

新型コロナウイルス感染状況把握のための評価指標と目安【国ステージ導入版】（8月14日～）

【感染流行期・ステージと各指標の目安値】

指標		県の感染拡大状況評価指標(1)～(5) (◎重点指標) 及び 県の病床ひっ迫状況指標※(6)(7)							国の感染状況指標①～⑥	
		◎(1) ④	◎(2)	(3) ⑥	(4) ③	◎(5)	(6)※ ①	(7)※ ①	②	⑤
		1週間の新規感染者数 (人口10万人あたり)	1週間の感染経路不明者数	感染経路不明の感染者率	PCR等検査陽性率	クラスター発生状況	病床の占有率	重症者病床の占有率	全療養者数 (人口10万人あたり)	直近1週間と先週1週間の新規感染者数の比較
感染まん延期 後期	ステージⅣ	910人以上 (25人以上)	—	50%以上	10%以上	—	最大確保病床(450)の50%以上	同左(63床)	910人以上 (25人以上)	先週より多い
感染まん延期 中期	ステージⅢ	546人以上 (15人以上)	—	—	—	—	最大確保病床の20%以上 現時点の確保病床の25%以上	同左	546人以上 (15人以上)	
感染まん延期 前期	ステージⅡ	70人以上 (1.9人以上)	35人以上	50%以上	7%以上	クラスターの規模や状況等により個別に評価	※地域の医療機関の実情を踏まえて総合的に判断するので、県は目安値を設定していない。	—	—	—
感染移行期 後期		35人以上 (0.94人以上)	14人以上	40%以上	5%以上				—	—
感染移行期 前期		14人以上 (0.38人以上)	4人以上	30%以上	3%以上				—	—
感染限定期	ステージⅠ	14人未満 (0.38人未満)	4人未満	30%未満	3%未満				—	—
感染休止期	—	4週連続0人	0人	—	4週連続0%	—	—	—	—	—

【感染流行期・ステージの各指標の実測値】

確定日/ (送付日)	県感染流行期 (フェーズ)	国ステージ	指標(1)④	指標(2)	指標(3)⑥	指標(4)③	指標(5)	指標(6)①	指標(7)①	指標②	指標⑤
9月18日	感染移行期 前期	ステージⅡ	10人 0.27人/10万人/週	3人	30.0%	0.7%	0	4.2% 6.7%	2.2% 5.9%	23人 0.62人/10万人/週	減少(-9人)
9月25日	感染限定期	ステージⅠ	9人 0.25人/10万人/週	1人	11.1%	1.2%	0	3.0% 4.7%	1.6% 4.2%	22人 0.62人/10万人/週	減少(-1人)
10月2日	感染移行期 前期	ステージⅠ	26人 0.71人/10万人/週	7人	26.9%	2.0%	1(住宅)	1.8% 2.8%	1.6% 4.0%	17人 0.46人/10万人/週	増加(+17人)
10月9日	感染移行期 前期	ステージⅠ	17人 0.47人/10万人/週	3人	17.6%	1.3%	0	3.2% 5.4%	5.2% 2.0%	30人 0.82人/10万人/週	減少(-9人)
10月16日	感染移行期 前期	ステージⅠ	7人 0.19人/10万人/週	5人	71.4%	0.5%	0	3.1% 5.1%	0.0% 0.0%	20人 0.55人/10万人/週	減少(-10人)
10月23日	感染限定期	ステージⅠ	12人 0.33人/10万人/週	5人	41.7%	1.1%	0	2.1% 3.5%	0.0% 0.0%	15人 0.42人/10万人/週	増加(+5人)
10月30日	感染移行期 前期	ステージⅠ	48人 1.26人/10万人/週	14人	29.2%	3.3%	1(集団)	3.0% 5.0%	0.0% 0.0%	20人 0.55人/10万人/週	増加(+36人)
11月5日	感染移行期 後期	ステージⅠ	57人 1.57人/10万人/週	17人	28.1%	3.3%	1(病院)	8.3% 13.6%	0.0% 0.0%	64人 1.76人/10万人/週	増加(+9人)
11月13日	感染移行期 後期	ステージⅡ	116人 3.19人/10万人/週	26人	22.4%	5.4%	4(老人H, GH, 事業所, 学校/工場)	13.6% 22.6%	1.0% 3.0%	98人 2.57人/10万人/週	増加(+59人)
11月20日	感染まん延期 前期	ステージⅡ	245人 6.73人/10万人/週	88人	35.9%	7.4%	7(病院2, 空オケ飲食店3, 接待飲食店?)	17.8% 27.5%	3.4% 8.5%	154人 4.23人/10万人/週	増加(+129人)

【注意】各指標の値は、その時点で正確を期すように記載していますが、その後の精査で多少修正される場合がありますので御了承下さい。