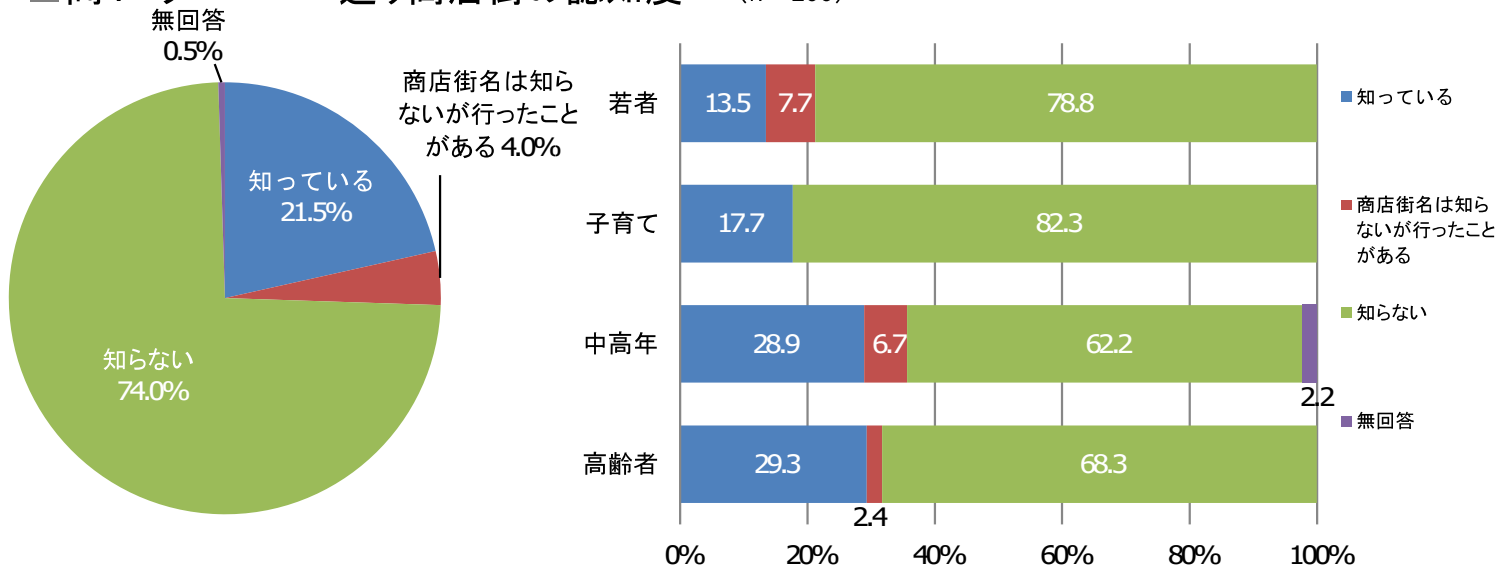


<クローバー通り商店街※について>

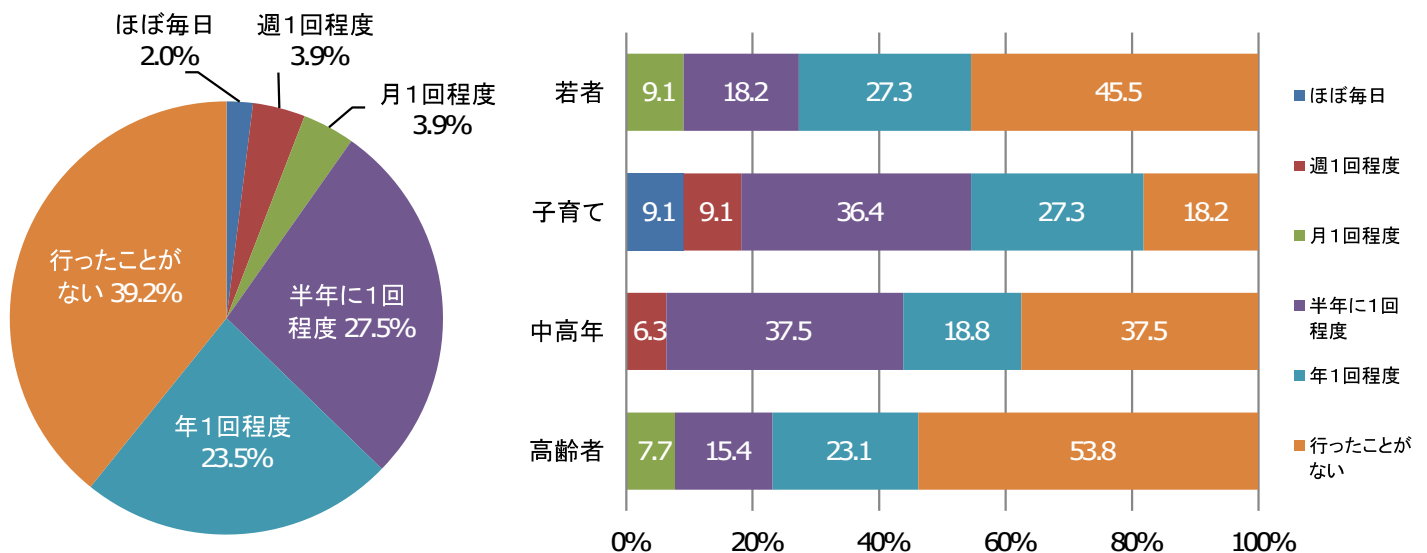
※ クローバー通り商店街:天竜区二俣町二俣に位置し、小売業、飲食店、サービス業などの店舗42軒が連なる商店街。年に数回、商店街を歩行者天国としてイベントを開催し、地域内外の交流の場としている。

■ 問1 クローバー通り商店街の認知度 (n=200)



- クローバー通り商店街の認知度については、『認知している』(「知っている」と「商店街名は知らないが行ったことがある」の合計)が約3割となっています。
- 世代別にみると、若者・子育ての約2割、中高年の約4割、高齢者の約3割が『認知している』と回答しています。

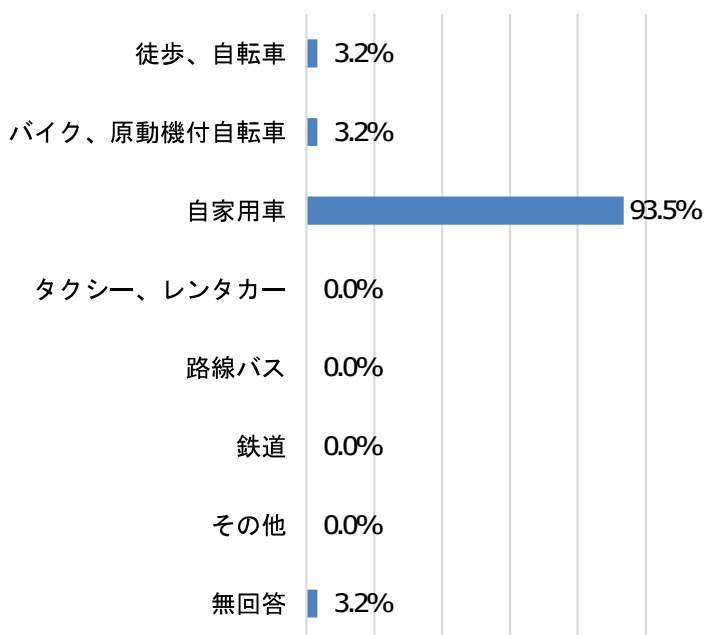
■ 問2 ここ1年間でクローバー通り商店街に行ったことがあるか (n=51) (問1で「1 知っている」「2 商店街名は知らないが行ったことがある」と回答した方)



- ここ1年間でクローバー通り商店街に行ったことがあるかについては、『行ったことがある』(「ほぼ毎日」「週1回程度」「月1回程度」「半年に1回程度」と「年に1回程度」の合計)が約6割となっています。
- 世代別にみると、若者・高齢者の約5割、子育ての約8割、中高年の約6割が『行ったことがある』と回答しています。

■問3 クローバー通り商店街までの交通手段 (n=31 複数回答)

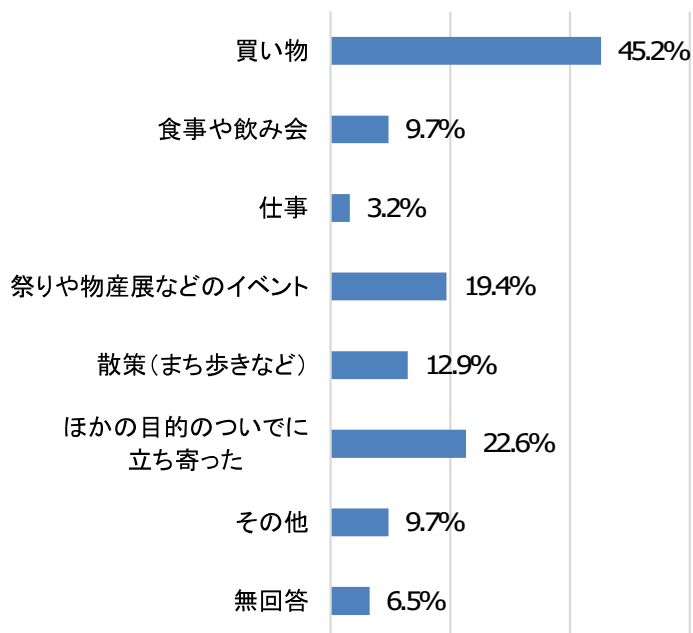
(問2で「1 ほぼ毎日」「2 週1回程度」「3 月1回程度」「4 半年に1回程度」「5 年1回程度」と回答した方)



■ クローバー通り商店街までの交通手段については、「自家用車」が約9割と最も多い回答となっています。

■問4 クローバー通り商店街に行った目的 (n=31 複数回答)

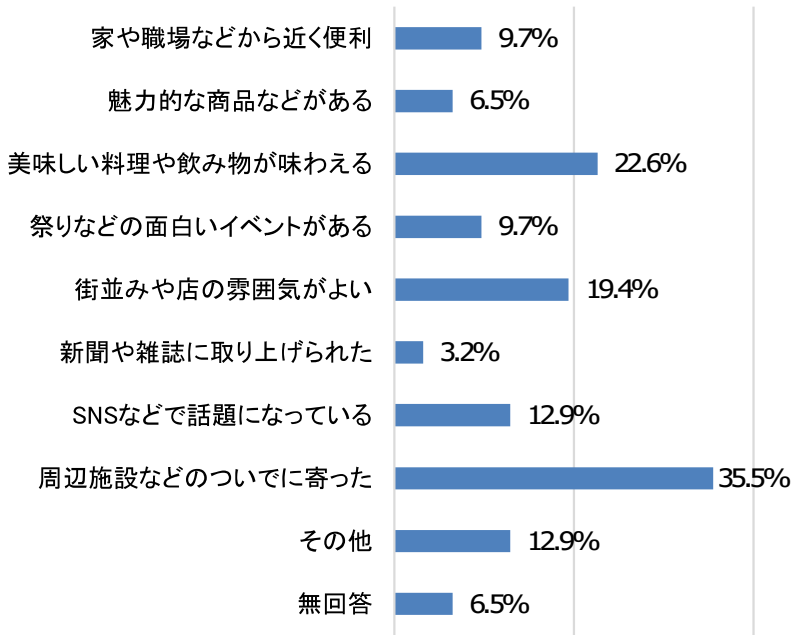
(問2で「1 ほぼ毎日」「2 週1回程度」「3 月1回程度」「4 半年に1回程度」「5 年1回程度」と回答した方)



■ クローバー通り商店街に行った目的については、「買い物」が約5割と最も多い回答となっています。

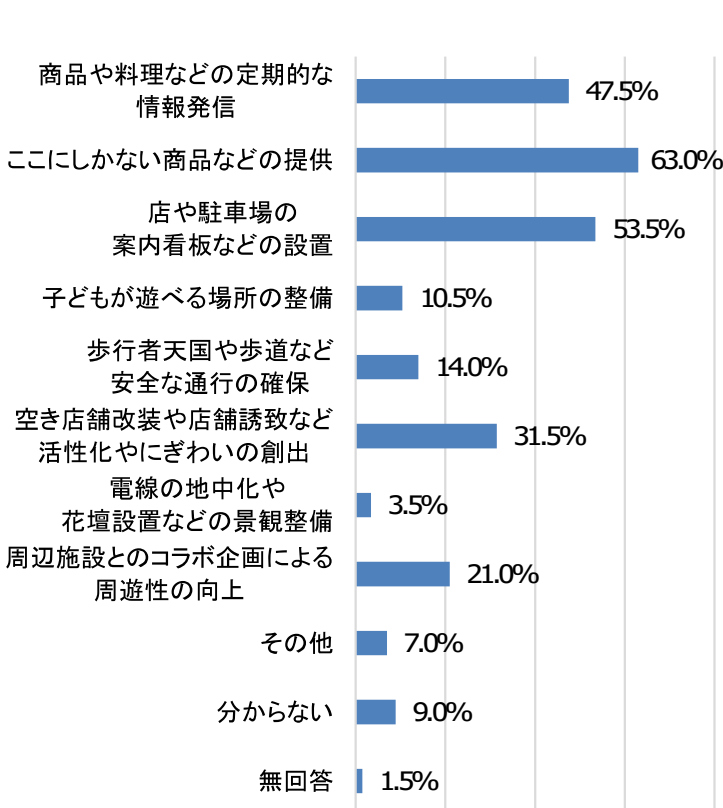
問5 クローバー通り商店街に行った理由 (n=31 複数回答)

(問2で「1 ほぼ毎日」「2 週1回程度」「3 月1回程度」「4 半年に1回程度」「5 年1回程度」と回答した方)



■ クローバー通り商店街に行った理由については、「周辺施設などのついでに寄った」が約4割と最も多い回答となっています。

問6 どうすればクローバー通り商店街に行きたくなるか (n=200 複数回答)



(%)	若者	子育て	中高年	高齢者
商品や料理などの定期的な情報発信	50.0	53.2	48.9	34.1
ここにしかない商品などの提供	55.8	69.4	73.3	51.2
店や駐車場の案内看板などの設置	55.8	51.6	62.2	43.9
子どもが遊べる場所の整備	17.3	17.7	2.2	-
歩行者天国や歩道など安全な通行の確保	17.3	12.9	13.3	12.2
空き店舗改装や店舗誘致など活性化やにぎわいの創出	23.1	27.4	42.2	36.6
電線の地中化や花壇設置などの景観整備	1.9	4.8	6.7	-
周辺施設とのコラボ企画による周遊性の向上	21.2	11.3	22.2	34.1
その他	1.9	12.9	6.7	4.9
分からない	11.5	6.5	4.4	14.6
無回答	1.9	1.6	2.2	-

- どうすればクローバー通り商店街に行きたくなるかについては、「ここにしかない商品などの提供」が約6割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「ここにしかない商品などの提供」が最も多い回答となっています(若者では「店や駐車場の案内看板などの設置」も同率)。

問7 クローバー通り商店街に行くことの支障となるもの (n=200 複数回答)

	(%)	若者	子育て	中高年	高齢者
遠い・行くのに時間が掛かる	64.0%	59.6	66.1	66.7	63.4
道や店(駐車場を含む)の位置が分かりにくい	25.5%	15.4	29.0	37.8	19.5
公共交通機関の便が悪い	20.5%	21.2	24.2	15.6	19.5
商店街や店の情報が不足	46.0%	44.2	43.5	51.1	46.3
商品や料理などの情報が不足	41.0%	36.5	43.5	46.7	36.6
時間を掛けて楽しめない	20.0%	19.2	8.1	28.9	29.3
その他	4.0%	1.9	3.2	6.7	4.9
分からない	6.5%	11.5	6.5	2.2	4.9
無回答	1.5%	1.9	1.6	-	2.4

- クローバー通り商店街に行くことの支障となるものについては、「遠い・行くのに時間が掛かる」が約6割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「遠い・行くのに時間が掛かる」が最も多い回答となっています。

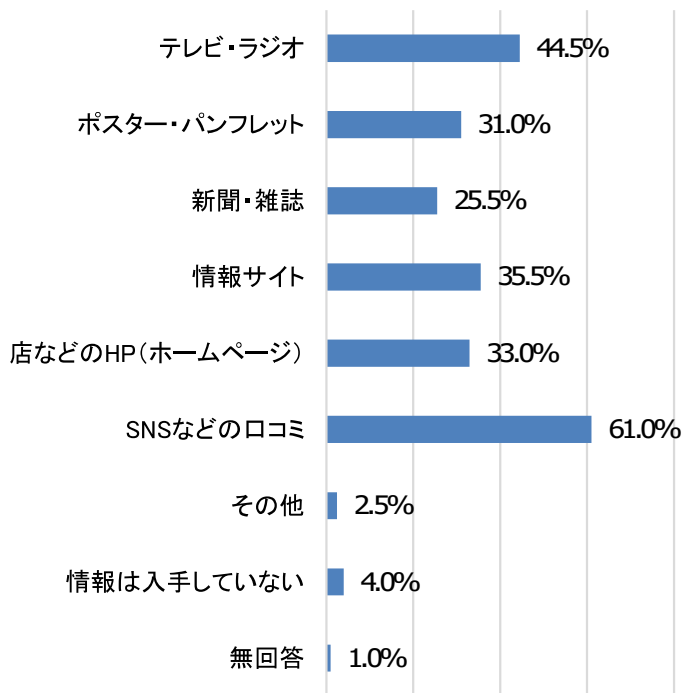
問8 行ったことがあるクローバー通り商店街周辺の施設 (n=200 複数回答)

	(%)	若者	子育て	中高年	高齢者
秋野不矩美術館	29.5%	13.5	27.4	28.9	53.7
本田宗一郎ものづくり伝承館	17.0%	11.5	14.5	15.6	29.3
二俣城跡・鳥羽山城跡	30.5%	9.6	22.6	44.4	53.7
天竜壬生ホール	12.0%	5.8	11.3	13.3	19.5
天竜二俣駅・機関車転車台	29.0%	19.2	27.4	31.1	41.5
旧田代家住宅	4.0%	1.9	1.6	6.7	7.3
清瀧寺	6.0%	3.8	4.8	8.9	7.3
二俣ふれあいセンター・天竜図書館	6.0%	5.8	3.2	11.1	4.9
内山真龍資料館	2.0%	3.8	-	2.2	2.4
行ったことがない	44.5%	67.3	41.9	44.4	19.5
無回答	1.0%	-	1.6	-	2.4

- 行ったことがあるクローバー通り商店街周辺の施設については、「行ったことがない」を除くと、「二俣城跡・鳥羽山城跡」が約3割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、「行ったことがない」を除いた場合、若者・子育てでは「天竜二俣駅・機関車転車台」が、中高年・高齢者では「二俣城跡・鳥羽山城跡」が最も多い回答となっています(若者・高齢者では「秋野不矩美術館」も同率)。

問9 店やイベントの情報入手手段

(n=200 複数回答)



(%)	若者	子育て	中高年	高齢者
テレビ・ラジオ	32.7	40.3	53.3	56.1
ポスター・パンフレット	25.0	25.8	33.3	43.9
新聞・雑誌	7.7	16.1	35.6	51.2
情報サイト	30.8	40.3	37.8	31.7
店などのHP(ホームページ)	38.5	40.3	31.1	17.1
SNSなどの口コミ	82.7	67.7	60.0	24.4
その他	5.8	3.2	-	-
情報は入手していない	5.8	3.2	2.2	4.9
無回答	-	1.6	-	2.4

- 店やイベントの情報入手手段については、「SNSなどの口コミ」が約6割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者・子育て・中高年では「SNSなどの口コミ」が、高齢者では「テレビ・ラジオ」が最も多い回答となっています。