

家庭ごみ有料化について

1 有料化に関する条例改正について

令和6年2月議会での家庭ごみ有料化(以下、「有料化」という。)に関する条例改正は、有料化制度を実施するにあたり、一般廃棄物(ごみ)処理手数料の徴収に関する規定の追加等の条例の一部改正を行ったもの。改正条例では、有料化の実施時期を定めず、今後のごみの減量目標の達成・定着状況や社会経済情勢を総合的に判断し、改めて決定することとした。

(1) 対象品目と手数料額

家庭ごみ(剪定枝・草木類、資源物、特定品目を除く。)を排出する者から、その処分に関する手数料を徴収する規定を設けた。

【対象品目】

分別区分	手数料徴収
もえるごみ	有料
もえないごみ	有料
剪定枝・草木類	無料
プラスチック製容器包装	
びん(無色・茶色・その他)	
かん	
ペットボトル	
特定品目	
連絡ごみ	条例改正前より有料

【手数料額】

市長が指定する袋(以下「指定袋」という。)の容量ごとに手数料を定める。

区分	金額
容量45リットル相当のもの1枚につき	45円
容量30リットル相当のもの1枚につき	30円
容量20リットル相当のもの1枚につき	20円
容量10リットル相当のもの1枚につき	10円

(2) 手数料の納付時期

手数料は、家庭ごみを排出する前までにごみ袋の購入代金として納付する。

(3) 施行期日など

- ・改正条例は、規則で定める日から施行する。
- ・改正条例の規定は、施行日以後に収集され、又は搬入される家庭ごみに適用する。
- ・有料化に伴う手数料の徴収及びこれに関し必要な手続その他の行為は、施行日前においても行うことができる。

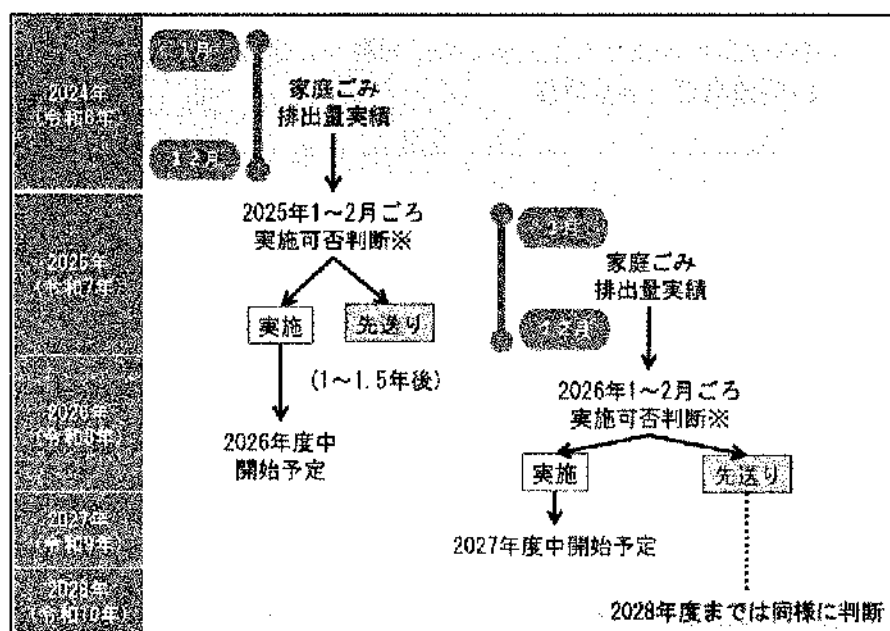
2 有料化実施判断と目標値周知について

- ・改正条例では、実施時期については定めず、市民の生活環境や主体的な減量・資源化の取組により、暫時、実施を延期できるものとした。
- ・「ごみ減量目標の達成の判断」については、各年の指標を設定し暦年の実績値を基に行う。
- ・ごみ減量目標値については、最終目標を2028(令和10)年までに一人1日あたりの家庭ごみ排出量を404gとすることとし、毎年目標値を定めている(※1)。
- ・目標値が達成できれば再度翌年に判断し2028(令和10)年まではこれを継続する予定(※2)。
- ・今年度より、この目標値の市民向け周知・共有のため、「Go! みんなで404チャレンジ」と称したキャンペーンを展開している(別紙参照のこと)。

※1 毎年の目標値

年次	目標値
2024年 (令和6年)	454g
2025年 (令和7年)	441.7g
2026年 (令和8年)	429g
2027年 (令和9年)	416.5g
2028年 (令和10年)	404g

※2 有料化実施時期に関する考え方(イメージ)



3 過去の検討経緯について

時 期	内 容
R2. 7. 20	・環境審議会へ有料化に関して諮問 ・諮問後約1年間、環境審議会の専門部会である「ごみ減量推進部会」で審議
R3. 1~2	・有料化の検討状況について、各区の自治会連合会へ説明
R3. 6	・広報はままつ 6月号に、特集記事「ごみの現状とごみ減量の必要性～有料化の検討状況～」を掲載し、市民から意見募集
R3. 10. 8	・環境審議会が、有料化に関して答申
R4. 1~2	・有料化の検討状況について、各区の協議会と自治会連合会へ説明
R4. 2~3	・有料化の検討状況について、市公式HPで説明動画を公開するとともに動画が視聴できない方向けの説明会を開催(8回)し、市民から意見募集
R4. 4	・「浜松市一般廃棄物処理基本計画」改定
R4. 5	・有料化に関する検討状況の説明に寄せられた意見をまとめ、市公式HPで公開
R4. 7~10	・有料化制度説明リーフレットを全戸配布 ・説明動画の公開、説明会の開催(54回)等により意見募集

R4.11	・11月定例会代表質問で、社会・経済情勢を考慮し、令和5年9月議会を目途に審議して頂く旨を答弁。
R4.12	・有料化制度に関する意見募集結果と市の考え方を公表 (区役所・協働センターへの配架、HP公開)
R5.1	・意見募集結果と市の考え方について各区の自治会連合会へ説明
R5.12	・11月議会定例会代表質問の中で、令和6年2月定例会における有料化制度に関する条例改正案上程について答弁。 ・12月13日の市長定例会記者会見にて、市民とごみ減量の目標値を共有した上で減量・資源化に取り組み、社会経済状況と令和10年までの目標達成状況を考慮し、有料化の実施時期を判断することを表明。
R6.3	・浜松市廃棄物の減量及び資源化並びに適正処理等に関する条例改正案可決

4 先行都市(新潟市他)の現状について

有料化実施済の政令市の主な現状は以下の通り。

No	都市名 (有料化実施時期)	総人口 (R4.10.時点)	10当たりの手数料		減量効果 実施2年前との比較	
			可燃ごみ 不燃ごみ	資源物 (びん・ペットボトル)	①実施 翌年度	②R4 年度
1	北九州市 (H10.7改定H18.7)	930,567	1.1円/ℓ	0.5円/ℓ	▲25.9% (H19年度)	▲43.3%
2	京都市 (H18.10)	1,448,964	1円/ℓ	0.5円/ℓ	▲19.9% (H19年度)	▲36.7%
3	新潟市 (H20.6)	775,197	1円/ℓ	—	▲26.5% (H21年度)	▲24.1%
4	仙台市 (H20.10)	186,644	0.9円/ℓ	容プラのみ 0.5円/ℓ	▲18.5% (H21年度)	▲21.9%
5	岡山市 (H21.2)	702,808	1.1円/ℓ	—	▲23.2% (H21年度)	▲28.1%
6	札幌市 (H21.7)	1,973,011	2円/ℓ	—	▲36.1% (H22年度)	▲35.8%
7	福岡市 (H21.7)	1,631,409	1円/ℓ	容プラ除く 0.5円/ℓ	▲10.5% (H18年度)	▲28.8%
8	熊本市 (H21.10)	731,493	0.8円/ℓ	—	▲25.3% (H22年度)	▲24.1%
9	千葉市 (H26.2)	978,801	0.8円/ℓ	—	▲7.3% (H27年度)	▲12.3%
10	浜松市 (未定)	793,615	1円/ℓ (実施時期未定)	—	—	—

「Go! みんなで404チャレンジ」PR活動実績(令和6年)		
1/4	庁内受付カウンター椅子背面広告	「ごみ減量について」 ～3/31
1/15	庁内放送	ごみ減量啓発 ～2/16 12:30～13:00
2/1	庁内モニター広告	「私がやらなきゃごみ減量」排出量目標 ～2/29 市庁舎のロビー等モニターで啓発情報発信
2/1	下池川交差点ビジョン広告	「私がやらなきゃごみ減量」排出量目標 ～2/29 下池川交差点モニターで啓発情報発信
2/14	遠鉄バス電光掲示	ゴミ減量目標値周知 ～2/19
2/15	インターネット広告	ごみ減量啓発 ～3/15
2/19	浜松インフォスポットCM	第一テレビ「家庭ごみ排出量目標のお知らせ」
2/21	浜松インフォスポットCM	テレビ静岡「家庭ごみ排出量目標のお知らせ」
2/22	浜松インフォスポットCM	SBS「家庭ごみ排出量目標のお知らせ」
2/22	FMHaro	「はままつ案内所」
2/23	浜松インフォスポットCM	朝日テレビ「家庭ごみ排出量目標のお知らせ」
2/23	新聞広告	中日新聞 2/23 ごみ減量啓発
2/23	SBSラジオ	「興味津々浜松市長」～3/31
3/1	庁内モニター広告	「Go! みんなで404チャレンジ」 ～3/31 市庁舎のロビー等モニターで啓発情報発信
3/1	下池川交差点ビジョン広告	「Go! みんなで404チャレンジ」 ～3/31 下池川交差点モニターで啓発情報発信
3/1	えんてつビジョン	「家庭ごみ排出量目標のお知らせ」 ～3/31 7:00～23:00 (4回/h)
3/1	ケーブルテレビ	「興味津々浜松市長」「浜松ふかばり部」 ～3/31
3/2	SBSラジオ	「はままつ案内所」
3/3	FMHaro	「興味津々浜松市長」～3/31
3/14	カナルはままつ掲載	「Go! みんなで404チャレンジ」 啓発
3/20	遠鉄バス電光掲示	ゴミ減量目標値周知 ～3/25
4/1	庁内モニター広告	「Go! みんなで404チャレンジ」 ～5/30 市庁舎のロビー等モニターで啓発情報発信
4/1	庁内受付カウンター椅子背面広告	「ごみ減量について」 ～6/30
4/1	イオンモール浜松市野フードコートモニター広告	「Go! みんなで404チャレンジ」 ～6/30
4/10	出前講座「ごみ減量セミナー」	JAとびお浜松女性部北地区支店 参加者 50名
4/26	ポートルース浜名湖冠レース	「Go! みんなで404チャレンジ」 ～4/30
4/28	そよら浜松西伊場 半年祭	ソヨラ浜松西伊場店 参加者60名 ごみ収集車乗車体験・404啓発展示・雑がみゲーム 他
5/1	下池川交差点ビジョン広告	「Go! みんなで404チャレンジ」 ～5/30 下池川交差点モニターで啓発情報発信
5/2	日本たばこ産業(株) ひろえび街が好きになる運動	ごみ拾いイベントの参加者への雑がみ分別袋と 404 啓発チラシ配付
5/3	日本たばこ産業(株) ひろえび街が好きになる運動	配布場所: 浜松まつり承あげ会場 配付数 約5,200セット(5/3～5通算)
5/4	日本たばこ産業(株) ひろえび街が好きになる運動	
5/28	K-mixラジオ放送 グッテン	Go! みんなで404チャレンジ周知
6/1	FMHaro ラジオ放送 浜松案内所	Go! みんなで404チャレンジ周知
6/2	花博ブース出展(浜松開誠館高校と共同で)	404チャレンジパネル展示・啓発物品配付