

「徳川家康公ゆかりの地 浜松」PR ロゴマークの決定について

令和5年の大河ドラマ「どうする家康」の放送を機に徳川家康公ゆかりの地である浜松市の魅力を発信していくため、昨年、ロゴマークのデザインを公募しました。この度、選考を行い「徳川家康公ゆかりの地 浜松」PR ロゴマークが決定しました。商品や名刺、ホームページ等への積極的なご活用をお願いします。

1 ロゴマークについて



家康公ゆかりの地

【デザイン制作者】

山本 貴史 (やまもと たかふみ) 氏 (45)
京都府長岡京市在住
グラフィックデザイナー

2 選定概要

- (1) 公募期間 令和3年11月11日から12月22日まで
- (2) 応募総数 374点 (うち、県外160点、県内市外19点、市内195点)
年齢は9歳から80歳まで、北は北海道、南は沖縄県まで多くの方にご応募いただきました。
- (3) 選定方法 家康プロジェクト推進協議会第1回幹事会 (令和4年3月28日開催)にて審査。(審査員：浜松商工会議所会頭、浜松市長ほか9名)

3 使用について

個人・法人にかかわらず、無料で使用可能ですが、使用要綱及びデザインマニュアルを確認いただいたうえで、下記WEBフォームから届出をお願いします。

URL : <https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/miryoku/kawarahan/2022/dosuruieyasulogosinsei2.html>



4 注意事項

- ・使用期間は、届出日から令和6年3月31日までです。
- ・NHK や番組に権利が帰属する事項 (番組名称、番組タイトルロゴ、メインビジュアル等) は、自由に使用することはできません。