

令和5年度 浜松市のスタートアップ支援

浜松市の概要

■ 人口 ※R2国勢調査

790,718(全国15位)

■ 総面積 ※R4市町村別面積調べ

1,558.06km²

■ 従事者の割合 ※R2国勢調査

第1次 3.5% 第2次33.9%

第3次62.5%

(国土縮図型都市)

- 伊豆半島より大きな市域に山、川、湖、海あらゆる自然がある
- 豊かな開放空間



《浜松市の概要》

「**やらまいか精神**」に溢れるスタートアップのまち
だった・・・



山葉 寅楠



河合 小市



豊田 佐吉



鈴木 道雄



本田 宗一郎

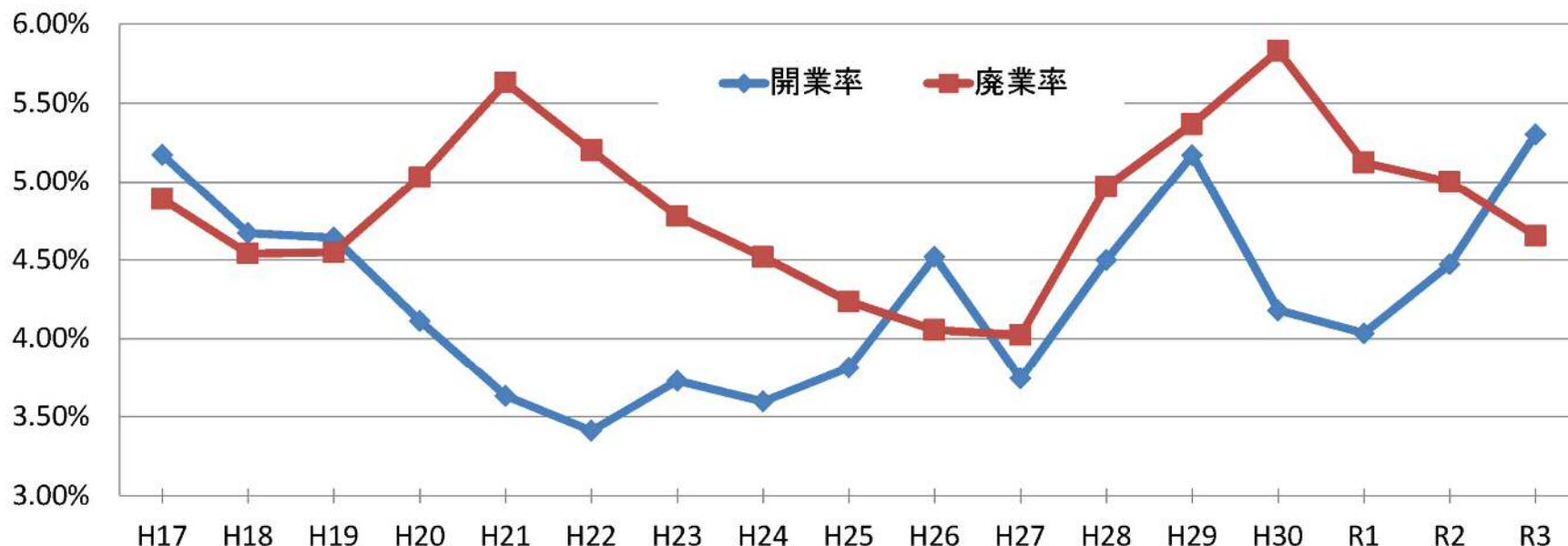


川上 源一



高柳 健次郎

《浜松市の課題》



	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	R1年度	R2年度	R3年度	
開業	新規開業	572	662	624	529	481	448	465	454	506	647	530	684	742	634	626	680	750
	市外からの進出	355	379	379	364	310	291	330	302	296	296	250	256	336	266	249	289	405
	計	927	1,041	1,003	893	791	739	795	756	802	943	780	940	1,078	900	875	969	1,155
廃業	876	1,012	983	1,092	1,226	1,127	1,019	950	891	846	838	1,038	1,119	1,255	1,111	1,083	1,014	
法人者数	22,288	21,609	21,708	21,775	21,661	21,324	21,021	21,034	20,864	20,831	20,889	20,846	21,528	21,684	21,660	21,780	21,901	

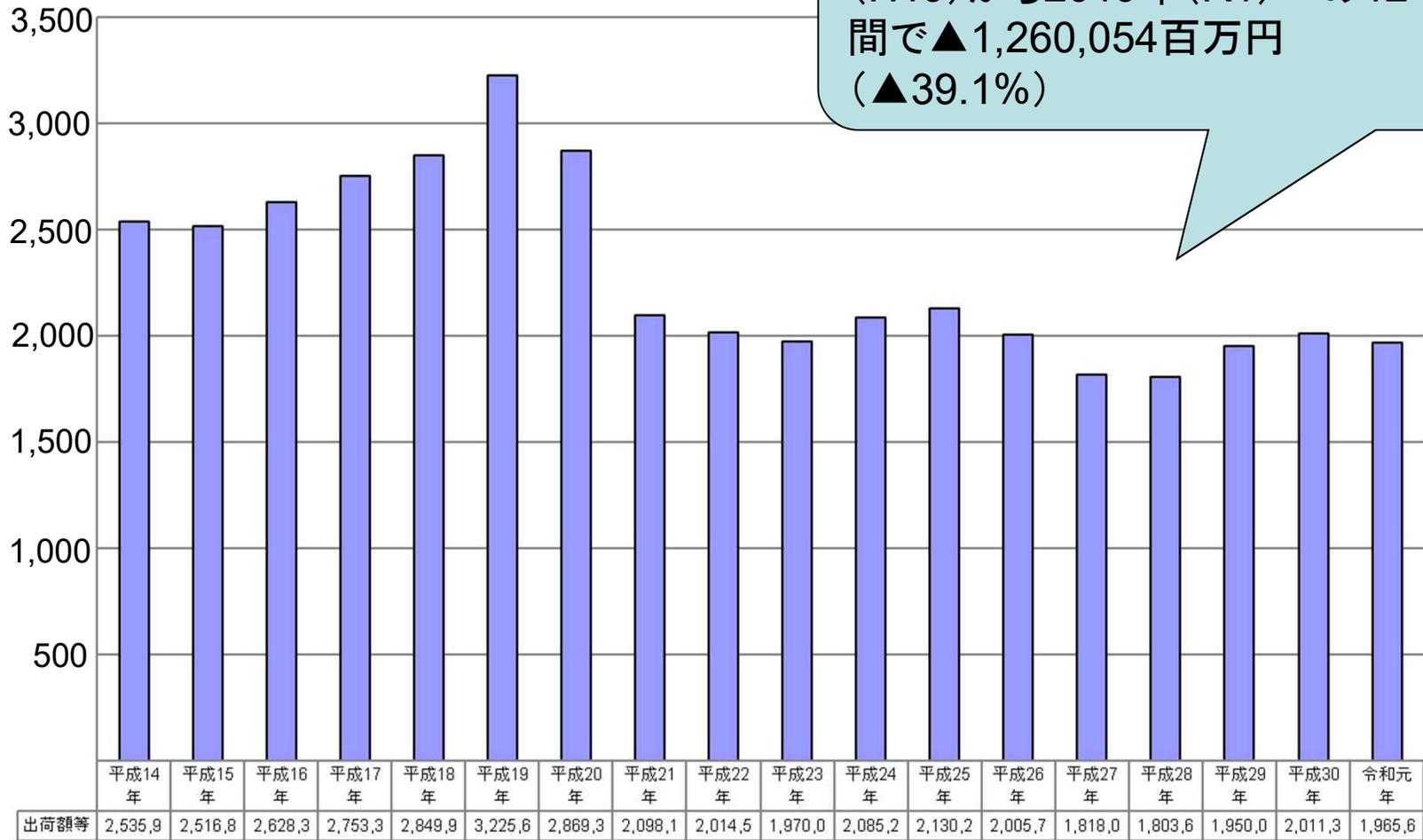
開業率	5.17%	4.67%	4.64%	4.11%	3.63%	3.41%	3.73%	3.60%	3.81%	4.52%	3.74%	4.50%	5.17%	4.18%	4.04%	4.47%	5.30%
廃業率	4.89%	4.54%	4.55%	5.03%	5.63%	5.20%	4.78%	4.52%	4.24%	4.05%	4.02%	4.97%	5.37%	5.83%	5.12%	5.00%	4.66%

資料：浜松市 単位：者 ※開業率、廃業率を除く ※開業数・廃業数は、法人市民税諸届件数(市民税課)より算出
 ※法人者数は、税務要覧(浜松市の市税のすがた(税務総務課))の法人市民税の申告法人社数を使用
 ※「廃業」は、休業・廃業、法人の解散、市外転出、法人清算完了の合計数

《浜松市の課題》

■浜松市の製造品出荷額

リーマンショック前の2007年
(H19)から2019年(R1)への12年
間で▲1,260,054百万円
(▲39.1%)



単位:十億円

資料: 工業統計調査

従業員4人以上の事業所

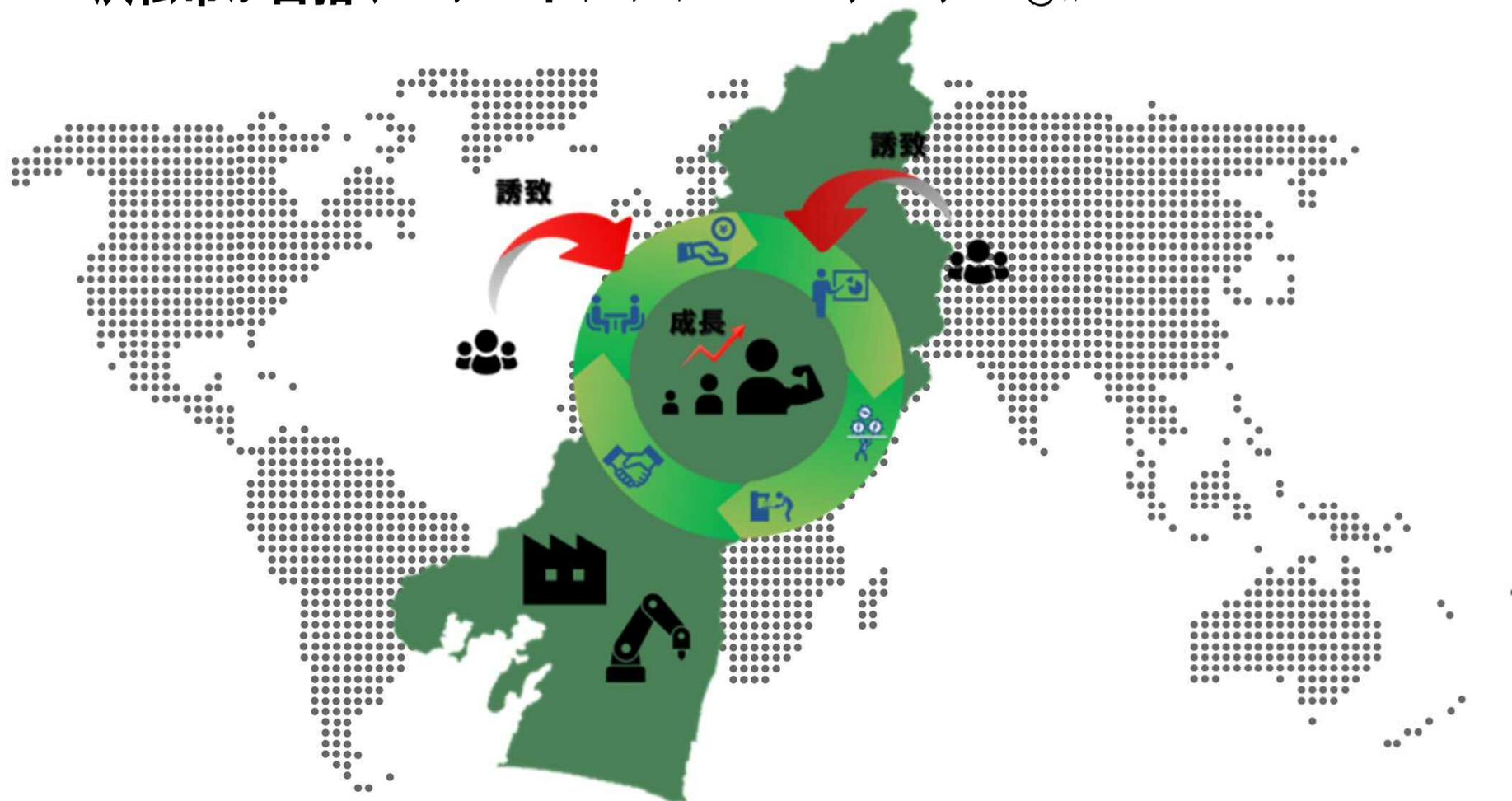
《浜松市の課題》

■浜松市の製造品出荷額 上位12分類

中分類	製造品出荷額等（百万円）	割合 （全分類に占める％）
 輸送用機械器具製造業	817,283	41.6
生産用機械器具製造業	191,277	9.7
電子部品・デバイス・電子回路製造業	153,938	7.8
プラスチック製品製造業	151,472	7.7
電気機械器具製造業	127,923	6.5
金属製品製造業	98,041	5.0
食料品製造業	87,253	4.4
鉄鋼業	46,299	2.4
その他の製造業	42,591	2.2
業務用機械器具製造業	31,629	1.6
情報通信機械器具製造業	30,013	1.5
繊維工業	29,488	1.5

資料：2020年工業統計表 地域別統計表データ（従業者4人以上の事業所）

《浜松市が目指すスタートアップ・エコシステム①》



アメリカのシリコンバレーのように、スタートアップが集積、成長する環境が整うことで、次々と新たなスタートアップが生まれる好循環（エコシステム）が確立している都市づくりの構想。⁷

《浜松市が目指すスタートアップ・エコシステム②》

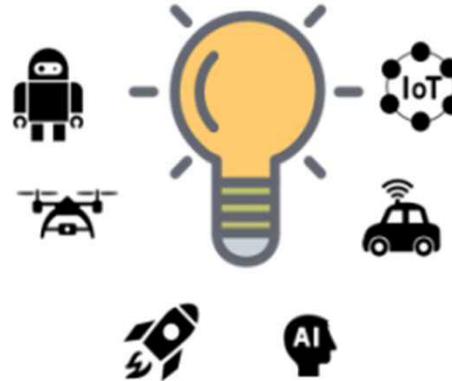
スタートアップのアイデア



ものづくり企業の技術



革新的な
イノベーションの創出



本市のものづくり企業の高度な技術と、スタートアップの革新的アイデアの融合により、新たなイノベーションの連鎖を生み出すことで、輸送用機器に次ぐ基幹産業の創出を目指す。

スタートアップ・エコシステム グローバル拠点都市

浜松市は、愛知県、名古屋市と連携し、内閣府「スタートアップ・エコシステム拠点都市・拠点形成計画」を提出。令和2年7月に「グローバル拠点都市」として認定。



ヒト・技術	モノ	カネ	情報	総合
<ul style="list-style-type: none"> ①スタートアップ成長支援事業 ②次世代スタートアップ育成事業 ③浜松ベンチャー連合 	<ul style="list-style-type: none"> ①サテライトオフィス運営 (舞阪サテライト、天竜トライアル) 	<ul style="list-style-type: none"> ①ファンドサポート事業 	<ul style="list-style-type: none"> ①ベンチャー企業応援サイト「HAMACT!!」 ②PR TIMESと連携した情報発信 ③首都圏ビジネス情報センター ④浜松スタートアップナイト 	<ul style="list-style-type: none"> ①実証実験サポート事業 ②「地域産業×スタートアップ」によるイノベーション創出 ③ベンチャー支援アドバイザー ④スタートアップ地域メンター ⑤スタートアップ都市推進協議会 ⑥誘致パートナー制度 ⑦はままつスタートアップ・イノベーション拠点形成事業 ⑧スタートアップビザ

各ステージにおける支援策

地域融合と社会課題解決型イノベーションの支援

地方都市
イノベーション拠点形成事業

「地域産業×スタートアップ」による
イノベーション創出促進事業

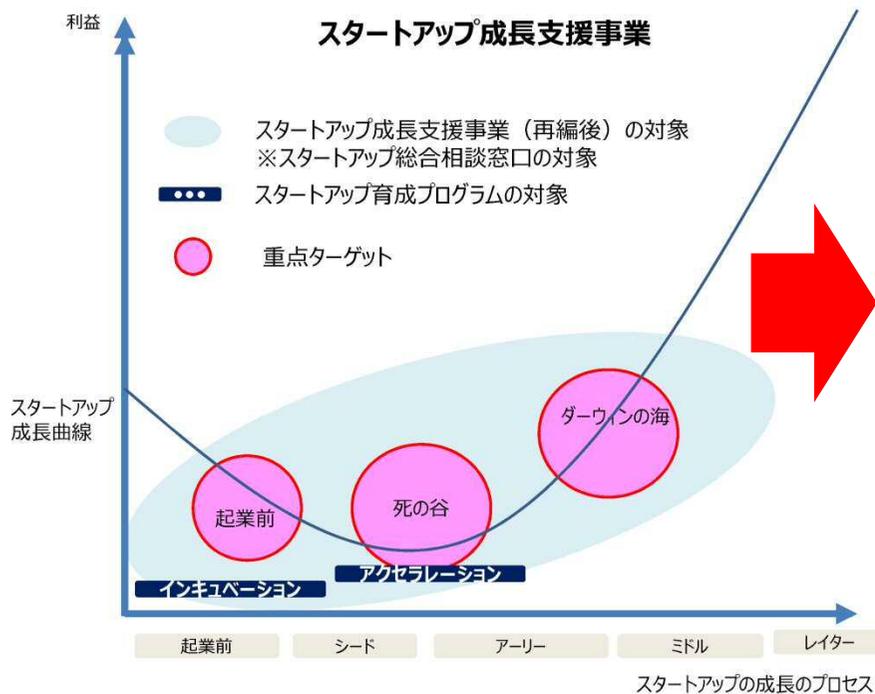
新産業創出事業費補助金
[社会課題解決型イノベーション補助金]

実証実験サポート事業



令和5年度の取り組み ～ヒト・技術～

スタートアップ等に対し、事業成長のステージに応じ、育成プログラムや専門家の相談など、シームレスな支援を実施することにより、スタートアップの育成、成長の加速化を促進する。



(1) スタートアップ総合相談の運営

ビジネスイベント開催、スタートアップ総合相談の実施、専門家による個別メンタリング



(2) スタートアップ育成プログラム(伴走)支援 インキュベーション&アクセラレーション プログラムの実施





次世代のスタートアップ経営者やアントレプレナーシップに満ちた人材の輩出を目指し
学生のためのアントレプレナーシップ醸成

- 各種セミナー・プログラムの実施
- ビジネス経験豊富な人材や専門スキルを有した人材による強力なバックアップ



スタートアップ&リノベーション拠点

- ザザシティ浜松中央館4階「はままつトライアルオフィス」の機能を一部変更
- Doer Tribe Hamamatsuの拠点として活用

ヒト・技術②

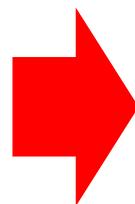
次世代スタートアップ育成事業 (次世代エンジニア育成)

浜松地域の次世代を担うスタートアップ経営者及びトップ技術者の創出を目指し、高校生を対象として、数学に強い次世代人材を育成する。

数学コンテスト参加



(将来)



スタートアップ経営者
・トップ技術者の創出



【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

【情報】

【総合】

市内スタートアップのネットワーク構築を支援。情報共有、事業連携、ノウハウの伝達など、スタートアップにとってビジネスしやすい環境づくりに取り組む。

《令和元年度 第1回概要》

- 日時：令和元年7月11日
- 場所：プレスタワー
- 内容：PR TIMES社長 基調講演
- 参加：69社

《令和4年度 第1回概要》

- 日時：令和5年2月20日
- 場所：アクトシティ浜松
- 内容：インキュベイトファンド代表
基調講演



令和4年度第1回の様子

令和5年度の取り組み ～モノ～

モノ①

サテライトオフィス運営

首都圏を中心とした大都市圏スタートアップのサテライトオフィスを誘致し、ものづくりに特化した本市の産業技術との融合を図り、新製品の開発、生産効率の向上、創業者の増加や新たな産業の創出につなげるとともに、地方への雇用や人材の流れを創り出す。

R2
オープン



天竜トライアルオフィス

H30
オープン



舞阪サテライトオフィス



都市部



Start Up Cross Hamamatsu

H29
オープン
R5
リニューアル

【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

【情報】

【総合】

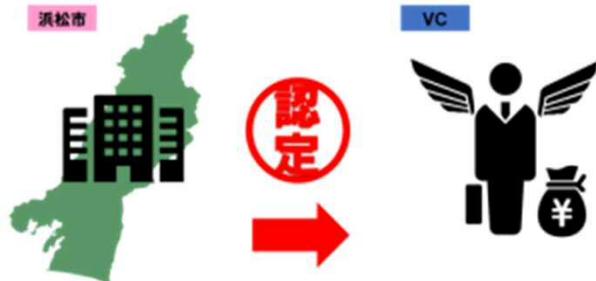
令和5年度の取り組み ～カネ～

カネ①

ファンドサポート事業 (R1~)

市内におけるスタートアップ投資の活性化を通じ、市内スタートアップにとってアクセス可能な資金調達手段を増やすため、ベンチャーキャピタル等が市内のスタートアップに投資しやすい環境整備を行う。

1 浜松市がベンチャーキャピタルを認定



2 認定VCが市内スタートアップに投資



3 浜松市が市内スタートアップに交付金



R4~
3つの申請枠を新設

シード・R&D枠

対象:創業5年以内で
市内に本社 または 主たる
事務所を置くスタートアップ
最大交付額:1,000万円

一般枠 (アーリー・ミドル)

対象:市内に本社 または
主たる事務所を置くスタートアップ
最大交付額:4,000万円

協業枠

対象:本事業での採択実績
が有り、市内企業との協業
を行うスタートアップ
最大交付額:2,000万円

【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

【情報】

【総合】

カネ①

ファンドサポート事業 (R1～)

令和5年度 認定VC: 54社

採択年度	No.	認定VC名	採択年度	No.	認定VC名
令和元年度 認定VC (R5更新)	1	SMBCベンチャーキャピタル株式会社	令和3年度 認定VC (R5更新)	29	ブルー・マーリン・パートナーズ株式会社
	2	グローバル・ブレイン株式会社		30	マネックスベンチャーズ株式会社
	3	静岡キャピタル株式会社		31	三菱UFJキャピタル株式会社
	4	信金キャピタル株式会社		32	ライフタイムベンチャーズ合同会社
	5	栖峰投資ワークス株式会社		33	愛知キャピタル株式会社
	6	大和企業投資株式会社		34	AAファンド有限責任事業組合
	7	合同会社リアルテックジャパン		35	epiST Ventures株式会社
令和2年度 認定VC (継続)	8	伊藤忠テクノロジーベンチャーズ株式会社	令和4年度 認定VC (継続)	36	株式会社MTG Ventures
	9	インキュベイトファンド株式会社		37	株式会社サイバーエージェント・キャピタル
	10	株式会社Kips		38	株式会社サムライインキュベート
	11	JMTCキャピタル合同会社		39	株式会社ディープコア
	12	株式会社デフタ・キャピタル		40	株式会社DEEP30
	13	DRONE FUND株式会社		41	デライト・ベンチャーズ
	14	Beyond Next Ventures株式会社		42	NOBUNAGAキャピタルブリッジ株式会社
令和3年度 認定VC (R5更新)	15	株式会社Monozukuri Ventures	令和5年度 認定VC (新規)	43	株式会社ベンチャーラボインベストメント
	16	りそなキャピタル株式会社		44	アーキタイプベンチャーズ合同会社
	17	ANRI株式会社		45	QBキャピタル合同会社
	18	インクルージョン・ジャパン株式会社		46	クオンタムリープベンチャーズ株式会社
	19	Gazelle Capital株式会社		47	グロービス・キャピタル・パートナーズ株式会
	20	Spiral Capital株式会社		48	株式会社先端技術共創機構
	21	ゼロイチキャピタル合同会社		49	千葉道場株式会社
	22	株式会社ゼロワンブースターキャピタル		50	農林中金キャピタル株式会社
	23	W株式会社		51	HAKOBUNE株式会社
	24	株式会社TNPスレッズオブライト		52	マネーフォワードベンチャーパートナーズ株
	25	株式会社DGインキュベーション		53	株式会社mint
	26	株式会社DGベンチャーズ		54	レオス・キャピタルパートナーズ株式会社
	27	株式会社ドーガン・ベータ			
	28	株式会社ファストトラックイニシアティブ			

カネ①

ファンドサポート事業 (R1~)

■2019 (R1) 採択企業 3社



■2020 (R2) 採択企業 10社



■2021 (R3) 採択企業 11社



カネ①

ファンドサポート事業 (R1~)

■2022 (R4) 採択企業 8社

 FromTo



KUROFUNA

 Wewill
The power of operations

ZINEINC.

ORYZAE



 MentalBase

■2023 (R5) 採択企業 3社

 EX-Fusion

 HARVESTX

 TOYOKOH

令和5年度の取り組み ～情報～

情報①

VB応援サイト「HAMACT!! (H31～)」

本市のベンチャーに関するあらゆる情報にアクセスできるスタートアップ応援サイト「HAMACT!!(ハマクト)」を開設。本市のビジネス環境、サポートメニュー、イベントなどの紹介を通じて、スタートアップの成長や誘致につなげる。



【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

【情報】

【総合】

情報②

PR TIMESと連携した情報発信（R1. 10. 9締結）

令和元年10月、本市スタートアップのPR支援と市政情報の域外発信に関して相互連携することで、地域経済の持続的発展に資することを目的とし、(株)PR TIMES(プレスリリース配信サービス「PR TIMES」や広報・PRの効果測定サービス「Webクリッピング」等の運営を行う首都圏スタートアップ)との連携協定を締結。



スタートアップのPR支援に関する連携

- 1 浜松市スタートアップ向け**特別利用プラン**
- 2 浜松市スタートアップ向け**PRセミナー**
- 3 浜松市スタートアップ向け**個別相談会**

【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

【情報】

【総合】

情報③

はままつ首都圏ビジネス情報センター（H28～）

スタートアップをはじめとする首都圏企業に対し、本市情報の提供等を通じて本市への誘致活動を実施。

《はままつ首都圏ビジネス情報センターの概要》

- 場所 東京事務所内（千代田区平河町）
- 開館 午前8時45分～午後5時30分
- 職員 3名（職員2名、アドバイザー1名）



【CIC Tokyo】



R3.5より、虎ノ門ヒルズビジネスタワー（個室）に入居し、
浜松市の情報を発信。

※CIC Tokyo: アジア初進出の都心型インキュベーション施設

【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

【情報】

【総合】

情報④

浜松スタートアップナイト

国内外のスタートアップが集積するイノベーションコミュニティ拠点「CIC Tokyo」においてスタートアップ企業誘致をテーマとしたシンポジウムを開催し、浜松市の魅力や施策を発信することによりスタートアップ企業の誘致を促進させる



【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

【情報】

【総合】

令和5年度の取り組み ～総合～

総合①

実証実験サポート事業（R1～）

今後の飛躍的な成長が期待されるスタートアップ等が浜松市内で実証実験を実施する際に、各種支援を行う。



事業化もしくは次のステップへ

R5年度～ 遠州地域の他自治体と連携

- ◆ フィールドの拡大
- ◆ スタートアップ・パブリックピッチの開催

【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

【情報】

【総合】

総合①

実証実験サポート事業 (R1~)

■R1 採択企業(5社)



Triple W



■R2 採択企業(7社)



■R3 採択企業(5社)



■R4 採択企業(5社)



■R5 採択企業(6社)



総合②

「地域産業×スタートアップ」によるイノベーション創出促進事業（R2～）

ものづくりをはじめとする市内事業者の技術やノウハウと、全国のスタートアップの革新的な技術やアイデアの融合によるイノベーションのモデル事例の創出を図る。



【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

【情報】

【総合】

総合②

「地域産業×スタートアップ」によるイノベーション創出促進事業（R2～）

■R5 参加企業(5社)

株式会社イハラ製作所

【募集テーマ】

機械・ロボット技術を活用した搬送・検査等の様々なニーズに応える設備の共同開発

【求める技術・領域】

機械化・ロボット化 / 食品加工 / 育児 / 農業

沢根スプリング株式会社

【募集テーマ】

圧縮ばねを選ぶ際に重要な数値「ばね定数(N/mm)」を実感できる装置の共同開発

【求める技術・領域】

センサー / 圧力測定 / デジタル技術

株式会社ジェネシス

【募集テーマ】

金属加工・スマートキャスターの技術を活用し、医療・介護・福祉等の分野の企業と現場起点・顧客起点の課題を解決する器具・機器の共同開発～実証～販売拡大

【求める技術・領域】

医療・介護・福祉分野の企業・機器メーカー・施設

デコラテックジャパン株式会社

【募集テーマ】

「高精度に平面を計測する技術」を持つパートナー企業の募集

建築現場での壁面等の計測の省人化と計測データのリアルタイム連携ソリューションの共同開発

【求める技術・領域】

測定アプリ / 画像解析 / カメラ

株式会社ヤマト製作所

【募集テーマ】

エアクリーナーのフィルター技術およびその製造技術(樹脂の成形、加工、溶着、組立)を生かした新製品の開発

【求める技術・領域】

フィルター製品 / 医療・介護製品 / 樹脂加工技術を活用できる分野 / モビリティ

総合③

浜松市ベンチャー支援アドバイザー（H31～）

浜松バレー構想の実現に向けて、本市のスタートアップ支援政策を高度かつ戦略的に実施していくため、本市に対して、専門的立場から助言指導等を行う「浜松市ベンチャー支援アドバイザー」を設置する。



池野 文昭(いけの ふみあき)

Medical Director/Research Associate,
Experimental Interventional Laboratory Division of Cardiology,
Stanford University (医師)
MedVenture Partners株式会社 取締役チーフメディカルオフィサー



東 博暢(あずま ひろのぶ)

株式会社日本総合研究所 主席研究員



鮫島 正洋(さめじま まさひろ)

弁護士法人内田・鮫島法律事務所 代表パートナー(弁護士/弁理士)



加藤 清司(かとう せいじ)

株式会社イスラテック 代表取締役 (コンサルタント)

【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

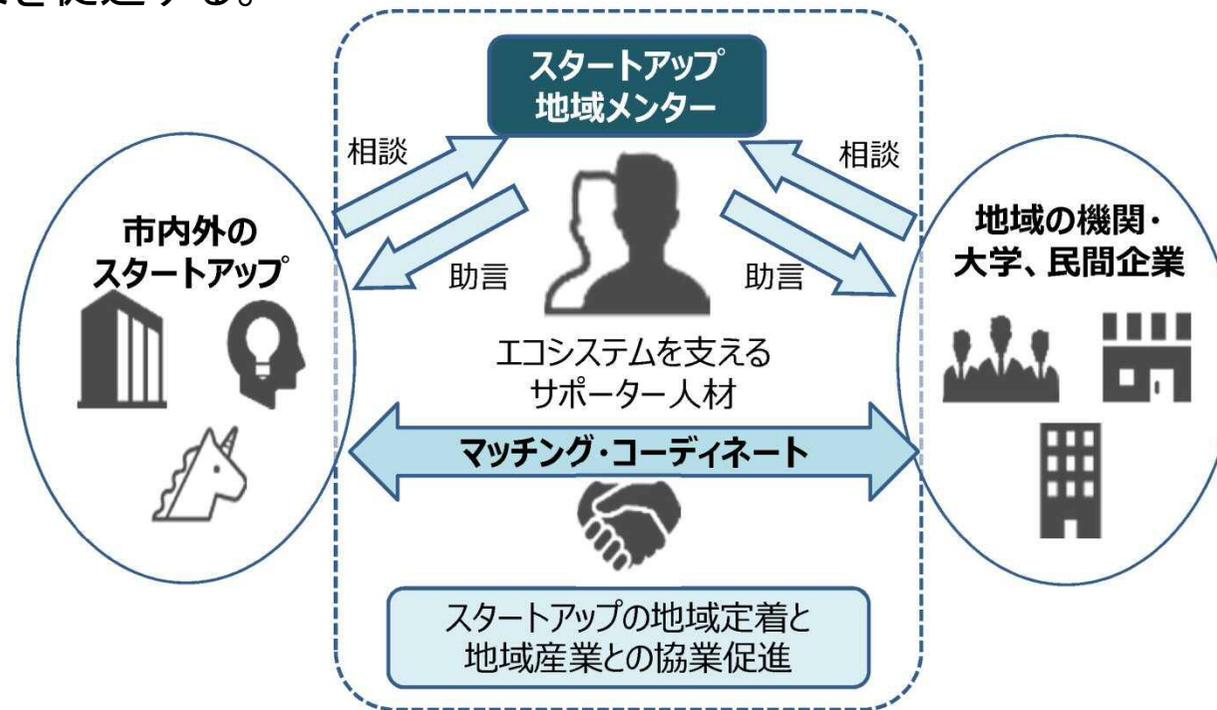
【情報】

【総合】

総合④

スタートアップ地域メンター（新規）

スタートアップの相談に応じる地域人材を「スタートアップ地域メンター」として委嘱し、スタートアップと地域を繋ぐ活動を行うことにより、スタートアップの地域定着と地域産業との協業を促進する。



【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

【情報】

【総合】

総合⑤

スタートアップ都市推進協議会（H26～）

スタートアップ推進に取り組む自治体が連携し、共同事業を実施することにより、各自自治体のスタートアップ企業を増やし、地域経済の活性化を目指すとともに、これらの活動を先進的な事例として発表することにより、全国のロールモデルとして日本を変えていく。



■参加自治体

青森市、千葉市、つくば市、富谷市、福岡市、北九州市、熊本市、別府市、浜松市

■取組内容

- ・海外派遣プログラム
- ・マッチングイベントの開催、シンポジウムの開催など

【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

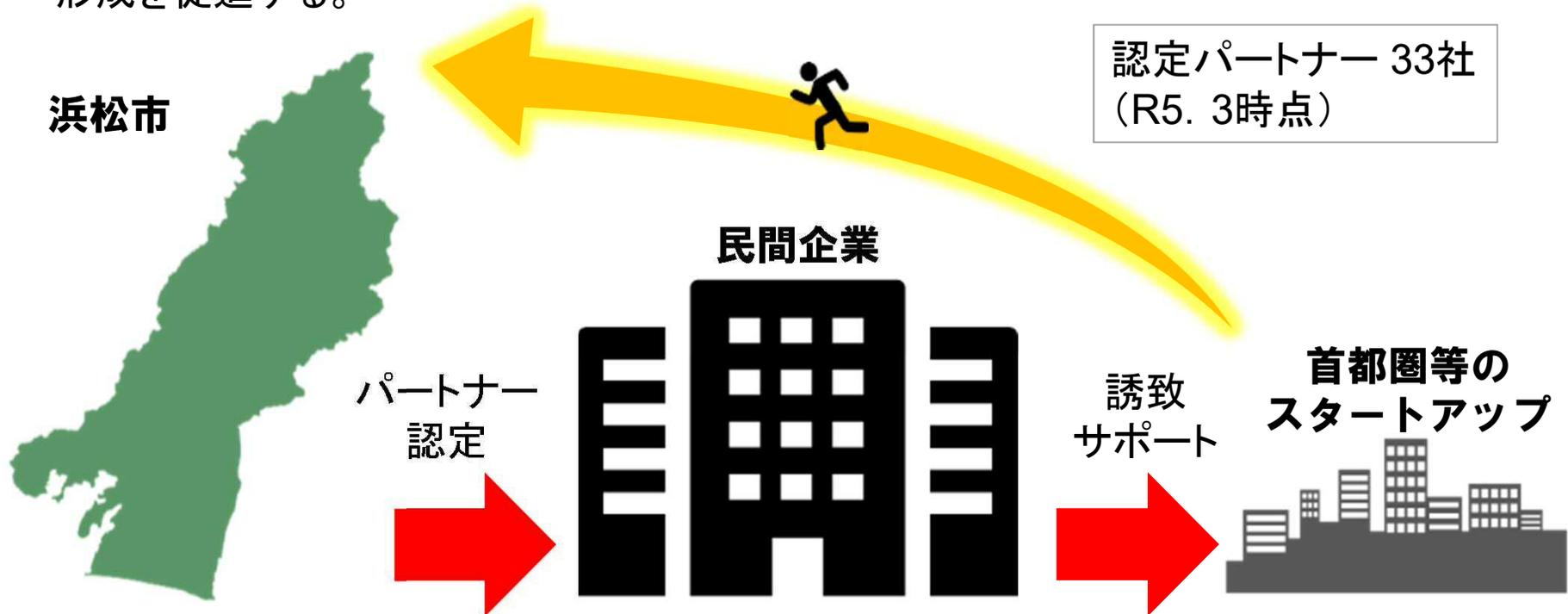
【情報】

【総合】

総合⑥

ベンチャー企業等誘致パートナー制度 (R2~)

本市への企業誘致に協力・貢献いただける企業をパートナーとして認定し、地域一体となってスタートアップ等を誘致することにより、スタートアップ・エコシステム拠点の形成を促進する。



【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

【情報】

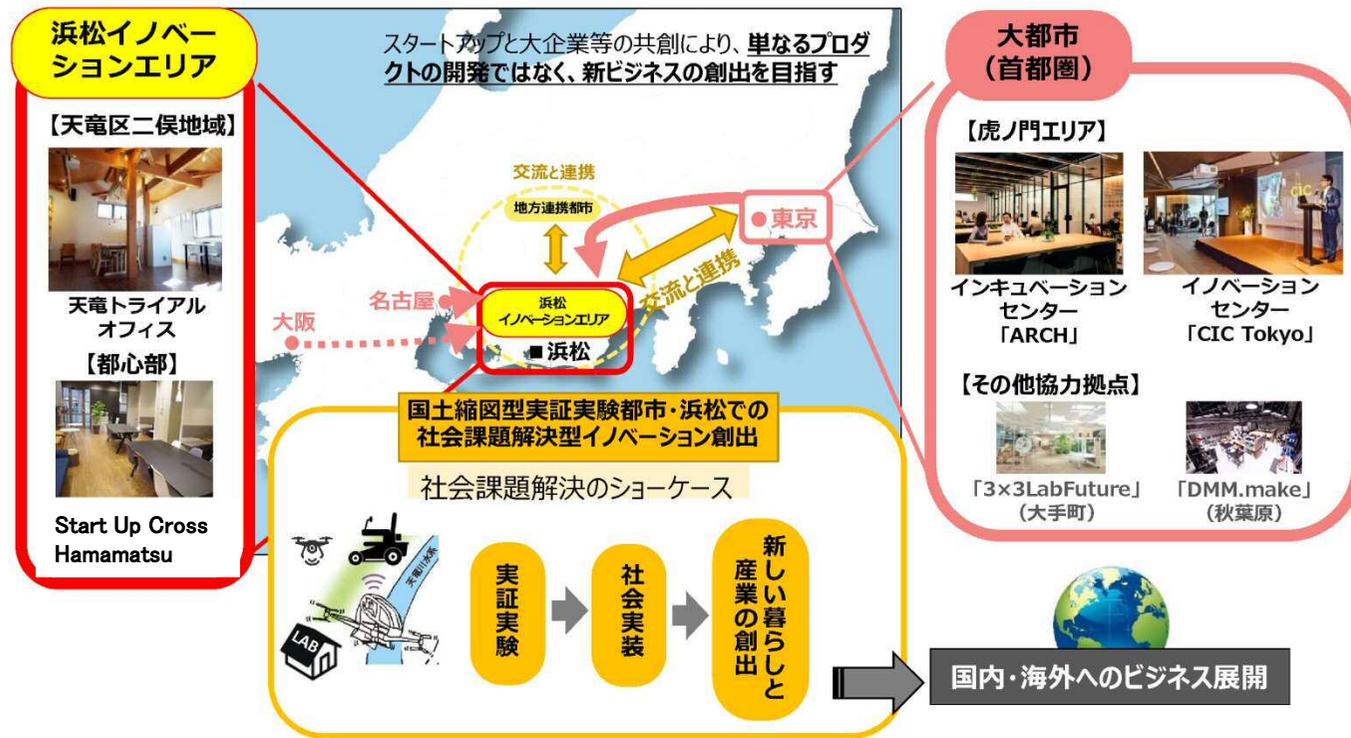
【総合】

総合⑦

はままつスタートアップ・イノベーション拠点形成事業（新規）

大都市連携と地方都市連携の両立

「Society5.0時代に求められる都市形態モデル「自立分散都市」の形成を目指し、新規事業創出に関心のある大企業やスタートアップ企業が集積する企業共創を推進する。



【ヒト・技術】

【モノ】

【カネ】

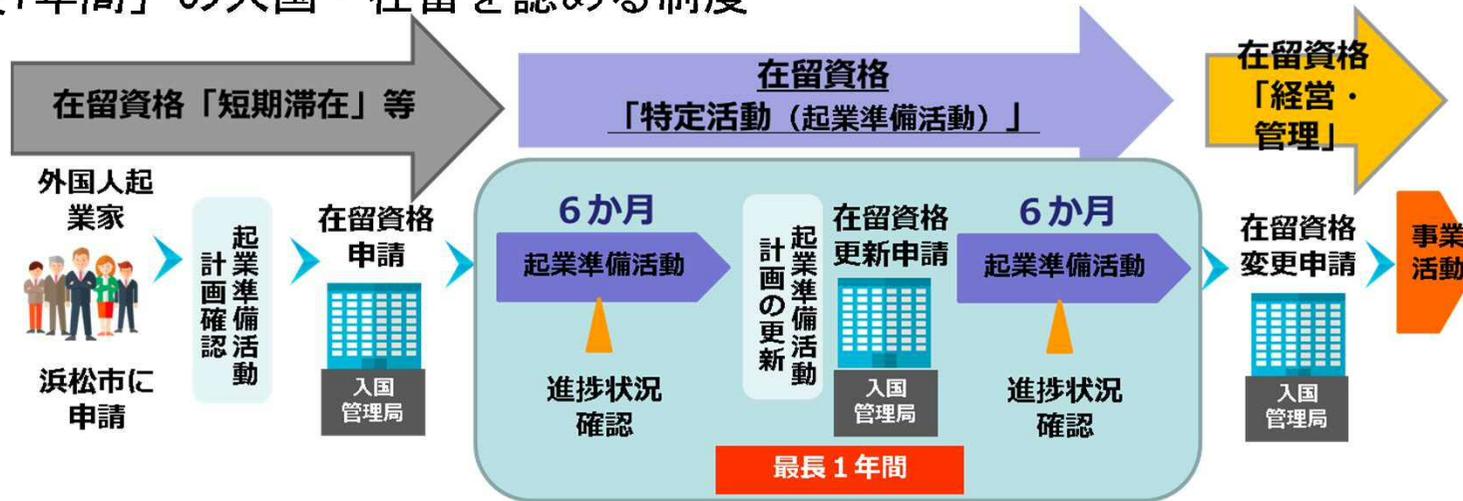
【情報】

【総合】

総合⑧

スタートアップビザ (R4~)

浜松で起業しようとする外国人起業家に対し、起業の準備活動に要する期間「最長1年間」の入国・在留を認める制度



— 想定する外国人起業家 —

カーブアウトSUなど



企業に働いている人

大学発SUなど



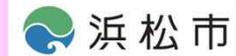
留学生

海外SUの誘致



海外在住者

— サポート体制 —



総合調整

はままつ起業家力7E
起業支援



公益財団法人
浜松国際交流協会 HICE

生活支援

KPI 対象期間:R2.4~R7.3

生まれる	スタートアップの創業数
	10社/年→ 30社/年
育つ	スタートアップ・エコシステムの形成に寄与するイベントの開催数
	102回/年→ 300回/年
	市内スタートアップのファンドによる資金調達額
	11億円/年→ 30億円/年
集まる	市内スタートアップと企業・大学等との新規連携件数
	25件/年→ 75件/年
集まる	市外からのスタートアップ進出数
	4社/年→ 12社/年

	基準値	令和 元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	目標数値
スタートアップの 創業数(年間)	10 社	16 社	24 社	18 社	22 社	30 社
スタートアップ・エコ システムの形成に 寄与するイベントの 開催数(年間)	102 回	117 回	145 回	321 回	299 回	300 回
市内スタートアップ のファンドによる 年間資金調達額	11 億円	29.6 億円	56.16 億円	46.15 億円	22.15 億円	30 億円
市内スタートアップ 等と企業、大学等と の新規連携件数	25 件	29 件	28 件	37 件	33 件	75 件
市外からのスタート アップ進出数	4 社	4 社	25 社	19 社	19 社	12 社

※基準値の算定期間:H30.10月~R1.9月

KPIを達成するための戦略

浜松市スタートアップ戦略（R2.2策定）から

戦略	取り組み内容
戦略1 スタートアップの創出	<ul style="list-style-type: none">■ 起業を後押しする環境の整備■ 大学や研究機関の研究シーズの事業化■アントレプレナーシップ教育の強化
戦略2 スタートアップの経営力強化	<ul style="list-style-type: none">■ 経営に必要なノウハウ等を習得できる場の提供■ 経営をはじめとした専門人材の獲得支援■ グローバル化・海外展開の支援
戦略3 資金調達環境の整備	<ul style="list-style-type: none">■ 制度融資や補助金の充実■ スタートアップへの投資の促進■ 新たな資金提供者の創出
戦略4 オープンイノベーションの推進	<ul style="list-style-type: none">■ スタートアップとのマッチングの場の創出■ 拠点、ネットワークの活性化（イベント強化など）■ 積極的なスタートアップとの連携や先端技術の活用■ 試作等の支援
戦略5 スタートアップの誘致	<ul style="list-style-type: none">■ 情報発信力の強化■ 本市進出の機会づくり■ 本市に進出するスタートアップがビジネスしやすい環境の整備
戦略6 スタートアップ支援力の強化	<ul style="list-style-type: none">■ 支援者のスキル強化■ 支援機関の誘致