



## SNS 動画を活用した市内企業のインターンシップ情報の発信事業について

このたび、本市では、全国の大学生等に市内企業の魅力を届け、UIJ ターン就職を促進するため、企業のインターンシップの募集情報等を SNS 動画で発信します。

### 1 情報発信方法

大学生等の Z 世代に人気の SNS 「TikTok」「Instagram」「Youtube」、特設ホームページ

### 2 情報発信する企業

市内企業 50 社程度

### 3 動画のテーマ

「きっと浜松で働きたくなる」

### 4 動画の内容（各社 90 秒程度）

- ・市内企業のインターンシップ情報
- ・企業の製品や風土等を社員が出演して紹介する短編動画

### 5 掲載期間

令和6年4月18日（木）～9月下旬頃

※公開は、各社ごと動画が完成しだい順次公開します。なお、現在先行して3社の動画を公開しています。

- ・TikTok

<https://www.tiktok.com/@hamamatsu.internship? t=8lSYgFdI95U& r=1>



- ・Instagram

[https://www.instagram.com/hamamatsu.internship?igsh=aXR6N2dtbDQ2eGp3&utm\\_source=qr](https://www.instagram.com/hamamatsu.internship?igsh=aXR6N2dtbDQ2eGp3&utm_source=qr)



- ・Youtube

<https://www.youtube.com/@hamamatsu.internship>



- ・特設ホームページ

<https://hamamatsu-internship.info/>

