

政策シート

政策名 **04 産業と市民活動による担い手の確保**

予算費目名 **01 農業政策推進費**

1 基本情報

(1) 総合計画体系

分野 01 産業経済

理想の姿 (30年後)	◆創造性と安定性を兼ね備えた浜松の産業が、世界経済を支えている。
政策の柱 (10年後)	<ul style="list-style-type: none"> ◆輸送用機器関連産業に次ぐ新たなリーディング産業が集積し、持続可能な地域経済が確立している。 ◆来訪者が浜松の魅力とおもてなしを実感し、リピーターが増えている。 ◆多様な担い手による付加価値の高い農林水産業が行われている。

基本政策 02 作業から経営に！ 変革を遂げる農林水産業

(2) 政策の概要(当年度(令和3年度)実施内容)

観光資源としての農山漁村の魅力を発信し国内外からの交流人口を増加させ、地域の活性化を図る。食農教育や地産地消を推進し、消費者である市民の理解促進を図り、地域の食文化に根差した農林水産業の振興を実現する。

(3) 関連するSDGsのゴール

②飢餓	④教育	⑥水・衛生	⑧成長・雇用	⑪都市	⑩生産・消費				
-----	-----	-------	--------	-----	--------	--	--	--	--

2 政策コストの状況(千円)

	R1	R2	R3	R4	R5	R6
予算	12,387	11,553	14,724			
決算	11,152	5,217				
人件費(報酬等)(A)						
人件費(人工分)(B)	16,540	14,440	12,950			
年間経費(予算又は決算+A+B)	27,692	19,657	27,674			

3 政策指標の状況

政策指標	単位	年度	R1	R2	R3	R4	R5	R6
農林漁家民宿宿泊者数	人	目標	650	700	750	800	850	900
		実績	391	R3.9月頃確定				
		目標						
		実績						

4 前年度(令和2年度)政策評価

(1) 前年度(令和2年度)実施内容

都市と農山漁村との交流促進を図るとともに、農林水産業を活用した観光振興や農林水産業への理解促進を図る。

(2) 政策評価(政策の進捗及び課題)

<進捗>	遅れている
------	-------

都市と農山漁村との交流促進として、「山フェス」における浜松パワーフードブースや、「家康楽市」における「浜松パワーフードパーク」を設置し、農水産体験に関わることができる機会を創出する予定であったが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、中止となった。また、小学生を対象とした「伝えよう！ふるさとの味」を開催は、夏プログラムは新型コロナウイルス感染症拡大の影響で中止となったが、秋・冬プログラムについては、定員を大幅に減らし、感染症対策を講じた上で実施し、地産地消の推進と食育の推進を図ることができた。コロナ禍によるデジタル化の加速、インターネットを活用した情報発信などデュアルモード社会に対応した事業展開を図っていく必要がある。

◇政策実現のために実施する事業一覧

No.	事業名	総合戦略	重点戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工				報酬 (千円)
								正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	会計年度 (人事課)	
1	もうかる農業推進事業	○	○	○		27,674	14,724	1.5			1.0	
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
計						27,674	14,724	1.5			1.0	

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 会計年度任用職員(人事課予算)2,800

事業シート (事業名) 01 もうかる農業推進事業

1 基本情報

(1) 事業目的・事業対象

「農泊 食文化海外発信地域(SAVOR JAPAN)」の認定を契機に、浜松・浜名湖地域のうなぎに代表される食文化を基軸として、食と産業観光、音楽・伝統文化を組み合わせることで、国内外からの観光客を誘致し、地域の活性化や農林水産業者の所得向上を図る。

(2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
	-	一般会計	自治事務(その他)	

(3) 事業の位置付け

主要事業	<input type="radio"/>	※「総合戦略」「重点戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。							
総合戦略	<input type="radio"/>	(施策)	I-1(1)I						
重点戦略	<input type="radio"/>	(戦略項目)	39	45	57	109			

(4) 関連するSDGsのゴール

①都市	②飢餓	④教育	⑥水・衛生	⑧成長・雇用
⑩産業・消費				
事業とゴールの関連性	本地域の食文化を基軸に、地域外への情報発信やプロモーション活動、都市と農山漁村交流を実施することで、国内外との交流人口の増加と農林水産業の持続的な運営及び地域の活性化が見込まれる。			

2 事業コストの状況(千円)

		R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)
事業費(千円)	予算	12,387	11,553	14,724			
	決算	11,152	5,217				
	国・県支出						
	市債						
	その他						
	一般財源 一般会計繰入金	11,152	5,217	14,724			
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		16,540	14,440	12,950			
人工	正規	1.9	1.6	1.5			
	再任用(h31)	0.9	0.9				
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)			1.0			
年間経費(予算又は決算+A+B)		27,692	19,657	27,674			

3 事業の指標の状況 (R4:重点戦略最終年度、R6:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	重点戦略 戦略項目	年度	R1	R2	R3	R4	R5	R6
				(2019)	(2020)	(2021)	(2022)	(2023)	(2024)
農林漁家民宿宿泊者数(人)	I-1(1) I		目標	650	700	750	800	850	900
			実績	391	R3.9月頃確定				
農林漁業体験プログラム数(件)		39	目標	57	60	63	66	70	75
			実績	53	77				
浜松パワーフード宣言・応援宣言認定事業者(事業者)	I-1(1) I	45、57	目標	100	200	300	400	500	600
			実績	113	192				
農水産業に係る食育体験の体験者数(R1~累計)(人)		109	目標	250	3,950	6,550	9,150	11,750	14,350
			実績	1,352	2,236				

(管理番号)									
令和3年度	分野	基本政策	政策	予算費目	所属コード	事業	(担当課)	(責任者)	(基準日)
	01	02	04	01	001711000	01	農業水産課	河野 和世	R3.7.1
グリーンツーリズムによる交流人口						目標	303		
						実績	416		

4 前年度(R2年度)事業実施内容 (Do)

【R1-R4重点戦略項目 No.39、45、57、109】

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、浜松パワーフードイベントの開催を予定していた家康楽市、山フェスが中止となった。イベントの開催が難しいことから、広報はままつに5月号から浜松パワーフードを使ったレシピを毎月掲載し、市政情報番組「浜松なるほどアカデミー」11月号で紹介したり、SBSラジオにおいて浜松パワーフードを紹介するなど広報活動を行った。

大手航空会社を活用した農水産物のPRについて、国際線の運休等で、現在も再開の見通しが立っていないため、PRの実施には至らず、関係機関との調整を中心に行った。

食育をテーマにした小学生体験プログラム「伝えよう！浜松・浜名湖地域のふるさとの味」事業は夏プログラムはコロナ禍で中止としたが、秋・冬プログラムについては、感染症防止対策を講じた上で11月から3月にかけて21プログラム実施し、食育や地産地消を推進することができた。

また、withコロナ時代、コロナ収束後を見据えて、市民をはじめ国内旅行者、訪日客への情報提供が可能となり、魅力発信の基礎的なツールとなるGoogleマイビジネスの登録と運用について、浜松パワーフード宣言・応援宣言事業者を対象とした初心者向けのセミナーを開催し、飲食店等のインターネット情報整備促進を図った。

5 前年度(R2年度)事業評価 (Check)

(1) 事業の成果と課題

指標の達成度 遅れている

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、旅行客の減少、イベントの中止があり、事業全体として目標達成が困難となった。特に、農林漁家民宿の宿泊数は、宿泊受入の停止や旅行客減の影響が大きい。また、食育体験イベントである「伝えよう！ふるさとの味」は、夏は中止、秋冬は21プログラムを開催。感染拡大防止対策として定員を大幅に減らして実施したため、実績は目標値を下回ったが、食育体験・交流の機会を確保することができた。

浜松パワーフード宣言、応援宣言者数は、各種イベントでの周知が行えなかったが、関係者への直接のPR等で情報発信したことにより、目標値に近い実績を上げることができた。

(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

コロナ禍によるデジタル化の加速、インターネットを活用した情報発信などデュアルモード社会に対応した事業展開を図っていく必要がある。

6 事業の見直し (Action)

(1) 前年度(R2年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目 改善 小項目 情報発信 / 事業費 拡大 人工 縮小

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、農林漁家民宿や飲食店等への来客数の激減等により営業が厳しい状況となり、積極的な事業展開が難しい状況であった。このため、Googleマイビジネスの登録と運用について、浜松パワーフード宣言・応援宣言事業者を対象とした初心者向けのセミナーを開催したり、浜松パワーフードのPR活動を行うことで、コロナ収束後を見据えた事業を行った。

(2) 当年度(R3年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目 改善 小項目 情報発信 / 事業費 縮小 人工 現状

・地域内の魅力の再確認や、観光の魅力としての磨き上げ等インバウンド誘客に限らず、地域のブランド化に向けた意識の醸成に重点を置いた事業を展開し、食を目的とした観光誘客による地域の活性化に繋げていく。

・産地消や食育の推進を達成する事業やデジタル化の加速を踏まえ、インターネットを活用した情報発信などデュアルモード社会に対応した事業展開を図っていく。

7 当年度(R3年度)事業実施内容 (Plan)

【R1-R4重点戦略項目 No.39、45、57、109】

(1) 食×農プロジェクト推進協議会事業

- ・「浜松パワーフード」のPRイベントの開催
- ・小学生向け食育プログラム
- ・美食の街推進事業
- ・飲食店等インターネット情報整備促進事業

(2) グリーンツーリズム推進事業

- ・静岡県グリーンツーリズム協会への参加による都市と農山漁村の交流促進

補助シート (重点戦略 事業工程表)

(事業名) 01 もうかる農業推進事業

◇【R1～R4】事業工程表 (No.: 重点戦略項目No)

No.	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)
39	【食と農の地域ブランド推進事業】 1 食×農体験プログラムの造成 2 国内外での誘客プロモーションの実施	【食と農の地域ブランド推進事業】 1 食×農体験プログラムの造成 2 国内外での誘客プロモーションの実施	【食と農の地域ブランド推進事業】 1 食×農体験プログラムの造成 2 国内外での誘客プロモーションの実施	【食と農の地域ブランド推進事業】 1 食×農体験プログラムの造成 2 国内外での誘客プロモーションの実施
45 57	【食と農の地域ブランド推進事業】 ・「浜松パワーフード」のPRイベントの開催	【食と農の地域ブランド推進事業】 ・「浜松パワーフード」のPRイベントの開催	【食と農の地域ブランド推進事業】 ・「浜松パワーフード」のPRイベントの開催	【食と農の地域ブランド推進事業】 ・「浜松パワーフード」のPRイベントの開催
109	【食と農の地域ブランド推進事業】 ・「伝えよう！ふるさとの味」の開催	【食と農の地域ブランド推進事業】 ・「伝えよう！ふるさとの味」の開催	【食と農の地域ブランド推進事業】 ・「伝えよう！ふるさとの味」の開催	【食と農の地域ブランド推進事業】 ・「伝えよう！ふるさとの味」の開催

政策シート 政策名 04 産業と市民活動による担い手の確保

予算費目名 02 農業振興費

1 基本情報

(1) 総合計画体系

分野 01 産業経済

理想の姿 (30年後) ◆創造性と安定性を兼ね備えた浜松の産業が、世界経済を支えている。

政策の柱 (10年後) ◆輸送用機器関連産業に次ぐ新たなリーディング産業が集積し、持続可能な地域経済が確立している。
◆来訪者が浜松の魅力とおもてなしを実感し、リピーターが増えている。
◆多様な担い手による付加価値の高い農林水産業が行われている。

基本政策 02 作業から経営に！ 変革を遂げる農林水産業

(2) 政策の概要(当年度(令和3年度)実施内容)

市民が気軽に農作業体験ができる場を提供するとともに、遊休農地の有効活用、多様化する余暇活動への対策として市民農園の整備を推進する。

(3) 関連するSDGsのゴール

①都市									
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2 政策コストの状況(千円)

	R1	R2	R3	R4	R5	R6
予算	1,142	629	740			
決算	978	172				
人件費(報酬等)(A)						
人件費(人工分)(B)	4,380	4,040	3,480			
年間経費(予算又は決算+A+B)	5,358	4,212	4,220			

3 政策指標の状況

政策指標	単位	年度	R1	R2	R3	R4	R5	R6
市民ふれあい農園数 (体験農園を除く)	か所	目標	54	55	57	60	65	70
		実績	52	50				
利用率 (区画数ベース、休園・体験農園除く、単位%)	%	目標	83.5	84	84.5	85	85.5	86
		実績	72.5	76.7				
		目標						
		実績						

4 前年度(令和2年度)政策評価

(1) 前年度(令和2年度)実施内容

市民が気軽に農作業体験ができる場を提供するとともに、遊休農地の有効活用、多様化する余暇活動への対策として市民農園の整備を推進する。

(2) 政策評価(政策の進捗及び課題)

<進捗> 遅れている

- ・所有する遊休農地を市民ふれあい農園として活用したいという相談は多いが、開設に至らないケースが多い。
- ・住宅地に近い農園ほど利用ニーズが高い傾向があることから、ニーズの高い地域における新規開設を促進する必要がある。

◇政策実現のために実施する事業一覧

No.	事業名	総合戦略	重点戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工				報酬 (千円)
								正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	会計年度 (人事課)	
1	市民に親しまれる農業推進事業	○	—	○		4,220	740	0.2	0.5		0.1	
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
計						4,220	740	0.2	0.5		0.1	

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 会計年度任用職員(人事課予算)2,800

事業シート (事業名) 01 市民に親しまれる農業推進事業

1 基本情報

(1) 事業目的・事業対象

多様化する余暇対策として、憩いの場の提供及び農業に触れ合う場の提供をする。

(2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
S52	-	一般会計	自治事務	市民農園整備促進法

(3) 事業の位置付け

主要事業	○	※「総合戦略」「重点戦略」該当事業及び政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。							
総合戦略	○	(施策)	I-1(4)イ						
重点戦略	-	(戦略項目)							

(4) 関連するSDGsのゴール

①都市									
事業とゴールの 関連性	①農業に親しむ場を提供するとともに農村部の振興を支援する								

2 事業コストの状況(千円)

		R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)
事業費(千円)	予算	1,142	629	740			
	決算	978	172				
	国・県支出						
	市債						
	その他	139	137	160			
	一般財源	839	36	580			
	一般会計繰入金						
	人件費(報酬等)(A)						
	人件費(人工分)(B)	4,380	4,040	3,480			
人工	正規	0.3	0.2	0.2			
	再任用(h31)	0.4	0.5	0.5			
	再任用(h26)						
	会計年度任用職員(人事課予算)	0.3	0.3	0.1			
年間経費(予算又は決算+A+B)		5,358	4,212	4,220			

3 事業の指標の状況 (R4:重点戦略最終年度、R6:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	重点戦略 戦略項目	年度	R1	R2	R3	R4	R5	R6
				(2019)	(2020)	(2021)	(2022)	(2023)	(2024)
市民ふれあい農園数(体験農園を 除く、単位:か所)		-	目標	54	55	57	60	65	70
			実績	52	50				
利用率(区画数ベース、休園・体験 農園除く、単位:%)		-	目標	83.5	84	84.5	85	85.5	86
			実績	72.5	76.7				
			目標						
			実績						
			目標						
			実績						
			目標						
			実績						

(管理番号)									
令和3年度	分野	基本政策	政策	予算費目	所属コード	事業	(担当課)	(責任者)	(基準日)
	01	02	04	02	001715000	01	農業振興課	豊田 周一	R3.7.1

4 前年度(R2年度)事業実施内容 (Do)

①市民ふれあい農園支援事業 [決算173千円]

- ・市民ふれあい農園整備事業
農業振興地域内の遊休農地の有効活用、多様化する余暇活動への対策として、市民が農業に親しみ理解を深めるための憩いの場となる市民農園の整備を行う。
- ・いなさ金指農園の運営
市で整備した市民農園(いなさ金指農園)の管理・運営を行う。



5 前年度(R2年度)事業評価 (Check)

(1)事業の成果と課題

指標の達成度

- ・令和2年度の市民ふれあい農園開設に関する相談案件は3件あったが、新規に開設した農園は0件であった。
- ・広報はままつによる市民ふれあい農園開設者募集のお知らせは効果が高く、例年数件の問い合わせがあるが、開設の条件が農地所有者の意向に合わない、農地の状況が市民ふれあい農園に適していない等の理由で開設に至らないケースが多い。
- ・農地の相続に伴い新たに園主となった人もいて、既存の市民ふれあい農園の運営・管理についての相談が増えている。

(2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)



6 事業の見直し (Action)

(1) 前年度(R2年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目 小項目 / 事業費 人工

- ・広報はままつや市のホームページ、本庁の椅子広告等を活用した広報活動を実施している。
- ・令和2年度には、該当地の売買などにより市民ふれあい農園2箇所が廃園した。

(2) 当年度(R3年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目 小項目 / 事業費 人工

- ・市民ふれあい農園の利用率を上げるため、市民に対する広報活動と併せて園主への運営指導・助言を行う。
- ・(株)杏林堂との包括連携協定に基づき、市民農園利用者募集のチラシを配布していく。
- ・新規の開設については、引き続き広報活動を強化し、開設候補地の確保に繋げる。



7 当年度(R3年度)事業実施内容 (Plan)

①市民ふれあい農園支援事業

- ・市民ふれあい農園整備事業
農業振興地域内の遊休農地の有効活用、多様化する余暇活動への対策として、市民が農業に親しみ理解を深めるための憩いの場となる市民農園の整備を行う。
- ・いなさ金指農園の運営
市で整備した市民農園(いなさ金指農園)の管理・運営を行う。