

政策シート 政策名 04 市民主体のまちづくりを支える広聴広報の好循環  
予算費目名 01 広聴広報費

1 基本情報

(1) 総合計画体系

分野 07 地方自治・都市経営

理想の姿 (30年後) ◆協働による持続可能な都市経営を推進し、全国をリードする自立した基礎自治体になっている。

政策の柱 (10年後) ◆協働に関わる多様な主体が連携し、協働による質の高い市民サービスが提供されている。  
◆公共インフラの整備・維持・管理に民間活力の導入が進んでいる。

基本政策 01 市民と共に未来をつかむ都市経営

(2) 政策の概要(当年度(2024年度)実施内容)

市民との情報の共有化を進め、市民から理解と共感が得られる市政を実現する。

(3) 関連するSDGsのゴール

⑩不平等	⑯平和								
------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--

2 政策コストの状況(千円)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
予算	210,379	259,744	203,430	192,429	209,098	203,384
決算	197,420	243,503	188,478	184,379	200,124	
人件費(報酬等)(A)						
人件費(人工分)(B)	147,000	149,800	141,400	138,600	151,200	145,600
年間経費(予算又は決算+A+B)	344,420	393,303	329,878	322,979	351,324	348,984

3 政策指標の状況

政策指標	単位	年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024
必要な行政情報が提供されている(満足度)	%	目標	32	32	34	36	38	40
		実績	26.8	28.7	28.8	30.5	31.1	
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

4 前年度(2023年度)政策評価

(1) 前年度(2023年度)実施内容

市民との情報の共有化を進め、市民から理解と共感が得られる市政を実現する。

(2) 政策評価(政策の進捗及び課題)

<進捗> 計画通り  
市政情報を必要とする市民に対し、必要なときに必要な形で分かりやすく伝えていくことが重要であることから、さまざまな媒体を活用した情報発信をしている。2023(令和5)年度は、必要な行政情報が提供されていると感じる満足度が前年度よりも増加したが、引き続き、さまざまな媒体を活用し、ターゲットに応じた情報発信及び媒体の認知度向上に努める。  
また、オープンデータの提供データ数は、前年度に引き続き目標値を上回った。今後も地域課題の解決や地域の魅力向上を図るための手段として、オープンデータの推進を図っていく。

◇政策実現のために実施する事業一覧

	事業名	総合戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工				報酬 (千円)
							正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	会計年度 (人事課)	
1	市政広報事業	-	○		244,608	173,908	8.3			4.5	
2	オープンデータプラットフォーム・ホームページ運用事業	○	○		13,653	10,433	0.3			0.4	
3	広聴事業	-	○		78,509	10,609	6.9			7.0	
4	区再編準備事業	-	-	○							
5	広聴広報デジタル運営経費	-	-		6,424	6,424					
6	広聴広報運営経費(一般諸経費のみ)	-	-		5,790	2,010	0.5			0.1	
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
計					348,984	203,384	16.0			12.0	

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 会計年度任用職員(人事課予算)2,800

## 事業シート (事業名) 01 市政広報事業

### 1 基本情報

#### (1) 事業目的・事業対象

市が取り組む施策や行政サービスを市民に正しく分かりやすく伝え、市民の市政に対する理解・協力・参画を得るとともに、市民協働を促進する。

#### (2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
1952	-	一般会計	自治事務(その他)	

#### (3) 事業の位置付け

主要事業	○	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。					
総合戦略	-	(施策)					

#### (4) 関連するSDGsのゴール

							⑩不平等
							⑩平和
事業とゴールの 関連性		・市が発信する情報は、国籍や年齢、障害の有無などに関係なく、誰も平等に見たり聞いたりすることができるものでなければならない。 ・また、発信した情報について、常に説明責任を果たすことができる組織でなければならない。					

### 2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算	202,585	184,960	161,786	166,497	165,000	173,908
	決算	191,007	172,016	153,616	157,100	157,918	
	国・県支出	3,139	2,439	2,725	2,761	2,584	2,928
	市債						
	その他	187	165	113	95	104	183
	一般財源	187,681	169,441	150,778	154,244	155,230	170,797
一般会計繰入金							
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		74,200	72,240	71,820	71,820	75,880	70,700
人工	正規	8.6	8.0	8.3	8.3	8.8	8.3
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)	5.0	5.8	4.9	4.9	5.1	4.5
年間経費(予算又は決算+A+B)		265,207	244,256	225,436	228,920	233,798	244,608

### 3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
必要な行政情報が提供されている(満足度) (%)		目標	32	32	34	36	38	40
		実績	26.8	28.7	28.8	30.5	31.1	
オープンデータ提供件数(件)		目標	260	270	280	300	340	390
		実績	261	281	297	326	364	
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

#### 4 前年度(2023年度)事業実施内容 (Do)

- ・市の施策、制度及びお知らせなどの情報を市民に提供するため、広報はままつ、広報はままつ点字版・音声版、広報はままつ外国語版(ポルトガル語、英語、やさしい日本語)を毎月発行した。
- ・広報はままつ専用アプリ及びウェブページを運用し、スマートフォンなどへの配信サービスを行った。
- ・部局への広報支援として、希望する事業担当課にプロのデザイナーを派遣し、ポスター、チラシ、パンフレットなどのデザイン面や広報ツールについてのアドバイスを実施した(広報デザイナーコンサルティング事業)。
- ・テレビ、ラジオなどのマスメディアに加え、インターネットやSNSを活用し、市政情報を正確、迅速かつ広範囲に伝達するよう務めた。
- ・オープンデータを拡充し、民間の知恵と技術を活用することによる市民サービスの向上、行政の透明化、さらに新たなサービスやビジネスの創出を図った。



#### 5 前年度(2023年度)事業評価 (Check)

##### (1) 事業の成果と課題

指標の達成度

- ・必要な行政情報が提供されている(満足度)については31.1%の結果となり、前年度より上昇した。
- ・オープンデータの提供数は364データとなり、目標値を上回った。

##### (2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

市民の市政情報の入手手段が多様化している。



#### 6 事業の見直し (Action)

##### (1) 前年度(2023年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・多くの市民に市政情報を届けるため、市内のコンビニエンスストア(セブンイレブン)で広報はままつの配架を開始した。
- ・ホームページ上のみで公開していた広報はままつやさしい日本語版について、紙媒体で発行を開始した。
- ・テレビの民放4局のCM枠を活用し、より多くの市政情報をタイムリーに発信できるようにした。

##### (2) 当年度(2024年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・本市を放送エリアとするラジオ放送局3局の均衡を図るため、放送回数を見直すほか、その他の広報媒体についても、視聴者層を踏まえた番組内容とするなど、メディアミックスで市民に伝わりやすい市政情報の発信を行う。



#### 7 当年度(2024年度)事業実施内容(Plan)

- ・市の施策、制度及びお知らせなどの情報を市民に提供するため、広報はままつ、広報はままつ点字版・音声版、広報はままつ外国語版(ポルトガル語、英語、やさしい日本語)を毎月発行する。
- ・市の取り組みや概要を多くの人に届けるため、市政の概要の電子版を市ホームページに公開する。
- ・市政情報を個人に届けるため、広報はままつ専用アプリとウェブサイトによる配信サービスを実施する。
- ・部局への広報支援として、事業担当課が制作するポスター、チラシ、パンフレットなどのデザインや広報ツールについて、プロのデザイナーによるアドバイスを実施する(広報デザイナーコンサルティング事業)。
- ・市の魅力を高校生、大学生など若年層市民に発信してシビックプライドの醸成を図ることを目的に、市の魅力・価値を効果的に伝える事業を展開する。
- ・テレビ、ラジオなどのマスメディアに加え、インターネットやSNSを活用し、市政情報を正確、迅速かつ広範囲に伝達する。
- ・オープンデータを拡充し、民間の知恵と技術を活用することによる市民サービスの向上、行政の透明化、さらに新たなサービスやビジネスの創出を図る。

## 事業シート (事業名) 02 オープンデータプラットフォーム・ホームページ運用事業

### 1 基本情報

#### (1) 事業目的・事業対象

市民が日常利用する多様なデジタルデバイスやツールに対応したサービス提供の充実を図る。

#### (2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
2020	-	一般会計	自治事務(その他)	

#### (3) 事業の位置付け

主要事業	<input type="radio"/>	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。			
総合戦略	<input type="radio"/>	(施策)	Ⅲ-5(1)ア		

#### (4) 関連するSDGsのゴール

										⑩不平等
									⑩平和	
事業とゴールの 関連性		・市が発信する情報は、国籍や年齢、障害の有無などに関係なく、誰でも平等に見たり聞いたりすることができるものでなければならない。 ・また、発信した情報について、常に説明責任を果たすことができる組織でなければならない。								

### 2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算		60,912	12,208	10,440	10,400	10,433
	決算		60,690	12,129	10,361	10,291	
	国・県支出						
	市債						
	その他						
	一般財源		60,690	12,129	10,361	10,291	10,433
	一般会計繰入金						
	人件費(報酬等)(A)						
	人件費(人工分)(B)		4,760	2,380	2,380	3,780	3,220
人工	正規		0.6	0.3	0.3	0.3	0.3
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)		0.2	0.1	0.1	0.6	0.4
年間経費(予算又は決算+A+B)			65,450	14,509	12,741	14,071	13,653

### 3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024
			(R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)
オープンデータ提供件数(件)		目標	260	270	280	300	340	390
		実績	261	281	297	326	364	
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

#### 4 前年度(2023年度)事業実施内容 (Do)

- ・2021(令和3)年度から運用を開始したオープンデータプラットフォームを通じて、オープンデータの蓄積・公開、各種SNSの発信、LINEチャットボットによる市民からの問い合わせ対応などを効率的に実施した。
- ・ホームページ管理システム「CMS」により市公式ホームページを運用し、市政情報を発信した。



#### 5 前年度(2023年度)事業評価 (Check)

##### (1)事業の成果と課題

指標の達成度

- ・オープンデータプラットフォーム及び市公式ホームページを活用し、市民に対して効率的に市政情報を発信した。
- ・2023(令和5)年8月からLINE通報システムに「路上死亡動物」と「不法投棄」、10月に「公園施設損傷」、2024(令和6)年1月に「盛土通報」を追加し、道路損傷と合わせて5分野での通報を可能とした。
- ・オープンデータの提供数は364データとなり、目標値を上回った。

##### (2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

市民が日常利用するデジタルデバイスやツールが多様化している。



#### 6 事業の見直し (Action)

##### (1) 前年度(2023年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・オープンデータプラットフォーム及び市公式ホームページを活用し、市民に対して効率的に市政情報を発信した。
- ・オープンデータ化を推進することでオープンデータプラットフォームの機能強化を図るとともに、多様な媒体との連携を開始することで一元的な情報配信体制を整えた。

##### (2) 当年度(2024年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・引き続きオープンデータプラットフォーム及び市公式ホームページを活用し、市民に対して効率的に市政情報を発信する。
- ・通報システムの仕組みを横展開し、新たな分野での通報対応の導入を検討する。



#### 7 当年度(2024年度)事業実施内容(Plan)

- ・オープンデータプラットフォームを通じて、オープンデータの蓄積・公開、各種SNSの発信、LINEチャットボットによる市民からの問い合わせ対応などを効率的に実施する。
- ・ホームページ管理システム「CMS」により市公式ホームページを運用し、市政情報を発信する。

# 事業シート (事業名) 03 広聴事業

## 1 基本情報

### (1) 事業目的・事業対象

市民の参画と協働によるまちづくりを進めるため、広く市民の声を聴くとともに、市政運営の参考とする。

### (2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
1963	-	一般会計	自治事務(その他)	

### (3) 事業の位置付け

主要事業	○	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。						
総合戦略	-	(施策)						

### (4) 関連するSDGsのゴール

事業とゴールの関連性	⑩平和
	・広聴事業を通し、広く市民の声を聴き、市民ニーズを市政に反映させることで、透明性の高い行政運営につなげる。

## 2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算	5,855	11,656	11,248	5,247	6,340	10,609
	決算	4,760	9,519	10,541	4,309	5,420	
	国・県支出						
	市債						
	その他						
	一般財源	4,760	9,519	10,541	4,309	5,420	10,609
一般会計繰入金							
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		68,740	68,740	63,140	60,900	61,600	67,900
人工	正規	5.9	5.9	5.9	5.9	5.6	6.9
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)	9.8	9.8	7.8	7.0	8.0	7.0
年間経費(予算又は決算+A+B)		73,500	78,259	73,681	65,209	67,020	78,509

## 3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
広聴集会の参加者アンケートによる満足度 (%)		目標	95	95	95	95	95	95
		実績	94.9	91.7	93.3	96.6	94.0	
市民コールセンターの一次対応率 (%)		目標	100	100	100	100	100	100
		実績	99.7	99.8	99.8	99.8	99.8	
講演会実施高校数(校)		目標	15	13	13	13	5	7
		実績	8	6	10	6	3	
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

(管理番号)

2024年度 分野 基本政策 政策 予算費目 所属コード 事業 (担当課) (責任者) (基準日)  
07 01 04 01 000419000 03 広聴広報課 加藤 智春 2024.7.1

#### 4 前年度(2023年度)事業実施内容 (Do)

- ・市民からのメールや投書によるご意見、ご要望等を常時受け付けた。寄せられた意見、要望などは「市民の声システム」にて一元管理し、全庁的な情報の共有化を図った。
- ・市長との対話形式による意見交換の場として、広聴集会「市長と話そう」、「まちを元気に！出張市長室」を開催し、市民ニーズを施策に反映させていく。また「浜松市政を語る会」を開催し、市民に市政報告を行った。
- ・若い世代の声や斬新なアイデアを聴き、これからの市政の参考とするため「中学生未来議会」を開催した。
- ・市民の市政への参画機会の拡充を図るため、市の条例や計画などを策定する際、案の段階から市民に公表し、市民からのご意見、ご要望などを伺いながら最終案を策定していくパブリック・コメント制度を運用した。
- ・調査広聴として、市政への意見、要望、満足度や社会情勢の変化に伴う市民意識を調査する市民アンケート調査及び広聴モニターアンケート調査を行った。
- ・市民からの電話による問合せに答えたり、所管する担当課を的確に案内したりする「市民コールセンター」を運用した。
- ・若者が進学等のために本市を離れても再び浜松へ戻ってきてもらえるよう、市長自らが「浜松の良さ」や「浜松の誇り」を直接高校生に伝える『市長の「我がまち大好き」講演会』を開催した。



#### 5 前年度(2023年度)事業評価 (Check)

##### (1) 事業の成果と課題

指標の達成度

- ・広聴集会として「市長と話そう」(市長出席)を計4回開催、「浜松市政を語る会」を市内10カ所で開催、「中学生未来議会」の事前学習会及び全体会を開催。参加者の満足度(94.0%)は目標値(95%)を下回った。
- ・市民コールセンターの一次対応率(99.8%)は、目標値(100%)を若干下回った。
- ・『市長の「我がまち大好き」講演会』は3校での開催となった。

##### (2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

- ・市民の意見(声)が多様化・複雑化している。



#### 6 事業の見直し (Action)

##### (1) 前年度(2023年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・kintone「市長へのご意見箱」「要望書・各課受付の市民の声」アプリの運用開始により、効率的な業務の定着を図った。
- ・「まちを元気に！出張市長室」を新たに開催した。
- ・市民アンケート調査において、質問紙郵送による回答方法に加えweb回答方法を併用した。

##### (2) 当年度(2024年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・「まちを元気に！出張市長室」を半日開催から1日開催に拡充する。
- ・新規事業として、若年層を対象としたアンケート調査を実施する。



#### 7 当年度(2024年度)事業実施内容(Plan)

- ・市民からのメールや投書によるご意見、ご要望等を常時受け付ける。寄せられた意見、要望などはkintone「市長へのご意見箱」「要望書・各課受付の市民の声」アプリで一元管理し、全庁的な情報の共有化を図る。
- ・市長との対話形式による意見交換の場として、広聴集会「市長と話そう」、「まちを元気に！出張市長室」を開催し、市民ニーズを施策に反映させていく。また「浜松市政を語る会」を開催し、市民に市政報告を行う。
- ・若い世代の声や斬新なアイデアを聴き、これからの市政の参考とするため「中学生未来議会」を開催する。
- ・市民の市政への参画機会の拡充を図るため、市の条例や計画などを策定する際、案の段階から市民に公表し、市民からのご意見、ご要望などを伺いながら最終案を策定していくパブリック・コメント制度を運用する。
- ・調査広聴として、市政への意見、要望、満足度や社会情勢の変化に伴う市民意識を調査する市民アンケート調査及び広聴モニターアンケート調査を行う。
- ・若年層の市政に対する意見やニーズ等を把握するため、若年層を対象としたアンケート調査を実施する。
- ・市民からの電話による問合せに答えたり、所管する担当課を的確に案内したりする「市民コールセンター」を運用する。
- ・若者が進学等のために本市を離れても再び浜松へ戻ってきてもらえるよう、市長自らが「浜松の良さ」や「浜松の誇り」を直接高校生に伝える『市長の「我がまち大好き」講演会』を開催する。

事業シート (事業名) 04 区再編準備事業

【完了】

1 基本情報

(1) 事業目的・事業対象

市が取り組む施策や行政サービスを市民に正しく分かりやすく伝え、市民の市政に対する理解・協力・参画を得るとともに、市民協働を促進する。

(2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
2023	2023	一般会計	自治事務(その他)	

(3) 事業の位置付け

主要事業		※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。						
総合戦略	-	(施策)						

(4) 関連するSDGsのゴール

事業とゴールの 関連性									

2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算					18,498	
	決算					18,386	
	国・県支出					216	
	市債						
	その他						
	一般財源					18,170	
	一般会計繰入金						
	人件費(報酬等)(A)						
	人件費(人工分)(B)					6,160	
人工	正規					0.8	
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)					0.2	
年間経費(予算又は決算+A+B)						24,546	

3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

(管理番号)

2024年度

分野

07

基本政策

01

政策

04

予算費目

01

所属コード

000419000

事業

04

(担当課)

広聴広報課

(責任者)

加藤 智春

(基準日)

2024.7.1

#### 4 前年度(2023年度)事業実施内容 (Do)

・2024(令和6)年1月1日の行政区再編により、新たに誕生する新区の概要や市民サービス提供体制等を広く市民に周知するため、区再編ガイドブック(日本語版・外国語版・点字版・音声版・電子版)を発行し、市公式ホームページの更新を行った。



#### 5 前年度(2023年度)事業評価 (Check)

##### (1) 事業の成果と課題

指標の達成度  達成

・広報はままつ臨時号(日本語版・外国語版・点字版・音声版・電子版)の発行および市公式ホームページの更新を予定どおり実施した。

##### (2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)



#### 6 事業の見直し (Action)

##### (1) 前年度(2023年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目  小項目  /  事業費  人工

##### (2) 当年度(2024年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目  小項目  /  事業費  人工



#### 7 当年度(2024年度)事業実施内容(Plan)

## 事業シート (事業名) 05 広聴広報デジタル運営経費

### 1 基本情報

#### (1) 事業目的・事業対象

広聴広報課のデジタル関連事業に要する経費を執行する。

#### (2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
2021	-	一般会計	自治事務(その他)	

#### (3) 事業の位置付け

主要事業	-	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。						
総合戦略	-	(施策)						

#### (4) 関連するSDGsのゴール

事業とゴールの 関連性								
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--

### 2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算			10,810	8,279	6,867	6,424
	決算			10,716	8,132	6,785	
	国・県支出						
	市債						
	その他						
	一般財源			10,716	8,132	6,785	6,424
	一般会計繰入金						
	人件費(報酬等)(A)						
	人件費(人工分)(B)						
人工	正規						
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)						
年間経費(予算又は決算+A+B)				10,716	8,132	6,785	6,424

### 3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

**4 前年度(2023年度)事業実施内容 (Do)**



**5 前年度(2023年度)事業評価 (Check)**

**(1) 事業の成果と課題**

指標の達成度

**(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)**



**6 事業の見直し (Action)**

**(1) 前年度(2023年度)見直し内容(実施結果の振り返り)**

大項目  小項目  /  事業費  人工

**(2) 当年度(2024年度)以降見直し内容(今後の方向性)**

大項目  小項目  /  事業費  人工



**7 当年度(2024年度)事業実施内容(Plan)**

# 事業シート (事業名) 06 広聴広報運営経費(一般諸経費のみ)

## 1 基本情報

### (1) 事業目的・事業対象

--

### (2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等

### (3) 事業の位置付け

主要事業		※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。						
総合戦略	—	(施策)						

### (4) 関連するSDGsのゴール

事業とゴールの 関連性								
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--

## 2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算	1,939	2,216	7,378	1,966	1,993	2,010
	決算	1,653	1,278	1,476	4,477	1,324	
	国・県支出			205	2,962		
	市債						
	その他						
	一般財源	1,653	1,278	1,271	1,515	1,324	2,010
一般会計繰入金							
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		4,060	4,060	4,060	3,500	3,780	3,780
人工	正規	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)	0.2	0.2	0.2		0.1	0.1
年間経費(予算又は決算+A+B)		5,713	5,338	5,536	7,977	5,104	5,790

## 3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

**4 前年度(2023年度)事業実施内容 (Do)**



**5 前年度(2023年度)事業評価 (Check)**

**(1) 事業の成果と課題**

指標の達成度

**(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)**



**6 事業の見直し (Action)**

**(1) 前年度(2023年度)見直し内容(実施結果の振り返り)**

大項目  小項目  /  事業費  人工

**(2) 当年度(2024年度)以降見直し内容(今後の方向性)**

大項目  小項目  /  事業費  人工



**7 当年度(2024年度)事業実施内容(Plan)**