

(浜松市・湖西市内の団体合同)

#浜松浜名湖の恵みプレゼントキャンペーン 共同実施者の募集

浜松市が運営する Instagram アカウント「はまのう」と、湖西市、その他市内アカウントが共同で、#浜松浜名湖の恵みプレゼントキャンペーン を実施する。Instagram をフォロー&投稿にコメントをし、キャンペーンに参加した方に抽選で浜松浜名湖地域の農水産物・加工品をプレゼントする。

1 目的

Instagram を用いて浜松・浜名湖地域の農林水産物の情報発信を行うことで、市内外の人へ魅力を伝え、消費活動の啓発に繋げる。また、各団体が共同で実施することで単独で実施するよりも大きな効果を見込む。

2 キャンペーン実施期間

- 1 回目 令和 8 年 8 月 20 日 (木) ~ 令和 8 年 9 月 30 日 (水)
2 回目 令和 8 年 11 月 20 日 (金) ~ 令和 8 年 12 月 20 日 (日)

3 共同実施者

【確定】浜松市、湖西市

【募集】各 6 団体程度、以下条件

- 「一定の頻度で投稿している」「フォロワー概ね 500 人以上」の Instagram を有すること
- 「4 プレゼントについて」に記載したものを用意できること
- 「5 スケジュール」に記載した期間に参加可能なこと

<申込方法>

下記、URL のフォームより申請 申込締め切り 6 月 19 日 (金) まで
<https://logoform.jp/form/Savd/1601598>

※ 1 回目、2 回目キャンペーンの共同実施者を募集します。両方の申込も可能です。

※ 応募者多数の場合、キャンペーンに初めて参加する方を優先させていただきますのでご了承ください。

※ 申込結果は 6 月 25 日ごろメールにてご連絡いたします。

4 プレゼントについて

①または②のプレゼントを用意すること。

① 浜松、浜名湖地域の農林水産物やそれを使用した食品

※ 原則として、自社で生産、製造又は販売している商品とする。

② 浜松、浜名湖地域の農林水産物を体験できるチケット

※ (例) いちご狩り体験チケット、ソーセージ手作り体験チケットなど。店舗で使える商品券やギフト券は不可。

<プレゼント条件>

- 郵送可能な商品であること。①の場合は商品、②の場合は体験チケットを郵送する。
- 各団体が選定、調達する。費用（商品・発送費）については各団体持ちとする。
- ②体験チケットをプレゼントする場合、チケットの作成・発行は各団体が行う。使用期限を十分に確保すること。
- 当選者数については、1団体あたり5～15人程度を想定。
- プレゼントの内容・単価等は、各団体が決定する。

5 スケジュール

キャンペーン (CP) スケジュール	1回目 (8/20～9/30)	6月	7月	8月	9月	10月	11月
	2回目 (11/20～12/20)	6月	10月	11月	12月	1月	2月
共同実施者が行うこと	①参加申請	6/19✕					
	②プレゼント写真の提供						
	③CP投稿・チラシの修正確認						
	④InstagramへCP投稿のアップ						
	⑤当選者決定・連絡 ※1						
	⑥プレゼント発送 ※1,2						
	⑦アンケート回答 ※1						
浜松市が行うこと	CP投稿・チラシの作成 ※3						
	市Instagramにて共同実施者の紹介						
	Wチャンスプレゼントの発送 ※4						

※1 キャンペーン期間、応募方法は共通とし、キャンペーン応募者への当選プレゼントの調達・発送、当選者の決定・連絡は団体ごとに実施する。

※2 収穫期の都合でプレゼント発送時期が上記スケジュールから遅れる場合は、申込フォームに記入すること。

※3 CP 投稿のデザインは浜松市が作成し各団体へ送付する。CP 初日に各団体のInstagramにて投稿をアップする。

※4 全団体のフォロー&コメントを促すため、全団体をフォローしているキャンペーン応募者へ各団体のプレゼントとは別にプレゼント抽選（Wチャンス）を浜松市が実施する。

6 キャンペーン応募方法

各団体の Instagram アカウントをフォローの上、キャンペーン期間に各団体のキャンペーン投稿に「コメント」をする。

7 問い合わせ先

浜松・浜名湖地域 食×農プロジェクト推進協議会 （事務局：浜松市農業水産課）
電話：053-457-2334 E-mail：nousui@city.hamamatsu.shizuoka.jp