



民間専門人材の公募について（副業・兼業）

本日より、市業務に係る二つの分野において、（株）ビズリーチが運営する即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」を利用し、民間専門人材の公募を行います。

記

1 背景・目的

少子高齢化・人口減少社会の進展、多様化・複雑化する市民ニーズ、テクノロジーの進化などに迅速・的確に対応していくためには、既存の行政の考え方に捉われない柔軟な発想と斬新なアイデア、幅広い人的ネットワーク等を有する民間専門人材のスキルが必要となっています。

民間専門人材を活用することで、行政課題の解決を図り、また民間の発想や仕事の進め方を市に取り入れる機会とします。

2 活用する分野と業務内容

（1）"音楽の都"浜松の楽器博物館 PR プランナー〈所管：市民部創造都市・文化振興課〉

- SNS等を活用した効果的なPR（特に若年層の来館者数増加に向けたPR戦略の立案、SNS活用・動画コンテンツの配信を含む新たな広報・PR手法の検討）
- 検討したPRの効果的な運用体制の構築及び実行

（2）魅力ある公園づくりに向けた公民連携プランナー〈所管：都市整備部公園課〉

- 国内の公園における、民間活力の導入や、公園の活用事例についての調査
- 民間活力導入に適した公園の条件（民間事業者の参入メリットがあり、また市民ニーズにも合致する公園の条件など）の分析
- 浜松市内において公民連携に適した都市公園の抽出や、連携に向けた提案

3 スケジュール

6月6日～7月3日	「ビズリーチ」上での公募、書類選考
6月下旬～7月下旬	1次面接、最終面接
8月上旬（予定）	業務開始

※「ビズリーチ」公募ページ

<https://www.bizreach.jp/job-feed/public-advertising/7go7k6z/>

