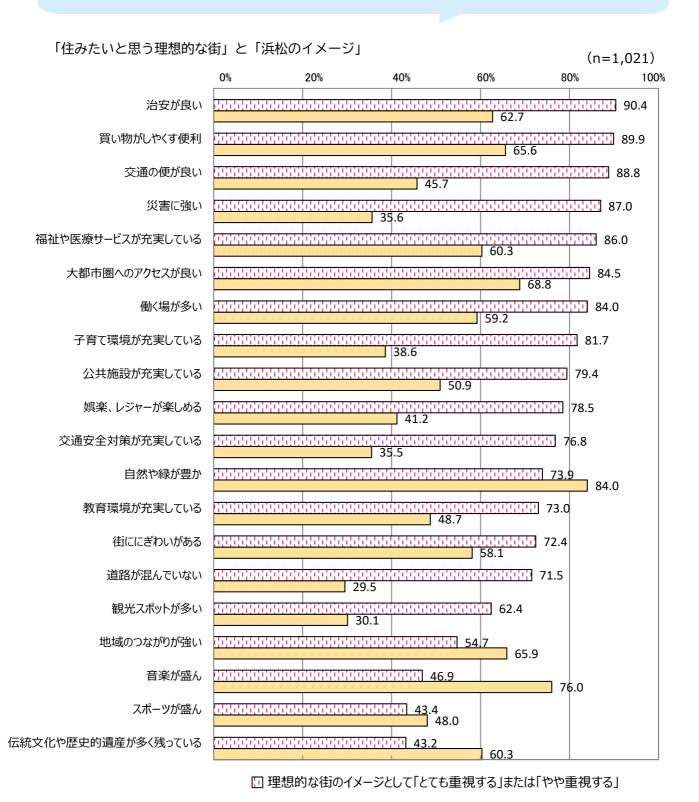
「都会に住みたいから」が43.8%。





※複数回答 上位7項目

浜松のイメージが理想的な街のイメージを上回った項目は、「自然や緑が豊か」「地域のつながりが強い」「音楽が盛ん」「スポーツが盛ん」「伝統文化や歴史的遺産が多く残っている」の5項目。



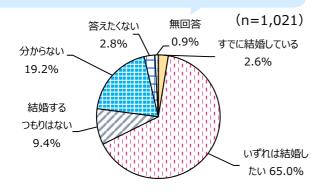
□ 浜松のイメージとして「そう思う」または「どちらかというとそう思う」

出会い・結婚について

問

あなたご自身の結婚について、どのよう に考えていますか。

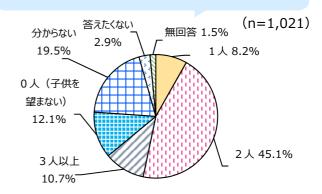
「すでに結婚している」と「いずれは結婚した い」を合わせた≪結婚に前向き≫は67.6%。



こどもについて

あなたが考えている子供の人数は何人 ですか。

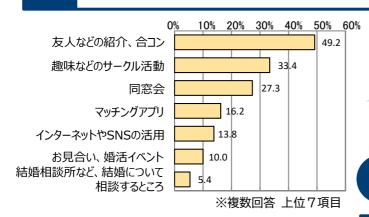
「2人」が45.1%、「1人」「2人」ならびに 「3人以上」を合わせた≪1人以上≫は64.0%。



蕳

間

結婚相手を探すときに利用したいと思うもの(思ったもの)は何ですか。



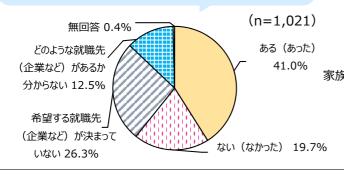
(n=887)

「友人などの紹介、合コン」 を利用したい人は49.2%。

就職について

あなたが希望する就職先(企業など)は 浜松市にあります(ありました)か。

「ある(あった)」は41.0%、「ない(なかっ た)」は19.7%。



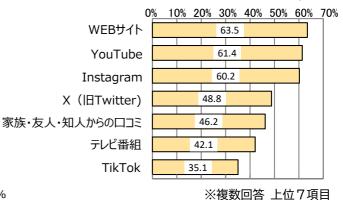
情報収集について

間

あなたは、知りたい情報を何から入手 しますか。

「WEBサイト」から入手する人は63.5%。

(n=1,021)



2025 (令和7) 年1月発行

浜松市企画調整部広聴広報課 電話(053)457-2023 〒430-8652 浜松市中央区元城町103番地の2

URL https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp

浜松市ホームページ

若年層アンケート調査



