

(様式1)

202▲年 ○月 ○日

記入例②

浜松ウエルネスアワード 2025 応募申込書 「市民健幸部門」

(あて先) 浜松市長

所在地 浜松市○○区○○町○○番地

企業または団体名 株式会社■■■

役職・氏名 浜松 太郎

浜松ウエルネスアワード 2025 「市民健幸部門」に応募します。

1 取組実施者

※本社等の本拠を浜松市外に有する場合は、浜松市内の支店、営業所等を所在地・代表者等・担当者連絡先欄に記載してください。

企業又は団体の 所在地	浜松市○○区○○町○○番地
(フリガナ)	
企業又は団体名	株式会社■■■ ○○営業所
(フリガナ)	
代表者又は責任者 役職及び氏名	所長 浜松 太郎
担当者連絡先	053-○○○-○○○○

2 添付資料

誓約書は必ず提出してください。推薦書の提出は任意となります。

	書類の種類	提出方法等について	提出様式
1	誓約書 (提出必須)	郵送、または窓口持ち込みのどちらかの方法により提出すること。 ※電子申請の場合は不要です。	様式2
2	推薦書 (提出任意)	・推薦者がいる場合のみ、提出すること。 ・メール、郵送、または窓口持ち込みのどちらかの方法により提出すること。	様式3

※窓口：浜松市ウエルネス推進事業本部(浜松市中央区元城町 103 番地の 2 浜松市役所本庁舎本館 6 階)

土日祝を除く 8:30~17:15

3 事業について ※各項目の枠を広げて、記載していただいて構いません。

(1) 事業内容	
事業名	家族みんなを健幸に！いきいきごはん教室
分野 (複数選択可)	☒ 生活習慣病予防 ☒ 食事 ☐ 運動 ☐ 認知機能改善 ☒ 介護・フレイル予防 ☐ 健診・検診受診率向上 ☐ その他 ()
目的・課題	(目的を達成した状態と現状とのギャップ(隔たり)) 年齢にあった食事の知識を提供することで、健康意識を高め食生活の向上を図る
実施内容 (具体的にご記入ください)	〈実施時期、時間、開催頻度など〉 〇月～〇月の●曜日 〇時～〇時 (全■回)
	〈場所〉 市内△△△ (調理施設)
	〈参加者属性・人数〉 〇〇名 小・中学生は保護者同伴で可
	内容 1 野菜摂取度測定 (約●分) ベジチェックを用いた測定
	2 座学 (約●分) 3、4で実践する料理にちなんだ簡単な講座 減塩・高バランス・野菜たくさん の3つのテーマでレシピ作成 3 調理デモンストレーション レシピの確認、〇〇による調理デモ 4 調理実習・試食 実施期間中、講座で紹介したレシピを作り、ハッシュタグ「#いきいきごはん」をつけて SNS (X (旧ツイッター)・インスタグラム) で投稿すると、〇〇ポイントを△ポイント付与

実際に記入する際は、より状況がわかるよう具体的にご記入ください

(2者以上の連携で当該事業を実施した場合) 連携している企業・団体名と、それぞれの役割	・株式会社■■■ 野菜摂取度測定、レシピ考案 ・△△クッキングスタジオ 会場の提供、調理デモンストレーション、レシピ考案 ・●●クリニック 講座、レシピ考案
(2) アピールポイント（独自性、創意工夫、先進性）	
・講座と実習を合わせて行うため、知識の定着と再現性の高さが見込める。 ・各年代向けレシピを紹介することで、家庭での実践のイメージがわかりやすい。 ・参加者同士の交流ができフレイル予防に貢献する。	
(3) 事業を通じて得られた成果（目的に対する効果などを可能な限り定量的に示すこと）	
・野菜摂取度について、参加者の●%が初回から最終回にかけて数値が上昇した。参加者の聞き取りでも、野菜を多く食べるようになったなどの行動変容が見られた。 ・SNS への投稿で集客が伸び、後半は定員を 1～2 割程度超える応募があった。	
(4) 全体の自己評価、今後の計画・改善点	
今回は単発の企画だったため、継続的な運営を目指している。 定員以上の応募がある回もあったため、希望者がもれなく受講できるように回数の増加・期間の延長を目指す。 改善点：回数の増に伴いレシピを充実させる。季節にあったもの、受講者の声を反映させるなどを取り入れたい。	
(5) 当該事業を紹介したホームページや SNS 等（任意）	
URL	https: //

4 その他参考資料

必要に応じて事業内容を紹介する写真や資料（パンフレット等）を提出してください。

写真を挿入してください	写真の説明
写真添付	○月○日 調理デモンストレーション の様子
