



報道発表

インフルエンサーを活用した魅力発信事業における動画公開について

浜松市では令和4年度から「インフルエンサーを活用した魅力発信事業」に取り組んでおり、本市の魅力発信のため、様々なコンテンツの動画を配信しています。

このたび、下記のとおり新たな動画が公開となりましたので、お知らせいたします。

記

1 動画の概要

(1) テーマ

裏浜松プロジェクト ～今浜松に行くなら、絶対に押さえてほしい3つのコト～

(2) 内容

歴史、食、文化など浜松には素敵なものがたくさんあります。

でも、まだまだ浜松にはあなたの知らない素敵な魅力がいっぱい！みんなが知っているものだけが浜松の魅力ではありません。

そんな誰もが知らないあらたな浜松の魅力的一面をみなさんに知ってもらうため、3組のインフルエンサーに動画を作成してもらいました。

2 インフルエンサー・配信内容

インフルエンサー	配信先		配信日	撮影場所
旅する2人～趣味も仕事も 旅行のカップル～ ※1 	Instagram 	TikTok 	1回目：8/7	大本山方広寺
			2回目：9/15 (予定)	ぬくもり工房
ひとみん 知花瞳のグルメ japanesefood ※2 	Instagram 	TikTok 	1回目：8/7	まるたま茶屋
			2回目：9/15 (予定)	SWEETS BANK
Maru ※3 	Instagram 	TikTok 	1回目：8/18	T-flow. Water Side Community.
			2回目：9/15 (予定)	天竜二俣クローバー 通り商店街



### 3 専用ホームページ

横断的なプロモーション展開を目的にランディングページを開設しました。

LPには今回の動画を格納のほか、魅力をより深掘りした記事の掲載や本市関連サイトへ遷移ができます。

URL : <https://urahamamatsu-project2023.com>

QR :



### 4 インフルエンサーについて

※1 : 旅する2人〜趣味も仕事も旅行のカップル〜 さん

47都道府県を2人で制覇した旅するカップル

▷大切な人と行きたくなるホテルやスポット、グルメを詳しく紹介

▷関東拠点に全国のスポットを発信中

カップルで旅行に人生を捧げてますっ!

・ Instagram (フォロワー178,000人) : @futaritrip\_travel

・ TikTok (フォロワー59,000人) : @futaritrip1224



※2 : ひとみん 知花瞳(Gルメ) japanesefood さん

気持ちの良い食べっぷりに定評あり!!!

わくわくする様な“体験型”グルメ&スポットの情報を発信中

「ひとみん」の愛称で親しまれており全国のグルメや食べ歩きも

人気動画の1つ。

・ Instagram (フォロワー17,000人) : @chihana\_hitomi

・ TikTok (フォロワー48,000人) : @chihana\_hitomi



※3 : Maru さん

東海エリアをメインに全国の“休日に行きたい旅先”をご紹介します!

旅と自然とカフェが好き!

SNS 総フォロワー約 99 万人

・ Instagram (フォロワー210,000人) : @marurincho.official

・ TikTok (フォロワー328,800人) : @marurincho.official

・ TikTok (フォロワー339,600人) : @marurincho.superbview



以上