

政策シート

政策名 07 創造都市の推進

予算費目名 01 創造都市・文化振興費

1 基本情報

(1) 総合計画体系

分野 06 文化・生涯学習

理想の姿 (30年後)	◆創造都市を実現し、音楽の都として世界から注目されている。
政策の柱 (10年後)	◆音楽などの芸術をきっかけとして新たな文化や産業が創出されている。 ◆多様な歴史・文化による豊かさやスポーツによる喜びを市民が実感している。

基本政策 01 感動のある生活、歴史・文化・スポーツによる豊かさの創造

(2) 政策の概要(当年度(令和3年度)実施内容)

都市の将来像である「市民協働で未来へかがやく『創造都市・浜松』」の実現に向けて、国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化と産業活動の連携で発展する創造都市・浜松の実現を目指す。

ユネスコ創造都市ネットワークや創造都市ネットワーク日本などを通じた交流や本市の地域資源の発信を進めるとともに、2020年の東京オリンピック・パラリンピックを契機とした本市ならではの文化プログラムを展開していく。また、浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」の設置・伴走支援などを通じて、創造的人材を育成するための環境を整備し、市民の創造的活動の一層の活性化を図る。

(3) 関連するSDGsのゴール

③保健	④教育	⑧成長・雇用	⑨イノベーション	⑪都市	⑰実施手段			
-----	-----	--------	----------	-----	-------	--	--	--

2 政策コストの状況(千円)

	R1	R2	R3	R4	R5	R6
予算	71,026	49,093	114,382			
決算	61,427	43,509				
人件費(報酬等)(A)						
人件費(人工分)(B)	44,800	44,800	37,800			
年間経費(予算又は決算+A+B)	106,227	88,309	152,182			

3 政策指標の状況

政策指標	単位	年度	R1	R2	R3	R4	R5	R6
音楽を始めとする市の文化事業に対する満足度	%	目標	38	39	40	41	42	43
		実績	41.5	42				
		目標						
		実績						

4 前年度(令和2年度)政策評価

(1) 前年度(令和2年度)実施内容

都市の将来像である「市民協働で未来へかがやく『創造都市・浜松』」の実現に向けて、国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化と産業活動の連携で発展する創造都市・浜松の実現を目指す。

特に、音楽に関してはユネスコの理念である文化的多様性を具現化することを目指しつつ、楽器産業の集積性、国際的音楽イベントのノウハウ、市民の充実した音楽活動を活かしながら新しい音楽文化の創造、音楽・サウンド産業の振興、音楽人材の育成を図る。

(2) 政策評価(政策の進捗及び課題)

<進捗>	計画通り
-------------------	------

○創造都市推進事業では国内外の創造都市ネットワーク組織を通じた創造都市間の交流を行った。
 ○浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」において創造的な活動を行う市民活動団体、企業、アーティストの事業を伴走支援した。浜松市創造都市推進事業補助金にて16事業を採択し、支援を実施した。
 ○2020文化プログラム推進事業としてサウンドデザインファクトリーin浜松2020はコロナ禍により中止し、次年度のデュアルモードでの開催に向けて企画検討を実施した。

◇政策実現のために実施する事業一覧

No.	事業名	総合戦略	重点戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工				報酬 (千円)
								正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	会計年度 (人事課)	
1	創造都市推進事業	○	○	○		152,182	114,382	5.0			1.0	
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
計						152,182	114,382	5.0			1.0	

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 会計年度任用職員(人事課予算)2,800

事業シート (事業名) 01 創造都市推進事業

1 基本情報

(1) 事業目的・事業対象

国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化と産業活動の連携で発展する創造都市・浜松の実現を目指す。

(2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
H24	-	一般会計	自治事務	

(3) 事業の位置付け

主要事業	○	※「総合戦略」「重点戦略」該当事業及び政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。							
総合戦略	○	(施策)	Ⅲ-2(1)ア						
重点戦略	○	(戦略項目)	27	40	175	176			

(4) 関連するSDGsのゴール

⑪都市	③保健	④教育	⑧成長・雇用	⑨イノベーション
⑩平和				
事業とゴールの関連性	本事業における「市民の創造的活動に対する支援、人材の育成など」は、創造性を活かした社会課題の解決に繋がるものであり、特に保健環境や教育システムの改善、新たな価値観やイノベーションの創出による経済成長、都市構造の变革、官民連携の新たな仕組の構築といった事柄について、その影響が想定される。			

2 事業コストの状況(千円)

		R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)
事業費(千円)	予算	71,026	49,093	114,382			
	決算	61,427	43,509				
	国・県支出	16,846	14,000	30,000			
	市債						
	その他	9,000	8,000				
	一般財源	35,581	21,509	84,382			
一般会計繰入金							
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		44,800	44,800	37,800			
人工	正規	6.0	6.0	5.0			
	再任用(h31)						
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)	1.0	1.0	1.0			
年間経費(予算又は決算+A+B)		106,227	88,309	152,182			

3 事業の指標の状況 (R4:重点戦略最終年度、R6:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	重点戦略 戦略項目	年度	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)
市民文化創造拠点施設整備 調査検討		27	目標	発掘調査	発掘調査	発掘調査	発掘調査	整備の在り方検討	整備の在り方検討
			実績	発掘調査	発掘調査				
音楽を始めとする市の文化事業に対する満足度(%)	Ⅲ-2(1)ア		目標	38	39	40	41	42	43
			実績	41.5	42				
2020文化プログラム イベント参加者数(人)		40,175	目標	5000	10000	10000	-		-
			実績	2265	-(中止)				
浜松版アーツカウンシルの推進と新たな伴走型助成件数(件)		176	目標	22	22	22	22	22	22
			実績	17	16				
			目標						
			実績						

(管理番号)

令和3年度	分野	基本政策	政策	予算費目	所属コード	事業	(担当課)	(責任者)	(基準日)
	06	01	07	01	000620000	01	創造都市・文化振興課	平田 隆	R3.7.1

4 前年度(R2年度)事業実施内容 (Do)

・ユネスコ創造都市ネットワーク加盟都市や国内の創造都市との連携・交流を通じて創造都市への取り組みを加速させるとともに、浜松市創造都市推進会議において、取り組みの進捗管理や調査研究、「創造都市・浜松」の情報発信を行った。また、「浜松版アーツカウンシル」を設置し、専門的人材を活用したハンズオン支援や助成事業などについて検討を行い、市民、NPO、アーティストなどが行う文化芸術活動や創作活動を活発化する効果的なスキームを構築した。

【R1-R4重点戦略項目 No.27】

・浜松市創造都市推進会議において、「創造都市・浜松」推進のためのロードマップ・クリエイティブコア事業の選定、「創造都市・浜松」の情報発信を行った。

【R1-R4重点戦略項目No.40、175】

・2020東京オリンピック・パラリンピックを契機とした文化プログラム推進事業「サウンドデザインフェスティバル in 浜松2020」はコロナ禍により中止。次年度デュアル対応にて開催する「サウンドデザインフェスティバルin浜松2021」の企画検討を行った。

【R1-R4重点戦略項目No.176】

・浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」の専門的人材を活用したハンズオン支援等を実施した。
・市民活動団体等が主体的に実施する創造的な取り組みに対して事業経費を助成した。

5 前年度(R2年度)事業評価 (Check)

(1)事業の成果と課題

指標の達成度

○創造都市推進事業では国内外の創造都市ネットワーク組織を通じた創造都市間の異分野交流(山形、金沢、丹波篠山)を新たな分野別会議として行った。

○「サウンドデザインフェスティバルin浜松2020」は中止したが、実施主体であるはままつ響きの創造プロジェクト実行委員会、チーム会議において、次年度デュアル対応にて開催する「サウンドデザインフェスティバルin浜松2021」の企画検討を行った。

○浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」において、市民、NPO、アーティストを対象に課題把握のためのヒアリング調査、伴走支援、市民活動支援セミナーを開催、ニュースレター・WEBによる情報発信を行った。

(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

コロナ禍により、新たな価値を生み出す創造的な市民活動が停滞気味である。

6 事業の見直し (Action)

(1) 前年度(R2年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目 小項目 / 事業費 人工

令和元年度まで実施していた創造都市実現のためのアクションプログラムによる進捗管理の課題を整理し、新たなロードマップ・クリエイティブコア事業による情報発信に向けて、市内で実施される創造的な取り組みを行う実施主体に対してヒアリングを行いプロジェクトコア事業の選定を行った。

(2) 当年度(R3年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目 小項目 / 事業費 人工

クリエイティブコア事業、モニタリング事業により市民に向けてハマツクリエイティブミーティングの開催、クリエイティブコアによる市民への「創造都市・浜松」浸透度や波及効果をまとめた小冊子を年度ごとに「ハマツ クリエイティブ ロードマップ」により、より積極的な情報発信を行う。

7 当年度(R3年度)事業実施内容 (Plan)

・ユネスコ創造都市ネットワーク加盟都市や国内の創造都市との連携・交流を通じて創造都市への取り組みを加速させるとともに、浜松市創造都市推進会議において、クリエイティブコア事業、モニタリング事業による情報発信を実施する。

また、浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」において、専門的人材を活用した伴走支援等を行い、市民、NPO、アーティストなどが行う文化芸術活動や創作活動を活発化する効果的な仕組みを強化する。

【R1-R4重点戦略項目 No.27】

・浜松市創造都市推進会議において、クリエイティブコア事業、モニタリング事業を活用した「創造都市・浜松」の情報発信を行う。

【R1-R4重点戦略項目No.40、175】

・2020東京オリンピック・パラリンピックを契機とした文化プログラム推進事業として、デュアルモードに対応した「サウンドデザインフェスティバル in 浜松2021」を開催する。

【R1-R4重点戦略項目No.176】

・浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」の専門的人材を活用した伴走支援により、市民、NPO、アーティストなどが行う文化芸術活動や創作活動を活発化する。
・市民活動団体等が主体的に実施する創造的な取り組みに対して浜松市創造都市推進事業補助金により助成する。

補助シート (重点戦略 事業工程表)

(事業名) 01 創造都市推進事業

◇【R1～R4】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)
27	先進事例調査研究	先進事例調査研究 クリエイティブコア事業 選定	創造的機能検討 クリエイティブコア、モニ タリング事業による情報 発信	創造的機能検討 クリエイティブコア、モニ タリング事業による情報 発信
40 175	「サウンドデザインファク トリー in 浜松2019」開催	「サウンドデザインフェス ティバル in 浜松2020」 中止 デュアルモードに対応し た「サウンドデザインフェ スティバル」の企画検討	デュアルモードに対応し た「サウンドデザインフェ スティバル in 浜松 2021」開催 次期リーディング事業の 企画検討	次期リーディング事業の 実施
176	伴走型助成の実施	伴走型助成の実施 持続可能な組織への転 換	伴走型助成の実施 新たな助成制度の検討	伴走型助成の実施 新たな助成制度の実施