

企画提案書評価基準

評価項目		評価のポイント	配点
実績に対する評価	同種、類似業務の実績	・同種、類似した業務の実績があるか。	15
ヒアリングの評価	業務遂行の体制	・委託者と連携を取りながら適切に事業の進行管理がなされる体制がとられているか。	5
	提案内容の的確性	・就労を希望する女性にとって、役立つ内容であるか。分かりやすく周知できる内容であるか。 ・女性と市内企業とのマッチング（就職）の確立を高められる提案であるか。	20
	実現性	・提案内容は説得力があり、実施手法は効果的であるか。	15
	提案内容の設計	・目的、目標値を達成するための効果的な提案であるか。女性のデジタル人材育成について、具体的かつ効果的な内容となっているか。	25
	広報	・ターゲットに合った効果的な広報が考えられているか。また、女性への周知として工夫がされているか。	15
その他	社会貢献活動等に係る認証等の有無	企画提案書の提出期限日時点で次に掲げる認証等を保有しているか。 (加点方法) 評価項目の取得数により以下の配点とする。 1 項目取得…1 点 2～3 項目取得…3 点 4 項目以上取得…5 点 (対象となる認証等) (1) 浜松市ワーク・ライフ・バランス等推進事業所の認証 (2) 浜松市消防団協力事業所の認定 (3) 浜松市高齢者活躍宣言事業所の認定 (4) 健康経営優良法人の認定（経済産業省） (5) 浜松市外国人材活躍宣言事業所の認定 (6) 浜松市企業の CSR 活動表彰（注 1）	5
合計			100

注 1 浜松市企業の CSR 活動表彰では、企画提案書提出期限日の 2 年前の日までの間において、以下の

いずれかに該当する事業所が加点対象となる。

- ・ Star Prize 制度マイスター認定事業所
- ・ 優秀賞、特別賞又は市民協働奨励賞の受賞事業所（※3 つの賞以外の受賞実績は対象外です。）

提案者の順位の決定方法

- 1 提出された企画提案書等を評価基準に基づいて評価し、各評価委員の採点の合計点が最も高い者を受託候補者とする。
- 2 評価点の満点は 100 点とする。（評価委員 1 人あたりの点数 100 点×評価委員 5 人）
- 3 各評価委員の採点の合計点 60 点を最低基準点とし、それ以上の点数を得た者の中から受託候補者を特定する。
- 4 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。
 - (1) 評価項目「提案内容の設計」の点数が高い者を上位とする。
 - (2) (1) も同点の場合は、評価項目「同種、類似業務の実績」が高い者を上位とする。