

# 「創造都市・浜松」推進アクションプログラム

平成 30 年 9 月

一部改訂

浜松市創造都市推進会議

## 目 次

I はじめに P.02

II 課題と実践方策 P.04

III 実践方策のスケジュールとモニタリング P.10

浜松市創造都市推進会議委員名簿 P.12

(附属資料)

創造都市推進関連事業一覧

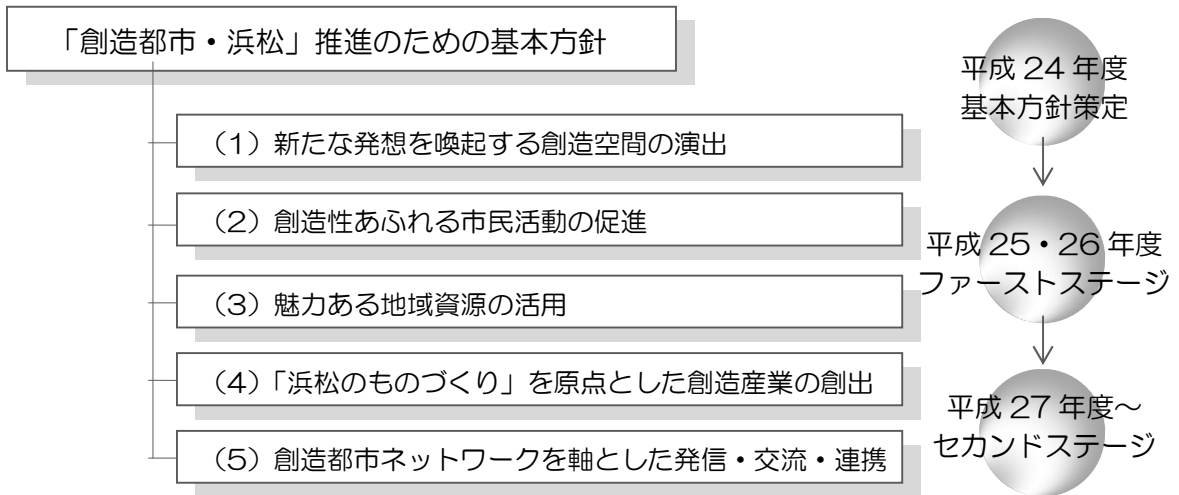
アクションプログラム体系図

# I はじめに

## ■アクションプログラムの策定趣旨

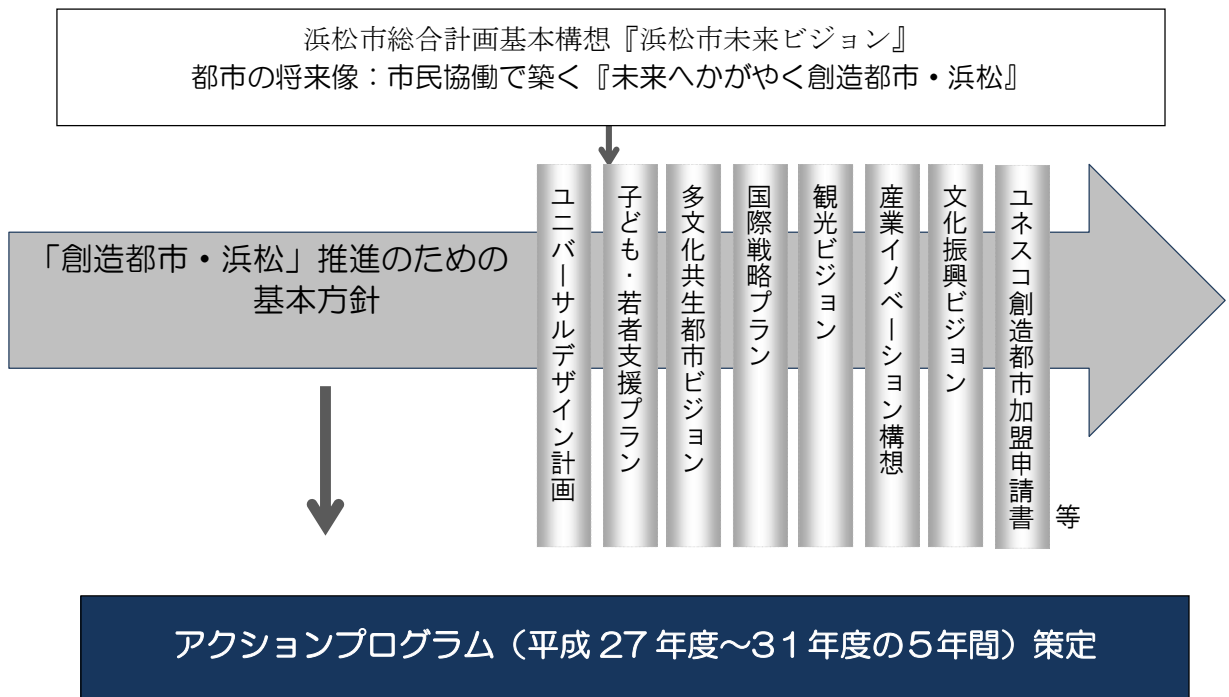
本市では平成 25 年 3 月に『創造都市・浜松』推進のための基本方針」を策定し、創造都市の意義を明確にし、目指す創造都市の姿や実現のための取組みイメージを示しました。

この方針に基づき具体的に事業を展開するにあたり、平成 25・26 年度をファーストステージ、平成 27 年度以降をセカンドステージと位置づけ、段階的に進めることとしています。



『創造都市・浜松』推進のための基本方針」は、最上位計画である浜松市総合計画の基本構想「浜松市未来ビジョン」実現のために、各部署が作成する個別計画やビジョンなどを横断しながら「創造都市・浜松の推進」の視点でまとめたものです。

この基本方針に基づき、『創造都市・浜松』を推進するための具体的な事業の内容や手法、実施主体などを整理する行動計画として、「アクションプログラム」を策定します。



## ■浜松市が目指す創造都市の姿

『創造都市・浜松』のための基本方針」では、「浜松市が目指す創造都市の姿」として以下の3点をイメージしています。

- ◆浜松のものづくりや音楽、多文化共生などの根底にある“やらまいか精神”“柔軟で寛容な市民性”が、まちづくりや暮らしに広く活かされていく
- ◆市民が常に新しい試みにチャレンジし、次々と新しい価値を生み出していく
- ◆創造的な人材や企業が集積し、日常空間を創造空間（魅力的な都市空間）に変え、市民の暮らしに刺激を与えていく

### 30年後の浜松は……

浜松市では、30年後の未来を見据えた総合計画基本構想「浜松市未来ビジョン」を平成27年度からスタートさせます。

30年後の浜松では、多様な産業が次々と生まれ、イノベーションの連鎖が起きています。ベンチャー企業などのスモールビジネスも好調で、建築や商工業デザインのクリエイターが活発に行動しています。

まちなかのコンサート、公共空間に置かれた絵画やオブジェ、中山間地域に受け継がれる伝統芸能など多様な文化が、私たちの暮らしの質を高めています。

創造性豊かな人財育成が行われ、世界を舞台に活躍する文化人が輩出するとともに、日本人市民と外国人市民がお互いの文化や習慣の違いを互いに認め合い共に生きるまちづくりを進めています。

そして、情報や資金が世界から集まるため、常に新しい価値が生まれています。

### ユネスコ創造都市ネットワーク加盟都市として……

音楽都市としての本市の特長は、楽器産業をベースとして音楽のまちへとの発展を遂げ、多くの市民が演奏や鑑賞の機会を楽しんでいること、世界的に高い評価を受けているコンクールを開催していること、洋の東西を問わず世界を公平に見て資料を収集し、文化的・宗教的背景も含めた調査研究を行う楽器博物館を有することなどが挙げられます。

今後、ネットワークの中で本市に求められる要素として、アジアとヨーロッパほかとの文化的架け橋となること、先端技術を活用した未来の音楽を創造発信することなどが想定されます。

## II 課題と実践方策

本市の持続的発展のために、「『創造都市・浜松』のための基本方針」に挙げた 5 つの柱について課題を抽出し、このアクションプログラムの対象である平成 27 年度から平成 31 年度までの 5 年間に創造都市の観点から特に注力すべき施策（コア事業）を示します。

各取組みの状況は浜松市創造都市推進会議で評価し、これを踏まえてプログラムの改訂へ反映させていきます。

### (1) 新たな発想を喚起する創造空間の演出

#### 【課題】

#### ◆創造的人材が集積する環境づくり

- ・アーティストやクリエイターの活動空間として、まちなかの公共空間、リノベーションによる空きビルや中山間地域における空き家等の活用が期待されます。

#### ◆企業や市民主体の創造的活動の振興と拡充

- ・民間事業者が主体となった文化芸術活動や創造産業活動の活性化を促す環境整備が必要です。

#### ◆文化芸術事業の拡大と他分野との融合

- ・音楽はもちろん、多様なアートの活性化、文化芸術事業と光産業・電子技術とが融合したメディアアートや未来型音楽の創造、更には、文化芸術事業と産業・観光・教育・福祉・健康分野事業等との融合が必要になります。



#### 【コア事業】

##### 1-1 実験的アート空間の創出:まちなかアート整備

静岡文化芸術大学や浜松まちなかにぎわい協議会との協働により、アート作品をまちなかに設置することで、市民の創造性を喚起する場を公共空間に創出するとともに、まちなかの魅力向上を図ります。学生や市民が、創る・参加するアートを通じて、文化芸術の享受者から創造者となることを目指します。

実施主体:浜松市

実施期間:平成 27 年度～平成 31 年度

##### 1-2 空き家・空き店舗を活用:都心の遊休不動産利活用促進事業

まちなかの使われていない不動産の活用を図るとともに、新たな都市型産業の集積及び雇用の創出を目的として、官民連携による遊休不動産活用に向けたリノベーションスクールなどを開催します。

実施主体:浜松市

実施期間:平成 27 年度～平成 31 年度

##### 1-3 アート活動振興エリアの形成:浜松市鴨江アートセンター事業

アートやデザインなどの文化芸術に関し、創作活動、市民の交流及び情報の発信を推進するための拠点施設としてアーティストインレジデンスなどの事業を展開

します。また、アーティスト・商店・地域・市民らと連携して、中心市街地におけるアート活動振興エリアの形成を目指します。

実施主体:浜松市(H30 指定管理者:浜松創造都市協議会・東海ビル管理グループ)  
実施期間:平成 27 年度～平成 31 年度

#### 1-4 **音楽文化芸術活動の拠点施設の活用:アクトシティ浜松事業**

ピアノコンクール、国際会議などの開催、見本市・展示会などの民間事業の誘致により文化・産業の振興と交流人口の増加を図ります。また、楽器博物館を活用した新たな事業展開、アクト通りと連結したまちなかイベントの開催、音楽以外の芸術活動支援の強化などを目指します。

実施主体:浜松市(H30 指定管理者:(公財)浜松市文化振興財団)  
実施期間:平成 27 年度～平成 31 年度

#### 1-5 **自由な発想でアイデアを形に:デジタル・ファブリケーション**

企業のデザイナーやフリーランスのクリエイター、市民や学生などだれもが自由に議論し、3D プリンタや加工機械などを利用できる「ラボ」を静岡文化芸術大学内に設置。利用者の交流が互いの感性を刺激し、新たな発想の製品が浜松から生み出されることを目指します。

実施主体:静岡文化芸術大学  
実施期間:平成 27 年度～平成 31 年度

### (2) **創造性あふれる市民活動の促進**

#### 【課題】

#### ◆中間支援機能の充実

- ・都市部から中山間地域まで市民の創造的活動が盛んになるような情報発信を行うとともに、活動する人と人、活動と活動をつなぐ中間支援機能を強化することが必要です。
- ・浜松の文化及び産業を支えるアーティスト、クリエイターの育成、活用（学校や企業との連携、マッチング）のためのコーディネート機能が必要です。

#### ◆多様な担い手の参画

- ・市民の盛んな創造的活動が生活の質の向上や暮らしの豊かさにつながります。年齢や性別、国籍、障がいの有無などに関わらず多様な市民が社会に参画できる社会包摂（ソーシャルインクルージョン）の考え方が必要です。



#### 【コア事業】

##### 2-1 **中間支援組織やアーツカウンシル創設の検討:調査研究事業**

文化芸術、創造的産業に関わるヒト・モノ・コトと場をつなぐコーディネート機能を備えた組織の設置や、文化に関する助成事業やパイロット事業、政策提言などを行う浜松版アーツカウンシル（文化芸術評議会）の検討など、創造都市政策についての調査・研究、提言に関することを行います。

実施主体:浜松市創造都市推進会議  
実施期間:平成 27 年度～平成 31 年度

2-2

### 文化のチカラで新しい価値を生み出す: 浜松版アーツカウンシル事業

浜松アーツ&クリエイションを立ち上げ、市民が主体となった文化活動の活性化を図り、文化芸術がもたらす効果をまちづくり、観光振興、教育、福祉等に波及させ、文化活動の経済的自立、創造産業の振興及び地域課題解決に向けた活性化を目指します。

実施主体: 浜松市

実施期間: 平成 29 年度～平成 31 年度

New!

2-3

### 市民力のパワーアップ! 応援: みんなのはままつ創造プロジェクト

市民団体や民間企業が主体的に実施する創造的な取り組みについて、スタートアップやステップアップのための助成や相談、広報支援などを行って、市民活動を応援します。

実施主体: 浜松市

実施期間: 平成 27 年度～平成 31 年度

2-4

### 研究成果を地域に還元: 静岡文化芸術大学 文化・芸術研究センター事業

文化芸術に関する調査研究及び地域・国際・世代が幅広く交流・連携する附属機関として文化・芸術研究センターを設置し、重点研究領域の研究を進めます。知の拠点である大学が有する人材の研究成果を講座やシンポジウムなどにより発信するとともに、創造的活動を喚起する機会を市民に提供します。

実施主体: 静岡文化芸術大学

実施期間: 平成 27 年度～平成 31 年度

2-5

### 互いの魅力が響きあう: 市民文化創造拠点施設整備事業

浜松城公園東側の「賑わいと交流ゾーン」を施設整備の候補地として、検討プロセスに市民参加の仕組みを取り入れながら、互いの魅力が響きあう、市民の文化活動創造拠点を整備します。

実施主体: 浜松市

実施期間: 平成 28 年度～平成 31 年度

New!

2-6

### “響き”をキーワードにした価値の創造: 2020 文化プログラム推進事業

ユネスコ音楽都市はままつ推進事業の成果を引継ぎ、創造都市の展開において継続的に市民の主体的活動や企業などの民間活力を引き出す仕組みを構築し、“響き”をキーワードに、地域が一体となった取組みを推進します。

実施主体: はままつ響きの創造プロジェクト実行委員会

実施期間: 平成 30 年度～平成 31 年度

New!

## (3) 魅力ある地域資源の活用

【課題】

### ◆地域資源の掘り起こしとブラッシュアップ

- 各々の主体が連携して地域資源を活用することにより地域力の向上につなげる必要があります。
- 文化芸術や歴史、伝統文化を地域内での活動にとどめることなく、観光資源として市外・国外へ情報発信するなどプロモーションを強化する必要があります。



## 【コア事業】

### 3-1 連携によりさらに高まるポテンシャル:6次産業化事業

浜松商工会議所浜松農商工連携研究会では、JA とびあ浜松や浜名漁業協同組合の食材を使用して全国的にもヒットする商品を当地域から生み出すことを目的として、「浜松産の食材でヒット商品を作ろう！プロジェクト」を立ち上げ、食品加工業者が販売者並びに生産者との距離を縮め、6次産業化を推進します。

実施主体:浜松商工会議所

実施期間:平成 27 年度～平成 31 年度

### 3-2 市民の音楽祭を世界へ発信:やらまいかミュージックフェスティバル

『市民が奏でる、市民が楽しむ、市民がつくる音楽祭』を合言葉に開催される市民手作りの音楽祭。音楽の都・浜松で、市民主体の音楽祭を開催することによって、全国から集まったプロアマを問わない出演者が、音楽で街を盛り上げます。

実施主体:やらまいかミュージックフェスティバル実行委員会

実施期間:平成 27 年度～平成 31 年度

### 3-3 「音楽の都」を世界へ発信:浜松国際ピアノコンクール

世界各国の新進ピアニストに日ごろの研鑽の成果を発表する機会を与え、彼らの育成を図ることにより、音楽文化の振興と国際交流の推進に寄与することを目的とし、最高位をおさめた者には世界の音楽都市での演奏の機会を提供します。浜松市民が世界の質の高い演奏と触れ合い、出場者も日本の文化を学べることで、異文化理解を促進します。

実施主体:浜松市・(公財)浜松市文化振興財団

実施期間:平成 27 年度・平成 30 年度

### 3-4 伝統的民俗文化財を世界へ発信:無形民俗文化財活性化事業&外国語動画制作

保護団体の外部公演や保護団体連絡会の運営を支援し、三遠南信地域連携のモデル事業とするとともに、民俗芸能の海外公演、地芝居などの全国大会の開催を通じて、地域文化の発信と伝承活動の活性化を図ります。また、無形民俗文化財の宝庫である三遠南信の神々の祭りを英語と仏語の動画により海外に発信します。日本の文化と精神性を紹介するものとして世界から注目を集めることを目指します。

実施主体:浜松市

実施期間:平成 27 年度～平成 31 年度

## (4) 「浜松のものづくり」を原点とした創造産業の創出

### 【課題】

#### ◆既存産業を支える基盤技術の振興と創造産業への展開

- ・浜松は、幅広い文化を支える基礎技術が集積する世界でも有数の地。浜松の強みである光エレクトロニクスや ICT 分野などの創造産業に対して更なる支援が必要です。アートやデザインの視点を取り入れた付加価値の高いビジネスも求められます。

#### ◆起業の支援

- ・進取の気性に富む人材が起業しやすい環境の整備、創業支援が必要です。





## 【コア事業】

### 4-1 支える人材にもスポットライト:地域産業振興事業

浜松の地域産業である繊維、バイク、楽器産業について、地域企業が有する高い技術力、製品、他に類を見ない企業の集積を広く PR することにより、地域企業の販路開拓、販路促進につなげ産業振興を図ります。

実施主体:浜松市、遠州織物産地振興協議会 ほか

実施期間:平成 27 年度～平成 31 年度

### 4-2 ものづくりを担う次世代の人材育成:浜松ものづくりマイスター推進事業

地域の優れたものづくり技術の維持継承と、次世代産業を担う人材の育成を目的として、市内のものづくり基盤技術を支える技術者・技能者の中から、特に優れた技術を有し、人材育成に熱意がある方を浜松ものづくりマイスターに認定し、地域企業の若手技術者への技術指導、インターンシップやセミナーなどの人材育成活動を進めます。

実施主体:浜松市

実施期間:平成 27 年度～平成 31 年度

### 4-3 創造産業の推進:成長産業創出支援事業

浜松市において重点的な成長分野に位置付けている 6 分野（次世代輸送用機器、健康・医療、新農業、光・電子、環境・エネルギー、デジタルネットワーク・コンテンツ）について、新技術、新製品等の研究開発により事業化を目指す市内の中小企業者等に対し、研究開発費補助等の支援を行います。

実施主体:浜松市

実施期間:平成 27 年度～平成 31 年度

### 4-4 起業家のチャレンジ精神を応援:創業塾&はままつ起業家カフェ運営事業

創業希望者及び創業間もない者を対象に講座を設け、ビジネスプランの作成を中心に、販路・売上拡大策や資金調達方法、役所への諸手続きまで創業に必要な支援を行います。また、浜松市創業支援事業計画に基づいて産学官金を連動させ、浜松商工会議所会館にワンストップ型の創業・新事業支援総合窓口（「はままつ起業家カフェ」）の運用を通して、創業希望者のニーズに沿った伴走型の創業支援を行うことで、新規創業者数の増加を図ります。

実施主体:浜松商工会議所(創業塾)、浜松商工会議所・(公財)浜松地域イノベーション推進機構・浜松市(はままつ起業家カフェ運営事業)

実施期間:平成 27 年度～平成 31 年度

## (5) 創造都市ネットワークを軸とした発信・交流・連携

### 【課題】

#### ◆情報発信の強化（シティプロモーションの強化）

- ・都市間ネットワークを活用し、交流を誘発するための「浜松ブランド」の積極的な発信が必要です。
- ・世界的イベントの開催と戦略的なプロモーションにより、浜松の文化・産業を世界にアピールし、観光集客につなげる必要があります。

## ◆Win-Win となる他都市との交流と連携

- ・一過性のイベント事業だけでなく、文化振興や産業強化につながる都市間ネットワークを活用した連携事業の実施が必要です。
- ・文化振興のみならず、調査研究や技術開発などあらゆる面からの交流が求められます。



### 【コア事業】

#### 5-1 「音楽の都」を世界に発信：ユネスコ音楽都市はままつ推進事業（「世界創造都市フォーラム in 浜松」「世界音楽の祭典 in 浜松」「サウンドデザインフェスティバル in 浜松」）

ユネスコ創造都市ネットワーク音楽分野への加盟に伴い、国内外の創造都市との交流・連携を進めると共に、楽器産業の集積性、国際的音楽イベントの実践、市民の充実した音楽活動など本市の音楽文化資源を活かした「創造都市・浜松」を牽引する事業を推進します。

実施主体：ユネスコ音楽都市はままつ推進事業実行委員会

実施期間：平成 27 年度（世界創造都市フォーラム in 浜松 2015）

平成 28 年度（世界音楽の祭典 in 浜松 2016）

（サウンドデザインシンポジウム in 浜松 2016）

平成 29 年度（サウンドデザインフェスティバル in 浜松 2017）

#### 5-2 浜松を世界へ、世界から浜松へ！：インバウンド推進事業

市内の関係団体や企業ときめ細やかな連携をとり協働することで、浜松の特色を活かした戦略プランを実施し、インバウンド施策を展開します。

実施主体：浜松市

実施期間：平成 27 年度～平成 31 年度

#### 5-3 創造都市としてのプレゼンスをさらに向上：創造都市ネットワーク等の活用

国内外の創造都市ネットワークを活かし、浜松の音楽文化の発信や、他都市との連携・交流などを行うことにより、創造都市に対する市民の意識向上や活性化を図ります。

実施主体：浜松市、浜松市創造都市推進会議

実施期間：平成 27 年度～平成 31 年度



### Ⅲ 実践方策のスケジュールとモニタリング

#### ■スケジュール

		平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度
①	1-1 まちなかアート整備	作品の企画・設計等	作品の展示・維持管理			作品撤去・現状復帰
	1-2 都心の遊休不動産利活用促進事業	リノベーションスクール開催				
	1-3 浜松市鴨江アートセンター事業	アーティストインレジデンス、鴨江アートバザール、企画展				
	1-4 アクトシティ浜松事業	文化事業の実施、民間事業の誘致				
	1-5 デジタル・ファブリケーション	ラボ整備	特別研究による事業	研究・教育（授業等）での活用		
②	2-1 調査研究事業	中間支援組織・アーツカウンシル等			浜松版アーツカウンシル、サウンドデザイン等	
	2-2 浜松版アーツカウンシル事業	—	—	推進体制構築	浜松アーツ&クリエイション発 足・運営	浜松アーツ&クリエイ ション運営
	2-3 みんなのはままつ創造プロジェクト	補助事業の実施				
	2-4 静岡文化芸術大学 文化・芸術研究セン ター事業	研究活動と情報発信、セミナー・シンポジウム等の開催、地域交流、産学官連携				
	2-5 市民文化創造拠点施設整備事業	—	基本構想検討	基本構想策定	旧元城小学校解体	遺構調査
	2-6 2020 文化プログラム推進事業	—	—	—	実行委員会の設置 事業内容の検討	プレイベントの開催
③	3-1 6次産業化事業	ヒット商品プロジェクトアイデア会議、商品発表				
	3-2 やらまいかミュージックフェスティバル	第9回開催	第10回開催	第11回開催	第12回開催	第13回開催
	3-3 浜松国際ピアノコンクール	第9回開催	第9回優勝者ツアー	第10回開催準備	第10回開催	第10回優勝者ツアー
	3-4 無形民俗文化財活性化事業&外国語 動画制作	保存団体の活動支援 映像の制作	保存団体の活動支援	歌舞伎交流浜松大会の 開催	全国地芝居公演会の開 催に向けた調整	海外交流事業の調整
④	4-1 地域産業振興事業	楽器メーカーズフェア開 催	NAMM・楽器フェア出 展	NAMM 出展 PRweb 開設	NAMM・楽器フェア出 展、PRweb 運用	NAMM 出展 PRweb 運用
	4-2 浜松ものづくりマイスター推進事業	ものづくりマイスターの認定、人材育成活動				
	4-3 成長産業創出支援事業	事業者に対する各種支援（事前・正式申請受付、審査会、採択者説明会、交付確定）				
	4-4 創業塾	講座実施				
	4-4 はままつ起業家カフェ運営事業	起業家カフェの設置	創業希望者向け支援事業の実施			
⑤	5-1 ユネスコ音楽都市はままつ推進事業	世界創造都市フォーラム	世界音楽の祭典・サウン ドデザインシンポジウ ム	サウンドデザインフェ スティバル	—	—
	5-2 インバウンド推進事業	ターゲット地域（中国、台湾、アセアン地域等）でのセールス事業及び情報発信事業、受入環境整備事業支援				
	5-3 創造都市ネットワーク等の活用	ユネスコ創造都市ネットワーク、創造都市ネットワーク日本等との各事業連携				

## ■モニタリング

「創造都市・浜松」の現況を把握し、次期の事業展開につなげていくため、以下の項目について継続的にモニタリングを行います。浜松市創造都市推進会議ではモニタリングを踏まえて事業を検証し、必要に応じてアクションプログラムを改訂していきます。また、モニタリング項目の追加や変更を行うこともあります。

項目	内容	現況
文化事業への市民満足度	市民アンケート等で、「音楽のまちづくりをはじめとする文化事業の市の取り組み」に対して「満足」及び「やや満足」と回答した割合	34.6 % (平成 29 年度)
新規事業所届出件数	地方税法及び浜松市税条例に基づく法人市民税諸届出件数（浜松市税務総務課発行「浜松市の市税のすがた」より）	設立 684 設置 256 (平成 28 年度)
製造業付加価値額	経済産業省による工業統計調査から（粗付加価値額）	7,140 億円 (平成 28 年)
宿泊客数及び外国人宿泊者数	宿泊客数は「静岡県観光交流の動向」外国人宿泊者数は「観光 CP 課による国籍別宿泊者数調査」	2,367,766 人 (平成 28 年度) 333,126 人 (平成 28 年度)
創造都市ウェブサイトアクセス数	浜松市創造都市推進会議のウェブサイトに対するアクセス件数	7,386 (平成 29 年度)
1 世帯当たりの文化にかける年間支出金額	総務省統計局による家計調査のうち楽器、音楽映像収録済メディア、音楽月謝、映画・演劇等入場料、文化施設入場料にかける支出金額	21,542 円 (支出総額に対する 0.65%) (平成 29 年)

浜松市創造都市推進会議委員名簿

	分野	選出母体・役職	氏名
会長	大学	静岡文化芸術大学 デザイン学部長	伊豆 裕一
副会長	行政	浜松市 市民部文化振興担当部長	寺田 聖子
委員	関係団体	(公財)浜松市文化振興財団 常務理事	和久田 明弘
	産業	浜松商工会議所 理事・産業振興部長	柰屋 英夫
	市民団体	(一社)浜松創造都市協議会 理事	桧森 隆一
	行政	浜松市 産業部長	渡瀬 充雄
	行政	浜松市 産業部観光・ブランド振興担当部長	石坂 守啓
監事	大学	静岡文化芸術大学 文化政策学部教授	谷川 真美
	行政	浜松市 企画調整部長	内藤 伸二郎



附属資料

創造都市推進関連事業一覧

実施主体	事業名 (★はコア事業)	事業概要
1 浜松市創造都市推進会議	★調査研究事業	産学官民の協働により、浜松市の創造都市政策を推進する。浜松版アーツカウンシル、サウンドデザインなどに関する調査研究、国内外の創造都市ネットワークでの連携促進、ネットワークに未加盟の創造都市との連携促進など、創造都市施策についての調査・研究、提言に関するものを行う。
2 浜松市	★浜松版アーツカウンシル事業	浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」を運営し、アーティスト・クリエイターの発掘・支援から、助成制度の施行、リーディング事業の提案・実施、浜松地域における文化芸術活動の調査研究などを実施する。
3 浜松市	★みんなのはままつ創造プロジェクト	市民団体や企業が主体的に実施する創造的な取り組みについて、助成金や広報により支援を行う。新規事業を対象としたスタートアップ部門のほか、継続事業を対象にしたステップアップ部門より市民の創造性を喚起し、事業展開を支援する。
4 浜松市	★市民文化創造拠点施設整備事業	浜松城公園東側の「賑わいと交流ゾーン」を施設整備の候補エリアとして、検討プロセスに市民参加の仕組みを取り入れながら、互いの魅力が響き合う、市民の文化活動拠点施設を整備する。
5 浜松市	★まちなかアート整備	静岡文化芸術大学や浜松まちなかにぎわい協議会との協働によりアート作品をまちなかに設置することで、市民の創造性を喚起する場を公共空間に創出するとともに、まちなかの魅力向上を図る。浜松駅北バスターミナル地下ではインスタレーションにより市民の創造性を喚起するメディアアートを設置する。
6 浜松市 浜松市創造都市推進会議	★創造都市ネットワーク等の活用	ユネスコ創造都市ネットワークにおける海外都市との交流及び創造都市ネットワーク日本における国内都市との交流を深める。先進事例の研究や浜松市の情報発信にネットワークを活用し、異文化理解、人材育成や産業振興につなげていく。
7 浜松市 民間事業者	シティプロモーション事業	歴史上の人物からアーティスト、起業家まで浜松から出世した人材の情報を広く発信することなどにより、都市ブランドとして、国内外に「出世の街 浜松」のイメージを確立させる。
8 浜松市	多文化共生センター事業	国際感覚を醸成するための人材育成事業や、多文化共生MONTHの実施、多様性を活用した地域活性、多様な人材とのネットワーク構築などの事業を行う。
9 浜松市	外国人学習支援センター事業	日本語教室や若者の学び直し教室、外国人の子どもの不就学を生まない取組みなど、在住外国人への学習支援や次世代育成のための事業を行う。また、外国人市民と日本人市民双方の異文化理解と交流促進のための事業を行う。
10 浜松市	地域共生推進事業	外国人市民共生審議会により、外国人市民の意見を市政に反映させるとともに、外国人市民向けホームページの運用により、情報を在住外国人に届け、創造的な活動への参画を促す。
11 浜松市	外国人集住都市会議事業	外国人住民が多数居住する都市をもって構成し、外国人住民に係わる施策や活動状況に関する情報交換及び課題解決に取り組む。また、都市間の連携強化を図るとともに、本市の取組を発信する。
12 浜松市	外国人学校支援事業	外国人学校への教育事業費の支援や、外国人学校児童生徒の教科書購入費の助成、外国人学校への日本語教師の派遣により、在住外国人の次世代育成を行う。
13 浜松カップ「フェスタサンバ」実行委員会	多文化共生のまち発信事業	全国で最多のブラジル人が居住している都市という特徴を生かしてサンバイベントを開催することで、日本人市民と外国人市民の交流を促進するとともに「多文化共生都市・浜松」を全国に発信する。
14 浜松市	国際機関への参加と都市間連携事業	都市・自治体連合(UCLG)や多文化共生都市サミット等への参加を通じて、国内外の都市との連携強化を図るとともに、創造都市や多文化共生への取組などについて国内外へ情報発信する。
15 浜松市	外国青年招致事業	外務省・文部科学省・総務省の3省共同事業である「語学指導等を行う外国青年招致事業」により、英語・日本語に堪能な国際交流員を2人採用し、増加する海外との文書事務や折衝、地域レベルでの国際交流、国際理解等を推進する。
16 浜松市	国際交流推進助成事業(補助金)	国際交流や多文化共生の一層の推進を図るため、国際交流・協力、多文化共生分野に取り組む市民団体等を対象に助成を行う。
17 浜松市	地域力向上事業	多様な主体が対等な立場に立ち、相互に活躍する取り組みを通じて住みよい地域社会を実現するため、区民の参加と協働により区の特性を活かした事業や課題を解決する事業を実施する。 ・市民提案による住みよい地域づくり助成事業(団体の提案に基づき、市が公益上の必要を認め、団体が主体的に取り組む事業に対し市から補助金を交付することで、効果が期待できる事業) ・区民活動・文化振興事業(地域の活性化や文化振興のため、市民協働の観点を取り入れて実施する事業) ・区課題解決事業(区内の課題を解決するため、市民協働の観点を取り入れて実施する事業)
18 浜松市	中山間地域まちづくり事業	中山間地域密着型NPO法人が主体的に実施する、中山間地域の振興や課題解決に資する事業に対し、事業を実施するための基金の原資を交付する。
19 浜松市	浜松市UD・男女共同参画提案事業	ユニバーサルデザイン及び男女共同参画の視点を取り入れた市民団体の主体的な事業提案を募集し、提案者に事業を委託することで、市民協働による誰もが暮らしやすいまちづくりを目指す。



事業年度					関係 計画等	事業の種別(柱)					行政関与の度合い	
H27	H28	H29	H30	H31		1	2	3	4	5		
○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	浜松市創造都市推進会議(静岡文化芸術大学、浜松商工会議所、浜松創造都市協議会、浜松市文化振興財団ほか)への参画	1
		○	○	○		○	○	○	○	○	実施主体(委託先:浜松市文化振興財団)	3
○	○	○	○	○	ユネスコ創造都市加盟申請書		○				実施主体	2
	○	○	○	○	浜松市市民文化創造拠点施設基本構想	○	○	○		○	実施主体	4
○	○	○	○	○		○					実施主体	5
○	○	○	○	○	ユネスコ創造都市加盟申請書			○		○	実施主体、創造都市推進会議への参画	6
○	○	○	○	○	浜松市シティプロモーション推進方針					○	実施主体 支援(家康楽市等のイベントの広報)	7
○	○	○	○	○	浜松市多文化共生都市ビジョン 浜松市国際戦略プラン	○	○	○			実施主体	8
○	○	○	○	○	浜松市多文化共生都市ビジョン	○	○	○			実施主体	9
○	○	○	○	○	浜松市多文化共生都市ビジョン		○				実施主体	10
○	○	○	○	○	浜松市多文化共生都市ビジョン			○		○	外国人集住都市会議への参画、負担金の支出	11
○	○	○	○	○	浜松市多文化共生都市ビジョン		○				実施主体	12
○	○	○	○	○	浜松市多文化共生都市ビジョン	○	○	○			浜松カップ「フェスタサンパ」実行委員会(在浜松ブラジル総領事館、中央地区自治会連合会ほか)への参画、負担金の支出	13
○	○	○	○	○	浜松市多文化共生都市ビジョン 浜松市国際戦略プラン			○		○	実施主体	14
○	○	○	○	○	浜松市多文化共生都市ビジョン 浜松市国際戦略プラン		○	○			実施主体	15
○	○	○	○	○	浜松市多文化共生都市ビジョン 浜松市国際戦略プラン	○	○	○			実施主体	16
○	○	○	○	○		○	○	○			実施主体、協働、実行委員会、支援	17
○	○	○	○	○	浜松市中山間地域振興計画	○	○	○			実施主体	18
○	○	○	○	○	第2次浜松市ユニバーサルデザイン計画 浜松市男女共同参画基本計画		○				実施主体(委託先:市民団体)	19

実施主体	事業名 (★はコア事業)	事業概要
20 浜松市 ヤマハ音楽振興会 ヤマハ 静岡新聞社・静岡放送 浜松市文化振興財団	ハママツ・ジャズ・ウィーク	有名なプロからアマチュアまで様々な演奏者が浜松に集い、様々な形式のコンサートやレクチャーなどジャズを楽しむイベントを開催。音楽に親しむ機会を提供し「音楽の都・浜松」という都市ブランドの構築を図る。
21 浜松市	まちなかコンサート (プロムナードコンサート等)	JR浜松駅北口広場「キタラ」やなゆた・浜北前広場等を会場にコンサートを実施。音楽を愛好する人に対して、音楽を通じて多くの市民と交流する機会・発表の場を提供するとともに、一般市民が気軽に音楽に触れ、楽しむ機会を提供することにより「音楽の都・浜松」という都市ブランドを高める。
22 浜松市 浜松市文化振興財団	★浜松国際ピアノコンクール	世界各国の新進ピアニストに日頃の研鑽の成果を競い合う機会を与え、その育成を図ることにより、音楽文化の振興と国際交流の推進に寄与することを目的とし、「音楽の都・浜松」を世界に向けて発信する。平成27年度、30年度を開催年とし、28年度、31年度には優勝者ツアーを行う。
23 浜松市 浜松市文化振興財団 浜松観光コンベンションビューロー	浜松世界青少年音楽祭	世界各国から音楽を愛する優秀な青少年音楽団体を浜松に招聘し、音楽を通して浜松市民及び青少年との交流、国際友好親善を図る。世界の音楽文化の発展、本市の音楽文化の向上と音楽のまちづくりの推進、及び「音楽創造都市・浜松」の国内外への発信と「音楽の都・浜松」の実現を目的とし、概ね5年に1度開催する。
24 浜松市	★アクトシティ浜松事業	ピアノコンクール、国際会議などの開催、見本市・展示会などの民間事業の誘致により文化・産業の振興と交流人口の増加を図る。また、楽器博物館を活用した新たな事業展開、アクト通りと連結したまちなかイベントの開催、音楽以外の芸術活動支援の強化などを旨とする。
25 浜松市	浜松市男女共同参画・文化芸術活動推進センター事業	男女共同参画の推進及び市民の音楽、舞踊、演劇などの文化芸術活動の推進を図り、市民の文化の向上を推進する拠点施設としての役割を果たすため、施設の管理運営を行う。
26 浜松市	★浜松市鴨江アートセンター事業	文化芸術に関し、創作活動、市民の交流及び情報の発信を推進するための拠点施設としての役割を果たすため、施設の管理運営を行う。
27 浜松市 浜松市文化振興財団 浜松市民オペラ協会 浜松交響楽団 浜松市民オペラ合唱団	浜松市民オペラ	平成3年に、市制80周年を記念して市民によるオリジナル企画として、第1回市民オペラ「カルメン」開催、以降数年に一度の間隔で開催している。第7回目は宮川彬良制作による新作オペラ「ブラック・ジャック」を平成27年度に上演予定。上演を通じて浜松市独自の創造的な音楽文化の発信を図る。
28 浜松市	浜松市アクトシティ音楽院	世界から浜松に音楽が集まり、音楽文化と音楽産業が育つ音楽文化都市実現のため、気軽に音楽文化に触れることができる機会の提供・音楽指導者やコンサート主催者となる人材の育成・国内外から人材を集め浜松からはばたく音楽文化を担う演奏家の育成など、幅広く様々な音楽ソフト事業を包括し、体系的かつ継続的に実施している。
29 浜松市	主催者育成セミナー 【アクトシティ音楽院事業】	アクトシティ音楽院のコミュニティコースのひとつとして実施する事業。演奏家と聴衆をつなぐ役割として、音楽イベントを開催できる市民プロデューサーを養成している。
30 浜松市 浜松市文化振興財団 ヤマハ ヤマハ音楽振興会	浜松国際管楽器アカデミー&フェスティバル 【アクトシティ音楽院事業】	アクトシティ音楽院のアカデミーコースとして実施する事業。国内外から一流の講師を招聘し、世界へ羽ばたく若手管楽器奏者を育成する。
31 浜松市 浜松市教育委員会 浜松市文化振興財団	浜松国際ピアノアカデミー開催事業 【アクトシティ音楽院事業】	アクトシティ音楽院のアカデミーコースとして実施する事業。国内外から一流の講師を招聘し、世界へ羽ばたく若手ピアニストを育成する。
32 浜松市 日本吹奏楽指導者協会	アジア太平洋吹奏楽指導者協会浜松大会(APBDA)	アジア圏内における吹奏楽のレベル向上及び吹奏楽に携わる人々の人的交流を図ることを目的に吹奏楽に関する研究、発表、コンサートを開催する。
33 浜松市 浜松市文化振興財団 日本高等学校吹奏楽連盟ほか	浜松吹奏楽大会	国際的な視野をもって吹奏楽の普及と地域レベルの向上を図り、参加者相互の技術向上を目指すとともに親睦を深め、市民に吹奏楽の素晴らしさや楽しさに触れる機会を提供する。高等学校吹奏楽部による「全日本高等学校選抜吹奏楽大会」と全国の優秀中学校と本市中学校の吹奏楽団体による「全国中学生交流コンサート」を実施する。
34 浜松市	青少年音楽団体育成事業(ジュニアオーケストラ浜松・ジュニアクワイア浜松)	音楽のまちづくりの一環として、青少年によるオーケストラ、合唱団を育成することで、青少年の頃から音楽文化に親しみ学ぶ機会を提供する。文化的・国際的に活躍できる豊かな感性を持った音楽のまちづくりの担い手を育成することを目的とする。
35 浜松市 浜松市教育委員会 浜松市文化振興財団	こども音楽鑑賞教室	市内の小中学校5年生全員を対象に、アクトシティ浜松大ホールを大きな音楽室に見立てて音楽鑑賞教室を行う。良質な音楽の鑑賞だけでなく、児童とプロオーケストラが合唱やリコーダー合奏などの共演を行う。
36 浜松市	こどもミュージカル	本物の舞台芸術の制作を次世代のまちづくりの担い手である小中学生、高校生が体験することで、芸術の奥深さや魅力、生涯にわたって芸術文化に触れていくことの価値について理解を深める。将来の「技術と文化の世界都市・浜松」を担っていく人材を幅広く育成し、浜松ならではの市民文化を創造する。
37 浜松市	海外都市(ポローニヤ市)との音楽文化交流	平成26年4月23日に浜松市とポローニヤ市は音楽文化交流に関する覚書を締結し、音楽に関する専門家や教育者の交流、次世代人材の育成、音楽産業の振興に相互に協力しながら取り組むこととしている。積極的な交流事業により、音楽文化政策の高度化を図るとともに「音楽の都・浜松」として国際舞台でのプレゼンスを向上していく。
38 浜松市	浜松市楽器博物館事業	本市における音楽文化の拠点施設としての役割を果たすため、世界の楽器を公平な視点から収集・研究している世界でも希少な博物館を管理運営する。3,300点以上の貴重な収蔵資料から1,300点をテーマ別に常設展示するとともに、レクチャーコンサート、CD制作などを行う。
39 ユネスコ音楽都市はままつ推進事業実行委員会	★世界創造都市フォーラムin浜松2015	ユネスコ創造都市ネットワーク(音楽分野)への加盟を契機に、浜松が国際舞台の中で世界の音楽都市と連携した取り組みを積極的に進め、「音楽の都・浜松」を国内外に広くPRするため、平成27年12月4日(金)に「世界創造都市フォーラムin浜松2015」を開催した。また、翌5日(土)には、世界音楽の祭典イベントと位置付けた特別プログラム「楽器博物館見学&民族音楽コンサート」を実施した。 【主な事業内容】元フランス文化大臣ジャック・ラング氏ほか各界の代表による創造都市に関する基調講演やシンポジウム、ユネスコの音楽分野加盟7都市の実践発表、世界音楽の祭典のイベントの実施等

事業年度					関係 計画等	事業の種別(柱)					行政関与の度合い	
H27	H28	H29	H30	H31		1	2	3	4	5		
○	○	○	○	○	浜松市文化振興ビジョン ユネスコ創造都市加盟申請書	○		○			協働(ヤマハ音楽振興会、ヤマハ、静岡新聞社・静岡放送、浜松市文化振興財団)	20
○	○	○	○	○	浜松市文化振興ビジョン ユネスコ創造都市加盟申請書	○		○			実施主体(委託先:浜松市文化振興財団)	21
○			○		浜松市文化振興ビジョン 浜松市国際戦略プラン ユネスコ創造都市加盟申請書	○		○		○	協働(浜松市文化振興財団)	22
					浜松市文化振興ビジョン 浜松市国際戦略プラン ユネスコ創造都市加盟申請書	○		○		○	協働(浜松市文化振興財団、浜松観光コンベンションビューロー)	23
○	○	○	○	○	浜松市文化振興ビジョン ユネスコ創造都市加盟申請書	○					実施主体(H30指定管理者:浜松市文化振興財団)	24
○	○	○	○	○		○					実施主体(H30指定管理者:東海ビル管理株式会社・特定非営利活動法人浜松男女共同参画推進協会グループ)	25
○	○	○	○	○		○	○			○	実施主体(H30指定管理者:浜松創造都市協議会・東海ビル管理グループ)	26
○					浜松市文化振興ビジョン ユネスコ創造都市加盟申請書		○				協働(浜松市文化振興財団、浜松市民オペラ協会、浜松交響楽団、浜松市民オペラ合唱団)	27
○	○	○	○	○	浜松市文化振興ビジョン ユネスコ創造都市加盟申請書			○	○	○	実施主体(委託先:浜松市文化振興財団)	28
○	○	○	○	○	浜松市文化振興ビジョン ユネスコ創造都市加盟申請書			○			実施主体(委託先:浜松市文化振興財団)	29
○	○	○	○	○	浜松市文化振興ビジョン 浜松市国際戦略プラン ユネスコ創造都市加盟申請書			○	○	○	協働(浜松市文化振興財団、ヤマハ、ヤマハ音楽振興会)	30
○	○				浜松市文化振興ビジョン 浜松市国際戦略プラン ユネスコ創造都市加盟申請書			○	○	○	協働(浜松市教育委員会、浜松市文化振興財団)	31
			○		浜松市国際戦略プラン ユネスコ創造都市加盟申請書			○	○	○	協働(日本吹奏楽指導者協会)	32
○	○	○	○	○	浜松市文化振興ビジョン ユネスコ創造都市加盟申請書			○	○		協働(浜松市文化振興財団、日本高等学校吹奏楽連盟ほか)	33
○	○	○	○	○	浜松市文化振興ビジョン ユネスコ創造都市加盟申請書			○	○		実施主体(委託先:浜松市文化振興財団)	34
○	○	○	○	○	浜松市文化振興ビジョン ユネスコ創造都市加盟申請書			○	○		協働(浜松市教育委員会、浜松市文化振興財団)	35
	○				浜松市文化振興ビジョン			○	○		実施主体(委託先:浜松市文化振興財団)	36
○	○	○	○	○	浜松市国際戦略プラン ユネスコ創造都市加盟申請書				○	○	実施主体	37
○	○	○	○	○	浜松市文化振興ビジョン ユネスコ創造都市加盟申請書				○	○	実施主体(H27指定管理者:浜松市文化振興財団)	38
○					ユネスコ創造都市加盟申請書			○	○	○	ユネスコ音楽都市はままつ推進事業実行委員会(市内音楽関連団体、楽器メーカーほか)への参画	39

実施主体	事業名 (★はコア事業)	事業概要
40 ユネスコ音楽都市はままつ推進事業実行委員会	★世界音楽の祭典in浜松2016 ★サウンドデザインシンポジウムin浜松2016	平成27年度に開催した「世界創造都市フォーラムin浜松2015」の成果に基づき、ユネスコ創造都市ネットワーク音楽分野加盟都市と協働し、「世界と響き合う新しい音楽文化の創造」をテーマに、平成28年11月3日から6日までの期間で「世界音楽の祭典in浜松2016」を開催した。 また、「音と人との新たな関係を創造する」をメインテーマに、医療、教育、環境など多分野における音の可能性について国内外の実践者による議論等を行うため「サウンドデザインシンポジウムin浜松2016」平成28年12月16日に開催した。 【主な事業内容】世界各国の音楽演奏、電子音楽のコンサート、アジアや日本をテーマにした演奏会、小中学生や一般市民向けの世界の楽器のワークショップ、在住外国人も参加した世界の食フェア、サウンドデザインに関するシンポジウム等の開催他
41 ユネスコ音楽都市はままつ推進事業実行委員会	★サウンドデザインフェスティバルin浜松2017	ユネスコ創造都市ネットワーク音楽分野への加盟を契機とした3か年の記念事業の集大成として、また、平成28年度に開催した「サウンドデザインシンポジウムin浜松2016」の成果を具体化するものとして、「音」の可能性に着目した国内外の事例・取組みを一堂に集め、平成29年12月9日、10日の2日間に渡り「サウンドデザインフェスティバルin浜松2017」を開催した。 また、イベントとして平成29年10月14、15日にサウンドハッカソン「ハママチューン」を実施、11月1日から12月10日まで市立図書館3館ほか公共施設内にサウンドデザインのポスターと併し明和電機のパウロンを展示し、市民へ音に関連した作品へ触れる機会を提供。 【主な事業内容】「音」に関連した様々な作品の展示やワークショップの実施、音の可能性に溢れたパフォーマンスやステージイベント、新たなアイデアの創出機会として音をテーマにしたハッカソンの実施等
42 はままつ響きの創造プロジェクト実行委員会	★2020文化プログラム推進事業	2014年にユネスコ創造都市ネットワーク音楽分野への加盟後に実施した、世界創造都市フォーラムin浜松2015、世界音楽の祭典in2016、サウンドデザインシンポジウムin2016、サウンドデザインフェスティバルin浜松を引継ぎ、2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を好機と捉え、「響き」をキーワードに、創造都市・浜松のヴィジョンを提示し地域が一体となった取組を推進する。
43 浜松市 浜松市文化振興財団	札幌市音楽文化都市交流事業	メディア・アートでユネスコ創造都市ネットワークに加盟しており音楽事業も盛んな札幌市と互いの音楽文化を尊重しつつ、文化事業・人材の交流をすすめる、国内外への情報発信の連携等を通じて互いの音楽文化を振興する。
44 やらまいかミュージックフェスティバル実行委員会	★やらまいかミュージックフェスティバル	「市民が奏でる、市民が楽しむ、市民がつくる音楽祭」を合言葉に開催される市民手作りの音楽祭。毎年10月の第2土・日曜日を開催日とし、全国から集まったプロアマを問わず出演者が、中心市街地に設けられた屋内外の多数のステージで演奏を繰り広げる。
45 中部日本吹奏楽連盟 中日新聞社	中部日本吹奏楽コンクール	中部地方における中学校・高等学校の生徒による吹奏楽コンクール大会。各都市持ち回りで開催され、アクティビティ浜松も会場とする。
46 浜松市	ラグビーワールドカップ2019静岡県開催推進及び事前合宿誘致事業	ラグビーワールドカップ2019の静岡県開催を推進する。参加国の事前キャンプ地誘致やファンゾーンの設置などを通して、多くの市民や国内外からの来訪者がラグビーワールドカップを浜松市で楽しむことができる環境づくりを進める。
47 浜松市	ブラジルホストタウン交流事業	東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会における事前キャンプ地としてブラジル選手団を受け入れる。市民との交流を通して、スポーツによる感動や喜びを共有するとともに、将来を見据え外国人や障がいのある人などとの共生社会を進化させる。
48 浜松シティマラソン実行委員会	浜松シティマラソン	浜松シティマラソンの開催を通じて、浜松市を全国に情報発信するとともに、市民参加による「するスポーツ」及び自治会、学校、ボランティア等の参画を得て「観るスポーツ」を支える(育てる)スポーツを推進する。
49 浜松市	浜松科学館 浜松サイエンスアドベンチャー(HSA)	世界トップレベルの企業が数多くある「ものづくりのまち」として発展してきた浜松市の環境を生かし、企業の科学技術・技術者に直接関わることで、科学・ものづくりの魅力・すばらしさを伝え、創造性豊かな子どもの育成を図る。
50 浜松市	講座等開催事業	協働(ふれあい)センター等生涯学習施設において、市民が講座等で学習した成果を同好会等で成熟させ、センターまつりで成果を発表したり、他講座の講師等で学習成果を生かしたりするための場の提供や仕組みを構築する。
51 浜松市	浜松市文化財課徳川家康公顕彰400年記念事業	浜松城に在城した徳川家康公の400年遠忌にあたり、岡崎市・静岡市など公ゆかりの都市と連携して実施する事業の一部。公と浜松城に関する講座講演会を開催し、また浜松にゆかりのあるもう一人の天下人・豊臣秀吉が少年時代に奉公したという南区頭陀寺町松下屋敷跡の一部を試掘調査して、二大天下人ゆかりの地としての評価を高める。
52 浜松市	史跡等整備活用事業	地域に残る城郭や古墳等の史跡を資源(歴史・文化資源、観光資源)として有効に活用するため、発掘をはじめとした調査研究を行うとともに、現地見学会、発掘・調査の速報展、シンポジウムなど史跡を活用したソフト事業を実施する。
53 浜松市	浜松市内歴史街道現況調査	広大な市域を縦断する歴史街道の調査を行い、調査結果をまとめたブックレットを刊行し成果を広く市民に還元する。姫街道・東海道につづき、秋葉街道の史跡等遺存現況調査を継続し、調査結果の集約を進める。
54 浜松市	★無形民俗文化財活性化事業	貴重な文化資源である無形民俗文化財を後世へと伝承していくため、保護団体の活動を支援するとともに、外部公演や国内外の都市との交流事業を通じ、本市伝統芸能の外部発信と伝承活動の活性化を図る。
55 浜松市	★無形民俗文化財を海外で紹介するための外国語動画の制作	本市の多種多様な無形民俗文化財の魅力海外に発信するため、英語、仏語でのナレーションによるプロモーション動画を制作し海外に発信する。
56 浜松市	博物館テーマ展	浜松にとって魅力ある地域の歴史文化遺産について、実際に目に触れる機会を創出する。
57 浜松市	博物館特別展	浜松市に関する貴重な歴史文化遺産を、全国的な歴史資料とともに実際に目にふれる機会を創出するための特別展を開催する。平成30年度 浜松の染色の型紙、平成31年度 古代の駅路と伝路、平成32年度 浜松城などの特別展を計画している。
58 浜松市	博物館の逸品まちかど陳列事業	博物館が収蔵している逸品を、民間施設も含め広く一般市民の利用が見込まれる場所へ一定期間陳列する企画。資料の貸出しや展示の指導などの支援を行い、地域の個性を住民主体で発見したり、身近な歴史資料に触れる機会を提供する。
59 浜松市	美術館運営事業	美術館施設・設備を適切に維持管理し、良好な美術館環境を保ち、適切な美術館運営を図る。美術館資料の収集及び収蔵品の適切な保存管理を行う。

事業年度					関係 計画等	事業の種別(柱)					行政関与の度合い	
H27	H28	H29	H30	H31		1	2	3	4	5		
	○				ユネスコ創造都市加盟申請書			○	○	○	ユネスコ音楽都市はままつ推進事業実行委員会(市内音楽関連団体、楽器メーカーほか)への参画	40
		○			ユネスコ創造都市加盟申請書			○	○	○	ユネスコ音楽都市はままつ推進事業実行委員会(市内音楽関連団体、楽器メーカーほか)への参画	41
			○	○			○	○		○	はままつ響きの創造プロジェクト実行委員会(浜松市文化振興財団、静岡文化芸術大学、浜松・浜名湖ツーリズムビューロー、浜松地域イノベーション推進機構、浜松市国際交流協会)への参画	42
○	○	○	○	○	ユネスコ創造都市加盟申請書					○	協働(浜松市文化振興財団)	43
○	○	○	○	○	浜松市文化振興ビジョン、ユネスコ創造都市加盟申請書	○	○	○			支援(道路使用許可手続等)	44
○	○	○	○	○	ユネスコ創造都市加盟申請書		○	○			支援(会場費支援)	45
○	○	○	○	○	浜松市スポーツ推進計画			○		○	実施主体	46
○	○	○	○	○	浜松市スポーツ推進計画			○		○	実施主体	47
○	○	○	○	○	浜松市スポーツ推進計画			○			浜松シティマラソン実行委員会(浜松市体育協会、静岡陸上競技協会、中日新聞東海本社、テレビ静岡)への参画	48
○	○	○	○	○			○				実施主体(H30指定管理者:浜松市文化振興財団)	49
○	○	○	○	○			○				実施主体、実行委員会(地域自治会等)への参画	50
○								○		○	実施主体	51
○	○	○	○	○		○	○	○		○	実施主体	52
○				○		○	○	○		○	実施主体	53
○	○	○	○	○		○	○	○		○	実施主体、支援(公演激励金等)	54
○						○	○	○		○	実施主体	55
○	○	○	○	○				○			実施主体	56
○	○	○	○	○				○			実施主体	57
○	○	○	○	○				○			実施主体	58
○	○	○	○	○		○					実施主体	59

実施主体	事業名 (★はコア事業)	事業概要
60 浜松市	美術館整備事業	美術館の緊急課題である収蔵庫の狭隘化と空調設備の老朽化、機能劣化の2点について早急に解決を図る。 概要 ①収蔵庫の整備(引佐協働センターに、美術館や博物館など文化施設の収蔵品保管施設を整備＝文化財課) ②空調設備の更新 ③駐車場及びアプローチの整備 平成27年度 実施設計 平成28年度 収蔵施設整備工事(引佐協働センター) 平成29年度 収蔵施設に収蔵品を移動、空調設備改修、駐車場等整備
61 浜松市	美術館展覧会開催事業 平常展/企画展/特別展開催事業	館蔵品展の展覧会、市展、企画展、特別展を開催する。併せて、展覧会に関連する講座を開催する。
62 浜松市	教育普及事業	スイス・ベルン市との絵画交流展を開催する。
63 浜松市	新美術館構想策定調査事業	新美術館建設に向け、他都市施設の調査・研究を行う。
64 浜松市	教員のための講座(美術館講座)	教員を対象に、アートを楽しみ、子どもたちにも楽しさを伝えるための講座を開催する。平常展、特別展で解説を聞きながら作品鑑賞し、作品や作者について理解を深める講座などを行う。
65 キッズアートプロジェクトしずおか実行委員会	キッズアートプロジェクトしずおか	静岡県内のプロジェクト参加美術館・博物館に無料で入館できる「ミュージアムパスポート」の発行、参加館の展覧会・事業情報を紹介する「ミュージアム通信」の発行等を行う。
66 浜松市 浜松地域イノベーション推進機構	ビジネス支援サービス事業	浜松地域イノベーション推進機構と連携してビジネス講座や相談会を実施している城北図書館のビジネス支援サービスを推進し、地域経済の活性化と図書館の課題解決支援機能の充実を図る。
67 浜松市	図書館多文化サービス事業	多文化共生社会の実現を目指し、様々な言語や文化に対する相互理解を深めるため、外国語資料の収集、提供に努めるとともに、日本語以外を母語とする人々へのサービスの充実を図り、課題解決時にも対応できる情報提供を推進する。 電子図書館システム「Rakuten OverDrive」により、多文化共生に資する洋書を中心とした電子図書館の貸し出し(試行)を実施する。
68 浜松市	地域情報資源充実事業	地方行政資料、歴史資料を含む地域資料の収集体制を整備し、その保存及び提供を推進して、地域情報資源のさらなる充実と活用を図り、地域の情報拠点として機能する図書館サービスの確立を目指す。
69 浜松市	調べ学習事業	子どもの調べる力の育成を図るため図書館資料を利用した調べ方を学ぶ「夏休み調べ学習講座」や調べ学習の成果が発揮できる「調べ学習コンクール」等を開催し、図書館を活用した学習活動の推進を図る。
70 浜松市	電子図書館事業	図書館及び博物館・美術館において所蔵する史資料、「浜松市史」のフルテキストをデジタル化して提供するデジタルアーカイブ整備事業及び図書館ホームページ等によるウェブ上の図書館サービスの充実を図る。 電子図書館システム「Rakuten OverDrive」により、多文化共生に資する洋書を中心とした電子図書館の貸し出し(試行)を実施する(再掲)。
71 浜松市	児童健全育成事業 浜松子ども館運営事業	もの作り体験や異年齢の子どもたちが交流する場を提供することにより、児童の健全育成を図る。また、子ども館分室を貸し出し、ギャラリーや会議室として市民の利用に供し、市民活動の活性化を図る。
72 浜松市	放課後児童健全育成事業 放課後児童会運営支援事業	・就労等により昼間保護者のいない小学校に就学している児童を対象とした放課後児童会の運営支援を行う。 ・保護者の就労等の要件がある放課後児童会とは別に、全児童を対象とした放課後等の子どもたちの居場所づくり事業を実施する。
73 浜松市	青少年の家管理運営事業	青少年が宿泊体験や野外活動・文化活動を通して心身の健全育成を図るため、施設の管理運営と主催事業等を行う。
74 浜松市	天竜自然体験センター運営・整備事業	青少年の自然体験・宿泊体験及び生涯学習の促進を目的とした天竜自然体験センター「湖畔の家」の管理運営及び施設整備等を行う。
75 浜松市	私立幼稚園助成事業 私立幼稚園子育て支援事業	家庭教育講座実施事業、子育て相談事業など10事業について浜松市私立幼稚園協会へ業務委託を実施する。
76 浜松市	地域子育て支援拠点事業	子育て中の親子が気軽に立ち寄ることのできる場を、身近な地域に設置し、子育てについての相談、情報の提供、助言その他の援助を行うことにより、地域の子育て支援の充実を図り、子育ての不安感を緩和し、子どもの健やかな育ちを促進する。
77 浜松商工会議所 浜松地域イノベーション推進機構 浜松市	★はままつ起業家カフェ運営事業	浜松市創業支援事業計画に基づいて産学官金を連動させる。浜松商工会議所会館にワンストップ型の創業・新事業支援総合窓口(「はままつ起業家カフェ」)を設置し、創業希望者のニーズに沿った支援を展開する。
78 浜松市、遠州織物産地振興協議会、バイクのふるさと浜松実行委員会 ほか	★地域産業振興事業	本市の地域産業である繊維、バイク、楽器産業について、地域企業が有する高い技術力、製品、他に類を見ない企業の集積を広くPRすることにより、地域企業の販路開拓、販売促進につなげ産業振興を図る。 ①繊維産業振興事業 ②バイクのふるさと浜松推進事業 ③楽器産業振興事業 ④浜松市地域産業情報発信事業 ⑤地場産業振興事業
79 浜松市	★浜松ものづくりマイスター推進事業	地域の優れたものづくり技術の維持継承と、次世代産業を担う人材の育成を目的として、市内のものづくり基盤技術を支える技術者・技能者の中から、特に優れた技術を有し、人材育成に熱意がある方を浜松ものづくりマイスターに認定し、市内企業の若手技術者への技術指導、インターンシップやセミナーなどの人材育成活動を行っていただく。
80 浜松がんこ祭実行委員会	がんこ祭	市民有志により組織された浜松がんこ祭実行委員会が主催し、「よさこい」イベントを開催する。例年2日間で11万人の観客を動員。浜松らしさとして楽器を手に持ち、各チームごとに創造性豊かな踊りを繰り広げることで、「楽器のまち」「音楽のまち」を全国に発信する。
81 浜松市	★成長産業創出支援事業	はままつ産業イノベーション構想において、重点的な成長分野として位置付けている6分野(次世代輸送用機器・健康・医療・新農業・光・電子・環境・エネルギー、デジタルネットワーク・コンテンツ)について、革新的な技術・製品の研究開発、製品開発を行う中小企業に対して、開発費の一部を補助することで、事業化の実現を促し、地域産業を牽引する成長産業の創出を図る。

事業年度					関係 計画等	事業の種別(柱)					行政関与の度合い	
H27	H28	H29	H30	H31		1	2	3	4	5		
○	○	○				○					実施主体	60
○	○	○	○	○		○					実施主体	61
○	○	○	○	○			○				実施主体	62
○	○	○			浜松市新美術館基本構想	○					実施主体	63
○	○	○	○	○		○					実施主体	64
○	○	○	○	○			○				キッズアートプロジェクトしずおか実行委員会(静岡県・県教育委員会、静岡市、静岡県商工会議所連合会、静岡新聞社・静岡放送)への参画	65
○	○	○			浜松市創業支援事業計画		○		○		協働(浜松地域イノベーション推進機構)	66
○	○	○	○	○	(仮)浜松市図書館ビジョン	○					実施主体	67
○	○	○	○	○	(仮)浜松市図書館ビジョン			○			実施主体	68
○	○	○	○	○	(仮)浜松市図書館ビジョン		○				実施主体	69
○	○	○	○	○	(仮)浜松市図書館ビジョン	○		○			実施主体	70
○	○	○	○	○	浜松市子ども・若者支援プラン		○				実施主体(H30指定管理者:浜松まちなかマネジメント・浜松市文化振興財団共同事業体)	71
○	○	○	○	○	浜松市子ども・若者支援プラン		○				実施主体(運営団体への補助等)	72
○	○	○	○	○	浜松市子ども・若者支援プラン		○				実施主体(H30指定管理者:遠鉄アシスト株式会社)	73
○	○	○	○	○	浜松市子ども・若者支援プラン		○				実施主体(H30指定管理者:株式会社杉の里・有限会社天龍遊船共同事業体)	74
○	○	○	○	○	浜松市子ども・若者支援プラン		○				実施主体(委託先:浜松市私立幼稚園協会)	75
○	○	○	○	○	浜松市子ども・若者支援プラン		○				実施主体(委託先:民間事業者)	76
○	○	○	○	○	浜松市創業支援事業計画				○		実施主体	77
○	○	○	○	○				○	○		実施主体、遠州織物産地振興協議会、バイクのふるさと浜松実行委員会 ほかへの参画	78
○	○	○	○	○	はままつ産業イノベーション構想			○	○		実施主体(委託先:浜松地域イノベーション推進機構)	79
○	○	○	○	○		○	○	○			・事業後援のみ ・最終審査会に市長(副市長若しくは産業部長)の出席	80
○	○	○	○	○	はままつ産業イノベーション構想				○		実施主体	81

実施主体	事業名 (★はコア事業)	事業概要
82 浜松市	まちなか公共空間の利活用事業	道路等公共空間の規制緩和によるイベント等に活用しやすい環境づくりを行う。JR浜松駅北口地下広場及びアクト通りを対象とする。
83 浜松市	★都心の遊休不動産利活用促進事業	遊休不動産等の既存ストックを活用し、新たな都市型産業の集積及び雇用の創出を図ることを目的として、官民連携による遊休不動産活用に向けたりノベーションスクールを開催する。
84 浜松市	★インバウンド推進事業	市内の関係団体や企業ときめ細やかな連携をとり協働することで、浜松の特色を活かした戦略プランを実施し、インバウンド施策を展開する。
85 浜松市	観光振興助成事業	国内外から来訪者を増やすため、市内7の観光協会が行う観光振興事業に対する助成事業。浜松全域を一体的に観光振興を行うため、各観光協会間の連携強化を行うとともに、新たな助成形態を検討していく。(H28.4.11に天竜区内5の観光協会を統合)
86 浜名湖観光圏整備推進協議会	浜名湖観光圏整備推進事業	環浜名湖及びその周辺地域の相互連携によって観光圏を形成し、観光地の魅力の向上により競争力を高め、国内外からの観光旅客の来訪及び滞在を促進するため、浜名湖周辺の市町(浜松市・湖西市)と観光関連団体、運輸事業者等の27団体の官民連携により、浜名湖観光圏整備推進協議会を構成。国土交通大臣により認定された「浜名湖観光圏整備実施計画」に基づき、地域間連携、官民協同を推進する事業を支援する。
87 浜松まつり組織委員会	浜松まつり	毎年5月3日から5日に開催する浜松まつりは、昼間は風揚げ合戦、夜は御殿屋台引き回しを行う。音楽イベントなどを交えて浜松の文化を発信する機会とし、3日間で延べ150万人以上を誘客する。
88 出世の街浜松家康公祭り実行委員会	出世の街浜松家康公祭り	徳川家康公が築城し別名「出世城」と言われる浜松城を活用したシティプロモーションを進め、国内外に浜松をアピールする。家康公が遺した歴史的・文化的財産や価値を再発見し、新たな文化・観光を創出しながら、都市の魅力を向上させる。
89 浜松市	フィルムコミッション推進事業	映画やドラマ、CMなどの撮影誘致のための環境整備を行うとともに、制作会社へプロモーションを行う。具体的な案件に対しては円滑な撮影のための支援を行う。
90 浜松市	「はままつりづくりネットワークセンター」の構築・管理運営	市民総がかりにより、行政、企業、大学、NPO等が協働して、未来の浜松を担う人づくりを目指し、子どもたちのための講座や人材情報を提供するため、「はままつりづくりネットワークセンター」の構築・運用を行う。 平成27年度：ニーズ調査、「はままつりづくりネットワークセンター」の制度設計 平成28年度：「はままつりづくりネットワークセンター」の設置、管理運営、関係各課による支援 平成29年度：センターの管理運営、関係各課による支援
91 浜松市	学校図書館図書整備事業	文科省が平成5年度に定めた学校図書館図書標準の100%達成を目標として、各図書館へ図書を整備していく。
92 浜松市	音楽等発表会開催事業	子どもたちが文化芸術に親しみ、体験する機会を積極的に設け、音楽をはじめとする文化を身近に感じる環境づくりに努める。
93 浜松市	生きた英語力育成事業	英語を通して、児童生徒の言語や外国の文化に対する理解を深める。英語によるコミュニケーション能力の育成を図るため、小学生、中学生、高校生を対象に外国語指導助手(ALT)を活用した授業を実施する。
94 浜松市	理科支援員配置事業	理科支援員を浜松市立小学校に配置・活用することにより、理科の授業における観察・実験活動の充実を図る。
95 静岡文化芸術大学	★デジタル・ファブ리케이션	企業のデザイナーやフリーランスのクリエイター、市民や学生など誰もが自由に議論し、3Dプリンタや加工機械などを利用できる「ラボ」を静岡文化芸術大学内に設置。利用者の交流が互いの感性を刺激し、新たな発想の製品が浜松から生み出されることを目指す。
96 静岡国際オペラコンクール実行委員会	静岡国際オペラコンクール	世界的なプリマドンナであった三浦環を顕彰して開催する国際コンクール。1996年から3年に一度開催。国際音楽コンクール世界連盟に加盟。第8回を平成29年度に開催予定。次代を担う音楽界の人材を発掘・育成し、また、国際交流を通じ内外との連携を深め、世界に広がるしずおか文化を創造することを目的とする。
97 静岡文化芸術大学	大学間交流(海外の大学との人材交流・共同研究)	大学の設置理念である「国際社会に貢献する開かれた大学」の実現に向けて、交流協定を締結したイタリアのポーリャ大学をはじめイギリス、アメリカ、韓国、中国、フランス、インドネシアの大学と交流事業を展開する。学生の留学のほか、教員の共同研究も行っていく。
98 静岡文化芸術大学	★文化・芸術研究センター事業 公開講座及びセミナーシンポジウム	静岡県が示す大学の中長期目標には重点研究量領域として「アートマネジメント」「ユニバーサルデザイン」「多文化共生」が記載される。文化芸術に関する教育研究及び地域・国際・世代が幅広く交流・連携する付属機関として文化・芸術研究センターを設置し、重点研究量領域の研究を進めるとともに、学部の研究成果を発信する。
99 浜松創造都市協議会	アート×テクノロジー	アーティストの持つ独創的なアイデアと技術者の持つ熟練した技術が出会う場づくりのための企画ミーティングを実施することにより、アートとテクノロジーの可能性を探る。他地域でのアートとテクノロジーを適合させた実施者を招き、ワークショップなどを実施する。
100 浜松商工会議所	★創業塾	創業希望者及び創業間もない者(概ね開業3年以内)を対象に、平日夜間、全10回(延べ25時間)の講座を設け、ビジネスプランの作成を中心に、販路・売上拡大策や資金調達方法、役所への諸手続きまで、創業に必要なノウハウを体系的にレクチャーする。
101 浜松信用金庫	ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu	地域経済の活性化推進を目的として、中小企業の技術力、販売力を各地に発信。大学、支援機関との産学連携をはじめ、事業展開を支援する事業パートナー、および「人と人」「企業と企業」を引き合わせてビジネスマッチングとする展示・商談フェアを浜松信用金庫主催により開催。
102 浜松商工会議所	販路開拓支援塾	自社の強みなどを分析した上で、最終的に自社のPRシートを作成できるようにすると併に、顧客開拓のノウハウを伝授することを目的に「販路開拓支援塾」を開催する。
103 浜松商工会議所	新技術・新工法展示商談会	特定の企業に対して、自社(出展者)の技術や製品を浜松商工会議所主催、公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構等の共催により開催し新たな販路開拓を支援することでビジネスチャンスを生み出す。



事業年度					関係 計画等	事業の種別(柱)					行政関与の度合い	
H27	H28	H29	H30	H31		1	2	3	4	5		
○	○	○	○	○	浜松市中心市街地活性化基本計画(策定中)	○	○				実施主体	82
○	○	○	○	○	浜松市中心市街地活性化基本計画	○	○				実施主体	83
○	○	○	○	○					○		○ 実施主体、協働(浜松・浜名湖ツーリズムビューロー)	84
○	○	○	○	○					○		実施主体	85
○	○	○	○	○	浜名湖観光圏整備実施計画				○		浜名湖観光圏整備推進協議会(湖西市、浜松・浜名湖ツーリズムビューロー、観光関連団体、運輸事業者ほか)への参画	86
○	○	○	○	○					○		浜松まつり組織委員会(まつり参加各町、浜松商工会議所ほか)への参画	87
○	○	○	○	○					○		出世の街浜松家康公祭り実行委員会(浜松・浜名湖ツーリズムビューロー、出世の街浜松家康公プロジェクトほか)への参画	88
○	○	○	○	○					○		実施主体	89
○	○	○	○	○	第3次浜松市教育総合計画		○	○			実施主体	90
○	○	○	○	○	第2次浜松市子ども読書活動推進計画		○				実施主体	91
○	○	○	○	○	第3次浜松市教育総合計画		○	○			実施主体	92
○	○	○	○	○	第3次浜松市教育総合計画		○				実施主体	93
○	○	○	○	○	第3次浜松市教育総合計画		○	○			実施主体	94
○	○	○	○	○					○	○		95
		○			浜松市文化振興ビジョン 浜松市国際戦略プラン ユネスコ創造都市加盟申請書	○		○		○	静岡国際オペラコンクール実行委員会(静岡県、静岡県教育委員会、静岡文化芸術大学、浜松市文化振興財団)への参画	96
○	○	○	○	○						○		97
○	○	○	○	○			○	○				98
○	○	○	○	○			○	○	○	○		99
○	○	○	○	○	浜松市創業支援事業計画					○	支援(創業サポート資金対象セミナー。創業支援事業計画における特定創業支援事業に指定)	100
○	○	○	○	○						○		101
○	○	○	○	○						○		102
○	○	○	○	○						○		103

実施主体	事業名 (★はコア事業)	事業概要
104 浜松商工会議所	★6次産業化事業	浜松農工商連携研究会では、食品加工業者が販売者並びに生産者との距離を縮め、6次産業化を推進し「浜松産の食材でヒット商品を作ろう！プロジェクト」を立ち上げる。JAとびあ浜松や浜名漁業協同組合の食材を使用して全国的にもヒットする商品を当地域から生み出し、「浜松を元氣！」にしていくことを目的とする。
105 浜松商工会議所	浜松地域ブランド「やらまいか」	浜松地域の特産品や様々な地域資源(素材・歴史・文化・技術)を活用した商品のうち、やらまいか精神あふれ、さらなる成長が期待できる新商品を認定。地域一丸となって支援し、浜松市民が誇るやらまいか精神のDNAを次世代に繋げながら産業振興に寄与していく。
106 浜松商工会議所	マーケティングセミナー・商談会	市場拡大に向けてマーケティングセミナーを開催し、地域特産品の認知度向上を図るとともに、特定の百貨店・スーパー等のバイヤーを対象とした「売ります！買います！はままつ個別商談会」を開催し販路開拓を図る。
107 浜松商工会議所	浜松 闘将・家康プロジェクト	家康・直虎など当地域特有の歴史資源に加え地域資源全般の活用や健康・スポーツ分野に注目した新商品開発を支援していく。また、「ものづくりのまち」から歴史資源、地域資源を活用した「出世逸話」を感じる観光のまちを目指していく。
108 浜松市文化振興財団	浜松市民芸術祭 はままつ演劇・人形劇フェスティバル	地域の劇団の舞台公演を中心に、ワークショップやセミナー、招聘公演などを開催する。市内の劇団員をはじめ大学、ボランティアスタッフにフェスティバルの企画・運営に参画する機会を提供する。。
109 浜松市文化振興財団	浜松市民文化フェスティバル	地元市民団体や学校による公演を、浜松市文化振興財団が支援する。日本舞踊、洋舞、民謡、合唱、詩吟、琵琶、邦楽などの部門のほか、特別支援学校の作品展示や吹奏楽トップコンサート等のイベントも開催する。
110 浜松市文化振興財団	はままつ文化サポート事業	市民の文化への関心を高め、自主的な活動の展開と個性的で活力あるまちづくりを応援するために、浜松市文化振興財団が行う助成金事業。市民が自ら企画運営する創造的な文化活動で、その成果が浜松の文化に還元されるものを対象とする。
111 浜松市文化振興財団	はまかるNEO運営事業	浜松市文化振興財団が管理運営するウェブサイト。市内の文化イベント情報や文化団体情報を収集発信するポータルサイトとして活用。文化振興財団のフェイスブックやツイッターのほか、浜松市や浜松市創造都市推進会議の媒体とも連動する。
112 浜松市文化振興財団	バンド維新開催事業	日本を代表する作曲家が市内の小中高生を直接指導するとともに、委嘱新作品を浜松から発信する。併せて若手作曲家の育成のために作品の公募も行う。日本の音楽文化の振興、こどもたちが純粋に音楽を楽しめる環境づくりを推進することを目的としている。
113 日本バンドクリニック委員会	日本吹奏楽指導者クリニック	学校音楽教師をはじめ、吹奏楽指導者や教育関係者等を対象に、これからのバンド活動の方向性やあり方について提案・提唱するとともに、国内外の一流演奏家や団体によるコンサートのほか、新しい楽譜・ソフトの紹介や、指導法、運営法等の講座により指導者の資質向上に資する。
114 中日本高速道路株式会社 ヤマハ株式会社 ローランド株式会社 浜松市文化振興財団	サービスエリアミニコンサート	車の玄関口である新東名高速道路浜松SA「ネオバーサ浜松」にて、ミニコンサートを開催。毎週土日・祝日・大型連休日を中心に1日3回、年間130日程度実施。浜松ならではの音楽のおもてなしを行うとともに、地域で活動する演奏家の発表機会の提供を行い、その活動を支援する。
115 浜松市教育会館 株式会社河合楽器製作所 NPO法人子供に音楽を 浜松市文化振興財団	演奏家派遣事業「学校コンサート」	浜松市内小学校を対象に、著名な演奏家や若手演奏家を学校に招き、音楽教室にてミニコンサートを開催。音楽教室で開催することにより、息遣いが聞こえるほど芸術家との距離を近くし、本物の音楽を目の前で体験することにより、芸術文化に対する心を醸成する。年間16回程度開催。開催小学校は全区対象。

事業年度					関係 計画等	事業の種別(柱)					行政関与の度合い
H27	H28	H29	H30	H31		1	2	3	4	5	
○	○	○	○	○				○	○		104
○	○	○	○	○				○	○		105
○	○	○	○	○				○	○		106
○	○	○	○	○				○	○		107
○	○	○	○	○			○				108
○	○	○	○	○			○				109
○	○	○	○				○				110
○	○	○	○				○				111
○	○				ユネスコ創造都市加盟申請書		○	○			112
○	○	○	○	○			○	○			113
○	○	○	○	○			○	○			114
○	○	○	○	○			○				115

- ↑ ①新たな発想を喚起する創造空間の演出  
 ②創造性溢れる市民活動の促進  
 ③魅力ある地域資源の活用  
 ④「浜松のものづくり」を原点とした創造産業の創出  
 ⑤創造都市ネットワークを軸とした発信・交流・連携

