

令和5年執行の第20回統一地方選挙として行う浜松市長選挙、浜松市議会議員選挙及び  
静岡県議会議員選挙における臨時啓発実施報告書

No.	事業の種類	事業内容	実施時期
1	選挙啓発冊子	区ごとの選挙啓発冊子（A4判、6～8頁）に投票日・選挙要件・投票所施設名等を掲載し、投票参加を促した。 【実績】325,800部作成	3月5日(日)配布
2	選挙啓発広報紙 (新聞折込み)	新聞に選挙区ごとの啓発広報紙を折込み、期日前投票、市議・県議の定数等の周知をするとともに、投票参加を促した。 【実績】195,246部作成配布	3月26日(日) 朝刊
3	若年層向け啓発	①市内の大学で投票参加を呼びかけるのぼり旗、懸垂幕・横断幕、ポスターの掲出を依頼するなど、若年層に対する選挙の啓発を図った。 【実績】のぼり旗：大学11校、ポスター：大学11校 横断幕・懸垂幕：大学3校	2月1日(水)から 4月9日(日)まで
		②高校生・大学生等の選挙に対する関心を高めるため、期日前投票所立会人や選挙事務従事者として、選挙に関わる機会を提供した。 【実績】立会人：大学生1人（北区1人） 事務従事者等：高校生123人、大学生1人	3月27日(月)から 4月9日(日)まで
		③初めて投票することとなる有権者（18歳）に選挙への参加を促す啓発はがきを郵送し、投票参加を呼びかけた。 【実績】5,506通	投票所入場整理券の 発送と同時
		④若者が多く利用するSNS（市公式フェイスブック、ツイッター及びライン）を活用し、投票参加を呼びかけた。 【実績】フェイスブック3回、ツイッター3回、ライン2回	3月1日(水)から 4月9日(日)まで
4	啓発ポスター	投票への参加を促すため、選挙の名称や投票日を表示したポスターを市独自で作成し、市施設、郵便局及び商業施設等に掲出した。 【実績】1,400枚作成	3月1日(水)から 4月9日(日)まで
5	のぼり旗	投票への参加を促すため、選挙の名称や投票日を表示したのぼり旗を市独自で作成し、市・区役所、協働センター等に掲出した。 【実績】150枚作成	3月1日(水)から 4月9日(日)まで
6	懸垂幕・横断幕	投票への参加を促すため、選挙の名称や投票日を表示した懸垂幕・横断幕を市独自で作成し、市・区役所及び商業施設等で掲出した。 【実績】市内7区役所、商業施設1か所	3月1日(水)から 4月9日(日)まで
7	市・区公用車 (広報)	広報用公用車により、啓発音声を流しながら市内を巡回し、選挙名及び投票日を周知するとともに投票参加を呼びかけた。	3月26日(日)から 4月9日(日)まで
8	市・区公用車 (マグネットシート)	選挙の名称や投票日を表示したマグネットシートを作成し、市・区公用車の車体に貼りつけ、選挙を周知した。 【実績】138枚作成	3月1日(水)から 4月9日(日)まで
9	明推協(推進)委員 (マグネットシート)	選挙の名称や投票日を表示したマグネットシートを作成し、明い選挙推進協議会(推進)委員に配り、車体に貼りつけるなどにより、選挙を周知した。 【実績】196枚作成	3月26日(日)から 4月9日(日)まで
10	窓口市民用椅子への 情報掲示	選挙の名称や投票日を表示したチラシを作成し、区民生活課等の窓口を設置された市民用椅子の背もたれに掲示し、選挙を周知した。 【実績】2課6脚	3月1日(水)から 4月9日(日)まで

11	商業施設店内放送	市内大型商業施設等の店内放送設備を利用して、選挙の名称や投票日等を周知するとともに投票参加を呼びかけた。 【実績】 遠鉄ストア、杏林堂薬局、ザザシティ浜松（中区）、プレ葉ウォーク浜北（浜北区）に依頼	3月26日(日)から 4月9日(日)まで
12	遠鉄電車中吊り広告	遠鉄電車の車内に選挙の名称や投票日を記載したポスター広告を掲出し、投票参加を促した。 【実績】 56枚（28車両、14編成×各2枚）	3月10日(金)から 4月9日(日)まで
13	遠鉄バス前面幕	遠鉄路線バスの前面に選挙の名称や投票日を表示した幕（フロントマスク）を掲出し、投票参加を促した。 【実績】 50枚（市内5営業所各10台の車両）	3月10日(金)から 4月9日(日)まで
14	街頭電光掲示板での情報提供	えんてつビジョン（ソラモ）及び遠州鉄道各駅の電光掲示板（サイネージ）を活用し、静止画と音声により選挙の名称や投票日を周知するとともに投票参加を呼びかけた。 【実績】 えんてつビジョン：15秒×2,460回 遠州鉄道各駅の電光掲示板：15秒×6,276回	3月10日(金)から 4月9日(日)まで
15	コンビニPOS広告による情報提供	市内のコンビニエンスストア（2社）のレジ備え付けのモニターを活用し、静止画と音声により選挙の名称や投票日を周知するとともに投票参加を呼びかけた。 【実績】 ローソン(市内58店舗)：静止画15秒×192回×5日 ファミリーマート(市内95店舗)： 静止画12秒×120回×12日、音声15秒×96回×12日	3月28日(火)から 4月9日(日)まで
16	街頭啓発	JR浜松駅前等において、選挙の名称や投票日を表示した啓発物品を配布し、選挙の周知と投票参加を呼びかけた。 【実績】 市内計15か所で実施	3月26日(日)から 4月2日(日)まで
17	浜松キャラクターミニ選挙	街頭啓発において、浜松ゆかりのキャラクターの人気投票を実施することで、街頭啓発の注目を高めるとともに、選挙の周知と投票参加を呼びかけた。	街頭啓発と同時実施
18	投票所来場カード	期日前投票所及び当日投票所において、投票を済ませた選挙人に投票所来場カードを配布した。	3月27日(月)から 4月9日(日)まで
19	各種広報媒体での情報提供	広聴広報課の所有する各種広報媒体で選挙に関する情報を発信し、選挙の周知と投票参加を呼びかけた。 【実績】 市公式フェイスブック3回、ツイッター3回、ライン2回、庁内モニター・庁内放送・FM放送・遠鉄バス車内の文字放送：随時	3月1日(水)から 4月9日(日)まで
20	インターネットでの情報提供	市公式ホームページに選挙に関する情報（選挙名、投票区、投票所、選挙資格等）を掲載した。	2月1日(水)から 4月9日(日)まで
21	新型コロナウイルス感染症対策の情報提供	選挙啓発冊子や市公式ホームページ、SNSなどを活用し、投票所における新型コロナウイルス感染症対策や、混雑ランプの活用等による期日前投票所の「3密」回避のための取組について周知した。	2月1日(水)から 4月9日(日)まで