

(単位：千円)

予算款	戦略計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
衛生費	健康・福祉	206,810	206,810	0	0	0

※医療調整本部事業 206,810 千円

目的	自宅及び宿泊療養施設で療養している新型コロナウイルス感染症患者に対して、医療提供体制を強化する。
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和3年7月下旬から、自宅及び宿泊療養施設で療養中の患者が急増している。</li> <li>救急搬送された自宅療養者等が、診療後自宅等へ戻る際に公共交通機関等が使用できない。</li> </ul>
事業内容	<p>1 新型コロナウイルス感染症自宅療養等体制整備事業協力金 188,400 千円 自宅療養者等の症状悪化時に、保健所の依頼により診療を実施する医療機関に、患者数に応じた協力金を交付する。</p> <p>2 新型コロナウイルス感染症患者搬送事業 18,410 千円 救急搬送された自宅療養者等について、病院からの依頼により24時間体制で自宅等への戻り搬送を行う業務等を委託する。</p>
1	<p>新型コロナウイルス感染症自宅療養等体制整備事業協力金</p>
2	<p>新型コロナウイルス感染症患者搬送事業</p> <p>対象者：救急搬送された人のうち入院の必要がないと診断された患者、公共交通機関を利用して受診しコロナ陽性となった患者等 現状：入院若しくは保健所職員による搬送 事業効果：病床確保、保健所の業務軽減</p>

(単位: 千円)

予算款	戦略計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
農林水 産業費	産業経済	31,000	0	0	0	31,000

目的	天竜材を活用した在宅勤務や店舗等の非住宅建築物の感染防止対策の促進により、新型コロナウイルスの感染拡大を防止するとともに、天竜材の流通量増加及び販路拡大を図る。			
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルス感染症の影響により木材需要が落ち込んでおり、地域経済に大きな影響が出ている。</li> <li>・ 新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言の発出に伴い、在宅勤務やさらなる感染防止対策の需要が高まっている。</li> </ul>			
事業内容	新しい生活様式支援天竜材活用事業費補助金の拡充			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 在宅勤務を行うためのリノベーション及び関連用品購入を対象に追加</li> <li>・ 店舗等の非住宅建築物における感染防止に向けたリノベーションを対象に追加</li> <li>・ 店舗等の非住宅建築物における3密回避のための木製什器購入に対する助成を継続</li> </ul>			
	1 新しい生活様式支援天竜材活用事業費補助金 30,000 千円			
	新旧	今回新たに追加		従来からの継続
	区分	住宅		店舗等の非住宅建築物
	対象経費	リノベーション 費用	在宅勤務用品の 購入費用	リノベーション 費用 木製什器の 購入費用
	補助率	2/3		
	対象者	個人・事業体		
	上限額	50万円	50万円	200万円 50万円
	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ いずれの対象経費も天竜材（FSC認証材）を使用したものに限る</li> <li>・ 他補助金との重複不可</li> </ul>		
2 補助制度 PR 経費 1,000 千円				

【イメージ】



パーティションの設置で生活空間にワークスペースを創出

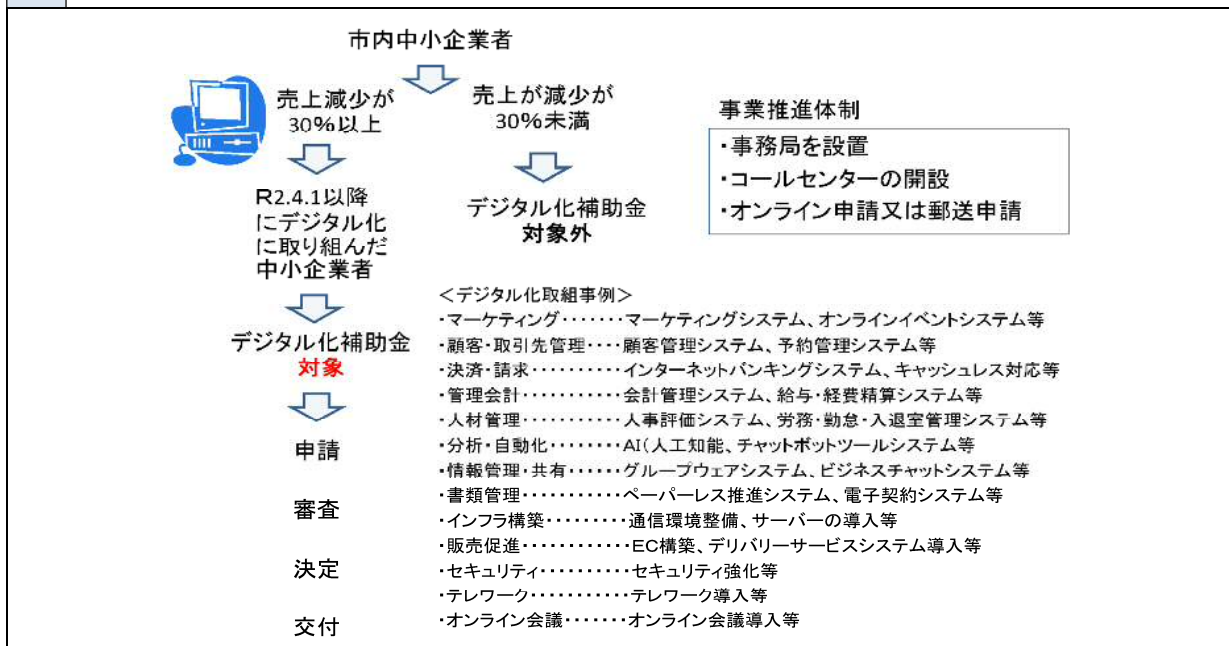


自宅のワークスペースの改善のため天竜材を使用した PC 台を設置

(単位: 千円)

予算款	戦略計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
商工費	産業経済	800,000	565,838	0	0	234,162

目的	コロナ禍で売上減少する中小企業者について、将来を見据えたデジタル化による「新しい生活様式」への対応や「業務改善」の取組に対し、補助金を交付し支援する。
背景	令和3年8月8日まん延防止等重点措置、令和3年8月20日から緊急事態宣言により、人や物の流れが制限され経済活動が縮小している。
事業内容	<p>浜松市新型コロナウイルス感染症対策デジタル化補助金の創設</p> <p>1 浜松市新型コロナウイルス感染症対策デジタル化補助金 750,000 千円</p> <p>(1) 対象要件</p> <p>※以下のいずれの要件も満たす中小企業者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、2021年8月の売上が、2019年又は2020年8月と比較して30%以上減少している市内の中小企業者等</li> <li>・令和2年4月以降、新しい生活様式への対応や生産性の向上等を目的に、デジタル化に取り組んでいる又は取り組む中小企業者等</li> </ul> <p>(2) 補助金(上限額)</p> <p>中小企業者 20万円 個人事業主 10万円</p> <p>2 その他 50,000 千円 今後、事務局を設置し、コールセンターを開設する。(申請は9月下旬以降予定)</p>



飲食店テイクアウト等取組支援事業

産業部産業振興課  
電話:457-2285

(単位:千円)

予算款	戦略計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
商工費	産業経済	78,000	55,169	0	0	22,831

目的	新型コロナウイルス感染防止対策として、テイクアウト又はデリバリーに取り組む飲食店を支援するとともに、プラスチック製容器等の削減を促進する。
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和3年8月8日まん延防止等重点措置、令和3年8月20日から緊急事態宣言により、市内飲食店への来客が減少し、大きな影響を受けている。</li> <li>テイクアウトやデリバリー需要が高まり、今後もプラスチック製容器等の使用量増加が見込まれる。</li> </ul>
事業内容	<p>浜松市飲食店テイクアウト等取組支援事業費補助金の創設</p> <p>1 浜松市飲食店テイクアウト等取組支援事業費補助金 60,000千円</p> <p>(1) 補助対象者 テイクアウト又はデリバリーに取り組む市内飲食店(ただしテイクアウト、デリバリー専門店を除く中小事業者等)</p> <p>(2) 補助対象経費 テイクアウト又はデリバリーに使用する容器、割りばし等消耗品の購入費(ただしプラスチック製は対象外)</p> <p>(3) 補助上限額等 補助上限額 1店舗あたり20万円、補助率2/3</p> <p>2 申請受付、審査等委託料 18,000千円 補助金の制度周知、コールセンター、申請受付、審査等を委託するもの。</p>
<pre> graph TD     A[市内飲食店] -- ①容器等の購入 --&gt; B[補助金事務局(委託先)]     A -- ②補助金申請 --&gt; B     B -- ③申請受付 --&gt; B     B -- ④審査事務 --&gt; B     B -- ⑤審査結果送付 --&gt; C[浜松市]     C -- ⑥補助金確定 --&gt; C     C -- ⑦補助金支出 --&gt; A     </pre>	

(単位：千円)

予算款	戦略計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
商工費	産業経済	100,000	0	0	0	100,000

目的	公式オンラインアンテナショップの販促キャンペーン強化により、地場産品の消費を喚起し、新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けている地場産品の生産者及び販売事業者を支援する。
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和3年8月8日にまん延防止等重点措置が適用され、8月20日から緊急事態宣言が発令されたことにより、人や物の流れが制限され経済活動が縮小している。</li> <li>9月下旬に、本市公式オンラインアンテナショップ「はままつ出世マーケット」の開設を予定しており、現在、当該ショップで販売する商品を募集している。</li> </ul>
事業内容	<p>新型コロナウイルス感染拡大の影響長期化を踏まえ、割引クーポン及び広告を強化 (令和3年度当初予算：104,540千円→9月補正後：204,540千円)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>販促クーポンの発行 定期的にキャンペーンを開催し、公式オンラインアンテナショップ等で使用できる割引クーポンを発行 <ul style="list-style-type: none"> <li>公式オンラインアンテナショップで扱う商品</li> <li>楽天市場内の市内事業者店舗で扱う商品</li> </ul> </li> <li>キャンペーンの広告展開 当該キャンペーンを広くPRするためのWEB広告を展開</li> </ol> <p>(参考) 公式オンラインアンテナショップ「はままつ出世マーケット」とは 地場産品の全国販路開拓とブランド化の促進及び関係人口の増加を図るとともに、 地域産業のDXを支援することを目的とした、本市の地場産品を取り揃えたオンラインアンテナショップ。</p>



公式オンラインアンテナショップ「はままつ出世マーケット」イメージ

デリバリープラットフォーム構築支援事業

産業部観光・シティプロモーション課  
電話:457-2295

(単位：千円)

予算款	戦略計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
商工費	産業経済	46,190	0	0	0	46,190

目的	浜松市デリバリープラットフォームの活用により、新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けている飲食店を支援する。
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和2年5月、浜松市デリバリープラットフォーム「Foodelix」協議会を創設。</li> <li>令和3年8月8日にまん延防止等重点措置が適用され、8月20日から緊急事態宣言が発令されたことにより、市内飲食店への来客が減少し、テイクアウト・デリバリーの需要が高まっている。</li> </ul>
事業内容	<p>浜松市デリバリープラットフォーム「Foodelix」の利用促進に資する事業の実施</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>利用者向け販促に関する支援 26,750 千円 キャッシュバックキャンペーンや、配送料無料キャンペーン、Foodelix の注文商品を SNS で情報発信した方の中から抽選でギフトカタログを贈呈するキャンペーンを実施する。</li> <li>参加店舗等拡大に向けた支援 4,000 千円 新規参加店舗に対する加盟料を一定期間無料とするキャンペーンや、既存の参加店舗が新規参加店舗を紹介した場合、双方に謝礼を贈呈するキャンペーンを実施する。</li> <li>販売促進のための広報宣伝に関する支援等 15,440 千円 認知度向上のため、SNS 広告や YouTube 広告等による広報宣伝等を行う。</li> </ol>

