

台北市との相互誘客キャンペーンの実施について

1 要旨

本市と台北市は、2013年に観光交流都市協定を締結し、昨年協定10周年という節目に、さらに広範な内容で交流を深め、相互の発展と繁栄を図っていく方向で両市が合意したことから、協定を一部見直し、友好交流協定として更新しました。

今後のさらなる交流人口の拡大と相互交流の促進を図るため、本市と台北市で相互誘客キャンペーンを開催することとなりました。

2 相互誘客キャンペーン内容

	浜松市	台北市
内容	記念品の配布	
期間	2024年10月1日（火）～2025年2月28日（金）	
対象	浜松市を旅行で訪れた台北市民	台北市を旅行で訪れた浜松市民
配布数※	300セット	300セット
配布場所	・浜松市観光インフォメーションセンター（JR浜松駅構内） ・はままつフラワーパーク	・MRT 桃園空港線 A1 台北駅 ビジターインフォメーションセンター ・大稻埕ビジターセンター
記念品		
	トートバック、静岡巾着飴、ボールペン、ピンバッチ、観光パンフレット	キャンバスバッグ、ポストカード3枚、貯金箱

※なくなり次第終了

※記念品は変更の可能性があります