

政策シート 政策名 04 市民主体のまちづくりを支える広聴広報の好循環  
予算費目名 01 広聴広報費

1 基本情報

(1) 総合計画体系

分野 07 地方自治・都市経営

理想の姿 (30年後) ◆協働による持続可能な都市経営を推進し、全国をリードする自立した基礎自治体になっている。

政策の柱 (10年後) ◆協働に関わる多様な主体が連携し、協働による質の高い市民サービスが提供されている。  
◆公共インフラの整備・維持・管理に民間活力の導入が進んでいる。

基本政策 01 市民と共に未来をつかむ都市経営

(2) 政策の概要(当年度(2023年度)実施内容)

市民との情報の共有化を進め、市民から理解と共感が得られる市政を実現する。

(3) 関連するSDGsのゴール

|      |     |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ⑩不平等 | ⑯平和 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|

2 政策コストの状況(千円)

|                  | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024 |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------|
| 予算               | 210,379 | 259,744 | 203,430 | 192,429 | 225,267 |      |
| 決算               | 197,420 | 243,503 | 188,478 | 184,379 |         |      |
| 人件費(報酬等)(A)      |         |         |         |         |         |      |
| 人件費(人工分)(B)      | 147,000 | 149,800 | 141,400 | 138,600 | 151,200 |      |
| 年間経費(予算又は決算+A+B) | 344,420 | 393,303 | 329,878 | 322,979 | 376,467 |      |

3 政策指標の状況

| 政策指標                 | 単位 | 年度 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------|----|----|------|------|------|------|------|------|
| 必要な行政情報が提供されている(満足度) | %  | 目標 | 32   | 32   | 34   | 36   | 38   | 40   |
|                      |    | 実績 | 26.8 | 28.7 | 28.8 | 30.5 |      |      |
|                      |    | 目標 |      |      |      |      |      |      |
|                      |    | 実績 |      |      |      |      |      |      |
|                      |    | 目標 |      |      |      |      |      |      |
|                      |    | 実績 |      |      |      |      |      |      |

4 前年度(2022年度)政策評価

(1) 前年度(2022年度)実施内容

市民との情報の共有化を進め、市民から理解と共感が得られる市政を実現する。

(2) 政策評価(政策の進捗及び課題)

<進捗> 計画通り  
市政情報を必要とする市民に対し、必要なときに必要な形で分かりやすく伝えていくことが重要であることから、さまざまな媒体を活用した情報発信をしている。2022(令和4)年度は、必要な行政情報が提供されていると感じる満足度が前年度よりも増加したが、引き続き、さまざまな媒体を活用し、ターゲットに応じた情報発信及び媒体の認知度向上に努める。  
また、オープンデータの提供データ数は、前年度に引き続き目標値を上回った。今後も地域課題の解決や地域の魅力向上を図るための手段として、オープンデータの推進を図っていく。

◇政策実現のために実施する事業一覧

|    | 事業名                        | 総合戦略 | 主要事業 | 完了 | コスト<br>(千円) | 事業費<br>(千円) | 人工   |              |              | 報酬<br>(千円) |
|----|----------------------------|------|------|----|-------------|-------------|------|--------------|--------------|------------|
|    |                            |      |      |    |             |             | 正規   | 再任用<br>(31h) | 再任用<br>(26h) |            |
| 1  | 市政広報事業                     | -    | ○    |    | 252,487     | 176,607     | 8.8  |              |              | 5.1        |
| 2  | オープンデータプラットフォーム・ホームページ運用事業 | ○    | ○    |    | 14,180      | 10,400      | 0.3  |              |              | 0.6        |
| 3  | 広聴事業                       | -    | ○    |    | 67,940      | 6,340       | 5.6  |              |              | 8.0        |
| 4  | (新規)区再編準備事業                | -    | -    |    | 29,220      | 23,060      | 0.8  |              |              | 0.2        |
| 5  | 広聴広報デジタル運営経費               | -    | -    |    | 6,867       | 6,867       |      |              |              |            |
| 6  | 広聴広報運営経費(一般諸経費のみ)          | -    | -    |    | 5,773       | 1,993       | 0.5  |              |              | 0.1        |
| 7  |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 8  |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 9  |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 10 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 11 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 12 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 13 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 14 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 15 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 16 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 17 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 18 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 19 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 20 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 21 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 22 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 23 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 24 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 25 |                            |      |      |    |             |             |      |              |              |            |
| 計  |                            |      |      |    | 376,467     | 225,267     | 16.0 |              |              | 14.0       |

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 会計年度任用職員(人事課予算)2,800

# 事業シート (事業名) 01 市政広報事業

## 1 基本情報

### (1) 事業目的・事業対象

市が取り組む施策や行政サービスを市民に正しく分かりやすく伝え、市民の市政に対する理解・協力・参画を得るとともに、市民協働を促進する。

### (2) 事業の性質

| 開始年度 | 終了予定 | 会計区分 | 事務区分      | 根拠法令等 |
|------|------|------|-----------|-------|
| 1952 | -    | 一般会計 | 自治事務(その他) |       |

### (3) 事業の位置付け

| 主要事業 | ○ | ※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。 |  |  |  |  |  |  |
|------|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 総合戦略 | - | (施策)                                   |  |  |  |  |  |  |

### (4) 関連するSDGsのゴール

|            | ⑩ 不平等  |
|------------|--|
|            | ⑩ 平和   |
| 事業とゴールの関連性 | ・市が発信する情報は、国籍や年齢、障害の有無などに関係なく、誰しも平等に見たり聞いたりすることができるものでなければならない。<br>・また、発信した情報について、常に説明責任を果たすことができる組織でなければならない。 |

## 2 事業コストの状況(千円)

|                  |                 | 2019 (R1) | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 事業費(千円)          | 予算              | 202,585   | 184,960   | 161,786   | 166,497   | 176,607   |           |
|                  | 決算              | 191,007   | 172,016   | 153,616   | 157,100   |           |           |
|                  | 国・県支出           | 3,139     | 2,439     | 2,725     | 2,761     | 3,071     |           |
|                  | 市債              |           |           |           |           |           |           |
|                  | その他             | 187       | 165       | 113       | 95        | 183       |           |
|                  | 一般財源            | 187,681   | 169,441   | 150,778   | 154,244   | 173,353   |           |
|                  | 一般会計繰入金         |           |           |           |           |           |           |
|                  | 人件費(報酬等)(A)     |           |           |           |           |           |           |
|                  | 人件費(人工分)(B)     | 74,200    | 72,240    | 71,820    | 71,820    | 75,880    |           |
| 人工               | 正規              | 8.6       | 8.0       | 8.3       | 8.3       | 8.8       |           |
|                  | 再任用(31h)        |           |           |           |           |           |           |
|                  | 再任用(26h)        |           |           |           |           |           |           |
|                  | 会計年度任用職員(人事課予算) | 5.0       | 5.8       | 4.9       | 4.9       | 5.1       |           |
| 年間経費(予算又は決算+A+B) |                 | 265,207   | 244,256   | 225,436   | 228,920   | 252,487   |           |

## 3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

| 指標名称                    | 総合戦略<br>施策体系 | 年度 | 2019 (R1) | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|-------------------------|--------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 必要な行政情報が提供されている(満足度)(%) |              | 目標 | 32        | 32        | 34        | 36        | 38        | 40        |
|                         |              | 実績 | 26.8      | 28.7      | 28.8      | 30.5      |           |           |
| オープンデータ提供件数(件)          |              | 目標 | 260       | 270       | 280       | 300       | 340       | 350       |
|                         |              | 実績 | 261       | 281       | 297       | 326       |           |           |
|                         |              | 目標 |           |           |           |           |           |           |
|                         |              | 実績 |           |           |           |           |           |           |
|                         |              | 目標 |           |           |           |           |           |           |
|                         |              | 実績 |           |           |           |           |           |           |
|                         |              | 目標 |           |           |           |           |           |           |
|                         |              | 実績 |           |           |           |           |           |           |

#### 4 前年度(2022年度)事業実施内容 (Do)

- ・市の施策、制度及びお知らせなどの情報を市民に提供するため、広報はままつ、広報はままつ点字版・音声版、広報はままつ外国語版(ポルトガル語、英語)を毎月発行した。また、やさしい日本語版のホームページ上での公開を開始した。
- ・広報はままつ専用アプリ及びウェブページを運用し、スマートフォンなどへの配信サービスを行った。
- ・部局への広報支援として、希望する事業担当課にプロのデザイナーを派遣し、ポスター、チラシ、パンフレットなどのデザイン面や広報ツールについてのアドバイスを実施した(広報デザイナーコンサルティング事業)。
- ・テレビ、ラジオなどのマスメディアに加え、インターネットを活用し、市政情報を正確、迅速かつ広範囲に伝達するよう務めた。
- ・オープンデータを拡充し、民間の知恵と技術を活用することによる市民サービスの向上、行政の透明化、さらに新たなサービスやビジネスの創出を図った。



#### 5 前年度(2022年度)事業評価 (Check)

##### (1) 事業の成果と課題

指標の達成度

- ・必要な行政情報が提供されている(満足度)については30.5%の結果となり、前年度より上昇した。
- ・オープンデータの提供数は326データとなり、目標値を上回った。

##### (2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

市民の市政情報の入手手段が多様化している。



#### 6 事業の見直し (Action)

##### (1) 前年度(2022年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・若年層へ市政情報を届けるため、市内大学で広報はままつの配架を開始した。
- ・紙媒体で発行していた市勢要覧の発行を取り止め、市政の概要の電子版の発行に切り替えた。
- ・ラジオの放送回数を削減し、重要施策については施策の内容や対象に応じて媒体を選択し、タイムリーに広報するため、より柔軟性の高い事業へ見直した。

##### (2) 当年度(2023年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・テレビ、ラジオでの情報発信の機会を増やすとともに、発信する情報数を増やす形態に見直しをする。
- ・ホームページ上のみで公開していた広報はままつやさしい日本語版について、紙媒体で発行を開始する。
- ・より多くの市民へ情報を提供するため、新たに広報はままつのコンビニエンスストア(セブンイレブン)での配架を開始する。



#### 7 当年度(2023年度)事業実施内容(Plan)

- ・市の施策、制度及びお知らせなどの情報を市民に提供するため、広報はままつ、広報はままつ点字版・音声版、広報はままつ外国語版(ポルトガル語、英語、やさしい日本語)を毎月発行する。
- ・より多くの市民へ情報を提供するため、新たに広報はままつのコンビニエンスストア(セブンイレブン)での配架を開始する。
- ・市政情報を個人に届けるため、広報はままつ専用アプリとウェブサイトによる配信サービスを実施する。
- ・部局への広報支援として、事業担当課が制作するポスター、チラシ、パンフレットなどのデザインや広報ツールについて、プロのデザイナーによるアドバイスを実施する(広報デザイナーコンサルティング事業)。
- ・市の魅力を高校生、大学生など若年層市民に発信してシビックプライドの醸成を図ることを目的に、市の魅力・価値を効果的に伝える事業を展開する。
- ・テレビ、ラジオなどのマスメディアに加え、インターネットを活用し、市政情報を正確、迅速かつ広範囲に伝達する。
- ・オープンデータを拡充し、民間の知恵と技術を活用することによる市民サービスの向上、行政の透明化、さらに新たなサービスやビジネスの創出を図る。

# 事業シート (事業名) 02 オープンデータプラットフォーム・ホームページ運用事業

## 1 基本情報

### (1) 事業目的・事業対象

市民が日常利用する多様なデジタルデバイスやツールに対応したサービス提供の充実を図る。

### (2) 事業の性質

| 開始年度 | 終了予定 | 会計区分 | 事務区分      | 根拠法令等 |
|------|------|------|-----------|-------|
| 2020 | -    | 一般会計 | 自治事務(その他) |       |

### (3) 事業の位置付け

|      |                       |  |         |  |  |  |  |
|------|-----------------------|--|---------|--|--|--|--|
| 主要事業 | <input type="radio"/> | ※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。 |         |  |  |  |  |
| 総合戦略 | <input type="radio"/> | (施策)                                   | Ⅲ-5(1)ア |  |  |  |  |

### (4) 関連するSDGsのゴール

|            |  |   |  |  |  |  |      |
|------------|--|---|--|--|--|--|------|
|            |  |   |  |  |  |  | ⑩不平等 |
|            |  |   |  |  |  |  | ⑩平和  |
| 事業とゴールの関連性 |  | ・市が発信する情報は、国籍や年齢、障害の有無などに関係なく、誰も平等に見たり聞いたりすることができるものでなければならない。<br>・また、発信した情報について、常に説明責任を果たすことができる組織でなければならない。 |  |  |  |  |      |

## 2 事業コストの状況(千円)

|                  |                 | 2019 (R1) | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 事業費(千円)          | 予算              |           | 60,912    | 12,208    | 10,440    | 10,400    |           |
|                  | 決算              |           | 60,690    | 12,129    | 10,361    |           |           |
|                  | 国・県支出           |           |           |           |           |           |           |
|                  | 市債              |           |           |           |           |           |           |
|                  | その他             |           |           |           |           |           |           |
|                  | 一般財源            |           | 60,690    | 12,129    | 10,361    | 10,400    |           |
| 一般会計繰入金          |                 |           |           |           |           |           |           |
| 人件費(報酬等)(A)      |                 |           |           |           |           |           |           |
| 人件費(人工分)(B)      |                 |           | 4,760     | 2,380     | 2,380     | 3,780     |           |
| 人工               | 正規              |           | 0.6       | 0.3       | 0.3       | 0.3       |           |
|                  | 再任用(31h)        |           |           |           |           |           |           |
|                  | 再任用(26h)        |           |           |           |           |           |           |
|                  | 会計年度任用職員(人事課予算) |           | 0.2       | 0.1       | 0.1       | 0.6       |           |
| 年間経費(予算又は決算+A+B) |                 |           | 65,450    | 14,509    | 12,741    | 14,180    |           |

## 3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

| 指標名称           | 総合戦略<br>施策体系 | 年度 | 2019 (R1) | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|----------------|--------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| オープンデータ提供件数(件) |              | 目標 | 260       | 270       | 280       | 300       | 340       | 350       |
|                |              | 実績 | 261       | 281       | 297       | 326       |           |           |
|                |              | 目標 |           |           |           |           |           |           |
|                |              | 実績 |           |           |           |           |           |           |
|                |              | 目標 |           |           |           |           |           |           |
|                |              | 実績 |           |           |           |           |           |           |
|                |              | 目標 |           |           |           |           |           |           |
|                |              | 実績 |           |           |           |           |           |           |

#### 4 前年度(2022年度)事業実施内容 (Do)

- ・2021(令和3)年度から運用を開始したオープンデータプラットフォームを通じて、オープンデータの蓄積・公開、各種SNSの発信、LINEチャットボットによる市民からの問い合わせ対応などを効率的に実施した。
- ・ホームページ管理システム「CMS」により市公式ホームページを運用し、市政情報を発信した。



#### 5 前年度(2022年度)事業評価 (Check)

##### (1)事業の成果と課題

指標の達成度

- ・オープンデータプラットフォーム及び市公式ホームページを活用し、市民に対して効率的に市政情報を発信した。
- ・2022(令和4)年10月から土木スマホ通報システム「いっちゃお！」と連携するとともに、LINE、アマゾンアレクサ(AIスピーカー)に加え、Twitter、FacebookともAPI連携を開始した。
- ・オープンデータの提供数は326データとなり、目標値を上回った。

##### (2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

市民が日常利用するデジタルデバイスやツールが多様化している。



#### 6 事業の見直し (Action)

##### (1) 前年度(2022年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・オープンデータプラットフォーム及び市公式ホームページを活用し、市民に対して効率的に市政情報を発信した。
- ・オープンデータ化を推進することでオープンデータプラットフォームの機能強化を図るとともに、多様な媒体との連携を開始することで一元的な情報配信体制を整えた。

##### (2) 当年度(2023年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・引き続きオープンデータプラットフォーム及び市公式ホームページを活用し、市民に対して効率的に市政情報を発信する。
- ・土木スマホ通報システム「いっちゃお！」との連携のために構築した仕組みを横展開し、「公園遊具損傷」「不法投棄」「動物死がい」の通報にも対応する。



#### 7 当年度(2023年度)事業実施内容(Plan)

- ・オープンデータプラットフォームを通じて、オープンデータの蓄積・公開、各種SNSの発信、LINEチャットボットによる市民からの問い合わせ対応などを効率的に実施する。
- ・ホームページ管理システム「CMS」により市公式ホームページを運用し、市政情報を発信する。

## 事業シート (事業名) 03 広聴事業

### 1 基本情報

#### (1) 事業目的・事業対象

市民の参画と協働によるまちづくりを進めるため、広く市民の声を聴くとともに、市政運営の参考とする。

#### (2) 事業の性質

| 開始年度 | 終了予定 | 会計区分 | 事務区分      | 根拠法令等 |
|------|------|------|-----------|-------|
| 1963 | -    | 一般会計 | 自治事務(その他) |       |

#### (3) 事業の位置付け

| 主要事業 | ○ | ※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。 |  |  |  |  |  |  |  |
|------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 総合戦略 | - | (施策)                                   |  |  |  |  |  |  |  |

#### (4) 関連するSDGsのゴール

| 事業とゴールの関連性 | ⑩平和   |
|------------|---|
|            | ・広聴事業を通し、広く市民の声を聴き、市民ニーズを市政に反映させることで、透明性の高い行政運営につなげる。 |

### 2 事業コストの状況(千円)

|                  |                 | 2019 (R1) | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 事業費(千円)          | 予算              | 5,855     | 11,656    | 11,248    | 5,247     | 6,340     |           |
|                  | 決算              | 4,760     | 9,519     | 10,541    | 4,309     |           |           |
|                  | 国・県支出           |           |           |           |           |           |           |
|                  | 市債              |           |           |           |           |           |           |
|                  | その他             |           |           |           |           |           |           |
|                  | 一般財源<br>一般会計繰入金 | 4,760     | 9,519     | 10,541    | 4,309     | 6,340     |           |
| 人件費(報酬等)(A)      |                 |           |           |           |           |           |           |
| 人件費(人工分)(B)      |                 | 68,740    | 68,740    | 63,140    | 60,900    | 61,600    |           |
| 人工               | 正規              | 5.9       | 5.9       | 5.9       | 5.9       | 5.6       |           |
|                  | 再任用(31h)        |           |           |           |           |           |           |
|                  | 再任用(26h)        |           |           |           |           |           |           |
|                  | 会計年度任用職員(人事課予算) | 9.8       | 9.8       | 7.8       | 7.0       | 8.0       |           |
| 年間経費(予算又は決算+A+B) |                 | 73,500    | 78,259    | 73,681    | 65,209    | 67,940    |           |

### 3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

| 指標名称                    | 総合戦略<br>施策体系 | 年度 | 2019 (R1) | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2024 (R6) |
|-------------------------|--------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 広聴集会の参加者アンケートによる満足度 (%) |              | 目標 | 95        | 95        | 95        | 95        | 95        | 95        |
|                         |              | 実績 | 94.9      | 91.7      | 93.3      | 96.6      |           |           |
| 市民コールセンターの一次対応率 (%)     |              | 目標 | 100       | 100       | 100       | 100       | 100       | 100       |
|                         |              | 実績 | 99.7      | 99.8      | 99.8      | 99.8      |           |           |
| 講演会実施高校数(校)             |              | 目標 | 15        | 13        | 13        | 13        | 5         | 7         |
|                         |              | 実績 | 8         | 6         | 10        | 6         |           |           |
|                         |              | 目標 |           |           |           |           |           |           |
|                         |              | 実績 |           |           |           |           |           |           |
|                         |              | 目標 |           |           |           |           |           |           |
|                         |              | 実績 |           |           |           |           |           |           |

(管理番号)

2023年度 分野 基本政策 政策 予算費目 所属コード 事業 (担当課) (責任者) (基準日)  
07 01 04 01 000419000 03 広聴広報課 加藤 智春 2023.7.1

#### 4 前年度(2022年度)事業実施内容 (Do)

- ・市民からのメールや投書によるご意見、ご要望等を常時受け付けた。寄せられた意見、要望などは「市民の声システム」にて一元管理し、全庁的な情報の共有化を図った。
- ・広聴集会「浜松まちづくりミーティング」「チャット！ やらまいか」を開催し、市長との対話形式による意見交換を行い、市民ニーズを施策に反映させていく。また「浜松市政を語る会」を開催し、市民に市政報告を行った。
- ・若い世代の声や斬新なアイデアを聴き、これからの市政の参考とするため「はままつ未来議会」を開催した。
- ・市民の市政への参画機会の拡充を図るため、市の条例や計画などを策定する際、案の段階から市民に公表し、市民からのご意見、ご要望などを伺いながら最終案を策定していくパブリック・コメント制度を運用した。
- ・調査広聴として、市政への意見、要望、満足度や社会情勢の変化に伴う市民意識を調査する市民アンケート調査及び広聴モニターアンケート調査を行った。
- ・市民からの電話による問合せに答えたり、所管する担当課を的確に案内したりする「市民コールセンター」を運用した。
- ・若者が進学等のために本市を離れても再び浜松へ戻ってきてもらえるよう、市長自らが「浜松の良さ」や「浜松の誇り」を直接高校生に伝える「いい街☆はままつ授業」を開催する。



#### 5 前年度(2022年度)事業評価 (Check)

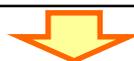
##### (1) 事業の成果と課題

指標の達成度

- ・広聴集会として「浜松まちづくりミーティング」「チャット！ やらまいか」(市長出席)を計8回開催、「浜松市政を語る会」を市内4カ所で開催、「はままつ未来議会」の事前学習会及び全体会を開催。参加者の満足度(96.6%)は目標値(95%)を上回った。
- ・市民コールセンターの一次対応率(99.8%)は、目標値(100%)を若干下回った。
- ・「いい街☆はままつ授業」は6校での開催となった。

##### (2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

- ・市民の意見(声)が多様化・複雑化している。



#### 6 事業の見直し (Action)

##### (1) 前年度(2022年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

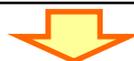
大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・共同利用サーバーを利用した「市民の声システム」の廃止に伴い、業務効率化を含めた事務改善が図れるような新たなアプリを職員自ら構築した。

##### (2) 当年度(2023年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・kintone「市長へのご意見箱」「要望書・各課受付の市民の声」アプリの運用開始により、効率的な業務の定着を図る。
- ・若年層の回答率が他年齢層よりも低いことから、デジタルを活用する等、特に若年層が回答しやすい見直しを行うことで回収率の向上を見込むとともに、市民の市政参加や市政への関心を高めるきっかけをつくる。



#### 7 当年度(2023年度)事業実施内容(Plan)

- ・市民からのメールや投書によるご意見、ご要望等を常時受け付ける。寄せられた意見、要望などはkintone「市長へのご意見箱」「要望書・各課受付の市民の声」アプリで一元管理し、全庁的な情報の共有化を図る。
- ・広聴集会「浜松まちづくりミーティング」「チャット！ やらまいか」を開催し、市長との対話形式による意見交換を行い、市民ニーズを施策に反映させていく。また「浜松市政を語る会」を開催し、市民に市政報告を行う。
- ・若い世代の声や斬新なアイデアを聴き、これからの市政の参考とするため「はままつ未来議会」を開催する。
- ・市民の市政への参画機会の拡充を図るため、市の条例や計画などを策定する際、案の段階から市民に公表し、市民からのご意見、ご要望などを伺いながら最終案を策定していくパブリック・コメント制度を運用する。
- ・調査広聴として、市政への意見、要望、満足度や社会情勢の変化に伴う市民意識を調査する市民アンケート調査及び広聴モニターアンケート調査を行う。また、市民アンケート調査においては、質問紙郵送による回答方法に加えweb回答方法を併用する。
- ・市民からの電話による問合せに答えたり、所管する担当課を的確に案内したりする「市民コールセンター」を運用する。
- ・若者が進学等のために本市を離れても再び浜松へ戻ってきてもらえるよう、市長自らが「浜松の良さ」や「浜松の誇り」を直接高校生に伝える「いい街☆はままつ授業」を開催する。

## 事業シート (事業名) 04 (新規)区再編準備事業

### 1 基本情報

#### (1) 事業目的・事業対象

市が取り組む施策や行政サービスを市民に正しく分かりやすく伝え、市民の市政に対する理解・協力・参画を得るとともに、市民協働を促進する。

#### (2) 事業の性質

| 開始年度 | 終了予定 | 会計区分 | 事務区分      | 根拠法令等 |
|------|------|------|-----------|-------|
| 2023 | 2023 | 一般会計 | 自治事務(その他) |       |

#### (3) 事業の位置付け

|      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 主要事業 | — | ※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。 |  |  |  |  |  |  |  |
| 総合戦略 | — | (施策)                                   |  |  |  |  |  |  |  |

#### (4) 関連するSDGsのゴール

|                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 事業とゴールの<br>関連性 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

### 2 事業コストの状況(千円)

|                  |                 | 2019<br>(R1) | 2020<br>(R2) | 2021<br>(R3) | 2022<br>(R4) | 2023<br>(R5) | 2024<br>(R6) |
|------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 事業費(千円)          | 予算              |              |              |              |              | 23,060       |              |
|                  | 決算              |              |              |              |              |              |              |
|                  | 国・県支出           |              |              |              |              | 230          |              |
|                  | 市債              |              |              |              |              |              |              |
|                  | その他             |              |              |              |              | 22,830       |              |
|                  | 一般財源<br>一般会計繰入金 |              |              |              |              |              |              |
| 人件費(報酬等)(A)      |                 |              |              |              |              | 6,160        |              |
| 人件費(人工分)(B)      |                 |              |              |              |              | 0.8          |              |
| 人工               | 正規              |              |              |              |              | 0.8          |              |
|                  | 再任用(31h)        |              |              |              |              |              |              |
|                  | 再任用(26h)        |              |              |              |              |              |              |
|                  | 会計年度任用職員(人事課予算) |              |              |              |              | 0.2          |              |
| 年間経費(予算又は決算+A+B) |                 |              |              |              |              | 29,220       |              |

### 3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

| 指標名称 | 総合戦略<br>施策体系 | 年度 | 2019<br>(R1) | 2020<br>(R2) | 2021<br>(R3) | 2022<br>(R4) | 2023<br>(R5) | 2024<br>(R6) |
|------|--------------|----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|      |              | 目標 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 実績 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 目標 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 実績 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 目標 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 実績 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 目標 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 実績 |              |              |              |              |              |              |

**4 前年度(2022年度)事業実施内容 (Do)**



**5 前年度(2022年度)事業評価 (Check)**

(1)事業の成果と課題  
指標の達成度

---

(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)



**6 事業の見直し (Action)**

(1) 前年度(2022年度)見直し内容(実施結果の振り返り)  
大項目  小項目  /  事業費  人工

---

(2) 当年度(2023年度)以降見直し内容(今後の方向性)  
大項目  小項目  /  事業費  人工



**7 当年度(2023年度)事業実施内容(Plan)**

・2024(令和6)年1月1日の行政区再編により、新たに誕生する新区の概要や市民サービス提供体制等を広く市民に周知するため、広報はままつ臨時号(日本語版・外国語版・点字版・音声版)の発行や、市公式ホームページの更新を行う。

## 事業シート (事業名) 05 広聴広報デジタル運営経費

### 1 基本情報

#### (1) 事業目的・事業対象

広聴広報課のデジタル関連事業に要する経費を執行する。

#### (2) 事業の性質

| 開始年度 | 終了予定 | 会計区分 | 事務区分      | 根拠法令等 |
|------|------|------|-----------|-------|
| 2021 | —    | 一般会計 | 自治事務(その他) |       |

#### (3) 事業の位置付け

| 主要事業 | — | ※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。 |  |  |  |  |  |  |  |
|------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 総合戦略 | — | (施策)                                   |  |  |  |  |  |  |  |

#### (4) 関連するSDGsのゴール

| 事業とゴールの<br>関連性 |
|----------------|
|                |

### 2 事業コストの状況(千円)

|                  |                 | 2019<br>(R1) | 2020<br>(R2) | 2021<br>(R3) | 2022<br>(R4) | 2023<br>(R5) | 2024<br>(R6) |
|------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 事業費(千円)          | 予算              |              |              | 10,810       | 8,279        | 6,867        |              |
|                  | 決算              |              |              | 10,716       | 8,132        |              |              |
|                  | 国・県支出           |              |              |              |              |              |              |
|                  | 市債              |              |              |              |              |              |              |
|                  | その他             |              |              |              |              |              |              |
|                  | 一般財源<br>一般会計繰入金 |              |              | 10,716       | 8,132        | 6,867        |              |
| 人件費(報酬等)(A)      |                 |              |              |              |              |              |              |
| 人件費(人工分)(B)      |                 |              |              |              |              |              |              |
| 人工               | 正規              |              |              |              |              |              |              |
|                  | 再任用(31h)        |              |              |              |              |              |              |
|                  | 再任用(26h)        |              |              |              |              |              |              |
|                  | 会計年度任用職員(人事課予算) |              |              |              |              |              |              |
| 年間経費(予算又は決算+A+B) |                 |              |              | 10,716       | 8,132        | 6,867        |              |

### 3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

| 指標名称 | 総合戦略<br>施策体系 | 年度 | 2019<br>(R1) | 2020<br>(R2) | 2021<br>(R3) | 2022<br>(R4) | 2023<br>(R5) | 2024<br>(R6) |
|------|--------------|----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|      |              | 目標 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 実績 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 目標 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 実績 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 目標 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 実績 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 目標 |              |              |              |              |              |              |
|      |              | 実績 |              |              |              |              |              |              |

**4 前年度(2022年度)事業実施内容 (Do)**



**5 前年度(2022年度)事業評価 (Check)**

**(1)事業の成果と課題**

指標の達成度

**(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)**



**6 事業の見直し (Action)**

**(1) 前年度(2022年度)見直し内容(実施結果の振り返り)**

大項目  小項目  /  事業費  人工

**(2) 当年度(2023年度)以降見直し内容(今後の方向性)**

大項目  小項目  /  事業費  人工



**7 当年度(2023年度)事業実施内容(Plan)**

## 事業シート (事業名) 06 広聴広報運営経費(一般諸経費のみ)

### 1 基本情報

#### (1) 事業目的・事業対象

|  |
|--|
|  |
|--|

#### (2) 事業の性質

| 開始年度 | 終了予定 | 会計区分 | 事務区分 | 根拠法令等 |
|------|------|------|------|-------|
|      |      |      |      |       |

#### (3) 事業の位置付け

|      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 主要事業 | — | ※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。 |  |  |  |  |  |  |  |
| 総合戦略 | — | (施策)                                   |  |  |  |  |  |  |  |

#### (4) 関連するSDGsのゴール

|                |  |
|----------------|--|
| 事業とゴールの<br>関連性 |  |
|----------------|--|

### 2 事業コストの状況(千円)

|                  |                 | 2019<br>(R1) | 2020<br>(R2) | 2021<br>(R3) | 2022<br>(R4) | 2023<br>(R5) | 2024<br>(R6) |
|------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 事業費(千円)          | 予算              | 1,939        | 2,216        | 7,378        | 1,966        | 1,993        |              |
|                  | 決算              | 1,653        | 1,278        | 1,476        | 4,477        |              |              |
|                  | 国・県支出           |              |              | 205          | 2,962        |              |              |
|                  | 市債              |              |              |              |              |              |              |
|                  | その他             |              |              |              |              |              |              |
|                  | 一般財源<br>一般会計繰入金 | 1,653        | 1,278        | 1,271        | 1,515        | 1,993        |              |
| 人件費(報酬等)(A)      |                 |              |              |              |              |              |              |
| 人件費(人工分)(B)      |                 | 4,060        | 4,060        | 4,060        | 3,500        | 3,780        |              |
| 人工               | 正規              | 0.5          | 0.5          | 0.5          | 0.5          | 0.5          |              |
|                  | 再任用(31h)        |              |              |              |              |              |              |
|                  | 再任用(26h)        |              |              |              |              |              |              |
|                  | 会計年度任用職員(人事課予算) | 0.2          | 0.2          | 0.2          |              | 0.1          |              |
| 年間経費(予算又は決算+A+B) |                 | 5,713        | 5,338        | 5,536        | 7,977        | 5,773        |              |

### 3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

| 指標名称 | 総合戦略<br>施策体系 | 年度 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------|--------------|----|------|------|------|------|------|------|
|      |              |    | (R1) | (R2) | (R3) | (R4) | (R5) | (R6) |
|      |              | 目標 |      |      |      |      |      |      |
|      |              | 実績 |      |      |      |      |      |      |
|      |              | 目標 |      |      |      |      |      |      |
|      |              | 実績 |      |      |      |      |      |      |
|      |              | 目標 |      |      |      |      |      |      |
|      |              | 実績 |      |      |      |      |      |      |
|      |              | 目標 |      |      |      |      |      |      |
|      |              | 実績 |      |      |      |      |      |      |

**4 前年度(2022年度)事業実施内容 (Do)**



**5 前年度(2022年度)事業評価 (Check)**

**(1) 事業の成果と課題**

指標の達成度

**(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)**



**6 事業の見直し (Action)**

**(1) 前年度(2022年度)見直し内容(実施結果の振り返り)**

大項目  小項目  /  事業費  人工

**(2) 当年度(2023年度)以降見直し内容(今後の方向性)**

大項目  小項目  /  事業費  人工



**7 当年度(2023年度)事業実施内容(Plan)**