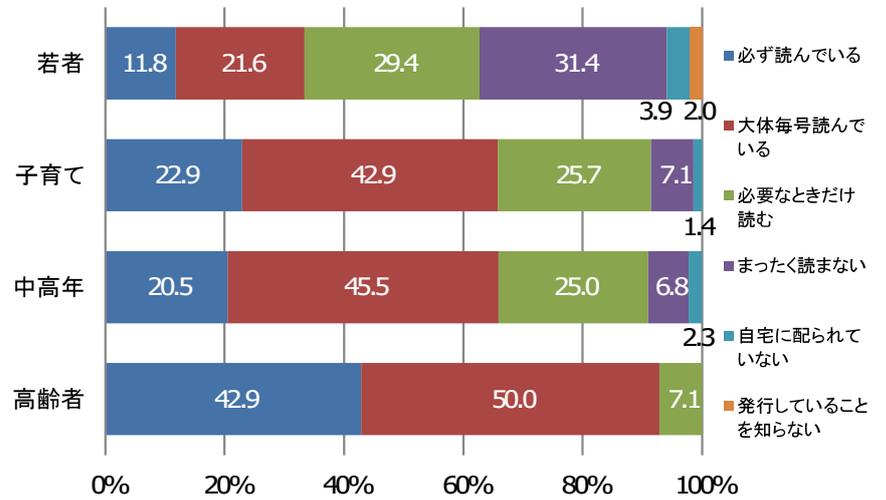
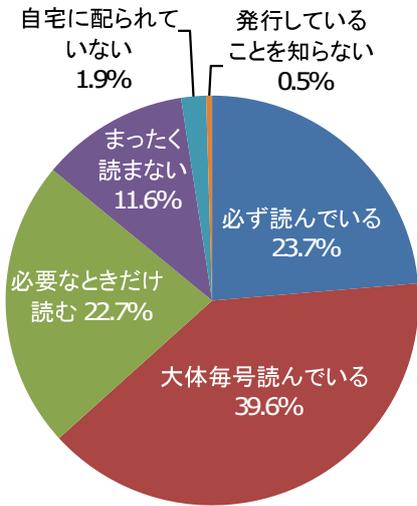


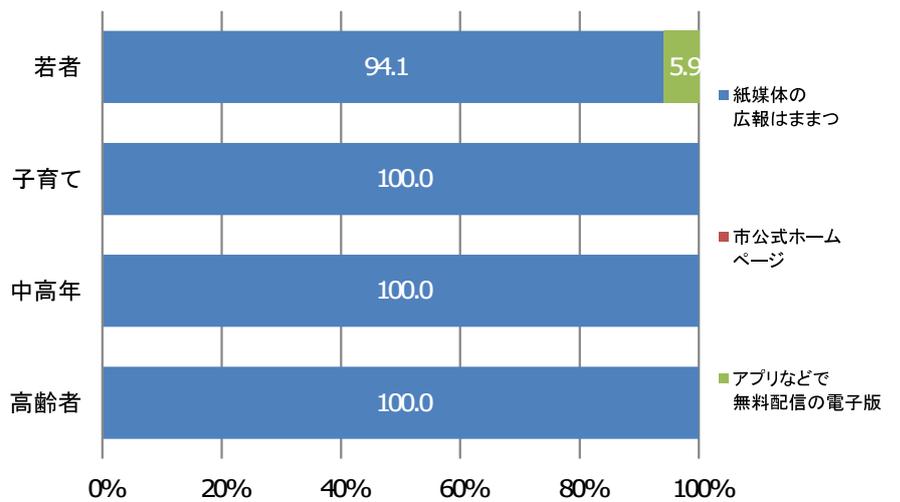
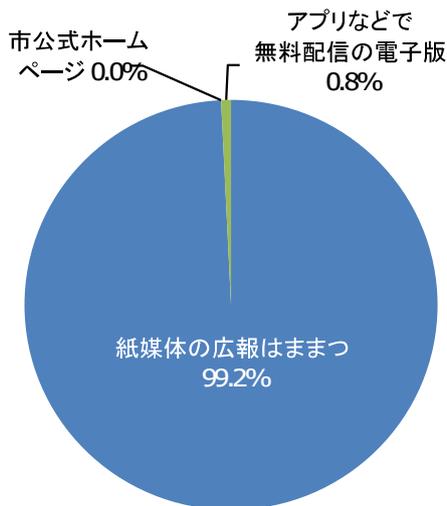
<広報はままつについて>

■ 問1 広報はままつを読んでいるかどうか (N=207)



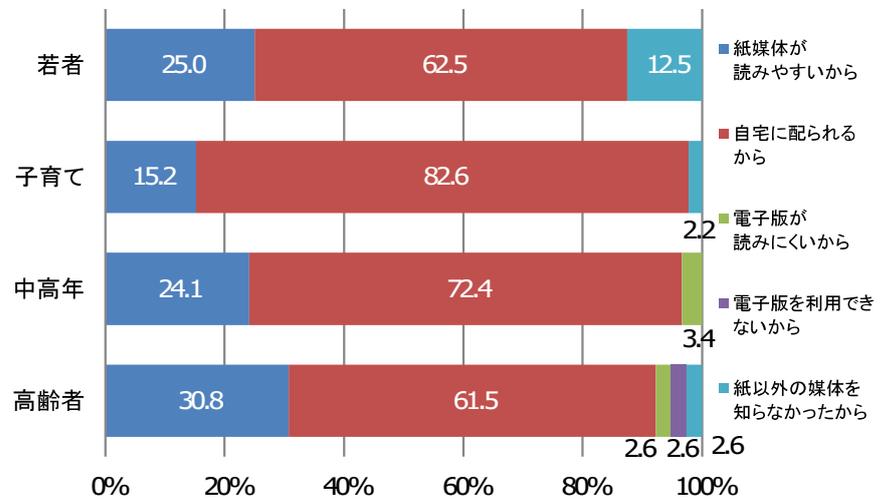
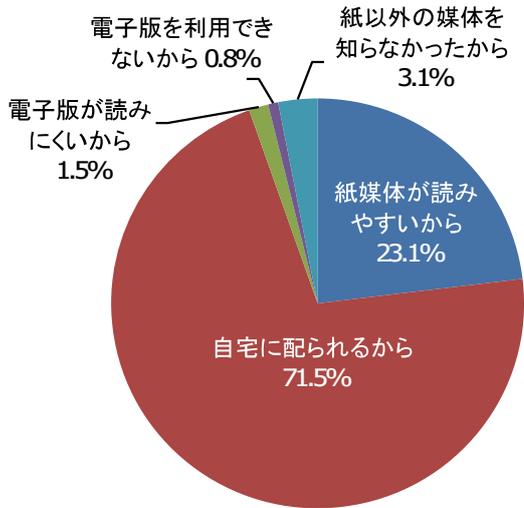
- 広報はままつを読んでいるかどうかについては、『ほとんど読んでいる』（「必ず読んでいる」と「大体毎号読んでいる」の合計）が約6割となっています。
- 世代別にみると、世代が高くなるにつれて『ほとんど読んでいる』の回答割合が高くなっています。

■ 問2 広報はままつを読む媒体 (N=131) (問1で「1 必ず読んでいる」「2 大体毎号読んでいる」と回答した方)



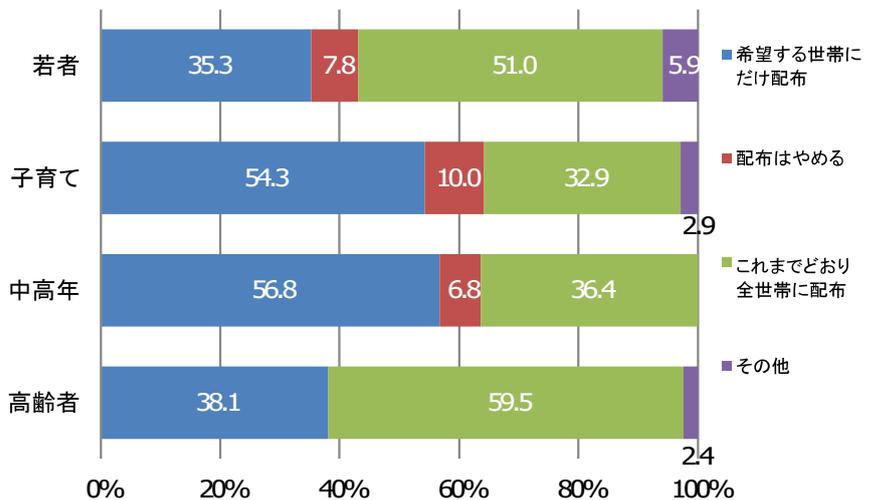
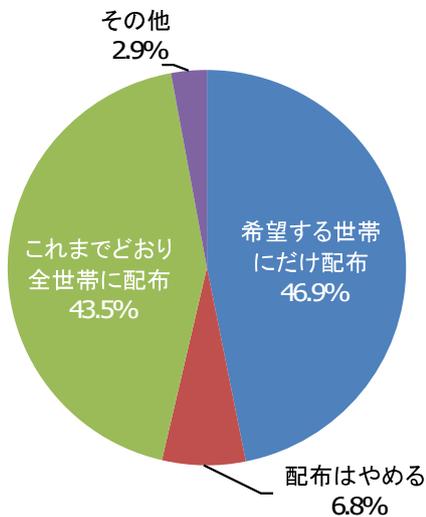
- 広報はままつを読む媒体については、「紙媒体の広報はままつ」がほぼ10割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「紙媒体の広報はままつ」が最も多い回答となっています。

■問3 広報はままつを紙媒体で読む理由 (N=130)
(問2で「1 紙媒体の広報はままつ」と回答した方)



- 広報はままつを紙媒体で読む理由については、「自宅に配られるから」が約7割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「自宅に配られるから」が最も多い回答となっています。

■問4 広報はままつの配布をどう思うか (N=207)

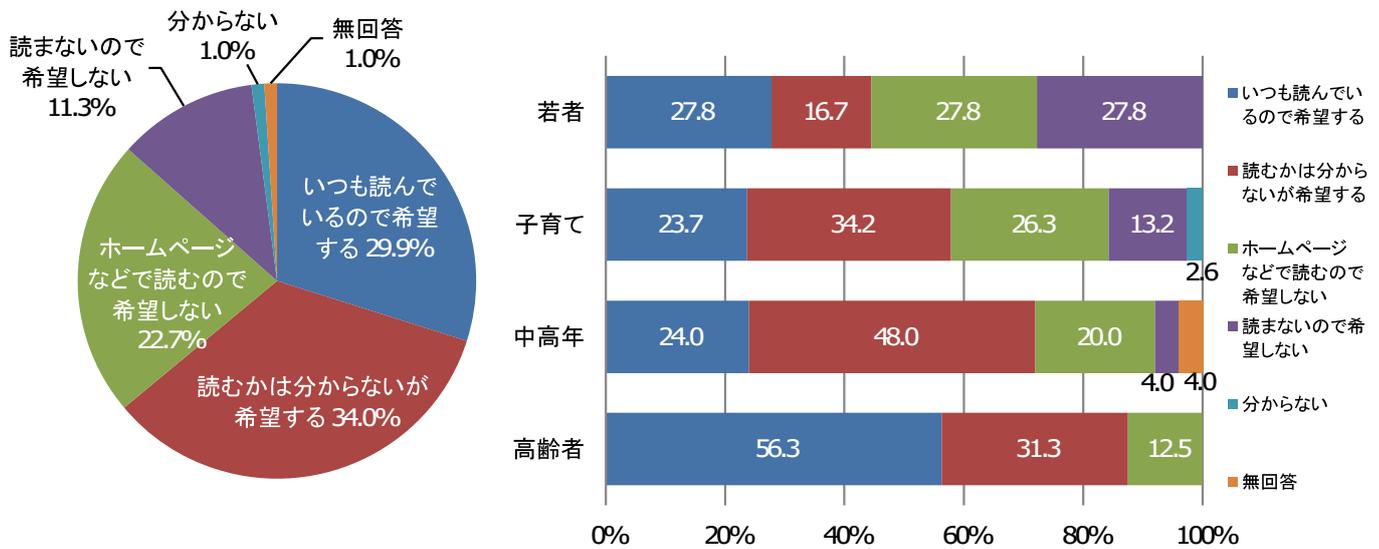


■その他意見

- ・重要な事柄のみ配布
- ・段階的に電子版に移行

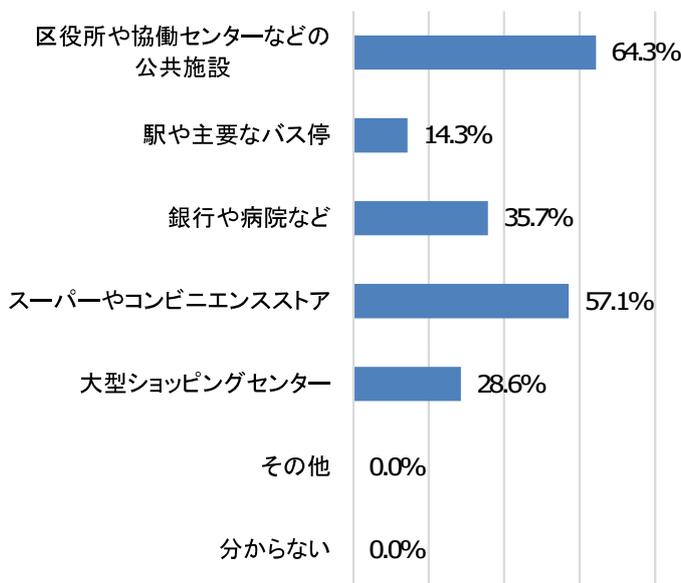
- 広報はままつの配布をどう思うかについては、「希望する世帯にだけ配布」が約5割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者・高齢者では「これまでどおり全世帯に配布」が、子育て・中高年では「希望する世帯にだけ配布」が最も多い回答となっています。

■ 問5 広報はままつの配布が希望制になった場合、希望するかどうか (N=97)
 (問4で「1 希望する世帯にだけ配布」と回答した方)



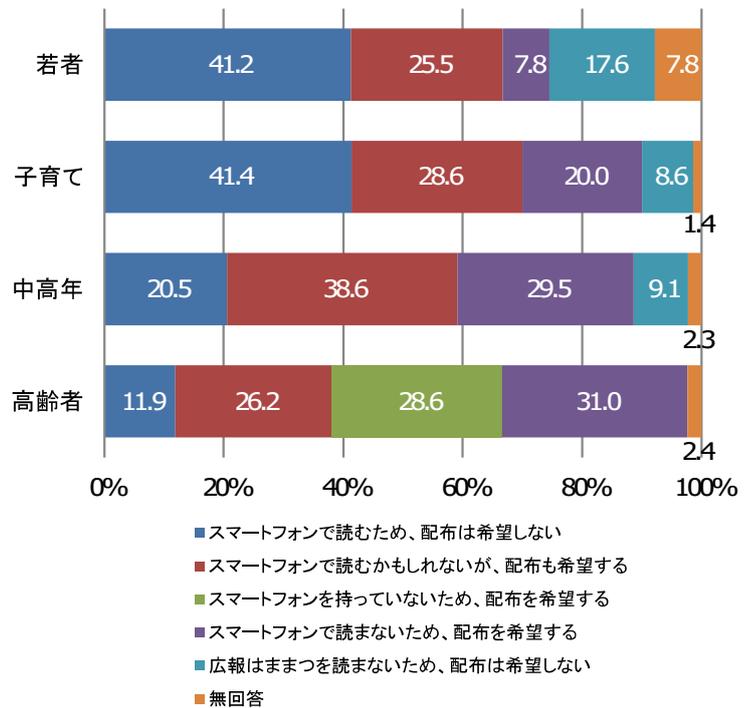
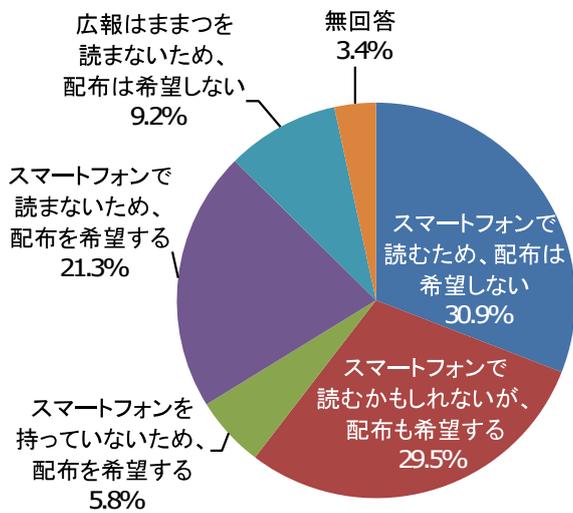
- 広報はままつが希望制になった場合、希望するかどうかについては、『希望する』(「いつも読んでいますので希望する」と「読むかは分からないが希望する」の合計)が約6割となっています。
- 世代別にみると、世代が高くなるにつれて『希望する』の回答割合が高くなっています。

■ 問6 広報はままつが置いてあると便利だと思う施設 (N=14 複数回答)
 (問4で「2 配布はやめる」と回答した方)



- 広報はままつが置いてあると便利だと思う施設については、「区役所や協働センターなどの公共施設」が約6割と最も多い回答となっており、次いで「スーパーやコンビニエンスストア」も約6割となっています。

■ 問7 スマートフォンでニュースサイトのように広報はままつを読むことができれば、紙媒体の広報はままつの配布を希望するか (N=207)



- スマートフォンでニュースサイトのように広報はままつを読むことができれば、紙媒体の広報はままつの配布を希望するかについては、「スマートフォンで読むため、配布は希望しない」が約3割で最も多く、次いで「スマートフォンで読むかもしれないが、配布も希望する」も約3割となっています。
- 世代別にみると、若者・子育てでは「スマートフォンで読むため、配布は希望しない」が、中高年では「スマートフォンで読むかもしれないが、配布も希望する」が、高齢者では「スマートフォンで読まないため、配布を希望する」が最も多い回答となっています。