

## 令和5年度の取組（案）

### 1 事前アンケートご報告

### 2 令和5年度の取組（案）

- ① 幹事企業制度のトライアル実施
- ② ウェルネスアンバサダー制度の創設（身近なインフルエンサー／口コミ）
- ③ テーマ別部会のミニ再編（Well-being部会の設置）

### 3 年間スケジュール（案）



### テーマ別部会の充実

（地域課題の解決／参加企業・団体の皆さまの声を形に／新サービス創出を目指して）

# 事前アンケート（集計）

令和5年3月16日（木）

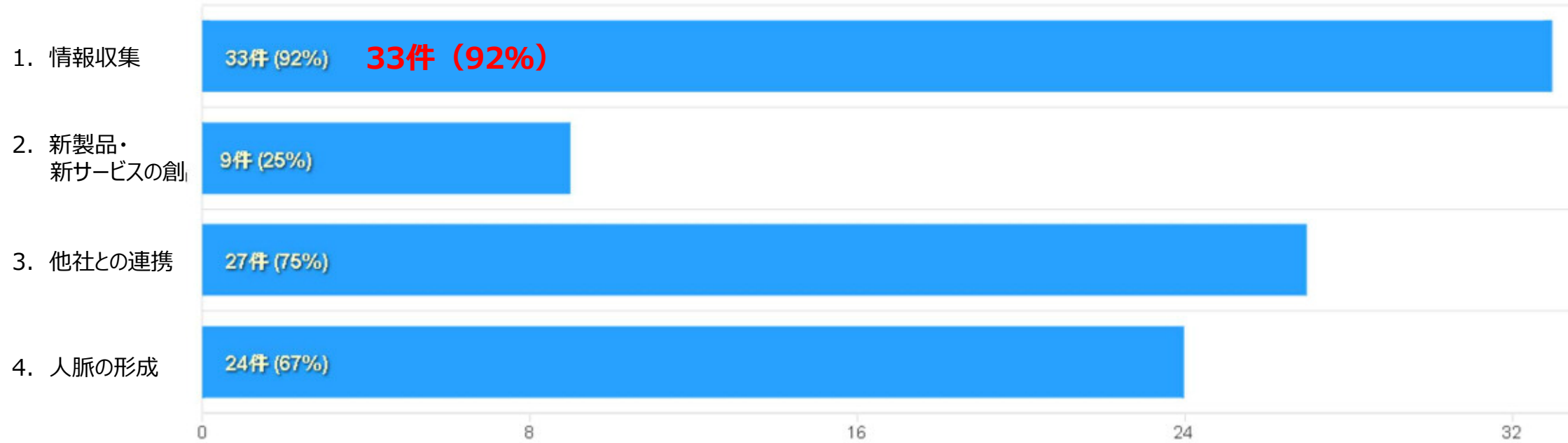
浜松ウェルネス推進協議会  
テーマ別部会合同情報交換会

# 出席者情報

- テーマ別部会参加企業：57
- 出席企業・団体：23（会場参加：18／オンライン参加：5）
- 出席人数：34名（会場参加：29名／オンライン参加：5名）
- 欠席企業・団体：34



# テーマ別部会に期待すること



# 現在興味があること



# テーマ別部会を通じて貴社・貴団体が「やりたいこと」

テーマ別部会を通じて貴社・貴団体が「やりたいこと」
企業間連携。
<b>認知症予防</b> に特化した弊社の施設・教室などの運営の中で <b>予防</b> に関することなら様々な事をチャレンジしていきたいと常に考えているため、具体的にどんなことが今求められているか、必要なのかその最前線の「同志」の皆さま方と <b>情報交換</b> ができればと今回考えている。
健康増進や栄養改善に係る <b>行動変容</b> を促す仕組みづくり。
初参加となります。皆さんの意見を聞き意見交換ができればと思います。
浜松市での <b>現状を把握</b> したいと考えております。
<b>当社独自開発の極細ワイヤーセンサーの超高性能なセンシング性能</b> を利用し、血管の動脈硬化の計測、状態血管年齢の計測、心臓病の早期発見等への活用を検討しているが、 <b>具体的な活用について検討</b> を深めたいと考えている。
<b>他企業とのアライアンス</b> による、弊社ヘルスケアサービスを活用した <b>健康経営</b> の推進。
市民の皆様や企業の従業員の方達が、薬に頼らず健康な内から健康を守る為にはどうしたらいいか、健康で働き続ける為にはどうしたらいいかという所で、 <b>姿勢の大切さや生活習慣の改善</b> の必要性を知っていただく為に <b>健康講座や施術の体験会</b> などやりたいと思っています。
弊社が運営する老人ホームへ <b>出張講座を招きたい</b> 。 <b>シニアの健康や生活</b> にかかわるテーマの講座を希望する。 弊社の行っている「 <b>認知症予防講座</b> 」を出張して行いたい。地域・他団体の皆様を対象に講座を開く機会を増やしたいと思います。
高齢者や準高齢者を対象に <b>鍵盤ハーモニカやドラム（ジャンベ）</b> を通じ、認知症予防や嚥下機能・循環器系機能向上、社会性（コミュニケーション）の場をつくり、 <b>健康寿命</b> を延ばす。
<b>健康経営</b> の取り組みを通じた従業員のエンゲージメントが向上するというデータを参画企業・団体に協力していただきたい

画像診断を用いた生活習慣病やがん・認知症などの**疾患予防**の前向き研究、検診データを用いた検証、サルコペニア・**フレイルの予防**、認知症診療・診断に関する**地域連携の構築**等

**健康寿命の延伸**の為の身体作り、出張型体幹トレーニングの啓蒙。

当財団が管理運営する「**はままつらわーパーク**」について「**健康増進パーク**」としての利活用を促進するため、自主事業としてノルディックウォーク等を定期開催するほか、ウエルネス推進協議会員の各種事業の会場として利用いただけるよう、事業実施に協力していきたいと考えています。

**健康経営**の推進、またその一環として**健康診断の受診勧奨**や**特定保健指導の実施勧奨**。

令和4年度静岡県より助成を受けている、**認知症予防事業「脳いきいきチェック」**を事業化していきたい。

一般介護予防事業やその他の**健康の無関心層へのアプローチ**に係る性能発注型の官民連携事業。

**疾患啓発**・特定健診受診率を高める・病診連携

元々私が理学療法士であったこともあり、健康は富にも優るを合言葉にパーソナルトレーニング事業や、自治体、企業の従業員、病院向けに健康セミナーをさまざまなか所で実施させていただいております。

今回参加させていただく経緯としては、浜松の企業や自治会、社会が取り組む事に手助けしたいという思いからです。浜松は**生活習慣病**になってなってしまう方が**比較的多い都市**であり、便利だからこそ何か取り組みをしていかないと人口の低迷など今後引き起こしてしまう可能性のある都市だと思っているため何かしらの形で関わっていただけたいと思っています。

うちのジムも痩せたいや筋肉をつけたい！という思いでお越しいただく方ももちろんいますが、**健康になりたい！**という目的で来られる方も多くいらっしゃいます。皆さんとの意見交換楽しみにしております。

地域団体との連携により**新たな事業創造**を行い、**地域経済も元気**になる取組みを行う。

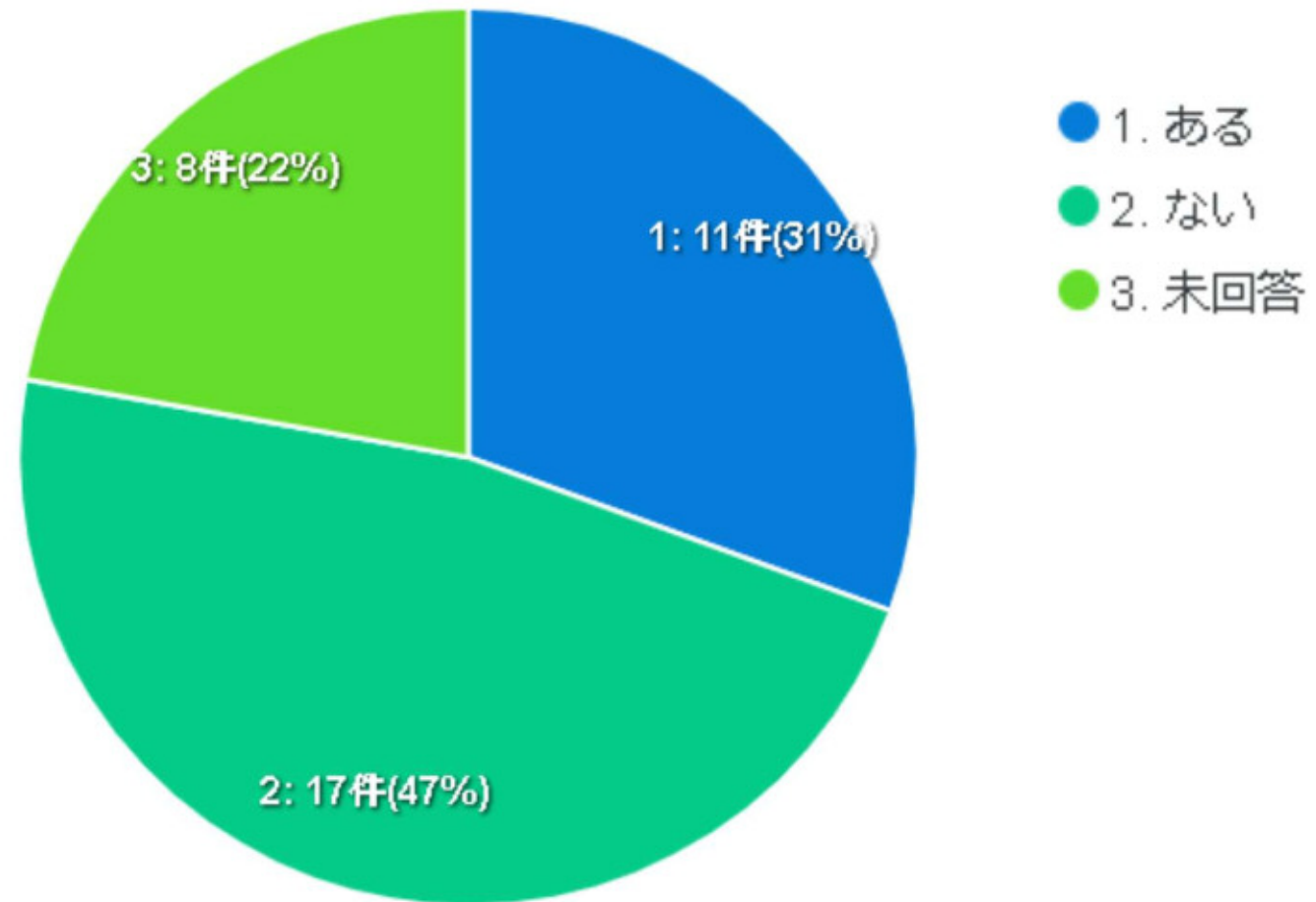
浜松市の課題に対し**エビデンスに基づいた解決**を目指す。

**健康経営**について事例などの紹介。他社様に対して「**働き方改革・健康経営支援サービス**」の提供。

部会のメンバーで何か**プロジェクト**ができると良い。

がん検診の向上、**健康経営**

# 具体的に組んでみたい相手先はありますか





# テーマ別部会を通じて貴社・貴団体が 「やれること（担えること、貢献できること）」

テーマ別部会を通じて貴社・貴団体が「やれること（担えること、貢献できること）」

## **健康経営**に関する取組み支援。

現在、運営している「**シニアの寺小屋 脳リフレッシュ教室**」で**認知症予防**に試してみたい、実施してみたいなど、モニターとしての環境はいつでも整っています。毎週火曜日開校で、平均30～35人の方が自費の参加費を払って来校されてます。様々な脳トレプログラムを展開。**モニターだけでなく、他企業・事業者などのコラボも大歓迎**です。（以前、「ワンスマイル事業」の参加しました）

## **行動変容**に関するアイデアの提供や成果を**学術的にまとめる**こと。

私が理学療法士の国家資格を持っているということもあり、医学的などところで健康作りに対して行うべきこと食事、運動の指導や方法の提案。病院と連携したり、**企業の従業員様向けに健康セミナーも実施**しております。

健康セミナー等を実践（健康を確立）していくために**行動変容**していく必要があるため、そのために重要な**目標設定**だったり、**考え方言葉の選び**は得意分野になりますので、様々なところで意見を交換していけたらと思います。

## **医療専門職の立場からの情報提供。**

活動内容を詳細に理解していませんので回答が難しいです。

弊社は**健康経営優良法人**として高い評価をいただいております、具体的な取組み内容をお伝えすることで少しでも健康経営認定に向けたヒントにしてもらいたい。また、弊社のヘルスケアサービスをご活用いただくことで、**より踏み込んだ健康経営の推進に貢献したい**と考えております。

カイロプラクティックは骨盤や背骨の歪みを整えることをしながら、姿勢の維持や健康を維持する為に**生活改善**として、今の生活習慣をちゃんとした生活習慣に戻す為のアドバイスをします。そうすることでケガや病気の**予防、健康を維持**することに繋がります。病気やケガににならない為の予防の部分で貢献できていると思っています。

## 地域社会の皆様へ向けた**認知症予防**活動

日本認知症予防学会にて予防のノウハウを学び、認知症予防専門士の資格を持つ職員が複数名在籍しています。

鍵盤ハーモニカやドラム（ジャンベ）講師の派遣

健康経営ジューク、**健康経営**支援、ヘルスリテラシー講座、体力測定、健康づくりトレーナー認定講座（人材育成）

画像診断による評価、長期に渡る経年的な追跡調査等

年齢や場所を問わず、疾病、介護予防、健康増進の為、一人ひとりに合ったトレーニング内容で行える「出張型体幹トレーニング」を、多くの企業、団体に知っていただき、浜松各地で実施させていただくことにより、「**予防・健康寿命の延伸・健幸都市**」の実現させることができます。

**部会会員**がはままつフラワーパークを会場とした事業を展開する際、参加者が安全で快適に利用できるサービスを提供することができます（音響機器、備品類含め）

協議会に参加している事業所が当所会員事業所であれば**当所事業**で何かしら**協力**ができればと思っています。浜松市さんが取り組む事業につきましても周知・広報の部分で引き続き協力していきます。

主な加入者である中小企業へのはたらきかけ。**健康経営優良法人の認定に向けたサポート**。

60歳以上の御元気な高齢者で**認知症**になりたくないと思える方を集めて、**脳のいきいき度を検査**し、**生活習慣のアンケート**を行い、脳いきいきレポートで自己の状態を知り、認知症予防の秘訣を学習するプログラムを用意している。

**住まいと健康**の関係に関する情報提供

特定のコンテンツの提供というより**多企業の協創型での事業の案件形成支援**や**事業運営への助言**など

**疾患啓発**のお手伝い

**行動変容**のポイント、目標の立て方、正しい運動食事の方法

予防医療機関として**エビデンスの提供**および**保健・運動・栄養面での資源の提供**

**健康経営**について事例などの紹介。他社様に対して「働き方改革・健康経営支援サービス」の提供

大規模なことはできないが…、**対象者に対するアプローチ方法を提案**できる。  
市民の食生活を目で見て感じているため、情報提供ができる。**医療介護関係者と連携**できる。

## 令和5年度の取組（案）

### 1 事前アンケートご報告

### **2 令和5年度の取組（案）**

- ① 幹事企業制度のトライアル実施
- ② ウェルネスアンバサダー制度の創設（身近なインフルエンサー／口コミ）
- ③ テーマ別部会のミニ再編（Well-being部会の設置）

### 3 年間スケジュール（案）



## **テーマ別部会の充実**

（地域課題の解決／参加企業・団体の皆さまの声を形に／新サービス創出を目指して）

## 令和5年度の取組（案）

### ①幹事企業制度のトライアル実施／③テーマ別部会のミニ再編（Well-being部会の設置）

部会名	テーマ・目的	これまでの主な活動	会員数
食部会	健康を保持・増進するために必要な食事や栄養を補う食品等の提供及び食に関する教育指導サービス	・はままつ健幸クッキング ・情報発信ツールの作成・配付	19
健康経営部会	健康経営を支えるサービス	・健康経営塾、健康経営セミナー	33
測部会	健康状態を把握するためのデバイス及びサービス	・「はままつ健幸クラブ」の有効活用	16
予防部会	生活習慣病、フレイル・認知症、歯周病、ウイルス感染等を予防する商品・サービス	・予防情報の発信	31
運動部会	健康を保持・増進するために必要な運動を提供するための機器・用具及び運動機会の提供や運動指導に関するサービス	・フラワーパークでのウォーキングイベント ・はままつ健幸あるき	20
知部会	健康の保持・増進に役立つ情報を提供する商品及びサービス	・健幸セミナーの企画 ・新規事業実施に向けた検討	21

※令和5年度は試行的に2～3の部会に幹事企業を設定。共同幹事としてテーマ別部会の活性化を力強く推進。（令和5年度は本市指名を予定）

※（仮称）Well-being部会を設置し、官民連携で地域幸福度（Well-Being）指標を活用した「まちづくり」や「新サービス創出」を推進。

### ②ウエルネスアンバサダー制度の創設

- ・アンバサダーは、英語で「大使」のこと。
- ・公式、非公式問わずにブランド、商品、イベントなどを宣伝・広告する人。
- ・本市ウエルネスプロジェクトを周知・PRする「（仮称）浜松ウエルネスアンバサダー」制度を創設。

## 令和5年度の取組（案）

### 1 事前アンケートご報告

### 2 令和5年度の取組（案）

①幹事企業制度のトライアル実施

②ウェルネスアンバサダー制度の創設（身近なインフルエンサー／ロコミ）

③テーマ別部会のミニ再編（Well-being部会の設置）

### 3 年間スケジュール（案）



### テーマ別部会の充実

（地域課題の解決／参加企業・団体の皆さまの声を形に／新サービス創出を目指して）

# 年間スケジュール（案）

項目		2023年度											
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
地域の官民連携体制の強化	テーマ別部会	幹事企業調整	ウエルネスアンバサダー制度整理			ウエルネスアンバサダー制度開始							
		Well-being部会設置	★テーマ別部会①			★テーマ別部会②			★テーマ別部会合同WS			★テーマ別部会③	

# 年間スケジュール（案）

項目		2023年度											
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
地域の官民連携体制の強化	テーマ別部会	幹事企業調整	ウエルネスアンバサダー制度整理			ウエルネスアンバサダー制度開始							
		Well-being部会設置	★テーマ別部会①			★テーマ別部会②			★テーマ別部会合同WS			★テーマ別部会③	

## <浜松市の健康課題>

◎ 糖尿病予備群及び若年女性の痩せが多い

フェムテック

はままつ健幸クラブの有効活用  
登録者増、コミュニケーションツールとしても

情報をいかにターゲットに届けるか、見てもらうか

## 無関心層へのアプローチ

## 「行動変容」

世代に合わせた情報発信、  
情報提供が必要

令和4年度テーマ別部会 参加者皆さまの声

「ウエルネス」×「@@@@」  
他分野との連携

ウエルネスワーケーション

エビデンスに基づいた情報

「情報発信」  
インフルエンサーの口コミ

健康経営に取り組むインセンティブや  
露出アップや価値向上への取組

## 令和5年度の取組（案）

- 1 事前アンケートご報告
- 2 令和5年度の取組（案）
  - ① 幹事企業制度のトライアル実施
  - ② ウェルネスアンバサダー制度の創設（身近なインフルエンサー／口コミ）
  - ③ テーマ別部会のミニ再編（Well-being部会の設置）
- 3 年間スケジュール（案）



### **テーマ別部会の充実**

（地域課題の解決／参加企業・団体の皆さまの声を形に／**新サービス創出**を目指して）