

はままつくらしの情報



いいえらいっ

偽物が届くインターネット通販に注意！

2023. 6

編集・発行

浜松市くらしのセンター

〒432-8032

浜松市中区海老塚町51-1

【電話相談】

市民相談 457-2025

交通事故相談 457-2233

消費生活相談 457-2205

全国ではインターネット通販における「偽物」に関する相談が多数寄せられ、そのうち“代引き配達”の利用によるトラブルが増加しています。代引き配達の場合、宅配業者に代金を支払って荷物を受け取るため、代金を支払う前に「本物」か「偽物」かを確認することができません。



今月号では、代引き配達のトラブル事例と注意点を紹介します。

◆ 事例 商品が偽物とわかったが、返金されなかった

SNS の広告で、国内ブランドの公式通販サイトと思い、衣類 2 点 5,000 円を“代引き配達”で注文した。後日、宅配業者に代金を支払って荷物を受け取り、開封して確認したところ、偽物だった。宅配業者には「荷物開封後は受け取り拒否できない。返金できない」と言われた。送り状の依頼主の欄には、発送代行業者と思われる事業者の名称、住所、電話番号の情報は記載されていたが、販売業者の情報は不明である。(60 歳代)



◆ ひとことアドバイス

- 「偽物」が届く通販サイトの特徴(大幅値引き、文章がおかしい、販売業者の情報が表示されていない、代引き配達しか選択できない、等)を知って、少しでも怪しいと感じたら取引しないようにしましょう。
- “代引き配達”で宅配業者等に代金を支払って商品を受け取ってしまうと、後で商品が「偽物」だとわかってても宅配業者からの返金は困難です。
- 困った時、不安に思った時、トラブルにあった時は、浜松市くらしのセンター等に相談しましょう。

(浜松市くらしのセンター：457-2205、消費者ホットライン188)

【参考・引用】注目情報 (2023年4月26日公表) 発行:独立行政法人国民生活センター



くらしのセンターご案内

こちらへ



消費者ホットラインご案内

こちらへ



エシカルコラム Vol.78 3R（リデュース・リユース・リサイクル）



先月号に引き続き、3R（リデュース・リユース・リサイクル）の取り組みについて紹介します。3Rを実践することがエシカル消費※や環境問題への取り組みにもつながります。できることから実践してみましょう。

※エシカル消費：人・社会、地域、環境に配慮した消費行動（買い方、使い方、捨て方）

一人の百歩より百人の一步（後半）

（先月号の概要）

私たちが環境問題に取り組む方法として、3R（リデュース・リユース・リサイクル）があります。エコバックの持参、リユースショップへの出品、資源回収ボックスの活用など様々な方法があります。このような取り組みには、何のためにそのようなことをするのかなどの啓発が非常に大切です。



というのも、環境問題は、「一人の百歩より、百人の一步」と言われるように、多くの人に知ってもらいそれぞれの人が理解して行動に移さないと広がらないからです。

（今月号の本文）

※CSR：企業の社会的責任（説明責任・透明性・倫理的な行動・人権の尊重など）

私自身は企業の環境の部署に約20年います。その関係でCSR※レポートやホームページを通じて情報発信を行ってきました。組織の中の従業員にも知らせる方法を取りました。

ただ残念なことに、啓発を続けていかななくてはなかなか守られません。たぶん、生活者である私たちも様々な情報を受けて、環境問題に目を向けているのではないのでしょうか？

最近では、SDGsについて様々なメディアで取り上げられ、情報発信されているのをよく耳にします。情報発信の方法は様々ですが、少しでも多くの人に環境問題に取り組んでもらうために、つまり、「一人の百歩より百人の一步」でたくさんの方が環境にいいことに取り組んでもらえるよう、啓発をしていきたいと思います。

最後に、祇園祭の宵々山・宵山でのごみゼロ大作戦について紹介します。

この取り組みは2014年から始まり、2022年の祇園祭で3年ぶりに復活しました。屋台や夜店の人たちの協力でリユース食器を使っただけの食べ物の販売です。また、多くのボランティアの方々の協力により、ごみの分別箱の設置や掃除なども行われていました。

これらの取り組みは、観光に来た人たちにとっても非常に分かりやすく、印象に残るものです。このような行動は、正に大々的な「一人の百歩より百人の一步」ですし、今後も続けられることを期待しています。

【参考・引用】消費と生活 2023 1・2月 No.369 消費生活アドバイザー 中村 智恵美

主要生活物資価格調査結果は、総務省統計局が実施している「小売物価統計調査」をご覧ください(<https://www.stat.go.jp/data/kouri/doukou/index.html>)



消費者庁イラスト集より